

公司代码：603958

公司简称：哈森股份

哈森商贸（中国）股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2017 年度公司的利润分配预案为：拟以公司总股本 219,906,650 股为基数，向全体股东按每 10 股派现金红利 2.6 元（含税），合计派发现金红利 57,175,729 元，剩余未分配利润结转下一年度；2017 年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈森股份	603958	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱龙宝	倪风云
办公地址	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号
电话	0512-57606227	0512-57606227
电子信箱	hs603958@harson.com.cn	hs603958@harson.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

报告期内公司的主要业务：定位于中高端皮鞋的品牌运营、产品设计、生产和销售。通过建立自有的全渠道营销网络，以自有品牌为核心，以代理品牌为补充，满足社会各阶层消费者的鞋类需求。

（二）经营模式

1、销售模式

公司的终端市场分为内销、外销。其中内销部分以公司直营为主、经销加盟为辅，主要通过大型购物中心、百货商场设立专柜，并结合近年来消费者的消费习惯，坚持融合互联网的全渠道营销管理模式。通过在知名的网络购物平台设立线上店铺，进一步拓宽各品牌产品的销售渠道。外销部分主要指公司为 DANSCO 等国际品牌运营企业提供 OEM/ODM 服务。

2、品牌运营模式

公司根据市场消费者的多极需求，采用多品牌的运营模式，以自有品牌为核心，同时兼顾代理品牌。目前公司拥有哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）、哈森男鞋（HARSON BUSSINESS）等自有品牌，并代理 ROBERTA(正在收购过程中，详细说明见第五节、十五（四）其他重大合同,下同)、AS、PIKOLINOS 等国外知名品牌的品牌。

3、生产模式

公司的产品订单主要依据为消费者实际购买的数据分析和市场消费流行趋势提前预测相结合，产品生产包括自主和外协。自主生产指公司自有品牌哈森、代理品牌 ROBERTA 等内销品牌的生产以及为国外知名品牌提供 OEM/ODM 加工。外协生产指公司遴选外协厂家为公司自有品牌及代理品牌 ROBERTA 产品提供 OEM/ODM 加工。无论自主和外协，公司都坚持生产计划少量多次，产中严控质量确保品质，力求打造优质产品。

（三）行业情况说明

根据国家统计局公布数据，2017 年社会消费品零售总额 366,262 亿元，比上年增长 10.2%，在限额以上企业商品零售额中，服装、鞋帽、针纺织品类增长 7.8%，增速比上年增加 0.8%。全年网上商品零售额 54,806 亿元，增长 28.0%，占社会消费品零售总额的比重为 15.0%，增速比上年增加 2.4%，比重较上年增加 2.4%，其中：穿着类商品比上年增长 20.3%，增速比上年增加 2.2%。在国家的宏观政策之下，零售在 GDP 的贡献中扮演越来越重要的角色。

同时，随着近年来城乡居民可支配收入的提高，包括中高档皮鞋在内的服装鞋帽市场的需求持续增长，而伴随着消费者尤其是年轻客人购买习惯的改变，零售渠道结构亦在发生快速调整，网上商品零售额比重不断加大，消费零售业进入了深化调整区，未来零售业态将更加丰富，线上业务、线下业务、新零售等业态将在经济中扮演不同角色，以满足消费者需求多样化、市场进一步细分的需要。

由于制造成本上升等影响，国内制鞋业的国际分工优势逐渐减弱，而东南亚、中美洲等地的制鞋成本优势突出，拥有廉价劳动力和大量制鞋业基础设施与加工工厂，世界许多知名品牌将其产能转移到成本优势地区。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,437,751,945.99	1,488,710,512.30	-3.42	1,227,259,809.87
营业收入	1,496,871,964.82	1,682,455,208.46	-11.03	1,938,532,809.21
归属于上市公司股东的净利润	18,171,397.36	80,490,224.48	-77.42	119,120,843.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,766,298.82	52,817,348.92	-122.28	86,561,936.79
归属于上市公司股东的净资产	1,132,271,305.25	1,170,623,997.25	-3.28	640,902,708.65
经营活动产生的现金流量净额	84,729,548.57	-3,903,125.57	不适用	40,950,555.35
基本每股收益 (元/股)	0.0836	0.423	-80.24	0.731
稀释每股收益 (元/股)	0.0836	0.423	-80.24	0.731
加权平均净资产收益率(%)	1.58	8.89	减少7.31个百分点	20.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	412,551,069.75	362,646,260.70	298,972,087.81	422,702,546.56
归属于上市公司股东的净利润	37,891,315.20	5,818,504.43	-22,781,451.32	-2,756,970.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,768,861.57	2,726,401.83	-25,058,732.91	-9,202,829.31
经营活动产生的现金流量净额	38,527,439.41	69,614,577.56	-26,169,409.43	2,756,941.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

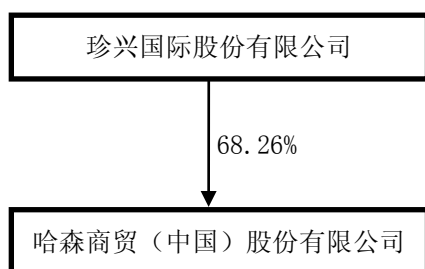
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					24,117		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,279		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
珍兴国际股份有限公司		148,359,935	68.26	148,359,935	无		境外 法人
香港欣荣投资有限公司	-100,000	5,751,705	2.65		无		境外 法人
昆山珍实投资咨询有 限公司		3,001,069	1.38	3,001,069	无		境内 非国 有法 人
AMAZING NINGBO LIMITED		2,999,996	1.38		无		境外 法人
Granadilla Limited	-146,000	1,484,000	0.68		无		境外 法人
陈克宁	1,012,100	1,012,100	0.47		未知		境内 自然 人
赵玉敏	600,000	600,000	0.28		未知		境内 自然 人
钱银美	491,631	491,631	0.23		未知		境内 自然 人
昆山华夏投资咨询有 限公司		489,000	0.22		无		境内 非国 有法 人
昆山嘉德投资咨询有		358,597	0.16		无		境内

限公司							非国 有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东间关系：公司董事长陈玉珍持有 HARRISON (BVI) 52.74%的股权，HARRISON (BVI) 持有珍兴国际 100%股权，珍兴国际持有公司 68.26%股份；陈玉珍同时持有昆山珍实投资 100%的股权，昆山珍实投资持有公司 1.38%股份，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

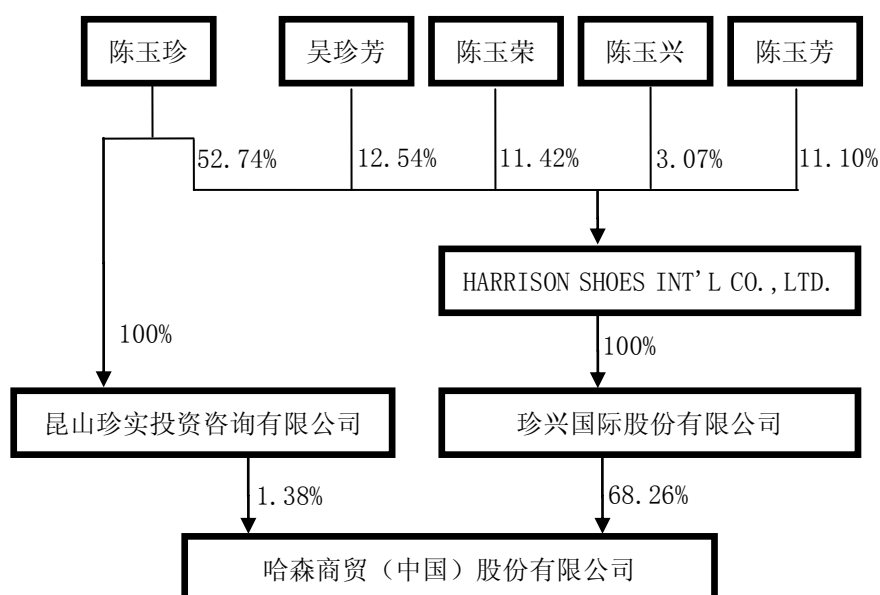
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 149,687.20 万元，同比减少 11.03%，营业利润 1,576.14 万元，同比减少 67.86%，归属于上市公司普通股股东的净利润 1,817.14 万元，同比减少 77.42%。其中，内销报告期内实现营业收入 134,121.25 万元，比上年同期减少 5.09%，外销报告期内实现营业收入 15,294.62 万元、同比减少 43.21%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财务部于 2017 年 12 月 25 日发布的《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)、2017 年 4 月 28 日发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2017〕13 号)、2017 年 5 月 10 日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》(财会〔2017〕15 号)。

(1)、公司对公司政府补助的会计政策进行变更，在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。

(2)、公司在“利润表”中的“营业利润”之上新增“资产处置收益”项目，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失、非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。公司根据《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》的相关规定，对可比期间的数据按照当期的列报要求进行调整，调减 2016 年度营业外收入 241,022.88 元、营业外支出 14,965.25 元，调增资产处置收益 226,057.63 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 11 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
哈森鞋业(深圳)有限公司(简称深圳哈森)	控股子公司	2	75%	75%
深圳珍兴鞋业有限公司(简称深圳珍兴)	全资子公司	2	100%	100%
抚州珍展鞋业有限公司(简称抚州珍展)	全资子公司	2	100%	100%
昆山珍兴鞋业有限公司(简称昆山珍兴)	全资子公司	2	100%	100%
哈森珍兴商贸(上海)有限公司(简称上海哈森)	全资子公司	2	100%	100%
哈森商贸(香港)有限公司(简称香港哈森)	全资子公司	2	100%	100%
台湾哈森兴业有限公司(简称台湾哈森)	全资子公司	2	100%	100%
上海钧钛电子商务有限公司(简称上海钧钛)	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森鞋业有限公司(简称西藏哈森)	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森商贸有限公司(简称西藏商贸)	全资子公司	2	100%	100%
上海萱品生物科技有限公司(简称上海萱品)	控股子公司	2	51%	51%

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少 1 户。

上海铉镐原为上海钧钛之全资子公司，注册资本及实收资本为 100 万元。2016 年上海钧钛和本公司、陈志学、株式会社 TOO COOL FOR SCHOOL 签署股权转让协议，将其所持股权分别转让给本公司 30 万、陈志学 10 万、株式会社 TOO COOL FOR SCHOOL 60 万元。本公司、陈志学、株式会社 TOO COOL FOR SCHOOL 签署增资协议，注册资本增加到 6600 万元，三方按 30%、10%、60%比例增资。2016 年 12 月 2 日中国(上海)自由贸易试验区管理委员会以中(沪)自贸管经贸管(2016)161 号文，对上述股权转让及增资予以批复。

本公司于 2016 年 12 月支付股权转让款 30 万元、增资款 1950 万元；陈志学于 2017 年 1 月支付股权转让款 10 万元、增资款 650 万元；株式会社 Too Cool For School 于 2017 年 1 月支付股权转让款 60 万元、增资款 3900 万元。2017 年上海铉镐更名为上海涂酷化妆品有限公司(以下简称上海涂酷)，自 2017 年 1 月 1 日起本公司持有其 30% 股权，不再将其纳入合并范围。