

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

永艺家具股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税）。本次利润分配需提交公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈熙	李伟
电话	0572-5137669	0572-5137669
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,692,482,903.51	1,107,407,407.10	52.83
归属于上市公司股东的净资产	1,189,335,578.80	666,787,424.66	78.37
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	1,278,787.58	65,853,433.93	-98.06

现金流量净额			
营业收入	1,103,124,509.07	805,629,425.61	36.93
归属于上市公司股东的净利润	47,576,385.85	65,575,301.62	-27.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,197,628.32	56,945,814.04	-45.22
加权平均净资产收益率(%)	5.50	10.32	减少4.82个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.26	-30.77
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.26	-30.77

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		14,119				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
永艺控股有限公司	境内非国有法人	25.68	77,812,500	0	质押	56,900,000
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	境内非国有法人	16.24	49,218,750	0	无	0
阮正富	境内自然人	8.35	25,312,500	0	质押	15,315,000
张加勇	境内自然人	6.03	18,281,250	0	无	0
王继东	未知	3.68	11,150,000	11,150,000	无	0
建信基金—杭州银行—建信—华润信托—惠润1号特定客户资产管理计划	未知	3.30	10,000,000	10,000,000	无	0
玄元(横琴)股权投资有限公司—玄元横琴2号私募股权投资基金	未知	1.91	5,800,000	5,800,000	无	0
钱海平	未知	1.83	5,550,000	5,550,000	无	0
浙江升华控股集团有限公司	未知	1.83	5,550,000	5,550,000	无	0

戚国红	未知	1.65	5,000,000	5,000,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		张加勇持有永艺控股 60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股 40%股权；永艺控股持有尚诚永盛 63.5714%的股权；阮正富持有尚诚永盛 21.1904%的股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在充分认识并研究行业发展趋势的基础上，在董事会的领导下，紧紧围绕经营目标，坚持以主业为核心，以成就客户、诚信负责、重质量、敢创新、会改善为核心价值观，为成为全球最佳座椅提供商、中国首选座椅品牌做出不懈的努力。报告期内公司主要经营情况回顾如下：

1、贯彻“与众不同”的研发战略，不断强化技术优势

公司持续加大研发投入，以研发创新驱动业绩增长，以省级“永艺健康坐具研究院”及省级院士工作站为平台，整合国内高等院校及全球化的研发团队，报告期内投入 3246.28 万元研发费，继续加大技术创新力度，成功研制出 BAT 网椅系列化产品、高端午休椅系列化产品、新培训椅系列化产品、CS-2100 系列高端办公椅、PC-1000 系列健康坐具、MC-1000 系列现代办公椅、“二零”自适应支撑座椅、多自由度自适应靠背座椅、便捷式模块化座椅、带驱动与锁定机构座椅、3D 无极调节靠背座椅、电动机构沙发 (LS1837、LS1838、LS1834)、新型组合电动机构沙发 (LD63、LD65)、电动手动按摩三位一体休闲沙发、西部牛仔设计风格隐形休闲椅等新产品。

报告期内公司申请专利 71 项；获得发明专利 8 项，实用新型专利 17 项，外观专利 37 项；在审发明专利 9 项（其中国外发明专利 1 项），进一步确立了公司在椅业行业的技术优势地位。

2、落实 KAM 大客户营销体系，构建国内外市场并举的发展格局

公司着力落实 KAM 大客户营销体系，进一步完善市场布局，建立多渠道发展格局。报告期内，公司以外销为主，同时着力培育办公椅内销市场。

外销方面，以客户为中心，为客户创造价值，在维护好原有客户的基础上，持续深耕大客户，与全球各区域行业排名前五的龙头企业建立战略合作关系，并继续开拓新的客户，报告期内开拓

的新客户包括美国 OFS、NEW LIFE OFFICE、Homelegance；德国 @office GmbH Co. KG、Ergotopia GMBH；法国 Medtrade；孟加拉 DEEN GROUP；南非 PREFRON CC；阿联酋 DAQIAN TRADING FZCO；新加坡 EVANTEK PTE LTD 等。

内销方面，公司着力发展国内市场，办公椅国内销售进展顺利。报告期内，销售额 7,713.89 万元，其中线上销售收入 1,692.97 万元，线下销售收入 6,020.92 万元，同比分别增长 57.23%、83.82%、51.09%；同时，办公椅重点建设自主品牌，拓展各种渠道，线上与网易、必要、傲基、阿里、京东等平台继续加深合作；线下以热点区域城市和省会城市为重点，着力发展经销商，截至本报告披露日，共发展经销商 634 家。

3、推进人力资源体系建设，增强公司人才储备

报告期内，公司继续积极推进人力资源体系的建设与升级，本着“尊重人才、成就人才，实现价值观分享、知识分享和财富分享”的人才理念，公司设计了管理+专业的“双通道”员工发展模式，建立了全方位的人才培养体系。通过实施大学生启航培养计划、一线班组长金牌打造计划、中基层干部远航提升计划、高层干部领航卓越计划等项目构建公司人才梯队。

公司在研发设计、业务拓展、品质管理、物流管理、人力资源管理、财务管理、信息化建设等方面不断引进各层次职业经理人和专业人才，报告期内引进中高级人才 13 名，进一步改善了公司经营管理水平、研发设计能力、质量管理水平、物流管理能力等；从高校招聘了 39 名优秀应届大学毕业生，为公司加速发展储备了各类人才。人才引进为进一步提升公司综合竞争力提供了有力的保障。报告期内，公司与美世咨询（MERCER）进一步合作，持续推进人力资源体系建设。

4、执行以品质为核心的 ACE 精益生产体系，不断提高运营效率

报告期内，公司全面落实以品质为核心的精益生产体系，抓住行业快速整合的机遇，在信息化、自动化、智能化及人才储备等方面加大投入，以成本领先为目标，最终实现“成为全球最受欢迎的座椅供应商”的企业愿景。报告期内，公司全面推行卓越绩效管理，以 ACE 精益生产体系十二大工具实施精益制造，引进行业内领先的先进制造系统，提升信息自动化水平，提高生产效率，节约生产成本。在品质控制上采用 FMEA、SOP、CTQ、FPY 等手段，全面提升和保证产品品质，成为浙江省品字标“浙江制造”认证企业、浙江省精细化管理示范企业，生产线被世界五百强客户定为行业标杆生产线。报告期内，公司还积极落实环境与安全生产体系，贯彻 IOS14001:2004 环境管理体系、OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系，积极提高公司安全生产与环境友好水平。

5、持续推进信息化建设，不断提升公司管理水平

报告期内，公司持续推进信息化建设，在 2017 年 SAP、OA、CBS 等顺利实施的基础上，持续优化 SAP 流程，并推进实施 HYBRIS 系统、SCM 系统、预算管理系统，实现销售管理、采购管理、供应商管理、生产管理、质量管理、财务会计和管理会计等的全面提升，实现业务、物流、资金的财务一体化、实时化。报告期内，公司还深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入主营业务流程。进一步完善了公司治理架构，提升了公司管理水平。

6、资本运作稳步推进，为公司发展筹集资金

2017 年 12 月 29 日，公司收到了中国证券监督管理委员会出具的《关于核准永艺家具股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2017]2312 号）。2018 年 4 月 20 日，公司完成本次非公开发行 A 股股票事项，非公开发行 A 股股票 50,000,000 股，公司总股本变更为 303,044,790 股。

公司积极推进非公开发行募投项目建设，截止本报告披露日，非公开发行募投项目一期工程已完成规划和招投标工作，土建工程于 2018 年 4 月份开工建设，截至目前已完成 25%，计划 2019 年 5 月完成土建工作，2019 年 7 月投产使用。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用