

公司代码：601599

公司简称：鹿港文化

江苏鹿港文化股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	芮雪
电话	0512-58353258	0512-58353239
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电子信箱	info@lugangwool.com	info@lugangwool.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,747,987,929.29	6,410,262,012.45	5.27
归属于上市公司股东的净资产	2,660,191,493.43	2,584,103,990.05	2.94
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-171,769,253.85	-665,107,806.48	74.17

现金流量净额			
营业收入	1,826,605,898.55	1,603,213,663.09	13.93
归属于上市公司股东的净利润	70,566,838.14	73,112,085.15	-3.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,927,944.52	68,451,302.68	-5.15
加权平均净资产收益率(%)	2.69	2.71	减少0.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.08	-
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.08	-

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		37,280				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
钱文龙	境内自然人	13.3	118,923,722	0	质押	108,000,000
陈瀚海	境内自然人	7.26	64,905,478	16,191,368	质押	47,890,000
吴毅	境内自然人	6.9	61,649,148	0	冻结	61,249,148
钱忠伟	境内自然人	5.31	47,511,006	0	质押	20,500,000
缪进义	境内自然人	5.31	47,499,404	0	质押	20,500,000
张家港市金城融创投资管理有限公司	未知	3.03	27,098,810	0	无	0
陈海东	境内自然人	1.04	9,268,000	0	质押	1,700,000
黄杨	境内自然人	1.03	9,175,990	0	无	0
财通基金-工商银行-一定增英百力2号资产管理计划	未知	0.81	7,242,602	0	无	0
财通基金-兴业银行-上	未知	0.80	7,190,310	0	无	0

海国鑫投资发展有限公司					
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中, 钱文龙、吴毅、陈瀚海、钱忠伟、缪进义、陈海东、黄杨不存在关联关系, 也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况;(2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年, 全球经济延续整体增长态势, 国际贸易继续增长, 大宗商品价格有所上升, 但主要经济体增长态势有所分化, 世界经济边际增长动能有所减弱。同时美国发起的贸易保护主义、国际金融市场动荡、新兴市场危机、美联储加息、地缘政治冲突等也带来诸多不确定性和风险。面临中美贸易争端和金融去杠杆、银行收缩贷款额度、环保核查风暴等, 特别是影视行业发生的“崔永元事件”等一系列不利影响, 对公司的经营、发展均带来了较大的影响, 特别是在资金方面影响尤为突出。

2018年上半年, 公司按年初暨定的经营目标, 扎实稳妥做好纺织产业, 同时想尽办法、筹集资金、支持影视文化方面的需求, 按年初目标, 顺利完成了《一步登天》、《决胜法庭》、《爱拼才会赢》、《摸金符》等电视剧、网剧的拍摄。报告期内, 公司实现营业收入 182,660 万元, 同比增长 13.93%。

(一) 纺织板块, 业绩稳中有升

报告期内, 公司加大技术创新和产品开发, 丰富纺织各条线产品结构, 以市场快速反应服务

赢得品牌客户。

(1) 在客户推广方面，公司推广的形式灵活多变，针对不同客人不同品牌共设计制作了不同风格色调的趋势板 100 多张。7 月 2-4 日、7 月 17-19 日顺利参加了巴黎、纽约秋冬展会，推出了自主设计研发的全新系列产品，吸引了众多下游厂商的关注。通过参展国际行业顶级展会，既体现了公司的实力及完整产业链优势，提高了公司产品在国际纺织品市场层面的影响力，又能帮助企业获取众多国际优质客户资源信息，在开拓新市场和挖掘潜在客户等方面都有重要意义。

(2) 产品研发中心以多开发以纱染为主的花式纱，从而适应客户短、平、快的发展趋势和要求。同时对条线新增的钩编机和雪尼尔设备加以综合利用，以便更好的服务于客人。配合销售条线继续加大了配合销售抢抓订单的日常开发，顺应当下以快时尚为潮流的众多品牌客户，进行不间断开发服务。

(3) 依托公司设备及开发优势，规划了条线系列产品布局，毛线条线以时尚花式纱及精纺紧密纺羊毛为系列重点，衬托对应产品品牌，在花式上以 PAPA 设备为基础，坚持立足高档原料、高品质、高难度工艺的花式纱。精纺则以抗起球效果好的高品质紧密纺全毛已打入高端品牌。毛腩条线则立足于产品结构调整，一方面达到了产品结构转型目的；另一方面，为销售培养出了新的主力品种。

(4) 攻守结合，香港公司全力出击拓展海外市场，主要围绕高档类精纺和花式纱为主。服务中小型客户，增加高盈利销售。内销组和上海办开拓羊剪绒、毛皮市场，进一步扩大内销市场。欧洲组在守住 HM 的同时，持续开拓 ZARA 等欧洲市场，维持车间的生产产能需求。UQ 组要在守住优衣库的同时开发无印良品等优质的潜力客户。美国组和 GAP 组，以攻为主，持续开发新品，引导客人，主要目标 BR 和 CK 及马可波罗等中高档客人。

(5) 质量控制工作落实到生产过程中，利用现代通信设备提前进行信息沟通和预防，结合各车间生产品种特殊性进行控制，建立车间自查和科室抽查的模式，及时把销售客户意见和自查发现的问题共享研究，员工相互监督和提高。对影响后道生产的不合格产品坚决进行返工和赔偿处理，提高服务意识。

(6) 为了进一步完善丰富产品结构，补齐在钩编机与雪尼尔领域近两年内外销火爆的短板，经过公司领导层的决策，上该类产品设备，通过同纺机厂研讨，同行学习取经，外聘相关内行等手段，结合市场品种大货生产练兵，穿插相关特色品种开发，报告期内，根据条线现有平台，进一步加强产品系列化、纵深发展。具体在精纺包芯产品上推陈出新，形成不同风格不同针型的系列，在钩编机上开发高速带及花式效果独特的领先同行产品、在雪尼尔上则以改善传统雪尼尔纱

线缺陷为亮点，形成防掉毛系列，并在后续向高支系列发展。同时在开发上注重新材料、新工艺、新技术的应用，例梳毛机项目结合新材料、特种纤维在精纺与花式纱上的开发应用，增大产品拷贝的难度尽可能延长特色产品生命力。为后续产品结构调整增添渠道。

(7) 快速反应的市场需求亟待供应链整合优化。强化经营科力量，完善外加工体系。建立战略合作协议，双方将整合各自优势资源，构建全渠道销售服务网络，销售团队共同参与前线。

(8) 在完善部门绩效合同内容上吸取以往不足，引入新思路，一切围绕激发团队上下工作和学习的积极性，开发创新的饱满激情为关键。同销售与客户做紧密沟通。及时了解客户与市场信息，贯彻样品开发的及时性与准确性。从客户需求分析到样品实施各工序直至交付客户。听取反馈调整等一系列环节，加强跟踪关注，尤其是重点开发需深入到各环节，把好样品的交期与品质关，同时加强与涉及条线多作沟通，优化开发流程，拓宽开发资源，为销售客户提供更好的服务。

(二) 影视板块，攻坚克难，负重奋进

报告期内，世纪长龙和天意影视充分发挥各自的优势，制作和发行多部优良精品影视剧，并积极扩展电影发行业务。

(1) 报告期内，电视剧《美好生活》在东方卫视、北京卫视、优酷视频播放，收视率及口碑良好，体现了公司精品电视剧的制作能力。同时公司参投的《红海行动》、《幕后玩家》、《21 克拉》等作品均按计划上映，为公司寻求新的盈利增长点。

(2) 报告期内，公司拍摄的《姥姥的饺子馆》、《许你浮生若梦》、《一代名相陈敬庭》等成功完成制作及发行，其中《许你浮生若梦》将于 9 月在优酷独家播出，《一代名相陈敬庭》已定档 9 月于中央电视台播出，《姥姥的饺子馆》已定档中央一套，其中《姥姥的饺子馆》入选广电总局纪念改革开放 40 周年首批百部重点电视剧推荐剧目名单。由于上述电视剧均未在 6 月底前取得销售合同，收入及利润确认预计在下半年度。世纪长龙为完成年初目标，在确保上述已发行剧目尽快确认收入和利润的前提下，加快现有已拍摄剧《爱拼才会赢》《樵夫廖俊波》《中邪》等作品的发行和上映，同时寻求好的项目资源进行投资。

(3) 报告期内，影视行业先后经历了“崔永元事件”等各种持续发酵事件的影响，导致该行业的发展短期内受到了很大的冲击和压力，银行也不断对该行业收缩贷款额度，种种因素导致该行业举步维艰，市场中不少拍摄剧组被迫中止或解散，计划拍摄的剧目也被迫延期，在此环境下，公司克服困难，维持纺织业正常生产及投入及在资金压力非常大的情况下，顺利完成了年初开始投入的电视剧《一步登天》、《决胜法庭》、《爱拼才会赢》、网络剧《摸金符》、电影《樵夫廖俊波》

等拍摄，截止目前为止，上述剧目已全部完成拍摄，进入后期制作及发行阶段，预计将在年内完成销售并确认收入。

(4) 下一步，公司继续筹备电视剧《政和书记廖俊波》、《曹操》、《生死巴格达》、《亲爱的老爸》等作品的筹备拍摄，当然，由于政策及资金等因素的影响，《曹操》、《生死巴格达》等大型剧目可能会比原定计划有所延期，同时，公司计划到年底或明年初启动项目，同时，公司将采取先启动其他项目等措施，确保天意影视等公司业绩目标的顺利完成。

(5) 下半年，为支持影视板块的持续发展，公司将加大应收款的催收力度，同时催促《红海行动》《21 克拉》《一出好戏》等电影的票房结算、争取及时回款，为公司影视板块的下一步发展筹措充足的资金。

(三) 其他投资情况

报告期内，公司通过投资长春农商行的股权，获得一定的年度分红收益。

报告期内，酒店行业虽然经营稳中有升，张家港美伦已基本止损，但洪泽美伦仍有一定的亏损。下一步，公司将根据上年度经验，并结合区域消费特点，贯彻“保证客房收入，扩大餐饮客员，全面提升经营业绩”为原则，在努力提升营业收入的同时，在人力资源成本、消耗、营业成本等支出方面科学降低各类费用，保证利润最大化，尽快实现扭亏为盈。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用