

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

上海爱婴室商务服务股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	唐普阔
电话	021-68470177	021-68470177
办公地址	上海市浦东新区浦建路620号双季花艺东区5楼	上海市浦东新区浦建路620号双季花艺东区5楼
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,262,960,256.23	769,611,471.79	64.10
归属于上市公司股东的净资产	814,394,462.35	373,946,222.93	117.78
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	86,846,613.77	73,645,208.08	17.93
营业收入	1,017,208,572.19	880,517,882.59	15.52
归属于上市公司股东	48,926,471.16	33,501,709.38	46.04

的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,492,270.86	33,264,355.86	21.73
加权平均净资产收益率(%)	8.10	10.53	-2.43
基本每股收益(元/股)	0.56	0.45	24.44
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.45	24.44

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,619			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐伟与莫锐强为兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，围绕战略发展方向，公司稳步推进既定战略目标及相关经营计划：

公司股票首次公开发行申请于2018年1月30日获得证监会第十七届发审委2018年第27次会议审核通过，并于2018年3月30日起在上交所主板上市交易，募集资金净额41,152.18万元，标志着公司阶段性经营成果得到各方认可，这对于公司经营发展具有重要意义和深远影响。

据国家统计局数据显示，2018年上半年，国内社会消费品零售总额180,018亿元，同比增长9.4%；其中，网上零售额40,810亿元，份额占比22.67%，同比增长30.1%。可以看出，国内实体零售和线上零售额均实现双增长，线上零售额增长迅速，但实体零售市场份额依然占据绝对优势。

依托消费升级和人口政策红利，公司积极拓展直营门店规模，持续优化线上销售平台，努力探索内涵式增长路径，实现经营规模和收益的迅速扩大。报告期内，公司根据经营计划和募投项目建设，结合商圈市场消费趋势，新开门店20家，主动淘汰7家盈利能力不佳或不符合发展要求的门店，净增13家，截至本报告期末，直营门店总规模达202家。公司对线上电子商务平台进行优化整合，完善爱婴室官网、移动APP、微信公众号等线上互动平台，提升消费者购物体验，截至本报告期末，公司电子商务平台销量取得快速增长。

报告期内，公司实现营业收入101,720.86万元，比上年同期增长15.52%，归属于上市公司股东的净利润为4,892.65万元，比上年同期增长46.04%。其中，门店销售收入89,340.74万元，份额占比87.83%，收入同比增长13.67%；电子商务销售1,692.02万元，份额占比1.66%，收入同比增长141.80%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用