

惠而浦 (中国) 股份有限公司

2018 年度事业计划及财务预算

1. 2018 年度事业计划(万人民币)-合并

名称	2018 计划	对比上年
销售收入	735,611	15.59%
营业利润	16,841	287.32%
营业利润率	2.29%	3.65%
税前利润	17,073	263.33%
税前利润率	2.32%	3.91%
税后利润	13,891	243.24%

2. 分品类事业计划 (万人民币) -合并

内销品类	2018 计划	外销品类	2018 计划
洗衣机	330,320	洗衣机	82,102
冰箱	64,734	冰箱	13,052
小电	18,417	微波炉	173,058
电机	25,491	电机	15,276
其他	13,163	其他	0
合计	452,124	合计	283,488

3. 2018 年度事业计划(万人民币)-股份公司

名称	2018 计划	对比上年
销售收入	577,448	17.73%
营业利润	10,859	165.25%
营业利润率	1.88%	5.27%
税前利润	10,859	162.33%
税前利润率	1.88%	5.43%
税后利润	9,230	162.65%

4. 分品类事业计划 (万人民币) -股份公司

内销品类	2018 计划	外销品类	2018 计划
洗衣机	330,320	洗衣机	82,102
冰箱	64,734	冰箱	13,052

小电	18,417	微波炉	14,895
电机	25,491	电机	15,276
其他	13,163	其他	0
合计	452,124	合计	125,325

5. 2018 年度设备投资计划

投资项目	2018 年投资计划 (万元人民币)
新产品投资	10,874
洗衣机	3,954
冰箱	3,979
微波炉&小电	2,479
电机	462
降成本&质量提升	2,096
洗衣机	1,013
冰箱	64
微波炉&小电	47
电机	972
产能增加	739
洗衣机	338
电机	402
维持业务运转	1,823
基建	18,077
出口项目	5,091
母公司总计	38,701
广东顺德	6,187
上市公司合并	44,888