

上海凤凰企业（集团）股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海凤凰	600679	金山开发
B股	上海证券交易所	凤凰B股	900916	金山B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘 峰	朱鹏程
电话	021-32795656	021-32795679
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号6座5楼	上海市长宁区福泉北路518号6座4楼
电子信箱	lf@phoenix.com.cn	zpc@phoenix.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,832,190,455.76	1,899,202,158.03	-3.53
归属于上市公司股东的净资产	1,337,442,822.97	1,338,377,473.85	-0.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-18,935,342.84	23,529,950.50	-180.47
营业收入	353,332,006.80	797,921,852.80	-55.72
归属于上市公司股东的净利润	19,113,522.32	42,894,287.99	-55.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,012,733.94	30,241,930.09	-70.20
加权平均净资产收益率(%)	1.4180	3.3400	减少1.9220个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0475	0.1066	-55.44
稀释每股收益(元/股)	0.0475	0.1066	-55.44

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		45,375					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
上海市金山区国有资产监督管理委员会	国有法人	29.18	117,354,739		无		
江苏美乐投资有限公司	境内非国有法人	10.93	43,959,485	39,339,505	质押	39,339,505	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.75	3,009,500		未知		
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	未知	0.49	1,958,834		未知		
缪明华	未知	0.40	1,619,800		未知		
NORGES BANK	未知	0.34	1,385,039		未知		
周晓建	未知	0.34	1,380,255		未知		
招商证券香港有限公司	未知	0.27	1,074,073		未知		
汪金毅	未知	0.25	1,016,600		未知		
Bank of Singapore Limited	未知	0.25	1,000,000		未知		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前10名股东之间、前10名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

当前，自行车行业形势愈加复杂：共享单车订单持续减少叠加国家去杠杆、去产能，导致行业整体出现产能过剩情况；国内环保要求提升以及原材料、用工成本上升进一步压缩了企业获利空间；而国际贸易纷争不断、汇率波动加大也增加了企业运营风险。

报告期内，公司通过加大研发投入、整合产业资源、推动产品升级，积极应对激烈市场竞争，通过苦练内功、严控风险进一步夯实未来发展的基础。

一、强化品牌推广宣传

凤凰品牌一直是公司最重要的资产，报告期内，公司通过参加各类自行车展会、营销终端形象展示、线上品牌推广等形式，加大正面宣传，提升品牌形象。同时公司积极开展产权保护措施，通过与政府有关部门合作，从线上、线下两个方面入手，净化市场、保护品牌。凤凰品牌的知名度、美誉度和影响力均得到了提升。

二、加大技术研发投入

报告期内，公司不断增加在研发方面的投入，从产品设计、新材料运用、工艺技术创新和智能化等方面不断丰富产品品类、提升产品的层次。凤凰产品从 2017 年“酷梦羿”系列走向 2018 年“中国风”系列，为公司产品结构转型升级提供了强大的助力。

三、拓展市场营销渠道

报告期内，公司不断推动营销渠道的更新和重建。在国际市场，公司加大传统出口市场深耕力度，并积极拓展符合公司产品定位的新市场，为公司山地车、高端城市车和童车产品走向国际市场提供渠道。在国内市场，公司积极应对共享单车带来的冲击，通过加强凤凰终端形象店建设，拓展淘宝、京东电商渠道等，使凤凰中高端产品能够直接面向消费者。

四、整合生产供应体系

报告期内，公司加大生产体系整合力度，通过引入新设备、新工艺，在质控中心和检测中心的推动下，公司制造能力和制造水平得到了进一步提升。同时，公司通过供应链质量标准一体化管理和 ERP 系统生产信息即时传递，在控制质量、成本的同时，提升了保障能力。

五、提升资产运营效率

报告期内，公司积极提升房地产开发业务的管理服务水平。针对危化品仓储，着重加强了安全管控，较好经历了台风考验；针对凤凰城物业，着重提升资源整合能力，通过与金山嘴渔村的协同发展，完善了业态布局，提升了盈利水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用