

## 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 有限服务型连锁酒店 2018 年 6 月部分经营数据简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于进一步做好上市公司公平信息披露工作的通知》, 现披露公司有限服务型连锁酒店 2018 年 6 月份规模发展和客房运营部分数据。

相关数据仅为初步统计数据, 最终数据请以公司定期报告为准。

### 一、2018 年 6 月份和截至 2018 年 6 月 30 日有限服务型连锁酒店规模发展情况

#### 1、按直营和加盟分的 2018 年 6 月份和截至 2018 年 6 月 30 日有限服务型连锁酒店开业酒店家数和酒店规模家数

表一

单位: 家

酒店分类		2018 年 6 月份 净开业酒店家数	截至 2018 年 6 月 30 日 开业酒店家数	2018 年 6 月份 净增酒店家数	截至 2018 年 6 月 30 日 酒店规模家数
经济型 酒店	直营酒店	-4	913	-4	933
	加盟酒店	-3	4,137	19	5,015
中端 酒店	直营酒店	0	112	0	122
	加盟酒店	60	1,873	154	4,092
全部	直营酒店	-4	1,025	-4	1,055
	加盟酒店	57	6,010	173	9,107
	合计	53	7,035	169	10,162

2、按直营和加盟分的 2018 年 6 月份和截至 2018 年 6 月 30 日有限服务型  
连锁酒店开业客房间数和酒店规模客房间数

表二

单位：间

酒店分类		2018 年 6 月份 净开业客房间数	截至 2018 年 6 月 30 日 开业客房间数	2018 年 6 月份 净增客房间数	截至 2018 年 6 月 30 日 客房规模间数
经济型 酒店	直营酒店	-469	95,651	-469	98,421
	加盟酒店	-77	341,355	1,300	406,709
中端 酒店	直营酒店	0	20,608	0	22,325
	加盟酒店	7,227	229,128	19,313	495,733
全部	直营酒店	-469	116,259	-469	120,746
	加盟酒店	7,150	570,483	20,613	902,442
	合计	<b>6,681</b>	<b>686,742</b>	<b>20,144</b>	<b>1,023,188</b>

二、按中端和经济型分 2018 年 6 月份 RevPAR 与上年同期的比较情况

1、中国境内按中端和经济型分 2018 年 6 月份 RevPAR 与上年同期的比较情况

表三

中国境内主要品牌	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)	
	2018 年 6 月	2017 年 6 月	2018 年 6 月	2017 年 6 月	2018 年 6 月	2017 年 6 月
<b>1、中端酒店</b>	<b>260.24</b>	<b>244.46</b>	<b>81.67</b>	<b>86.59</b>	<b>212.54</b>	<b>211.68</b>
其中：锦江都城	322.05	321.74	69.88	73.33	225.05	235.93
麗枫	266.57	258.24	81.92	82.73	218.37	213.64
喆啡	264.86	230.17	81.49	71.71	215.83	165.05
希岸	246.40	234.20	82.30	77.72	202.79	182.02
维也纳国际	311.51	318.60	89.17	104.56	277.77	333.13
维也纳智好	235.02	215.73	83.80	89.27	196.95	192.58
维也纳酒店	241.60	224.19	83.81	87.85	202.48	196.95
维也纳 3 好	215.18	202.17	82.63	87.90	177.80	177.71

<b>2、经济型酒店</b>	<b>159.63</b>	<b>151.94</b>	<b>76.95</b>	<b>82.12</b>	<b>122.84</b>	<b>124.77</b>
其中：锦江之星	186.63	181.13	78.72	80.53	146.92	145.86
七天系列	143.50	136.34	76.07	83.47	109.16	113.80
IU	170.21	161.61	81.70	86.67	139.06	140.07
派	132.06	128.61	71.82	75.83	94.85	97.52
<b>第 1 项至第 2 项平均</b>	<b>198.19</b>	<b>177.59</b>	<b>78.69</b>	<b>83.32</b>	<b>155.96</b>	<b>147.97</b>

## 2、中国境外按中端和经济型分 2018 年 6 月份 RevPAR 与上年同期的比较情况

表四

中国境外主要品牌	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)	
	2018 年 6 月	2017 年 6 月	2018 年 6 月	2017 年 6 月	2018 年 6 月	2017 年 6 月
<b>3、中端酒店</b>	<b>65.18</b>	<b>66.73</b>	<b>56.76</b>	<b>57.66</b>	<b>37.00</b>	<b>38.48</b>
Golden Tulip 系列	65.18	66.73	56.76	57.66	37.00	38.48
<b>4、经济型酒店</b>	<b>56.84</b>	<b>56.62</b>	<b>75.50</b>	<b>73.91</b>	<b>42.91</b>	<b>41.85</b>
Première Classe	42.73	41.28	76.50	74.23	32.69	30.64
Campanile	64.25	62.39	77.15	74.94	49.57	46.76
Kyriad 系列	67.27	66.75	73.90	71.74	49.71	47.89
Sarovar	43.17		69.09		29.83	
<b>第 3 项至第 4 项平均</b>	<b>58.95</b>	<b>59.52</b>	<b>69.69</b>	<b>68.38</b>	<b>41.08</b>	<b>40.70</b>

特此公告。

上海锦江国际酒店发展股份有限公司董事会

2018年7月28日