

风神轮胎股份有限公司关于对上海证券交易所

2017 年年报事后审核问询函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

风神轮胎股份有限公司（以下简称“公司”或“风神股份”）于2018年4月27日收到上海证券交易所《关于对风神轮胎股份有限公司2017年年度报告的事后审核问询函》（上证公函[2018]0404号）。公司组织相关部门对问询函中提到的问题逐一进行了认真讨论和分析，并按照相关要求进行了回复。现就回复内容公告如下：

一、关于主业经营及业绩情况

年报披露，公司本年营业收入73.04亿元，同比下降0.29%；归属于上市公司股东的净利润-4.75亿元，为近年来首次出现亏损。主要产品子午胎和斜交胎的产量、销量、毛利率均同比下降。其中，子午胎毛利率10.21%，同比减少4.22个百分点，产量、销量分别同比减少11.45%、30.47%；斜交胎毛利率6.91%，同比减少10.42个百分点，产量、销量分别同比减少20.05%、16.28%。年报显示，毛利率下降主要因产品价格提升幅度低于原材料成本上涨幅度导致。请公司补充披露：

1. 最近三年主要产品成本构成，包括主要原材料、人工、费用的金额、占比及同比变化；同时结合最近三年主要原材料及对应产品的价格变动情况、市场需求变化及公司经营管理具体情况，分析说明报告期大幅亏损的原因；

回复：

（1）公司最近三年主要产品成本构成情况

公司主要产品包括子午胎和斜交胎，产品成本构成包括原材料、人工、制造

费用等。最近三年各项成本构成情况如下表所示：

项目	2017年(元)	占比	2016年(元)	占比	2015年(元)	占比	2017年相 较2016年	2016年相 较2015年
子午胎	5,377,586,153	100%	4,726,372,210	100%	4,870,585,687	100%		
原材料	4,199,301,368	78%	3,503,553,998	74%	3,653,991,996	75%	4%	-1%
人工	214,901,542	4%	228,294,457	5%	262,732,533	5%	-1%	0%
制造费用	963,383,244	18%	994,523,754	21%	953,861,158	20%	-3%	1%
斜交胎	1,053,391,171	100%	943,927,574	100%	1,030,586,283	100%		
原材料	792,923,783	75%	679,307,309	72%	769,934,188	75%	3%	-3%
人工	103,622,604	10%	108,621,081	12%	88,712,757	9%	-2%	3%
制造费用	156,844,784	15%	155,999,183	17%	171,939,337	17%	-2%	0%

公司轮胎生产的各项成本构成中，原材料占总成本的70%以上。人工成本、制造费用占总成本的30%以内。因此，主要原材料的市场价格趋势和原材料采购成本控制是影响公司生产经营情况的重要因素。

(2) 最近三年主要原材料变动情况

公司轮胎产品生产的主要原材料包括：天然橡胶、合成橡胶、炭黑等。近三年价格变动情况如下：

天然橡胶方面，2015年至2016年中期价格波动相对稳定，但2016年底开始，价格波动明显。以新加坡交易所20号标准胶FOB价格为例，2015年均价1,368.40美元，年内价格波动幅度约为36.24%；2016年均价1,377.80美元，同比上涨0.69%，年内价格波动幅度未73.47%；2017年均价1,650.90美元，同比上涨19.82%，年内价格波动幅度54.51%。近三年天然橡胶价格走势图如图所示：



合成橡胶方面2015年国内合成胶橡胶市场行情一波三折，先跌后涨再跌的变化趋势，整体跌幅达17.12%；从2016年下半年开始，合成胶市场价格持续大涨，整体涨幅达98.21%；在2017年2月份达到最高值后，价格开始下降，整体跌幅达100.60%，全年呈现先涨再跌趋势。

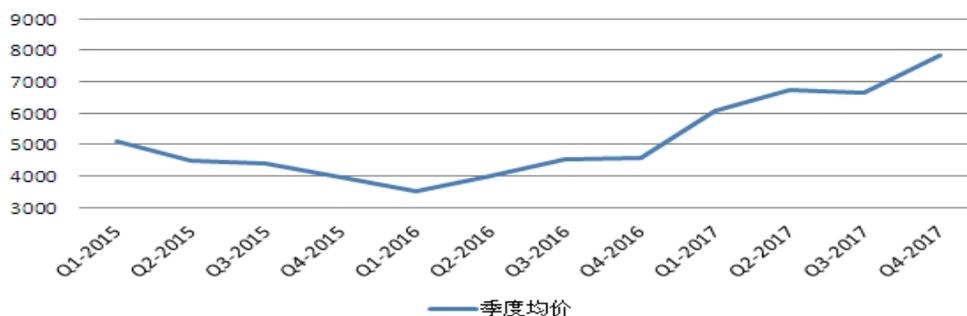
卓创资讯提供的近三年价格变化情况如下图所示：



炭黑市场价格2016年整体上行。以N330为例，价格由年初的3600元/吨一路震荡上行至4700元/吨上下，涨幅30%左右。2017年下半年受原油价格快速上升影响，炭黑价格直线上调，年底N330价格在7600-8400元/吨，年累计上调3063元/吨，涨幅高达59.38%。

炭黑的市场价格与其上游原材料煤焦油的市场供需形势和价格走势高度相关，根据百川资讯相关信息，2017年煤焦油均价较年初累计上涨2116元/吨，涨幅107.47%，尤其第四季度煤焦油价格迅猛上扬，上涨幅度为51.4%，煤焦油一度供不应求。

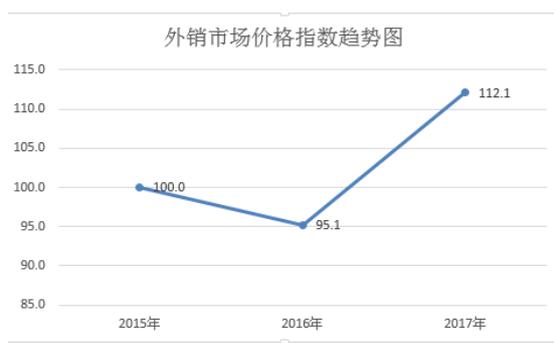
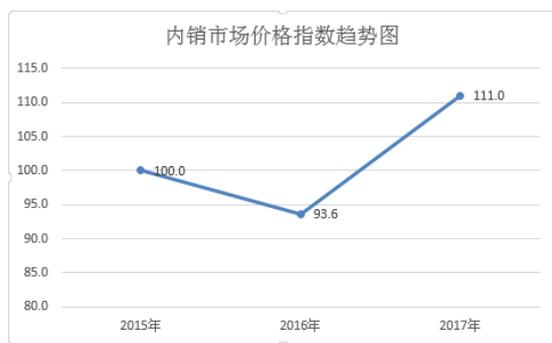
2015年-2017年炭黑价格趋势图



(3) 最近三年主要产品价格变动情况

公司产品价格伴随着原材料的波动而同方向变动，2017年主要产品平均价格上涨约17%，涨幅无法覆盖主要原材料价格上涨幅度。上述主要原材料价格大幅上涨或反复波动，给企业生产成本控制带来了较大的挑战，公司采购成本、生产成本上涨，产品毛利率同比下降。以2015年价格为基准，最近三年主要产品价格指数和变动趋势如下图所示：

市场	2015年	2016年	2017年
外销市场	100.0	95.1	112.1
内销市场	100.0	93.6	111.0



(4) 主要产品市场需求变化

① 全钢胎行业市场需求情况

根据卓创资讯等机构的研究报告，2017年受原材料大起大落影响，轮胎工厂成本控制压力较大。此外，年内资金紧张、工人不足等问题表现也较为明显，企业生产压力加大，导致整体供应增长有限。供应方面，2014-2017年全钢轮胎的产

量先降后升，2017年产量达到11269.46万条，增幅3%左右，但整体供应水平受需求不佳影响，库存不断累积，整体供应水平呈现逐年上升趋势。

需求方面，全钢胎需求领域主要来自替换市场、配套市场和出口市场。2014-2015年，国内全钢轮胎需求略有下降，在2016-2017年需求开始恢复提升。2017年市场主要的增长动力来源于配套市场，但由于配套在整个需求比重中占比不高，预计全钢轮胎整体需求提升或低于5%。出口市场方面，尽管2017年2月22日美国国际贸易委员会认定中国对美出口卡客车轮胎没有对美国产业造成实质性损害及损害威胁，将不对中国卡客车轮胎产品征税，但由于中国轮胎整体对出口的依赖性较大，仍然可能会应对来自各国的国际贸易摩擦，国内轮胎出口总体上增长有限。

② 公司主要产品市场需求变化

公司轮胎产品主要销往3大市场，配套市场、替换市场和出口市场。2017年配套市场由于受强制性国家标准《GB1589-2016》实施后的影响，配套轮胎需求量持续增长，但同时国内其他轮胎生产企业采取低价营销策略来抢占配套份额，国内轮胎市场竞争日益激烈。面对严峻的市场竞争形势，公司加强与各配套客户的商务、技术和售后等方面的业务合作，确保保持或提升现有已供车型的配套份额。此外，由于公司出口销售额占全部销售额的一半左右，出口业务对整体业绩有较大的影响。2017年轮胎出口市场频繁受到亚太、欧盟等区域贸易保护政策、反倾销反补贴等多种国际贸易摩擦因素影响，外销市场需求下滑。

(5) 公司经营管理情况

为应对国内外市场形势和激烈的行业竞争，公司经营管理措施主要包括：提升产品性能，提高盈利能力；升级产品梯次，提高产品售价；合理配置产能，提升制造能力；加快新产品推广，争取市场份额；推进营销整合，发挥渠道协同效应；深化采购集中化管理，应对原材料价格波动；搭建财务管理系统，提高盈利分析能力；合理控制成本费用，提高生产运营效率。

(6) 报告期公司大幅亏损的原因

报告期公司营业收入73.04亿元，同比下降0.29%；归属于上市公司股东的净利润-4.75亿元，为近年来首次出现亏损，主要原因包括以下方面：

① 报告期内，轮胎生产的上游主要原材料天然橡胶、合成橡胶价格反复剧烈波动，炭黑、化工助剂等物料价格大幅上涨，轮胎生产成本增加，公司产品售价的提升存在一定的滞后性且提升的幅度难以覆盖原材料的涨价幅度，产品毛利大幅下降。

② 公司销售结构方面，配套市场销量较往年有所提升，但配套市场的价格涨幅远低于原材料价格的上涨。出口市场占公司销售额的将近50%，2017年受国际贸易壁垒因素和市场竞争因素影响，出口市场同比去年利润有所下降。

③ 2017年公司为提高产品性能质量和市场竞争力，持续引入倍耐力轮胎生产技术和工艺，研制开发各类新产品和进行技术改造的相关投入加大，同时为调整产品和市场结构，开展产品升级换代、品牌渠道整合的支出也有所增加。

2. 结合2-3家同行业可比公司情况、公司主要产品的市场定位等，说明公司毛利率在同行业中所处水平，以及公司毛利率的变动情况是否与行业变化趋势相一致，如不一致，请说明原因；

回复：

(1) 公司主要产品的市场定位

公司主要产品为卡客车、工程机械车使用的工业用轮胎。卡客车轮胎主要用于各种使用工况路况下的卡车（载重车、轻卡、自卸车、牵引车）、客车、公交车等运输车辆不同功能部位（导向轮、驱动轮、拖车轮等）的车辆轮胎。工程机械轮胎主要用于矿山、煤炭、建筑工地、隧道等多种作业条件以及恶劣作业环境下的轮式车辆和各种工程机械（装卸机、挖掘机、推土机、压路机、吊装机等）的车辆轮胎。

公司是国内少数专业致力于工业用轮胎产品研发和制造的企业，在工业用轮

胎领域有着丰富的运营经验。公司致力于向国内外主机厂配套客户、大型物流车队、零售商等广大客户群体，提供更高性能、更高性价比的绿色、安全、节能、环保的轮胎产品。

公司围绕多梯度品牌战略提出了产品长期提升计划，经过与倍耐力轮胎制造技术的融合再提升，2017年推出了全新风神第三代产品“Neo”系列、新型轻量化节油轮胎、风神绿色节油卡客车轮胎等新产品。同时公司拥有完整的斜交和子午线工程机械轮胎系列产品，根据专业化细分市场进行定制设计，在国内工程机械轮胎领域居于优势地位。

（2）可比公司毛利率比较

同行业上市公司轮胎业务大多包含乘用车轮胎业务，且乘用车业务占比较大，产品业务构成的差异性影响到数据的可比性。在综合考虑业务类型、产能规模以及市值等因素的基础上，公司选取通用股份、黔轮胎A、赛轮金宇等三家企业作为同行业的可比公司。

根据上述可比公司最新披露的2017年年度报告，各企业轮胎业务毛利率变化情况如下：

公司名称	主营业务收入（万元）	毛利率（%）	主营业务收入比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
风神股份	712,083.07	9.69%	-1.55%	减少 5.24 个百分点
通用股份	374,270.12	14.57%	12.17%	减少 1.55 个百分点
黔轮胎A	480,397.24	10.30%	16.97%	减少 3.56 个百分点
赛轮金宇	1,045,067.11	18.73%	30.69%	减少 4.38 个百分点

结合以上数据来看，由于普遍受到行业共性的原材料价格上涨、轮胎生产成本增加、国内外轮胎市场竞争激烈、汇率大幅波动等因素的影响，2017年行业毛利率普遍呈下降趋势。

相较于所选取的其他3家可比公司，公司毛利率在2017年下降幅度较大。这主

要是由于公司在报告期内原材料价格大幅上涨所致。公司报告期内人工成本及制造费用占收入比例未发生重大变化（人工方面：2017年子午胎人工占收入比为4.1%，斜交胎人工占收入比为9.2%，2016年子午胎人工占收入比为3.9%，斜交胎人工占收入比为10.1%；制造费用方面：2017年子午胎制造费用占收入比为15.7%，斜交胎制造费用占收入比为13.7%，2016年子午胎制造费用占收入比为16.1%，斜交胎制造费用占收入比为14.3%），相比之下，原材料占收入比则有大幅度提升。一方面，2017年原材料价格波动较大导致毛利下降，另一方面，2017年公司引进吸收倍耐力先进制造技术提升轮胎质量，对优质原材料的需求也有所增加。

此外，配套市场业务是公司业务的重要组成部分，为公司持续贡献稳定的现金流和市场份额。然而，相较于替换业务和出口市场，配套业务将原材料价格涨幅传递至产品售价的调价机制相对更长，因此在原材料迅速上涨阶段，产品售价的涨幅难以覆盖原材料涨幅，这也是导致报告期内毛利较低的原因之一。

3. 结合相关产品的市场需求情况及产能利用率，分别说明公司主要产品产量下降、销量下降的原因，是否存在产能受限、停产等情况；公司产、销量变化趋势是否与同行业可比公司相一致，如不一致，请说明原因。

回复：

2017年，我国轮胎企业在经营管理方面普遍面临着成本压力、贸易壁垒、环保压力、汇率影响等挑战因素。从产品市场需求来看，2017年公司受到区域贸易保护政策、反倾销反补贴以及替换市场竞争日益激烈等因素影响，销售量比上年减少11.7%，生产量相应受销量下降影响，比上年减少11.28%。

根据各家公司最新披露的2017年年度报告，同行业可比公司轮胎产品的产、销量变化情况如下：

公司名称	生产量（万条）	销售量（万条）	生产量比上年 增减（%）	销售量比上年 增减（%）
------	---------	---------	-----------------	-----------------

风神股份	658.00	690.98	-11.28%	-11.74%
通用股份	657.90	658.29	0.58%	0.85%
黔轮胎 A	496.62	505.52	1.57%	-3.04%
赛轮金宇	3564.14	3512.28	14.42%	14.16%

注释：公司乘用车轮胎业务已经于 2016 年剥离。2017 年公司仅生产工业轮胎。为保持口径可比，本表中上年数据已剔除乘用车轮胎产销量的影响。

与同行业可比公司相比，公司产品生产量、销售量比上年下降幅度较大，主要原因是公司为实现转型升级，提升产品档次，调整生产计划和产品组合，为生产较高毛利率产品、推出新产品等进行产能提升和准备，产销量有所下降。2017 年受冬季雾霾及环保限产等因素影响，公司严格执行国家环保监管政策和要求，报告期焦作生产基地四季度因所在地冬季雾霾治理要求老厂区限产30%，子公司中车双喜因所在地环保治理原因按要求间断性停限产，子公司黄海有限VOC治理改造，自行停产20天进行改造升级。公司围绕年度生产经营目标，合理安排生产计划，同时牢固树立环保责任意识，高度重视环境保护工作，深入开展重点环保治理项目，实现达标排放。2017年公司载重子午胎产能利用率67%，工程胎产能利用率65%，与行业协会统计公布的国内全钢胎企业平均开工率水平基本相当。

二、关于资产减值情况

年报披露，公司期末存货余额7.55亿元，同比下降25.21%，其中原材料1.85亿元，同比下降23.3%，库存商品5.05亿元，同比下降27.2%。公司期末存货跌价准备5293.89万元，同比增加26.77%，其中原材料跌价准备824.18万元，同比增加122.86%，库存商品跌价准备4469.71万元，同比增长17.43%。年报同时披露，报告期内公司主要原材料中天然橡胶和合成胶大幅波动震荡，炭黑、助剂以及骨架材料等化工原材料价格全面暴涨，产品提价滞后于成本上升。请公司补充披露：

4. 存货项下原材料和库存商品的具体构成及期末余额；

回复：公司的原材料构成主要包括橡胶、炭黑、钢丝帘线等生产用主要材料以及化工助剂和辅助材料；公司的库存商品构成主要包括子午胎和斜交胎。

原材料和库存商品的具体构成及期末余额如下：

原材料	期末余额（元）	库存商品	期末余额（元）
橡胶、炭黑、钢丝帘线等主要材料	133,903,427.94	内胎、垫带等	5,253,879.62
化工助剂及辅助材料	47,333,044.44	子午胎	399,645,834.79
其他辅助类	12,052,071.29	斜交胎	77,077,621.73

5. 结合主要原材料和产品在报告期内的价格变化，以及具体存货的质量、新旧程度、破损状况等，说明各项存货在报告期内是否存在减值迹象，存货跌价准备计提是否合理。请会计师核查并发表意见。

回复：报告期内，轮胎生产的上游主要原材料天然橡胶、合成橡胶价格反复剧烈波动，炭黑、化工助剂等物料价格大幅上涨，轮胎生产成本增加，公司主要产品价格随着市场趋势而变化（详见主要原材料和产品在报告期内的价格变化）。

公司整合后，加快引入倍耐力先进技术，同时加大研发投入，使产品质量有了进一步的提升，同时，公司持续加强订单生产管理、材料采购匹配管理等，使报告期内库存量减少，周转加快，不存在存货大量残次积压的情况。根据年末存货盘点结果显示，公司产成品库龄很短，且大多都有订单支撑，少量等外品或次品胎库龄略长；主要原材料等基本与订单、生产相匹配，少量辅助类材料库龄略长。公司不断强化生产、质量管理，并积极采取各种可行措施促进等外品或次品胎的销售，保证了存货良性周转。

期末，公司依据《企业会计准则-01存货》要求，按照成本与可变现净值孰低计量的原则，对存货进行了减值测试，并计提了跌价准备。具体为：对于执行销售合同而持有的库存商品，其可变现净值以合同价格为基础计算，依据公司内部控制要求，签订销售合同需要经过严格的联合评审，保证了一定的销售毛利，经测试，该部分库存商品不存在减值迹象；对于持有库存商品的数量多于销售合同订购数量的部分，可变现净值以一般销售价格为基础计算，经测试，该部分库存商品中，有属于非正品胎的部分产成品成本高于可变现净值，存在减值迹象，公司按照成本高于可变现净值的差额计提了跌价准备（参见年报第十一节附注七、10披露）；为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，

该材料仍然按照成本计量；对于库龄较长等原因导致不能直接投入生产的材料，按照市场估计售价减去估计的销售费用及相关税费后的可变现净值与其成本进行对比，存在减值迹象，公司按照结存成本高于可变现净值的差额计提了跌价准备（参见年报第十一节附注七、10披露）。公司跌价准备的计提符合会计准则规定，具有合理性。

存货跌价计提转销情况见下图（单位：元）：

项目	年初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
		计提	转回或转销	
原材料	3,698,057.34	4,912,085.81	368,313.76	8,241,829.39
库存商品	38,060,119.36	26,471,085.20	19,834,087.06	44,697,117.50
合计	41,758,176.70	31,383,171.01	20,202,400.82	52,938,946.89

公司年审会计师经核查后认为：公司上述补充披露的信息与会计师在审计过程中了解到的与财务报表相关的信息在所有重大方面是一致的；此外，基于会计师所执行的核查程序和审计程序，就财务报表整体而言，公司本期计提存货跌价准备的会计处理在所有重大方面符合企业会计准则的规定。

三、关于应收票据大幅增加情况

年报披露，公司期末应收票据5.97亿元，同比增长69.79%，原因是配套市场销售份额增幅较大，导致应收票据增加。请公司补充披露：

6. 应收票据期末余额前五名的交易对方、形成原因、时间、是否关联方等；

回复：

应收票据期末余额前五名的交易对方、形成原因、时间、是否关联方等情况如下表所示：

编号	名称	应收票据余额 (万元)	是否关联方	形成原因	形成时间	占总应收票据余额的比例
----	----	----------------	-------	------	------	-------------

1	第一大交易对方（配套客户）	25,500	否	正常销售回款	2017.12	43%
2	第二大交易对方（配套客户）	4,546	否	正常销售回款	2017.12	8%
3	第三大交易对方（配套客户）	3,244	否	正常销售回款	2017.12	5%
4	第四大交易对方（配套客户）	3,070	否	正常销售回款	2017.12	5%
5	第五大交易对方（配套客户）	2,820	否	正常销售回款	2017.12	5%

7. 结合报告期内营业收入下降的情况，以及下游配套市场客户支付手段是否发生变化，说明应收票据增加的合理性。

回复：

公司下游配套市场客户主要是国内卡客车及工程机械车辆的龙头和较大影响力的大型企业及集团，其对外采购支付方式以承兑汇票为主，目前公司下游配套市场客户的支付手段包括银行承兑汇票和现金，以银行承兑汇票为主。报告期内公司下游配套市场客户未发生实质性的变化，主要是长期以来与公司有着良好合作关系的战略主机配套厂家，支付手段与以前年度相比未发生重大变化。

下游配套市场客户的支付手段包括银行承兑汇票和现金，以银行承兑汇票为主。

报告期内，公司应收票据期末余额的增加主要是由于重点客户在年末以银行承兑汇票方式支付货款约2亿元人民币的影响。由于收到相关票据的时间接近年末，公司无法在报告期内资产负债表日之前完成背书转让或贴现，因此报告期内应收票据余额相较于以前年度略高。

根据统计，上表中所示的应收票据已在报告期后全部实现背书转让或现金兑付。

四、关于公司资产负债率

年报披露，公司期末短期借款10.22亿元，同比增加106.68%，长期借款12.76元，同比增加71.24%，公司资产负债率为74.02%，公司期末货币资金余额7.8亿元。请公司补充披露：

8. 期末长期借款和短期借款大幅增加的原因；

回复：

长期借款的增加主要是公司适度调整负债结构，将长期贷款中的一年内到期部分置换为长期借款所致。如将公司报告期末一年内到期的长期借款及长期借款这两个项目进行合并考虑，相关余额合计与期末相比无重大变动。

项目	期末余额（亿元）	年初余额（亿元）	增减
长期借款	12.76	7.45	5.31
一年内到期的长期借款	4.9	10.63	-5.73
长期借款小计	17.66	18.08	-0.42
短期借款	10.22	4.94	5.28
合计	27.88	23.02	4.86

短期借款的增加主要是为了支持公司在焦作、青岛和太原等三大生产基地的日常生产经营和资金周转。由于报告期内市场上资金成本有所增加，在综合平衡财务稳定性和节约财务费用的基础上，公司适当增加了短期借款的配置比例，以改善债务成本。目前金融机构分时段贷款基准利率表如下：

基准利率表	
短期借款利率	4.35%
1-5年借款利率	4.75%
5年以上借款利率	4.90%

从基准利率情况可以看出，长期借款利率远高于短期借款利率。由于公司信誉较高，报告期内公司的短期借款实际利率在同期基准利率的基础上仍可以适度下浮。在综合考虑公司资金成本、负债结构的基础上，公司增加了短期借款配置。

9. 三年以内到期的长期和短期借款，同时结合公司目前的流动资金和经营性现金流情况说明公司的偿付安排，并提示偿债风险。

回复：

截止2017年12月31日，公司三年内到期的长期和短期借款金额如下：

项目	金额（元）
长期借款	1,275,904,474
一年内到期的非流动动负债	490,000,000
短期借款	1,021,780,000
合计	2,787,684,474

公司始终将现金流安全作为日常运营的重要组成部分。2018年，公司进一步

强化资金的全流程管控，加强应收账款的回款监控和督促考核，细化产销平衡分析及库存账龄分析，加快存货周转，减少资金占用，同时加强资金预算管理和资金支付计划审批，采取有效措施严格管控现金流，有序安排资金使用，提高资金的使用效率。

目前公司整体现金流相对稳定，对于逐步到期的银行贷款，公司根据年初的资金预算和融资计划已提前筹划和准备，通过自有资金偿还和到期置换等多种措施保证公司资金链的正常，不存在较大的偿债风险。

此外，公司尚有不低于20亿元的银行授信额度，对到期的短期借款有充裕的现金流保证，有能力应对各种现金流的突发需求。

五、其他

10. 年报披露，管理费用中其他费用为1.39亿元，请公司分项目补充披露其他费用涉及的事项和数额。

回复：其他费用涉及的事项和数额主要情况如下：

项目	金额
重大资产重组相关费用	25,619,385.00
租赁费用	13,775,913.02
办公相关费用	80,616,791.89
安全环保类费用	5,861,022.24
中介机构咨询费	1,777,312.59
机物料消耗	3,853,953.47
无形资产摊销	3,418,591.06
保险类费用	2,690,324.14
其他	66,481,479.31
小计	139,027,196.82

11. 年报披露，公司期末其他应收款6471.48万元，同比增加43.92%，增加的原因是往来款项增加。请公司补充披露往来款涉及的事项和对象，并说明是否关联方。

回复：

报告期末公司其他应收款同比增加43.92%，金额约1974万元。

其他应收款具体情况如下表：

项目	年末余额（元）	年初余额（元）
应收非关联方-往来款项	36,672,964.28	41,945,422.16
应收关联方-往来款项	26,243,761.01	2,389,016.94
合计	62,916,725.29	44,334,439.10

公司期末往来款项余额增加主要是针对关联方倍耐力轮胎（焦作）有限公司的其他应收款增加所致。如年报披露，公司与其存在材料购销、委托加工、转供动力、能源设施租赁及其他综合服务等相关交易，公司对其期末的经营性其他应收款余额为24,183,752.92元，导致往来款项总体余额同比增长幅度较大。

12. 年报披露，公司单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款3498.89万元，共涉及三笔应收账款均全额计提坏账准备。请公司补充披露单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款涉及的交易对方、交易事项、账龄情况和全额计提坏账准备原因。

回复：

如公司年报披露，第一名客户为公司出口客户。因对出口货物货款存在争议，公司已停止与其合作，涉及的应收账款账龄均在2年以上。为收回上述应收账款，公司已经采取了包括诉讼在内的必要法律手段，但截至报告期仍无有效措施可以确保收回相关款项。公司出于谨慎性原则，对报告期期末对该笔应收账款全额计提了坏账准备。

第二名为公司配套客户、第三名为公司出口客户，账龄均在5年以上，涉及的销售业务均为本公司下属企业在被本公司收购前发生的轮胎销售业务。因相关欠款时间较长，经律师判断相关应收账款无法收回或存在较大的回收风险。根据《国有企业清产核资办法》（国资委令第1号）的规定，经国资委批复同意（国资评价[2016]191号文件），以2014年12月31日为基准日进行清产核资，经审计清查出的资产损失依据文件要求全部作为预计损失，同时转入相应的资产减值准备。该等

坏账准备的会计处理在下属企业被本公司收购前已经完成,报告期内无损益影响。

特此公告。

风神轮胎股份有限公司董事会

2018年5月10日