

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

# 成都博瑞传播股份有限公司

## 2018年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
电话	028-87651183	028-62560962
办公地址	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼
电子信箱	goujun@b-ray.com.cn	wangwei@b-ray.com.cn

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,138,434,100.92	4,234,538,058.51	-2.27
归属于上市公司股东的净资产	3,648,440,113.08	3,641,480,019.84	0.19
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-42,801,678.27	-115,690,027.91	63.00
营业收入	311,219,672.90	397,349,662.00	-21.68
归属于上市公司股东的净利润	17,893,414.16	-30,509,773.44	158.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,745,133.30	-31,703,334.06	66.11
营业总收入	327,665,759.11	406,263,545.97	-19.35
加权平均净资产收益率(%)	0.49	-0.85	增加1.34个百分点
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.03	166.67
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.03	166.67

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	68,353					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	23.37	255,519,676	253,706,092	无	0
成都新闻宾馆	国有法人	10.20	111,535,758	105,958,968	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.37	25,940,065	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54	16,853,900	0	未知	
深圳市旭能投资有限公司	未知	0.48	5,285,000	0	未知	
汪林冰	未知	0.40	4,419,962	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.38	4,101,317	0	未知	
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	未知	0.32	3,445,400	0	未知	
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.32	3,445,400	0	未知	
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	未知	0.32	3,445,400	0	未知	

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司、第二大股东成都新闻宾馆的国家出资企业登记为成都传媒集团（具体内容详见公司 2014 年 9 月 13 日发布的《关于实际控制人变动的提示性公告》〈临 2014-034〉）。2016 年 12 月 16 日，博瑞传播收到成都传媒集团通知，成都市国有资产监督管理委员会（以下简称“成都市国资委”）已于 2016 年 12 月 15 日向成都传媒集团以及由成都传媒集团履行出资人职责的相关企事业单位核发了国有产权登记证和国有产权登记表，成都传媒集团的产权已登记至成都市国资委。公司于 2017 年 1 月 18 日收到成都传媒集团通知，其已收到中国证监会出具的《关于核准豁免成都传媒集团及一致行动人要约收购成都博瑞传播股份有限公司股份义务的批复》。故成都博瑞投资控股集团有限公司与成都新闻宾馆为一致行动人。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>
<p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p>	<p>无</p>

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，博瑞传播紧紧围绕“国有资本做强做优做大”总体要求，一方面结合公司发展战略目标深入实施“提效率、提能力，降成本、降负债”工作，另一方面紧密结合上市公司实际情况有序推进改革整合转型工作。报告期内，公司实现营业总收入 3.28 亿元，同比减少 19.35%（剔除已剥离的印务发行业务的影响同口径实际增长 11.12%），实现归属于上市公司股东的净利润 1789.34 万元，同比增幅 158.65%。

##### （一）主要业务的运营情况

##### 1、加强项目运营，推进业务梳理，户外广告业务扭亏为盈。

随着武汉公交候车亭广告项目顺利和解、博瑞之光项目成功退出等前期掣肘公司户外广告业务发展问题的解决，以及加大对重点客户合作推进，公司户外广告业务实现扭亏。报告期内，户外广告板块实现营业总收入 12884.87 万元，净利润 1303.10 万元，较去年同比增长 66.07%及

214.98%。

上半年，广告板块加快新客户的拓展及现有存量资源的开发。2018年4月，公司通过与武汉公交集团就公交候车亭广告位签订《补充协议》解决了经营纠纷，以共同经营的方式并确保公司继续拥有武汉地区公交候车亭广告牌媒体经营的阵地资源，有利于公司户外广告及公交媒体的资源聚合和业务协同。同时，公司与成都城南高速媒体成功签约，进一步稳固成都本地户外媒体资源，加强与沱牌舍得酒业等重点广告户的维护与合作，确保了整个户外广告板块收益稳步增长。

此外，广告板块的“扶优、转劣、育新”工作推进有序。报告期内，除顺利关停博瑞星榜样外，公司与合作方协商解除合作协议，顺利退出博瑞之光，提增当期归属于上市公司股东的净利润1347.46万元，并借此积累了丰富的股权投资和实际经营经验，有利于公司集中资金及资源发展优势项目，助推公司产业转型升级。

## **2、扩张与转劣双线并举，教育板块进一步稳定产业布局。**

报告期内，按照“扶优、转劣、育新”的产业结构优化调整目标，博瑞教育全面推进各项工作，实现营业收入6473.96万元，净利润2198.25万元，较去年同比增长12.19%及18.52%。

以K12教育为主的树德中学博瑞学校严把学校生源入口关、教育教学质量关，在教学质量、安全管理、后勤服务、流程管理等方面都获得了进一步提升，社会影响和家长口碑度较高。在高考中更是取得历史性突破，本科上线率提升至94%，重本上线率提升至55%，

上半年，博瑞教育根据成都市城市发展布局，推进成都市龙泉、空港新城等学校项目的谈判步伐。同时，公司进一步梳理教育板块资产，力争通过低效资产、项目的处置，集中资源与精力扶持优势教育项目，推动树德博瑞学校和九瑞学堂放大优势、稳定发展。

## **3、做好梳理论证，减亏损、推重点，谋求游戏业务尽快改善被动局面。**

公司重点摸底、梳理、论证游戏板块，全面围绕“扶优、转劣、育新”的产业结构优化调整目标，推进游戏业务的经营管理工作。报告期内，公司游戏业务实现营业总收入3591.83万元，净利润-3747.47万元。

为加大减亏幅度，上半年公司游戏板块共计裁撤工作室4个，分流50余人，削减开支约700万元。截止半年期末，公司在营游戏共18款。新游戏《全民主公H5》已于1月正式上线运营，其上半年实现总流水近4000万。

受游戏版号审批暂停影响，下半年公司将在全力保障在营产品运维的同时，继续做好与发行方的对接，待《侠义道》（手游）获批后力争其尽快上线运营，做好《全民主公2》《大话悟空》两款重点游戏的精修调整，力争尽快上线运营，扭转公司游戏板块暂时落后的被动经营局面。

## **4、借力线上产品，回归业务本位，小贷业务良性稳定发展。**

报告期内，博瑞小贷继续强化风控管理，保持稳健经营，在经济增速持续放缓以及国家宏观调控因素的影响实现营业总收入1644.61万元，净利润869.17万元，整体经营远超预期。上半年，公司小贷业务持续严格的风控管理，以降低自身经营风险为目标，采取了多种风控手段逐渐回归小贷业务“小额、分散”的行业本位。借助“房立贷”等小额贷款产品，使公司的小微业务逐渐走上了良性发展的道路，上半年该产品整体营收同比增幅80%，发展良好。

### **（二）重点工作的推进情况**

#### **1、全力推进公交传媒资产证券化项目。**

继2017年末剥离围绕传统媒体经营开展的印刷、发行投递等相关业务后，博瑞传播持续推进转型升级和可持续发展的步伐。作为成都传媒集团旗下唯一的资本运作平台，同时也是成都市唯一的国有控股文化传媒类上市企业，报告期内，公司积极落实市委市政府国有资产证券化工作，发挥上市公司资本运作平台作用，通过向成都传媒集团发行股份购买资产，全力推动成都市公交广告30年经营权的证券化工作。

至本报告披露之日，本次重组项目已分别通过董事会、股东大会审议同意，并已取得实际控制人对此次交易的批复。中国证券监督管理委员会已对本次行政许可申请正式受理。

## 2、积极探索市场化项目，寻找公司新利润增长点。

上半年，博瑞传播继续紧扣成都建设全国重要的文创中心的战略部署，广泛搜寻符合公司未来发展方向的、契合度高的、优质重点项目。

目前，公司针对前期育新项目的储备情况，已筛选出部分重点项目并抓紧推进相关工作，拟通过迅速卡位，借力新经济发展为公司带来新的利润增长点。同时公司将围绕成都市建设新发展理念的“美丽宜居公园城市”的发展目标，将切实履行国有上市公司的使命担当，为成都市文创产业发展贡献力量。

### （三）经营管理工作推进情况

上半年，为全面落实四川省及成都市国资委关于全面深化改革的决策部署，根据公司“扶优、转劣、育新”产业结构优化调整目标及工作主线，公司启动了一系列经营管理工作改革措施。

#### 1、解决历史遗留、化解远期风险。

博瑞传播上半年不仅顺利完成神龙游公司和武汉市区公交项目的诉讼和解，还按计划、分步骤推进了深圳博瑞之光项目的顺利退出，为公司上半年贡献两千余万元利润。

#### 2、强化经营管理、提升治理效能。

2018年上半年，公司全面落实企业管理人责任，以“跳起摸高”为原则，依规制定并下达了主要企业2018年度经营目标，同时，形成了以按期检查、分段考评、动态跟踪为核心的经营过程监管机制，做到“月月有督办、季季有考核、目标有落实”。

#### 3、成立深改小组，将改革整合转型工作贯穿全年。

围绕“转劣”工作，上半年内博瑞传播对公司发展中留存的分子公司展开了全面的梳理，拟对长期以来历史遗留的、亏损严重且没有扭亏方案的、不符合公司下一步发展方向的多家公司进行“关停并转”，以期进一步优化博瑞传播资产结构，更加明晰主业，促进现代化管理、提升博瑞传播发展质量和经济效益。后续公司将严格依照上市公司治理及信息披露规则，完善相关审批程序。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

(此页为成都博瑞传播股份有限公司《2018年半年度报告摘要》签字页)

董事长（代理）：连华

成都博瑞传播股份有限公司

2018年8月23日