

证券代码: 603196 证券简称: 日播时尚 公告编号: 2018-014

日播时尚集团股份有限公司
关于接待机构投资者调研的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、调研情况

时间: 2018年4月27日 上午 10:00-10:35

调研形式: 电话调研

调研机构: 海通证券、中嘉基金、交银施罗德、中发基金

接待人: 董事会秘书靳耀鹏、财务总监何定佳

二、问答交流

1. 介绍日播时尚公司情况

日播时尚集团股份有限公司2017年实现营业收入10.73亿元,同比增长13.12%,实现归属于上市公司股东的净利润为8363万元,同比增长10.59%,取得了稳步的发展。从品牌来看 broadcast: 播全年增长14.12%, CRZ 增长6.21%, Personal Point 增长10.53%。渠道拓展是驱动营业收入的主要因素,2017年净增103家店铺,年末总数989家,经销门店636家仍然占大多数,但从渠道的营业收入来看直营和联销已超过经销成为公司的主要渠道。2018年公司将加快建设新品牌。4月份公司的 MUCHELL 和 broadcute 品牌正式推向市场,多品牌运营和持续开店计划保证公司未来的持续增长。

2. 问: 公司一季度的利润增速大于收入增速的原因?

答: 主要是季节性因素,公司一季度的利润通常占全年利润的20%左右,第四

季度占比是最大。因为低基数效应，2018 年一季度归属上市公司股东净利润绝对增加额为 385 万，但反映在同比上就会很大。

3. 问：公司一季度收入的分渠道增长情况？

答：请见公司发布的一季度服装行业相关经营信息的公告。里面有具体数据。谢谢。

4. 问：2018 年公司两个新品牌的开店计划？

答：MUCHELL 和 broadcute 各计划开设 20 家店铺左右。

5. 问：公司 2017 年度经营性现金流较去年出现恶化的原因？

答：公司采取严格的收款催管制度，因此经营性现金流入是正常良性的，经营性现金流净流入减少主要是由于采购量加大的原因。随着公司直营与联营渠道的拓展，公司相应需要增加原材料的采购与货品的备货做支撑。同时 2017 年度的冬季格外寒冷，销售时间延长，公司也相应追补了库存。

6. 问：公司上市后的发展规划及未来是否有相应的收购规划？

答：公司恪守文化创意为主导，产业大数据为驱动的战略发展理念，以用户体验为核心，致力于为消费者提供具有独创、时尚、个性、艺术的精品产品，围绕客户的生活方式打造日播品牌生态体系，同时日播时尚也积极发掘新生代创业者，激励其融入日播品牌生态体系茁壮成长，形成具有蓬勃生机的生态系统。具体的战略实施包括：多品牌战略、全渠道战略、精益供应战略、产业大数据战略、并购发展战略。公司未来的并购方向涵盖箱包、配饰、鞋品、家居等等围绕消费者生活方式的相关领域，打造多品类整体解决方案的供应商。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2018 年 4 月 27 日