

哈森商贸（中国）股份有限公司 2018 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》的相关规定，现将 2018 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
直营店铺合计	8	35	27	1365
其中：哈森	3	10	7	607
卡迪娜	1	8	7	229
其他品牌	4	17	13	529
经销店铺合计	4	9	5	300
其中：哈森+卡迪娜	4	9	5	268
其他品牌				32
合计	12	44	32	1665

二、报告期内营业收入情况

（一）、按店铺类型

单位：万元

门店类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
直营店	商场专柜	32,160.55	12,023.53	62.61	-3.93	-10.00	增加 2.52 个百分点
	专卖店	203.63	78.70	61.35	170.49	104.90	增加 12.37 个百分点
	电子商务	2,621.84	1,592.21	39.27	10.92	6.43	增加 2.56 个百分点
	小计	34,986.03	13,694.44	60.86	-2.58	-8.06	增加 2.33 个百分点
经销店		2,134.27	1,293.59	39.39	56.32	52.44	增加 1.54 个百分点
出口 (OEM/ODM)		2,568.09	2,898.80	-12.88	-35.41	-24.42	减少 16.42 个百分点
合计		39,688.39	17,886.83	54.93	-3.80	-8.64	增加 2.39 个百分点

(二)、按品牌

单位：万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
自有品牌	哈森	16,261.71	6,574.91	59.57	-4.30	-7.01	增加 1.18 个百分点
	卡迪娜	7,633.41	3,082.92	59.61	8.89	0.95	增加 3.17 个百分点
	其他	4,978.35	2,059.34	58.63	-2.43	-5.11	增加 1.17 个百分点
	小计	28,873.47	11,717.16	59.42	-0.80	-4.70	增加 1.66 个百分点
代理品牌		8,246.83	3,270.87	60.34	0.89	-5.14	增加 2.52 个百分点
出口 (OEM/ODM)		2,568.09	2,898.80	-12.88	-35.41	-24.42	减少 16.42 个百分点
合计		39,688.39	17,886.83	54.93	-3.80	-8.64	增加 2.39 个百分点

(三)、按产品

单位：万元

产品类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
国内	女鞋	32,916.83	13,467.72	59.09	-1.55	-5.63	增加 1.77 个百分点
	男鞋	4,182.54	1,508.24	63.94	8.85	2.48	增加 2.24 个百分点
	化妆品	20.93	12.08	42.30			
	小计	37,120.30	14,988.03	59.62	-0.43	-4.80	增加 1.85 个百分点
出口-男鞋		2,568.09	2,898.80	-12.88	-35.41	-24.42	减少 16.42 个百分点
合计		39,688.39	17,886.83	54.93	-3.80	-8.64	增加 2.39 个百分点

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2018年4月28日