

公司代码：600218

公司简称：全柴动力

安徽全柴动力股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2018 年上半年利润不分配，资本公积金不转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	全柴动力	600218

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐明余	徐明余
电话	0550-5038369	0550-5038369
办公地址	安徽省全椒县襄河镇吴敬梓路788号	安徽省全椒县襄河镇吴敬梓路788号
电子信箱	qcxumy@163.com	qcxumy@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,841,545,631.80	3,739,680,865.45	2.72
归属于上市公司股东的净资产	1,933,426,607.70	1,916,138,460.82	0.90
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-106,694,403.34	-307,950,118.63	65.35
营业收入	1,867,124,101.47	1,677,121,981.99	11.33
归属于上市公司股	37,070,018.75	47,252,400.58	-21.55

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,740,035.63	31,255,463.48	-36.84
加权平均净资产收益率(%)	1.93	2.50	减少0.57个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.13	-23.08
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.13	-23.08

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				24,789		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽全柴集团有限公司	国家	34.32	126,542,500	0	无	
李欣	境内自然人	1.53	5,630,156	0	未知	
西藏东方凯铄投资有限公司	境内非国有法人	0.92	3,387,600	0	未知	
深圳抱朴容易资产管理有限公司-抱朴容易1号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.83	3,055,104	0	未知	
王正	境内自然人	0.77	2,850,000	0	未知	
尤颖	境内自然人	0.76	2,800,000	0	未知	
徐静娴	境内自然人	0.57	2,092,900	0	未知	
陆文娟	境内自然人	0.47	1,740,000	0	未知	
深圳抱朴容易资产管理有限公司-抱朴容易7号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.42	1,560,007	0	未知	
王齐玉	境内自然人	0.41	1,500,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前10名股东中,公司控股股东安徽全柴集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关				

系。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国内发动机市场与去年同期相比基本持平，整个行业市场表现较为稳定，但受农业供给侧结构性改革的推进、新能源汽车快速发展、非道路领域全面进入“国三”时代、整车及大功率发动机企业的产业链和产品线延伸以及同行企业产品促销优惠等影响，发动机市场竞争依旧激烈。

上半年，全柴发动机产销较去年同期相比略有上升。从柴油机细分市场的销售情况来看，公司车用柴油机同比上涨；农业装备用柴油机因农机购置补贴等国家政策调整导致销量下滑；工业车辆用产品继续保持快速增长；工程机械用产品受非道路国三排放标准的实施影响销量下降。公司汽油机自去年以来已批量投入市场，产销不断上升，保持良好的发展态势。公司塑管产业因市场订单增加、原材料价格成本控制等因素上半年实现扭亏为盈。

为应对复杂多变的市场竞争，公司加大了产品促销力度，导致公司产品毛利率下降。报告期内，全柴发动机销售 17.46 万台，同比增长 4.18%；实现营业收入 186,712 万元，比上年同期增长 11.33%；实现净利润（归属于母公司股东的净利润）3,707 万元，比上年同期下降 21.55%。

下半年，公司将进一步加快技术升级，积极开发新产品；加快技术改造，提升产品品质；调整产品结构，拓展产品市场；强化内部管理，降低经营成本，通过以上措施，提升企业综合竞争能力，努力完成年度经营目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：谢力
安徽全柴动力股份有限公司
2018年8月27日