

公司代码 : 603808

公司简称 : 歌力思



深圳歌力思服饰股份有限公司 2017年年度报告

股票简称：歌力思

股票代码：603808



ELLASSAY 

Laurèl

Ed Hardy

I R O
PARIS

VIVIENNE TAM

 百秋电商
Buy Quickly

公司代码：603808

公司简称：歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司 2017 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人夏国新、主管会计工作负责人刘树祥及会计机构负责人（会计主管人员）王绍华声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017年归属于上市公司股东的净利润为302,316,480.29元。根据《公司法》和《公司章程》的规定，扣除法定盈余公积金13,077,388.60元，2017年度实现的可供分配利润为289,239,091.69元。基于对公司未来发展的预期和信心，同时公司具有较为充足的未分配利润和资本公积金，为了积极回报股东，与股东共享公司的发展经营成果，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和未来发展所需资金充足的前提下，拟以总股本337,002,965股为基数（以截止本公告发布之日的总股本337,301,965股扣除公司即将回购注销的第二期限限制性激励股票共计299,000股），向股东每10股派发现金红利2.6元（含税），共计派发现金红利87,620,770.90元；上述利润分配预案尚需提交股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的业务经营风险、市场营销风险、销售渠道管理风险、财务风险等，敬请查阅第四节 经营情况讨论与分析中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险因素及对策部分的内容。

十、 其他

适用 不适用

董事长致辞

尊敬的各位投资者：

2015 年 4 月 22 号，歌力思上市，至今整整过了三年。这三年歌力思扣非后的净利润分别是：2015 年 1.47 亿、2016 年 1.86 亿、2017 年 3.02 亿，应该来说，还算交出了比较满意的答卷。

时装行业发展至今，已经进入了巨变的时代，一个原因是经济环境发生了巨大的变化，跑马圈地让位于精耕细作，所以对管理者来说，我们必须转变思维。在跑马圈地的年代，比的是胆量和速度，在精耕细作的年代，比的是创新和品质。同时，科技突飞猛进地变化，以及更多资本进入时装领域，这些都在迅速地影响着时装行业，带来时装行业的巨大变化，需要我们不断的改变思维，不断的创新！

我们经常思考一个问题，那就是如何能做到歌力思可持续的稳定增长？为此，我们制定了未来发展的新的战略目标，就是成为有国际竞争力的高级时装品牌集团。我们会聚焦主业，聚焦高端，放眼全球市场。会根据战略不断增加新的品牌，同时，要努力让每一个品牌在自己的品类里争取能够做到数一数二！让每一个品牌，都能够做到可持续性的增长，这个包括单店的提升，店铺数量的增加和单个品牌产品线的不断的延伸；把单个品牌做深做透，覆盖更多消费者。这其中最核心的，还是单店提升。歌力思从上市到现在三年时间，整体的店面数量并没有增加多少，但是我们的利润增加了很多，主要是得益于单店的提升。

法国 LVMH 集团是一家我们非常景仰的企业，2017 年的净利润近 400 亿人民币，市值突破了 10000 亿人民币！这么一个巨大的企业，旗下有将近 60 多个国际品牌，这么多年利润都保持了稳步增长。在这么大的基数的基础上，去年的收入和利润还是保持了双位数的增长，他们是如何做到的？我想，除了公司在全球店铺数量的增加以外，很重要的一个因素就是每个品牌单店的持续提升，单店的持续提升需要的是品牌的影响力提升、产品设计研发提升、供应链管理提升和忠诚顾客的不断积累等等。品牌的店面数量增加是有限的，但是，品牌单店的提升是无限的！

我们深知，做到可持续性的长期稳定增长不容易，但是非常重要，我们必须努力地做到可持续的增长！所以，未来我们要打造两个平台：一个是品牌孵化的平台；一个是事业合伙人的平台。我们深知，歌力思未来事业的发展，需要更多优秀的人才，这是品牌持续发展的保证。在具体管理上，我们让每个品牌独立发展，成立独立的团

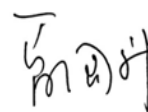
队，每个品牌负责人可以用自己的方式进行管理，这样既培养了人才又带来了集团内部的管理创新。到目前为止，公司旗下有五个品牌，其中有四个国际品牌，这些品牌的店面数量并不是很多。德国品牌 LAUREL 至今也只有 34 家店；法国品牌 IRO 在中国大陆目前也只有 6 家店；美国品牌 Vivienne Tam 在中国大陆刚刚开出第 2 家店。所以，未来还有很大的开店空间，但是，我们并不急于短期迅速的开店，我们更加注重的是开店的质量和单店的持续提升。

去年，我们出了一本书，书名是《歌力思 20 年只是刚刚开始》，是为了纪念歌力思成立 20 周年。起这个书名告诉我们自己，歌力思还没有做好，更没有辉煌。今天取得的成绩，也只是刚刚开始，未来的路还有很长，未来发展的空间还有很大，遇到的挑战也会很大。我们会坚定信念，持续的努力，在未来的市场上，让歌力思公司做得更大更强，走的更远更稳！

2018 年是歌力思的小分队管理年，我们希望通过小分队的管理，能够让企业化整为零，避免官僚；通过给予小分队的授权，能够让决策更加高效，行动更加迅速；通过小分队的管理，引入赛马机制，能够发现优秀的人才。我相信企业的发展是集合集体的智慧，小分队的管理可以带来不断的创新，这些创新才能支撑企业源源不断的发展。

上市 3 年，随着投资者对公司的不断了解，我很高兴地看到，我们拥有了许多长期的股东，给我们提出了很多很好的建议，非常感谢大家！股东的信任是对我们的鞭策！未来，消费升级带给我们巨大的机会，歌力思的目标需要一步一步实现，需要各位股东不断的见证。我们真心的期望，不辜负各位股东对我们的信任！

董事长：



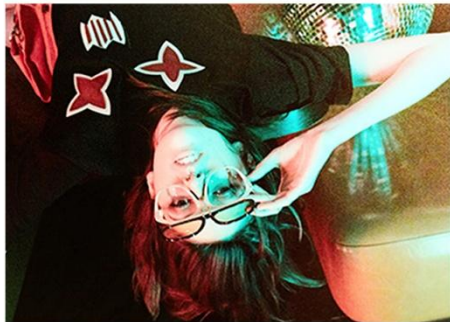
夏国新



ELLASSAY



Laurèl



Ed Hardy



I R O
PARIS



VIVIENNE TAM



百秋电商
Buy Quickly

目录

第一节	释义.....	9
第二节	公司简介和主要财务指标.....	11
第三节	公司业务概要.....	14
第四节	经营情况讨论与分析.....	24
第五节	重要事项.....	41
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	60
第七节	优先股相关情况.....	69
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	70
第九节	公司治理.....	77
第十节	公司债券相关情况.....	79
第十一节	财务报告.....	80
第十二节	备查文件目录.....	181

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、母公司、股份公司或歌力思	指	深圳歌力思服饰股份有限公司
董事会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司董事会
股东大会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司股东大会
公司章程	指	深圳歌力思服饰股份有限公司章程
歌力思投资	指	深圳市歌力思投资管理有限公司，公司控股股东
佳际控股	指	佳际控股有限公司，原公司股东
厚裕时装	指	深圳市厚裕时装有限公司，公司全资子公司
穿梭纺织	指	深圳市穿梭纺织有限公司，公司全资子公司
可染服饰	指	深圳市前海可染服饰设计有限公司，公司全资子公司
萝丽儿贸易	指	深圳市萝丽儿贸易有限公司，公司全资子公司
墨子服饰	指	深圳市墨子服饰设计有限公司，公司全资子公司
东明国际	指	东明国际投资（香港）有限公司，公司全资子公司
Ellassay U.S.	指	Ellassay U.S.Development Corporation,公司全资子公司
百秋网络	指	上海百秋网络科技有限公司，公司控股子公司
百秋电商	指	上海百秋电子商务有限公司，公司控股子公司
唐利国际	指	唐利国际控股有限公司，公司控股子公司
IRO	指	IRO SAS，公司关联公司
ADON WORLD	指	前海上林控股子公司，IRO SAS 为其控股子公司
复星长歌	指	前海复星长歌时尚产业投资基金（有限合伙），公司关联方
前海上林	指	深圳前海上林投资管理有限公司，公司控股子公司
薇薇安谭	指	薇薇安谭时装(深圳)有限公司，公司控股子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所

《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元，特别注明的除外
直营	指	公司通过与商场签订联营合同或者租赁合同等方式开设销售终端门店，由公司及其下属分公司（办事处）直接负责门店的日常经营管理或委托第三方负责门店的日常经营管理。
分销	指	公司与分销商签订分销合同，由分销商在特定门店销售公司品牌的服装。公司以吊牌价经一定折扣后向分销商销售公司产品，然后分销商以零售价向消费者销售公司产品。
商场联营	指	公司（或分销商）与百货商场或购物中心签订联营合同，由商场提供场地和结算服务，公司（或分销商）提供产品和销售管理，商场按约定零售额的一定比例扣点，商场每个月根据上月销售情况与公司（或分销商）进行结算。
专卖店	指	公司（或分销商）与购物中心、商场或个人签订租赁协议，分期支付租金，公司（或分销商）自行组织向终端消费者销售产品。
配饰	指	与服装搭配的饰品的总称，包括帽子、眼镜、皮带、项链、包、披肩、手套等。
主面料	指	为当季货品准备的面料。
SAP	指	SAP (Systems Applications and Products in Data Processing 的缩写) 是全球企业管理软件与解决方案的供应商。SAP 既是公司名称，也是其产品企业管理解决方案的软件名称。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	深圳歌力思服饰股份有限公司
公司的中文简称	歌力思
公司的外文名称	SHENZHEN ELLASSAY FASHION CO.,LTD.
公司的外文名称缩写	ELLASSAY
公司的法定代表人	夏国新

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蓝地	卢盈霏
联系地址	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场I期A座19楼	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场I期A座19楼
电话	0755-83438860	0755-83438860
传真	0755-83433951	0755-83433951
电子信箱	zqfw@ellassay.com	zqfw@ellassay.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	深圳市福田区车公庙天安创新科技广场A栋1901-1905
公司注册地址的邮政编码	518048
公司办公地址	深圳市福田区车公庙天安创新科技广场A栋1901-1905
公司办公地址的邮政编码	518048
公司网址	http://www.ellassay.com
电子信箱	zqfw@ellassay.com

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券法务部

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌力思	603808	无

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区永定门西滨河路 8 号院 7 号

		楼中海地产广场西塔 5-11 层
	签字会计师姓名	聂勇、王艳宾
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	新时代证券股份有限公司；中信证券股份有限公司
	办公地址	北京市海淀区北三环西路 99 号院 1 号楼 15 层 1501；深圳市福田区卓越时代广场二期中信证券大厦 19 楼
	签字的保荐代表人姓名	巫秀芳、陈洁；曾劲松、朱春元
	持续督导的期间	2015 年 4 月 22 日-2017 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期增减 (%)	2015年
营业收入	2,053,045,864.68	1,132,063,281.20	81.35	835,289,709.02
归属于上市公司股东的净利润	302,316,480.29	197,950,569.47	52.72	159,843,645.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	301,732,743.29	186,413,002.96	61.86	146,889,237.60
经营活动产生的现金流量净额	460,492,754.56	101,173,821.18	355.15	165,977,530.54
	2017年末	2016年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2015年末
归属于上市公司股东的净资产	2,071,422,836.75	1,737,795,431.11	19.20	1,512,571,415.84
总资产	3,565,898,808.07	2,569,483,844.56	38.78	1,865,318,315.04

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2017年	2016年	本期比上年同期增减 (%)	2015年
基本每股收益 (元 / 股)	0.91	0.82	10.98	1.08
稀释每股收益 (元 / 股)	0.91	0.81	12.35	1.08
扣除非经常性损益后的基本每	0.91	0.77	18.18	0.99

每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	15.82	12.29	增加3.53个百分点	13.07
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	15.79	11.57	增加4.22个百分点	12.01

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

公司致力于成为有国际竞争力的高级时装品牌集团，主品牌 ELLASSAY 单店销售持续增长，收购的 ED HARDY、LAUREL、IRO、VIVIENNETAM 等多个定位高端至轻奢的国际品牌稳定健康发展，公司收购的线上代运营公司百秋网络亦保持了良性增长，多品牌在渠道、设计研发、品牌推广、供应链整合及营运经验产生协同。同时，公司引入创新模式，着力打造品牌运营整合能力。受此影响，报告期末，公司主要财务指标明显增强。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2017 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	339,550,851.97	437,616,005.98	602,184,586.47	673,694,420.26
归属于上市公司股东的净利润	60,311,870.05	61,754,573.01	80,134,859.09	100,115,178.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,079,489.04	66,562,859.04	81,488,084.10	92,602,311.11
经营活动产生的现金流量净额	62,183,283.64	80,475,318.43	118,148,036.54	199,686,115.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2017 年金额	附注（如适用）	2016 年金额	2015 年金额
非流动资产处置损益	3,041,909.98		-228,455.93	-141,715.78
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	16,161,998.41		15,870,288.24	6,890,113.93
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	7,676,887.05			
委托他人投资或管理资产的损益	810,976.23		3,289,516.44	10,367,599.19
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,786,424.58		-2,490,900.78	27,960.22
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-11,321,620.10			
少数股东权益影响额	-4,809,547.17		-3,840,542.84	
所得税影响额	-2,190,442.82		-1,062,338.62	-4,189,549.59
合计	583,737.00		11,537,566.51	12,954,407.97

注：本期公司追加对合营企业前海上林的投资形成非同一控制下的企业合并，对应的长期股权投资的公允价值与账面价值的差额-2,839,728.17 元计入本期投资收益，相应的其他综合收益变动-8,481,891.93 也转入到投资收益，计入到“其他符合非经常性损益定义的损益项目”中，详见附注第十节“八、1 非同一控制下企业合并”所述。

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十二、 其他

适用 不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一) 公司所从事的主要业务及产品

公司的主营业务为品牌时装的设计研发、生产和销售。成立以来，公司一直专注于高级时装品牌的发展，主营业务未发生变化。

截至年报发布日，公司共拥有 5 个时装品牌，分别为中国高级女装品牌 ELLASSAY、德国高级女装品牌 LAUREL、美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy、法国轻奢设计师品牌 IRO、美国设计师品牌 VIVIENNE TAM。

消费群体依据不同品牌的定位略有区别：ELLASSAY 的顾客主要是时尚、优雅、讲究生活品质的现代都市女性；LAUREL 则面向严谨、积极、自信的女性；Ed Hardy 的顾客注重独特与个性，热爱生活并希望创造不同的生活亮点；IRO 主打追求街头情怀的法式简约风格，定位于时尚、个

性的年轻女性；VIVIENNE TAM 的设计糅合东方元素和国际流行时尚，囊括服装、手袋、饰品、香水等多品类，服务注重剪裁及设计的高品质女性客群。

1、ELLASSAY（歌力思）

ELLASSAY 品牌创立于 1996 年，灵感来源于浪漫的法国香榭丽舍，追求独立与优雅的气质。创立以来，品牌一直秉承优雅、时尚及完美品质的现代都市风格，为自信独立，聪颖、智慧的都市女性塑造传统与现代结合的优雅形象。

ELLASSAY 下设三个产品系列：正装系列 ELLASSAY、休闲系列 ELLASSAY WEEKEND 及高端成衣系列 ELLASSAY FIRST。

在品牌的建设和发展过程中，公司始终致力于将 ELLASSAY 打造成为具有国际影响力的中国时装品牌作为目标。

经过多年的推广与经营，ELLASSAY 已成长为极具竞争力的中国高端女装品牌。根据中华商业信息中心统计，ELLASSAY 品牌高端女装连续 8 年（2011-2017）荣列同类市场综合占有率前十位，其中，2017 年 ELLASSAY 品牌荣列中国高端女装综合市场占有率前三名。

报告期内，店铺数量总计为 322 家，全国店均销售额较去年同期增长 23%；其中，直营店同期同店单店销售收入较上年增长 22%，终端单店销售稳步增长。

ELLASSAY 时尚大片





2、LAUREL

LAUREL 于 1978 年在慕尼黑创立，定位为国际轻奢高端女装品牌，原为德国三大著名奢侈品牌之一的 ESCADA 旗下品牌。LAUREL 以“see·feel·love（欣赏、感知和热爱）”为品牌宗旨，面向严谨、积极、自信的女性客群。品牌在全球有 1000 多家销售点，覆盖世界各地 30 多个国家。

歌力思通过全资子公司东明国际拥有 LAUREL 品牌在中国独立的所有权，包括设计权、定价权和销售权。

LAUREL 品牌的引入，与公司现有高级女装品牌 ELLASSAY 在渠道和品牌推广提升方面形成优势互补；公司在设计研发、营销体系和供应链体系的优势有效提升 LAUREL 在中国的盈利能力。公司与德国 LAUREL GMBH 在产品的设计研发、品牌推广等领域的深入合作将给 LAUREL 品牌在中国的发展创造更好的条件，对公司实现有国际竞争力的中国高级时装品牌集团的战略目标有直接的推动作用。

报告期内，LAUREL 在国内新开设店铺 14 家，店铺数量合计 30 家；实现主营业务收入 9,774.37 万元，同比增长 230.46%。终端销售快速增长。未来，LAUREL 将持续拓展一、二线城市核心商圈渠道，逐步提高品牌的市场占有率。

LAUREL 时尚大片



3、Ed Hardy

国际轻奢潮流品牌 Ed Hardy 于 2004 年在美国成立，目前在美洲、欧洲、亚洲和中东都已开设专卖店，销售渠道分布广泛，是美国炙手可热的潮流品牌，尤其受到年轻群体及明星的追捧。

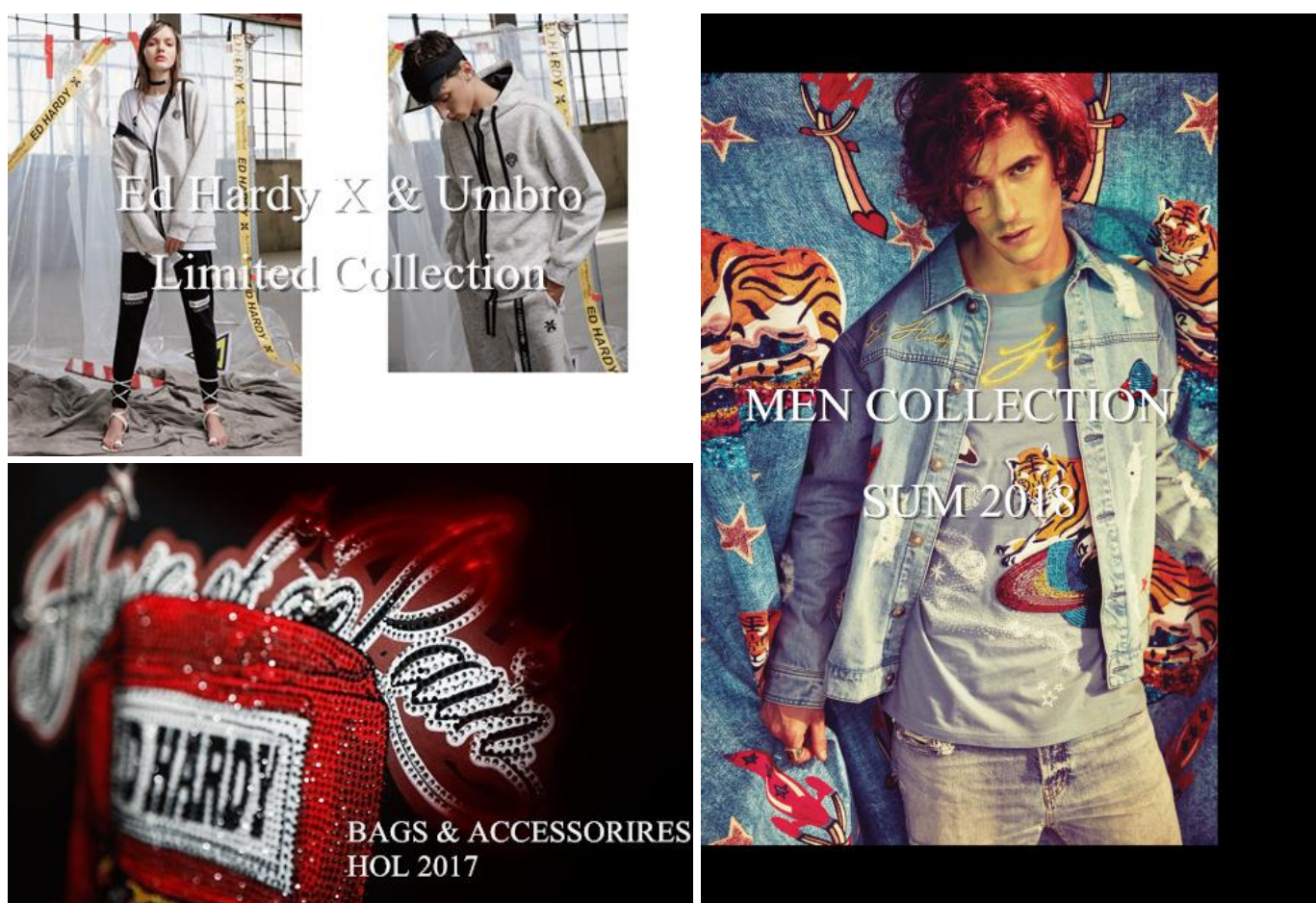
歌力思通过子公司东明国际控制唐利国际控股有限公司（以下简称“唐利国际”）持有美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy 在中国大陆及港澳台地区的所有权。

Ed Hardy 的加入，延展了原本公司的目标市场范围，将注重独特与个性的年轻群体纳入公司目标客户群中。Ed Hardy 于 2017 年推出了副品牌 Ed Hardy X，由吴奇隆先生担任品牌主理人。

报告期内，Ed Hardy 系列品牌新开设店铺 40 家，店铺合计 148 家，实现主营业务收入 4.36 亿元，较去年同期并表收入增加 79.15%。同期同店销售额较去年同期增长 7.43%，其中，直营店同期同店销售额较去年同期增长 15.67%。终端单店销售稳步增长。

未来，Ed Hardy 系列品牌将持续拓展各大城市核心商圈渠道，将轻奢潮流文化推广到更大的目标市场。

Ed Hardy 系列时尚大片



4、IRO

IRO 是定位于轻奢领域的法国设计师品牌，以“street girls & fashionable women”为设计理念，追求街头情怀的法式简约风格，主打时尚女装产品。

IRO 以年轻创新、干练简洁的法式设计见称，多采用旧皮革、羊绒、丝绸等材料，打造出街头朋克风格与巴黎时尚灵感相结合的系列设计，辨识度强。其中，酷感十足的皮夹克、连衣裙及休闲 T 恤尤受欢迎。

报告期内，歌力思完成了对前海上林控股权的收购，通过前海上林实现对 IRO SAS 的控股，从而间接持有 IRO 品牌所有相关权益及资产。

作为国际性时装品牌，IRO 不仅在其诞生地法国取得了良好的发展，并且已进入美国、德国、英国、西班牙、丹麦、韩国等多个国家和地区。

在中国大陆地区，报告期内，IRO 陆续在上海港汇广场、北京 SKP、南京德基等地共计开设了 5 家终端店铺。

IRO 时尚大片



5、VIVIENNE TAM

VIVIENNE TAM 系美国华裔时装设计师 VIVIENNE TAM 于 1994 年在纽约创立的同名时装品牌。品牌以中国元素为创作灵感，通过时间、空间的转换将都市与古典，唯美与摩登完美融汇，不断寻求美国文化与中国元素结合上的突破。主要产品涉及服装、手袋、饰品、香水、鞋子等，服务于注重剪裁及设计追求的高品质生活的年轻女性客群，在美国、日本、中国香港、韩国、菲律宾、泰国都已开设专卖店。

报告期内，歌力思通过收购薇薇安谭 75% 的股权，获得 VIVIENNE TAM 品牌在中国大陆地区的所有权。

截至报告披露日，VIVIENNE TAM 已在北京王府中环购物中心及深圳益田假日广场开设了终端店铺。未来，公司将持续通过现有旗下品牌的协同资源，加速 VIVIENNE TAM 品牌在国内的推广，并陆续开设终端店铺进行运营。

VIVIENNE TAM 时尚大片



6、百秋电商

百秋电商是专业从事电子商务代运营业务的服务公司，专注为国际时尚品牌提供整合线上线下全渠道的品牌咨询、整合营销、店铺运营、仓储物流和 IT 解决方案等全链路服务。通过细致、专业及高效的运营来提升消费者的消费体验，为品牌方在线上线下渠道获得更多的销售额及美誉度。

目前，公司持有百秋网络 75% 股权，间接控股百秋电商。

百秋电商所运营的品类包括服装、配饰、箱包、鞋类，提供包括不限于摄影摄像、视觉美化设计、商品管理、营销推广、内容营销、客户服务、IT 全套解决方案、CRM 管理、仓储服务及新零售管理等一站式电子商务代运营服务。在中高端时尚品牌运营方面有着丰富的实战经验，成功运营 40 多个国际时尚品牌，运营服装品类的 sandro、Maje、Claudiepierlot 及 Pinko 等；手表配饰类的潘多拉 (PANDORA)、天梭 (Tissot)、Swatch、Fossil 等；箱包类的 TUMI、ELLE、Kipling、DELSEY；鞋履类的 Clarks、Achette、cole hann 及 kenneth cole 等多个国际知名品牌。报告期内，基于自身定位，百秋电商持续拓展国际品牌并达成合作，并由线上渠道业务向线下门店的开店、货品和店内经营管理，门店托管业务拓展，逐步建立起成熟的线上线下一体化经营能力。

报告期内，百秋网络实现净利润 4,990.50 万元，同比增加 45.99%，未来仍将持续健康增长。

(二) 公司的经营模式

公司经营模式主要为自有品牌专业零售商模式，以设计研发和品牌运营为核心，强调对材料采购、产品规划、生产销售等环节的有效控制。通过规模效益降低供应链成本；通过严格的质量管理体系确保产品的高品质；通过高效的信息和物流网络，实现对产品供应链的垂直整合，以快速响应的产品开发和销售满足产品需求。

1、采购模式。公司采购的主要产品包括面料辅料、成衣、配饰和其他物料。在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，在保障供应商的利益同时，为公司快速翻单补货及时提供原材料和定制成衣，实现双方的共赢。

2、生产模式。目前公司主要采用自制生产、定制生产和委托加工相结合的生产模式。

3、销售模式。公司采用线下渠道为主，线上渠道辅助的销售模式。其中，线下渠道分为直营和分销两类，主要集中在一、二线城市的核心商圈。线下和线上两者在 2017 年占主营业务收入比重分别为 95.10%、4.90%。

4、品牌运作模式。上市以来，公司通过收购逐渐完场由单一品牌向多品牌运作模式的过渡。目前，公司拥有 ELLASSAY、LAUREL、Ed Hardy、IRO、VIVIENNE TAM 五个时装品牌，覆盖不同细分市场需求，在渠道、品牌推广资源、供应链体系构建等方面能产生协同效应。

(三) 行业情况说明

2017 年，伴随着市场情况好转，需求回暖带动服装行业消费平稳较快增长。

根据中国服装协会测算，2017 年全国服装销售总额约 2.87 万亿元，同比增长 8.3%。

国内市场，2017 年以来，大型零售企业服装类商品零售回归正增长轨道，增速持续提升。根据中华全国商业信息中心的统计，2017 年 1-12 月全国重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长 5.42%，增速比上年同期加快 6.65 个百分点国家统计局的数据显示，2017 年 1-12 月全国服装类商品零售价格同比上涨 1.1%；衣着类居民消费价格同比上涨 1.3%。2017 年 1-12 月衣着类生产者出厂价格同比上涨 1.2%。

消费升级进入下半场后，以服装行业为代表的传统消费品行业结束粗放式的规模增长，逐渐迎来个性细分需求崛起的结构性变革。

在品牌选择爆发增长、新模式迭起的新消费时代下，消费者对品牌设计和产品创新的渴求更为强烈。年轻消费者自身对追求独特、品质和自由的意识觉醒，为新锐设计师品牌提供了越来越大的消费基础。个性突出的设计师品牌、轻奢品牌开始加速占领市场。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

公司以现金购买复兴长歌持有的前海上林 16%的股权，标的股权作价 7,900 万元。本次交易完成后，歌力思将持有前海上林 65%的股权，取得前海上林的控股权。前海上林持有 ADON WORLD 的 57%股权，而 ADON WORLD 持有 IRO SAS 公司的 100%股权。通过本次交易，公司通过 ADON WORLD 间接取得 IRO SAS 公司的控股权。上述股权转让事项已于 2017 年 4 月 6 日办理完毕工商变更登记手续。详见《关于公司重大资产购买暨关联交易之标的资产过户完成的公告》（公告编号：临 2017-034）。

其中：境外资产 8.02（单位：亿元 币种：人民币），占总资产的比例为 22.48%。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）不断拓宽高端品牌阵容，打造高级时装品牌集团

报告期内，公司完成了对法国轻奢设计师品牌 IRO 及美国设计师品牌 VIVIENNE TAM 的收购，进一步拓展高端品牌阵容，初步完成了由单一品牌向多品牌时装集团的转变。

目前，公司拥有 5 个高级时装品牌，其中 ELLASSAY 为公司自有品牌，LAUREL、Ed Hardy、IRO、VIVIENNE TAM 为公司控股持有的国际品牌。

伴随着旗下国际品牌的不断加入，新的一年，公司将成为有国际竞争力的高级时装品牌集团确定为新的战略目标，目标客群扩大为全球有审美品味和时尚追求的高端人群。

（二）创新品牌推广方式，持续提升品牌影响力

高端女装领域，消费者的品牌意识已由品牌的知名度和美誉度上升至差异化品牌形象、文化内涵的诠释、塑造与认同。

公司始终坚持“品牌领先策略”，从纽约林肯中心、米兰参议院到北京太庙正殿，不断延续创新的品牌诠释方式，塑造高端的品牌形象。

公司以新媒体传播为品牌推广重心，在传统的平面、电视媒体合作、明星及影视作品合作、店铺营销活动等推广方式之外，为各品牌建立了完善的新媒体体系，包括官方网站、官方微博、官方微信等主流新媒体渠道，保持定期且稳定的资讯传递、内容推送，与粉丝建立了固定的互动形式。通过新型营销传播方式，拓宽了传播广度，更好的展示公司独特的风格形象。

（三）设计理念领先，研发体系健全

公司已建成的“ELLASSAY”品牌设计研发中心完善了企划、设计、技术开发和展示功能，成为了集设计、研发、展示于一体、自主设计创意能力强的设计研发基地，给公司的快速发展注入持久的动力。同时，其良好的工作氛围和环境为引入高端设计人才创造条件和预留空间。

企划方面，公司构建了科学严谨的企划体系，通过准确把握国际时装流行趋势咨询，结合市场研究、顾客研究和供应链整合，可以及时把握不同风格品牌的流行趋势、结构企划、颜色企划、面料企划以及合理的区域上市波段，为旗下各品牌提供有效的企划决策参考，有助于不断提升集团旗下各品牌的设计精准能力和产品的适销度，确保产品设计研发能力持续上升。

设计方面，公司先后聘请了来自法国、意大利、韩国、台湾地区的设计咨询顾问以及韩国版型技术顾问，协助公司提高设计研发团队素质，提升品牌形象；并聘请 YSL（圣罗兰）12 年产品研发总监、国际服装设计大师 JEAN PAUL KNOTT 先生作为设计顾问，协助提升公司设计团队素质及品牌形象。

在国内，公司与北京服装学院、深圳大学、天津工业大学等院校在教学科研、技术培训和人才培养方面建立了良好的合作关系，持续为公司提供设计人才。

（四）重点布局核心商圈，不断优化渠道质量

公司采用直营与分销相结合的模式建设全国性的营销渠道。广泛的终端网络覆盖全国主要省、自治区及直辖市主要城市的核心商圈。

报告期内，公司依托旗下各富有独特性的品牌，协同渠道开发资源，贯彻渠道优化策略，不单持续优化线下渠道的质量，而且可以为旗下多品牌进入适合的高端渠道提供有效保障。

伴随公司业务扩张和发展，公司旗下各品牌对渠道的议价能力得到进一步提升，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置。

报告期内，公司旗下品牌通过新开设店铺、升级改造等方式提升店铺的形象，不断优化渠道质量，进一步提升了有效营业面积，增加单店销售能力。截至报告期末，公司主品牌 ELLASSAY 拥有 322 家终端店铺；Ed Hardy 系列品牌拥有 148 家终端店铺；LAUREL 品牌拥有 30 家终端店铺；IRO 品牌在全球拥有 33 家直营终端店铺。截至报告披露日，VIVIENNE TAM 已在北京王府中环购物中心和深圳益田假日广场分别开设了终端店铺。

（五）有效的运营管理体系

公司重视终端单店增长能力，通过不断强化营运管理系统能力，研究行之有效的顾客管理策略，将 ELLASSAY 品牌的直营和分销管理的最佳实践，复制并传播到公司旗下各品牌，极大的提升和改善各品牌的终端管理效益。报告期内，各品牌终端顾客业绩贡献占比持续提升，各品牌的单店盈利能力亦保持健康增长。

（六）成熟的管理体系

自引入 SAP 系统以来，经过不断调试和磨合，公司已经实现各区域资源的及时调配、统一规划，及时应对各类风险与突发情况。目前 ELLASSAY、LAUREL、IRO、VIVIENNE TAM 均已纳入公司 SAP 管理体系中。强大的信息化管理系统能够及时记录和掌握货品的零售与库存情况。快速的货品调配和相应，不仅为顾客及时提供适销的产品和服务，同时可以有效控制公司产品库存。公司运用多年来积累的运营管理经验，形成了有效处理信息反馈、订单跟进和货品配送的快速反应机制，将产品的反应周期压缩至 8 天以内。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2017 年，伴随着市场情况好转，需求回暖带动服装行业消费平稳较快增长。

根据中国服装协会测算，2017 年全国服装销售总额约 2.87 万亿元，同比增长 8.3%。

国内市场，2017 年以来，大型零售企业服装类商品零售回归正增长轨道，增速持续提升。根据中华全国商业信息中心的统计，2017 年 1-12 月全国重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长 5.42%，增速比上年同期加快 6.65 个百分点国家统计局的数据显示，2017 年 1-12 月全国服装类商品零售价格同比上涨 1.1%；衣着类居民消费价格同比上涨 1.3%。2017 年 1-12 月衣着类生产者出厂价格同比上涨 1.2%。

消费升级进入下半场后，以服装行业为代表的传统消费品行业结束粗放式的规模增长，逐渐迎来个性细分需求崛起的结构性变革。

在品牌选择爆发增长、新模式迭起的新消费时代下，消费者对品牌设计和产品创新的渴求更为强烈。年轻消费者自身对追求独特、品质和自由的意识觉醒，为新锐设计师品牌提供了越来越大的消费基础。个性突出的设计师品牌、轻奢品牌开始加速占领市场。

公司一直以来专注主业经营，顺应消费升级趋势，提前布局，陆续兼并收购多个高端国际品牌，形成多品牌协同发展的运作模式。同期，公司内部引入创新模式、有效加强对零售端及供应商的管理，积极整合产业链资源，加强对公司旗下各品牌设计研发及营运管理的资源投入，报告期内业绩稳步提升。

伴随着旗下国际品牌的不断加入，新的一年，公司将成为有国际竞争力的高级时装品牌集团

确定为新的战略目标，目标客群扩大为全球有审美品味和时尚追求的高端人群。

报告期内，公司通过各品牌稳健运营，营业收入达到 2,051,630,770.39 元，较上年同期增加 81.23%；归属于上市公司股东扣非后的净利润达到 301,732,743.29 元，较上年同期增加 61.86%，公司多品牌策略初见成效，对公司成长为有国际竞争力的高级时装品牌集团提供了扎实的基础。

公司在报告期内主要着力于以下几个方面的工作：

1、强化品牌独立运营能力，稳步推进业绩提升

公司强化旗下各品牌的独立运营，采用多种方式挖掘各自的优势资源，并从集团角度组织共享，尤其在渠道资源和运营经验分享层面。在确保各品牌独立运营的前提下，公司定期组织各品牌的经验交流，相互借鉴各自的优势能力，共同进步。报告期内，各品牌均保持了健康的增速。

2017 年 1-12 月，公司营业收入达到 2,051,630,770.39 元，较上年同期增加 81.23%；归属于上市公司股东扣非后的净利润达到 301,732,743.29 元，较上年同期增加 61.86%。公司多品牌策略初见成效。

2、建立多品牌协同发展的运作模式

公司新的战略目标是成为有国际竞争力的高级时装品牌集团，通过主品牌建设和兼并收购，公司目前拥有 ELLASSAY、LAUREL、Ed Hardy、IRO、VIVIENNE TAM 五个时装品牌，已经初步实现了由单一品牌向多品牌时装集团的转变。

报告期内，基于各品牌的营运模式和定位，公司建立了多品牌协同发展的运作模式，整合各品牌资源，在保持各品牌独立成长的同时，在渠道、品牌推广资源、供应链等方面，充分发挥协同效应。对内可以有效提升资源配置效率，对外有利于加强公司议价能力。

3、加大对旗下各品牌的资源投入，推动其独立发展和协同共享

1) 持续加大对主品牌的设计和管理投入，主品牌报告期内增速健康

公司持续将主品牌 ELLASSAY 发展为中国高级女装主导品牌，报告期内，店铺数量总计为 322 家，全国店均销售额较去年同期增长 23%；其中，直营店同期同店单店销售收入较上年增长 22%，终端单店销售稳步增长。根据中华商业信息中心统计，ELLASSAY 品牌高端女装连续 8 年(2011-2017)荣列同类市场综合占有率前十位，其中，2017 年 ELLASSAY 品牌荣列中国高端女装综合市场占有率前三名。

2) 投入设计研发、渠道和供应链资源，持续推动 LAUREL 在中国地区开设终端店铺。

报告期末，LAUREL 已开设店铺为 30 家，实现主营业务收入 9,774.37 万元，同比增长 230.46%。终端单店销售快速增长。未来，品牌仍将持续开店。

3) 整合协同资源，推动 Ed Hardy 的快速增长和品牌布局

公司自收购 Ed Hardy 品牌在大中华区的所有权后，整合有效协同资源，不断推动该品牌的推广和销售。报告期内，Ed Hardy 推出了副牌 Ed Hardy X，由吴奇隆先生担任品牌主理人。Ed Hardy 系列品牌实现主营业务收入 4.36 亿元，较去年同期并表收入增加 79.15%。

4) 积极推动 IRO 的全球业务发展，扩大其海外销售优势。

通过给予 IRO 渠道、资金方面的支持，推动其在全球市场的门店扩张和业务拓展。在国内市场，运用公司强大的渠道资源，推动 IRO 品牌在中国地区的落地销售。报告期内，IRO 陆续在上海港汇广场、北京 SKP、南京德基等地共计开设了 5 家终端店铺。

5) 筹备 VIVIENNE TAM 国内业务的开展。VIVIENNE TAM 国内核心运营及设计团队组建完毕，正积极筹备 VIVIENNE TAM 国内产品设计研发及线下门店的开设、运营等业务的开展。截至报告披露日，VIVIENNE TAM 已在北京王府中环购物中心及深圳益田假日广场开设了终端店铺。

4、重点布局核心商圈，不断优化渠道质量

公司采用直营与分销相结合的模式建设全国性的营销渠道。广泛的终端网络覆盖全国主要省、自治区及直辖市主要城市的核心商圈。

报告期内，公司贯彻渠道优化策略，关闭部分业绩不达标店铺，新开设店铺集中在各大城市的一线购物中心；另一方面通过新开设店铺、升级改造等方式提升店铺的形象，不断优化渠道质量，进一步提升了有效营业面积，增加单店销售能力。

截至报告期末，公司主品牌 ELLASSAY 拥有 322 家终端店铺；Ed Hardy 系列品牌拥有 148 家终端店铺；LAUREL 品牌拥有 30 家终端店铺；IRO 品牌拥有 33 家直营终端店铺。截至报告披露日，VIVIENNE TAM 已在北京王府中环购物中心及深圳益田假日广场开设了终端店铺。

5、持续推进资本并购

公司将成为有国际竞争力的高级时装品牌集团确立为新的战略目标。公司在未来发展中，仍会持续以并购作为切入方式，不断引入高端到轻奢定位品牌，丰富公司的品牌阵容，进一步放大协同效应，在区域市场快速实现单店的盈利，推动品牌内涵增长，为公司业绩持续稳定提升提供保障。

公司战略的实施，也会进一步关注线上线下融合的趋势，及时介入新零售模式。

报告期内，公司完成了对法国轻奢设计师品牌 IRO 和美国设计师品牌 VIVIENNE TAM 的收购。公司通过前海上林和薇薇安谭分别持有 IRO 品牌所有相关权益及资产以及 VIVIENNE TAM 品牌在中国大陆的所有权。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司持续专注于高级时装的设计、生产及销售，主营业务未发生重大变化。公司实现营业收入 2,053,045,864.68 元，比上年同期增加 81.35%，归属于上市公司股东的净利润 302,316,480.29 元，比上年同期增长 52.72%。销售收入及利润稳定增长。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,053,045,864.68	1,132,063,281.20	81.35
营业成本	639,816,486.56	351,419,332.89	82.07

销售费用	593,021,002.80	343,338,421.66	72.72
管理费用	294,685,968.69	157,952,382.00	86.57
财务费用	-24,642,352.20	-6,311,013.07	-290.47
经营活动产生的现金流量净额	460,492,754.56	101,173,821.18	355.15
投资活动产生的现金流量净额	-228,026,362.42	-764,748,676.94	70.18
筹资活动产生的现金流量净额	24,428,618.23	6,848,856.13	256.68
研发支出	82,368,620.95	41,722,305.76	97.42

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

公司主要经营服装的设计、生产及销售业务，本收入和成本分析为针对“主营业务收入”和“主营业务成本”的分析。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	1,890,341,917.61	570,017,454.48	69.85	76.74	86.48	减少 1.57 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
裤类	213,173,410.63	55,499,321.61	73.97	64.53	53.26	增加 1.92 个百分点
女鞋	8,283,494.90	3,687,098.48	55.49	-9.78	-22.94	增加 7.60 个百分点
其他	45,367,110.98	18,873,854.21	58.40	57.65	58.51	减少 0.22 个百分点
裙类	275,711,063.37	65,305,069.87	76.31	15.66	7.28	增加 1.85 个百分点
上衣	542,121,729.01	147,313,471.17	72.83	55.37	53.70	增加 0.30 个百分点
外套	411,157,748.69	127,334,859.21	69.03	30.63	32.57	减少 0.45 个百分点
IRO 服饰	394,527,360.03	152,003,779.93	61.47	不适用	不适用	不适用
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	293,636,034.88	70,470,276.43	76.00	39.35	31.14	增加 1.50 个百分点
华南地区	411,807,173.58	120,666,882.49	70.70	23.13	14.51	增加 2.21 个百分点

西南地区	135,375,251.33	42,237,824.23	68.80	55.95	51.68	增加0.88个百分点
华中地区	191,694,651.50	52,767,369.78	72.47	40.32	49.39	减少1.68个百分点
华北地区	223,694,005.99	56,550,061.77	74.72	55.80	63.39	减少1.17个百分点
东北地区	140,791,359.18	37,446,969.80	73.40	43.57	43.07	增加0.09个百分点
西北地区	42,252,335.31	15,085,617.49	64.30	45.02	52.55	减少1.76个百分点
港澳台地区	56,354,898.84	22,611,425.67	59.88	90.60	81.46	增加2.03个百分点
境外地区	394,736,207.00	152,181,026.82	61.45	60,486.18	58,388.18	增加1.39个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

IRO（前海上林的控股公司）从2017年4月起纳入合并范围，IRO品牌经营男装及女装，而公司旗下的其他品牌主要经营女装，IRO品牌的产品与公司其他品牌的产品没有明显可比性，因此，在分产品情况分析中，将IRO品牌服饰单列分析。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
裙类	239,016	210,974	258,857	4.07	-4.73	12.15
上衣	659,273	578,264	505,559	32.25	31.56	19.08
外套	213,797	166,607	194,737	15.66	6.59	31.98
IRO 服饰	485,147	418,230	447,135	不适用	不适用	不适用

产销量情况说明

注1：IRO从2017年4月纳入合并报表范围。

注2：公司产品的供应方式为自产、委托加工及定制生产，上述生产量为公司产品所有供应方式的采购入库量。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
服装	营业成本	570,017,454.48	100.00	305,675,293.28	100.00	86.48	销售增加以及并表因素
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
裤类	营业成本	55,499,321.61	9.74	36,212,506.77	11.85	53.26	销售增加以及并表因素

女鞋	营业成本	3,687,098.48	0.65	4,784,716.25	1.57	-22.94	以搭配为主, 占比逐渐降低
其他	营业成本	18,873,854.21	3.31	11,906,704.52	3.90	58.51	占比较低
裙类	营业成本	65,305,069.87	11.46	60,875,399.98	19.92	7.28	
上衣	营业成本	147,313,471.17	25.84	95,847,889.93	31.36	53.70	销售增加以及并表因素
外套	营业成本	127,334,859.21	22.34	96,048,075.83	31.40	32.57	销售增加以及并表因素
IRO 服饰	营业成本	152,003,779.93	26.66	不适用	不适用	不适用	

成本分析其他情况说明

√适用 □不适用

IRO（前海上林的控股公司）从2017年4月起纳入合并范围。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 20,555.66 万元，占年度销售总额 10.01%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 9,833.08 万元，占年度采购总额 15.73%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

2. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	本期金额	上年同期金额	变动比例%	情况说明
销售费用	593,021,002.80	343,338,421.66	72.72	店铺增加、营销投入增加及并表因素影响
管理费用	294,685,968.69	157,952,382.00	86.57	实施第二期限限制性股票激励计划、股份支付摊销增加及并表因素影响
财务费用	-24,642,352.20	-6,311,013.07	不适用	汇兑损益及利息收入增加
资产减值损失	53,343,594.85	25,680,661.28	107.72	并表因素影响

3. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	76,148,456.19
本期资本化研发投入	6,220,164.76
研发投入合计	82,368,620.95
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.01
公司研发人员的数量	194
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	6.37
研发投入资本化的比重 (%)	7.55

情况说明

□适用 √不适用

4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期金额	上年同期金额	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	460,492,754.56	101,173,821.18	355.15
投资活动产生的现金流量净额	-228,026,362.42	-764,748,676.94	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	24,428,618.23	6,848,856.13	256.68

注 1：经营活动产生的现金流量净额增加的原因主要为公司本期业绩增长、经营活动现金流入增加以及并表因素影响所致；

注 2：筹资活动产生的现金流量净额增加的原因主要为公司本期实施第二期限限制性股票激励计划，收到员工认购股票款所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	769,139,114.42	21.57	498,169,598.40	19.39	54.39	本期经营活动现金流大幅增加及非同一控制合并前海上林所致
应收账款	337,723,407.40	9.47	213,553,925.72	8.31	58.14	本期非同一控制合并前海上林所致
其他应收款	52,285,066.50	1.47	190,801,448.33	7.43	-72.60	上期期末余额包含的应收前海上林的子公司 ADON WORLD 财务资助款在本期并表后抵消所致
存货	423,014,147.63	11.86	274,055,615.42	10.67	54.35	公司规模扩大导致的备货增加及并表因素影响
长期股权投资	138,339,221.59	3.88	385,226,671.44	14.99	-64.09	本期增加投资分步合并前海上林，期末抵消对前海上林的投资所致
无形资产	702,229,945.69	19.69	218,990,495.61	8.52	220.67	本期非同一控制合并前海上林及薇薇安谭所致
商誉	546,661,991.05	15.33	357,314,274.86	13.91	52.99	本期非同一控制合并前海上林及薇薇安谭产生
长期待摊费用	65,681,846.21	1.84	29,807,805.63	1.16	120.35	本期非同一控制合并前海上林增加所致
递延所得税资产	88,603,510.87	2.48	64,104,340.33	2.49	38.22	本期非同一控制合并前海上林增加所致
应付账款	171,361,306.98	4.81	92,279,639.31	3.59	85.70	本期非同一控制合并前海上林增加所致
应付职工薪酬	67,282,381.59	1.89	43,657,274.32	1.70	54.11	本期非同一控制合并前海上林增加所致
应交税费	136,741,105.36	3.83	71,934,668.98	2.80	90.09	利润增加导致应交所得税增加及并表因素影响
其他应付款	310,471,295.97	8.71	248,873,216.46	9.69	24.75	主要为本期实施第二期限限制性股票激励计划、回购义务负债增加所致
长期借款	80,859,008.40	2.27	-	-	不适用	本期非同一控制合并前海上林增加所致
递延所得税负债	158,043,750.31	4.43	31,060,333.20	1.21	408.83	本期非同一控制合并前海上林及薇薇安谭增加所致

其他说明

资产及负债项目增加主要为本期非同一控制合并前海上林、薇薇安谭，被购买方期初的资产及负债余额构成了增加影响。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

本期公司为子公司东明国际投资（香港）有限公司的控股子公司唐利国际控股有限公司向兴业银行股份有限公司的贷款提供定期存单质押担保，质押金额为人民币 1.16 亿元，担保期限为 2017 年 5 月 15 日至 2018 年 5 月 12 日。

另外，公司的子公司前海上林下属的公司 IRO SAS 因开店存放在银行的押金 1,294,849.34 元。

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

□适用 √不适用

服装行业经营性信息分析**1. 报告期内实体门店情况**

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2016 年末数量 (家)	2017 年末数量 (家)	2017 新开 (家)	2017 关闭 (家)
ELLASSAY	直营店	169	160	13	23
ELLASSAY	分销店	172	162	17	26
LAUREL	直营店	14	24	11	1
LAUREL	分销店	3	6	3	-
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	直营店	23	22	4	5
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	分销店	93	126	36	3
IRO	直营店	-	33	-	-
合计	-	474	533	84	58

注 1: Ed Hardy 及 Ed Hardy X 从 2016 年 5 月起纳入合并范围

注 2: IRO 为前海上林下属公司的品牌，从 2017 年 4 月起纳入合并范围

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
ELLASSAY	961,999,903.88	274,243,502.64	71.49	20.76	17.93	0.68
LAUREL	97,743,709.16	19,016,512.96	80.54	230.46	330.21	-4.52
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	436,070,944.54	124,753,658.95	71.39	79.15	81.55	-0.38

IRO	394,527,360.03	152,003,779.93	61.47	不适用	不适用	不适用
-----	----------------	----------------	-------	-----	-----	-----

注 1: Ed Hardy 及 Ed Hardy X 从 2016 年 5 月起纳入合并范围

注 2: IRO 为前海上林下属公司的品牌, 从 2017 年 4 月起纳入合并范围

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	1,067,769,867.65	274,855,870.05	74.26	55.4	56.88	-0.24
加盟店	822,572,049.96	295,161,584.43	64.12	115.06	126.22	-1.77
其他						
合计	1,890,341,917.61	570,017,454.48	69.85	76.74	86.48	-1.57

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2017 年			2016 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	92,619,320.99	4.90	50.17	73,619,941.44	6.88	41.77
线下销售	1,797,722,596.62	95.10	70.86	995,970,802.42	93.12	73.61
合计	1,890,341,917.61	100.00	69.85	1,069,590,743.86	100.00	71.42

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华东地区	293,636,034.88	15.53	39.35
华南地区	411,807,173.58	21.78	23.13
西南地区	135,375,251.33	7.16	55.95
华中地区	191,694,651.50	10.14	40.32
华北地区	223,694,005.99	11.83	55.80
东北地区	140,791,359.18	7.45	43.57
西北地区	42,252,335.31	2.24	45.02
境内小计	1,439,250,811.77	76.14	38.47
港澳台地区	56,354,898.84	2.98	90.60
境外其他地区	394,736,207.00	20.88	60,486.18
境外小计	451,091,105.84	23.86	1,392.77
合计	1,890,341,917.61	100.00	76.74

注: IRO 从 2017 年 4 月起纳入合并范围, 为全球化运营, 主要在法国、美国销售。

6. 其他说明

□适用 √不适用

(五) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

□适用 √不适用

(1) 重大的股权投资

√适用 □不适用

1、公司第二届董事会第二十九次临时会议审议并通过了《关于〈深圳歌力思服饰股份有限公司重大资产购买暨关联交易预案〉及其摘要的议案》等相关议案，第二届董事会第四十二次临时会议及2017年第二次临时股东大会审议通过了《深圳歌力思服饰股份有限公司重大资产购买暨关联交易草案》及其摘要等相关议案。公司拟以现金购买复星长歌持有的前海上林16%的股权，标的股权作价7,900万元。本次交易完成后，歌力思将持有前海上林65%的股权，取得前海上林的控股权。前海上林持有ADON WORLD的57%股权，而ADON WORLD持有IRO SAS公司的100%股权。通过本次交易，上市公司通过ADON WORLD间接取得IRO SAS公司的控股权。本次重大资产重组暨关联交易的标的已于2017年4月6日完成交割。以上详见公司在上海证券交易所网站披露的相关公告。

2、公司与薇薇安谭的股东Peony Power Limited于2017年8月8日签署了股权收购协议，以3700万人民币收购其持有的薇薇安谭75%的股权。以上交易于2017年8月31日完成了股权转让的工商变更登记手续。详见《歌力思收购薇薇安谭时装(深圳)有限公司部分股权的公告》(公告编号：临2017-075)；《歌力思关于收购薇薇安谭时装(深圳)有限公司75%股权完成工商变更登记的公告》(公告编号：临2017-085)

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位:元

主要控股参股公司	主营业务	注册资本	总资产	净资产	净利润	取得方式
深圳市厚裕时装有限公司	服装生产	120,000,000.00	131,504,891.26	118,557,593.51	-625,310.55	同一控制下企业合并
东明国际投资(香港)有限公司	投资	11 港元	920,388,158.78	564,413,030.52	144,399,922.54	非同一控制下企业合并
深圳前海上林投资管理 有限公司	股权投资、投资管理、投资 咨询	500,000,000.00	1,396,025,392.7 3	883,457,004.04	24,334,447.35	非同一控制下企业合并

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

1、行业经济运行情况

(1) 行业总体情况

2017 年，大型零售企业服装类商品零售回归正增长轨道，增速持续提升。根据中国服装协会测算，2017 年全国服装销售总额约 2.87 万亿元，同比增长 8.3%。

根据中华全国商业信息中心的统计，2017 年 1-12 月全国重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长 5.42%，增速比上年同期加快 6.65 个百分点。国家统计局的数据显示，2017 年 1-12 月全国服装类商品零售价格同比上涨 1.1%；衣着类居民消费价格同比上涨 1.3%。2017 年 1-12 月衣着类生产者出厂价格同比上涨 1.2%。

(2) 行业盈利能力

国家统计局数据显示，2017 年 1-12 月，服装行业规模以上企业累计实现主营业务收入 21903.86 亿元，同比增长 1.06%；利润总额 1263.74 亿元，同比增长 2.95%；销售利润率为 5.77%，比 2016 年同期提升 0.11 个百分点；销售毛利率 14.32%，比 2016 年同期提升 0.27 个百分点；三费比例为 8.32%，比 2016 年同期上升 0.16 个百分点。

2、服装行业竞争格局及发展趋势

2017 年，整个服装行业处于转型升级期，高级品牌由于其在设计、品牌推广、精准营销和性价比上更为贴合顾客的实际需求，在激烈的市场竞争中存在着更多的机会。未来服装行业的主要发展趋势和机会表现为以下几点：

2017 年，整个服装行业处于转型升级期，高级品牌由于其在设计、品牌推广、精准营销和性价比上更为贴合顾客的实际需求，在激烈的市场竞争中存在着更多的机会。未来服装行业的主要发展趋势和机会表现为以下几点：

(1) 新零售带来新的变化和机会

未来，新零售模式将为渠道转换带来新的变化，比如实现线上线下共享设计和品牌推广资源、线上线下产品差异化、利用线上信息平台引导线下货品的调整和布局，都是新零售环境下希望达成的结果。

(2) 居民消费品牌化趋势仍然保持

品牌是优良的产品质量、出众的产品形象、时尚的文化内涵、完善的售后服务等一系列密不可分的因素共同形成的消费者对企业及其产品的一种认知和评价，是消费者有消费冲动时脑海中浮现的与企业及产品有关的第一要素。

服装行业发展至今，服装消费者除了看重产品本身外，已经越来越重视品牌的象征意义和消费时获得的购物体验，二者正在越来越深的影响着人们的购物倾向，能否快速、有效的响应消费者的消费需求已经成为一个企业成功与否的关键。以一线城市成熟女性阶层为代表的购买群体将服装视为个人品味和身份的象征，良好的品牌形象能够保持粘性较高的客户和忠实的客户群。

(3) 国际品牌入驻国内市场数量增多给中国公司并购带来新商机

国际品牌重视中国巨大的市场容量，加快了入驻中国的进度，未来中国服装行业将迎来“百花齐放”局面。对于中国服装行业来说，越来越多国外品牌的入驻看似瓜分了现有的资源，实际上却是一次促进企业转型的机会。国际品牌不单给中国市场带来产品设计、品牌推广的成熟经验，同时也极大的扩展了时装品类在中国的丰富度。同时，由于国际品牌进入中国要取得良好的业绩表现，必须对产品和品牌推广进行本地化改造，推出适合中国市场的产品和服务，国际品牌本身需要在中国寻找有实力的合作伙伴。因此相比起通过漫长的时间来自创品牌，投资或收购国际成熟的品牌并在中国运营好成为国内服装企业的扩张商机。

(4) 消费升级和体验式消费给高端品牌扩展了空间

我国正在经历一场消费结构升级“革命”，城乡居民的物质型消费需求基本得到满足，服务型消费需求不断增长。消费升级也显现出消费者不再一味追求低价，而是更加注重产品品质和服务体验，伴随国民收入水平提升，驱动消费者“体验消费”需求日益增强，零售商正从单纯的商品销售向增值服务、体验消费、“互联网”商业模式转型升级。高端品牌相比中低端品牌来说，更注重内涵式而非外延式增长，专注在产品设计研发、品牌美誉度、提供增值服务上，容易在消费升级的过程中获得更大的市场份额。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司新的战略目标是成为有国际竞争力的高级时装品牌集团，围绕这个目标，未来公司将在以下几方面进行战略实施：

1、建立多品牌运作的集团化模式，提出数一数二生存原则

上市后，公司借助资本市场平台，通过并购的形式完成了从单一品牌到多品牌运作的转变。

截至报告期末，歌力思已经在高级时装领域布局了高级女装品牌 ELLASSAY、德国高级女装

品牌 LAUREL、美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy、法国轻奢设计师品牌 IRO 以及美国设计师品牌 VIVIENNE TAM。

公司新的战略目标是成为有国际竞争力的高级时装品牌集团，意在将歌力思多年的设计研发经验、品牌管理经验、渠道资源和营运经验，来达到多品牌协同发展的目的。

公司未来不断引入的品牌和业务，将秉承“数一数二生存原则”，即在标的选择决策和未来的业务落地后，均以其可能发展为所在细分市场的数一数二地位作为考核标准，严控标的品质，密切关注业务发展结果。

2、鼓励品牌内生长，品类延伸

公司现有品牌中，主品牌 ELLASSAY 和美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy 耕耘中国市场相对成熟，其在核心业务领域的竞争排名也名列前茅，公司将单店销售增长、店均销售和利润作为核心考核指标，强调产品设计、VIP 管理等核心任务，鼓励品牌内生增长；同时考虑延伸品类设计，体现出品牌附加值。

如 ELLASSAY 近年来不断在加强配饰类的研发，Ed Hardy 在报告期内推出副品牌 Ed Hardy X，横向拓宽市场，满足顾客更多的消费需求。

公司也将持续鼓励和支持百秋网络的发展，在线上内容营销能力、线下细分品类运营、拓展更大的市场空间以及新零售探索上提供更多的资源协助。

德国高级女装品牌 LAUREL、法国轻奢设计师品牌 IRO 及美国设计师品牌 VIVIENNE TAM 在中国落地不久，公司仍持续加大对这些品牌的投入，在品牌推广、营运方面提供强有力的资源，有效帮助其在中国市场乃至更大范围的市场形成持续有效的销售力。

3、由线下到线上的多渠道营销体系

借助成熟的 SAP 信息管理系统和子公司百秋网络的互联网运营能力，公司逐步构建适用多品牌的线上线下多渠道营销体系和信息数据库，掌握和挖掘适用于不同渠道和消费习惯的顾客群体信息，扩大线上线下管控数据的交互，将覆盖度高的门店布局、全方位良好消费体验的线下服务和性价比高、便利快捷的线上服务相结合，为顾客提供多种产品和服务的选择。

未来，公司将进一步关注线上线下融合的趋势，及时介入新零售模式。

4、提倡“小分队模式”，与员工共享公司成长的收益

公司把 2018 年定位“小分管理”年，提倡在各个业务领域，组建高度灵活和责权利对等的小分管理和激励模式，化整为零，充分调动员工的积极性，引入创新竞争，加快结果效益的产

出。此外，公司进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，确保公司发展战略目标与企业愿景的实现。

报告期内，公司发布了第二期限制性股票激励计划方案，拟向 321 名公司员工授予 1123 万股股票。未来，公司将不断研究完善包含股权激励计划在内的一套完整的员工激励政策，提升公司整体工作效率、吸引更多优秀人才，共同实现回报社会。

5、持续推广企业文化，倡导“诚信经营、快乐工作”

歌力思的核心企业文化是诚信、卓越、务实、快乐与时尚。这一企业文化是自歌力思建立起来始终贯穿在公司管理的各个方面，成为公司能够吸引和留驻优秀人才的重要方面。在形式上，2017 年公司延续了以往通过绩效和激励管理系统引导和强化员工的专业与专注的主要方法，同时协助员工获得持续的个人成长。公司始终倡导快乐文化，致力于为员工提供健康、快乐、融洽、有成就感的工作环境和氛围。公司现有人才相对稳定，新鲜血液不断加入，呈现出“百花齐放、百舸争流”的景象，也为公司未来实现公司的战略目标提供更多人才选择。

(三) 经营计划

适用 不适用

1、鼓励品牌内生成长，品类延伸

公司现有品牌中，主品牌 ELLASSAY 和美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy 耕耘中国市场相对成熟，其在核心业务领域的竞争排名也名列前茅，公司将单店销售增长、店均销售和利润作为核心考核指标，强调产品设计、VIP 管理等核心任务，鼓励品牌内生增长；同时考虑延伸品类设计，体现出附加值。

如 ELLASSAY 近年来不断在加强配饰类的研发，Ed Hardy 在报告期内推出副品牌 Ed Hardy X，横向拓宽市场，满足顾客更多的消费需求。

德国高级女装品牌 LAUREL、法国轻奢设计师品牌 IRO 及美国设计师品牌 VIVIENNE TAM 在中国落地不久，公司仍持续加大对这些品牌的投入，在品牌推广、营运方面提供强有力的资源，有效帮助其在中国市场乃至更大范围的市场形成持续有效的销售力。

2、持续物色符合公司战略目标的并购标的，增强协同效应。

公司以成为有国际竞争力的高级时装品牌集团为新的战略目标，将在现有品牌资源上加大投入，为新引进的品牌提供对其发展有利的强大支持，实现优势互补，协同发展。

未来，公司仍将有计划分层次的推动该战略目标的实现，积极物色和挖掘符合该战略定位的高级品牌，不断扩展公司的版图，并适时介入适合目标客群的生活方式领域的商业发展。

3、持续创新品牌传播和推广方式，并结合营运需求实施精准营销

公司倡导创新管理，对于品牌推广尤其重视创新模式和效果评估。此外，针对终端顾客日益变化的消费习惯，如何让顾客与品牌之间有更高效率的互动，如何为顾客提供超越期望的消费体验，将会是公司未来的重要工作。

4、加大对产品设计研发的投入，共享设计资源，让设计师和市场紧密结合

公司重视设计研发团队的人才梯队建设，在激励模式、人才培养和交流、创意环境改善等方面持续加大投入，吸引优秀人才加盟，营造适当的竞争保持人员的活力。在保证公司各旗下品牌独立性的前提下，公司也会更注重内外设计资源的共享。公司鼓励设计师多去到终端店铺，实地了解顾客和终端门店对设计研发的意见和需求，同时采用系统评估的方式客观了解产品在市场上所获得的评价和反馈，将设计研发人员前置到一线战场，从产品研发源头来提高产品的价值感和性价比，如主品牌ELLASSAY在北方成立设计工作室，结合北方市场针对性设计适销产品，对销售持续提升产生了重要的作用；LAUREL品牌保持和德国LAUREL公司的资讯联系，确保品牌风格统一；VIVIENNE TAM品牌以VIVIENNE TAM为设计灵魂，同时组建国际化的设计研发团队，针对中国市场开发产品。

5、强调渠道质量和产出能力，不断优化渠道布局

公司未来会增加注重终端门店的内涵式增长而非开店数量的增加，加大生活馆在渠道中的比重，在成熟及有潜力的商圈新设标准店，对现有门店进行优化和升级。

伴随公司品牌阵容的扩张和发展，公司对渠道的议价能力得到进一步提升，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置，优化渠道布局，通过渠道建设更好的体现公司旗下品牌定位和风格，提升品牌形象，带给顾客更具美感和舒适的消费体验。

6、顾客管理系统化，把成功经验移植到多品牌运营中

强化顾客管理的系统性和创新性，利用主品牌的直营管理优势经验，协助其他品牌如 ED HARDY、LAUREL、IRO 和 VIVIENNE TAM 提升顾客管理水平，进一步提升单店盈利能力。

7、强化信息化建设，提高管理运营效率

将 SAP 信息系统覆盖更多的品牌业务管理，优化各分支信息系统的运行效率，充分利用大数据分析进行日常经营决策，提高决策准确度；把公司管理流程和业务流程优化常规化，实时改善管理效益。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、业务经营风险

（1）品牌定位和管理风险

消费品的市场认知度普遍取决于品牌效应,由于国内品牌时装市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点,如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度,或者对产品品质、门店形象、销售服务等管理不能适应公司业务发展,将会影响到公司的品牌形象,并可能对公司的业务经营和产品销售带来不利影响。

（2）不能准确把握时装流行趋势的风险

时装行业具有款式变化快、周期短的特点,近年来又受到“快时尚”消费观念的影响,因此,时装市场的流行趋势变化速度加快。虽然公司通过多年管理经验形成了有效的产品设计研发决策体系,但如果公司不能把握时装流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品,将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

（3）定制生产与委托加工的风险

2017 年 1-12 月,定制生产和委托加工生产合计入库比例超过一半,如果定制生产商和委托加工商的生产能力、加工工艺及管理水平等发生波动,可能导致产品供应的迟延或产品质量问题,从而对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场营销风险

（1）产品被仿冒及非法网购的风险

公司存在产品在上市之后被仿冒的情形,也存在非法网购即未通过公司授权在电子商务渠道进行销售的情形。仿冒产品在设计款型、面辅料、制作工艺、服务及价格方面与公司产品有较大差距,而非法网购容易对公司现有销售渠道带来负面冲击。这将会影响公司品牌在消费者心中的定位和形象,从而对品牌和经营带来负面影响。

（2）电子商务等新型营销渠道快速扩张导致的营销风险

随着互联网向实体经济的逐步渗透,电子商务等新型营销渠道发展越来越快。目前公司的营销渠道重心仍是传统的大型商场和购物中心。公司已通过收购百秋电商获得了较强的线上运营能力,但如果公司在未来的市场竞争中不能持续增强电子商务运营能力,可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

3、销售渠道管理风险

（1）对分销商管理不到位的风险

2017 年 1-12 月,公司向分销商销售商品金额占公司当期主营业务收入的比例为 43.51%。分销商及其管理的销售渠道是公司重要的营销渠道,与公司直营的销售渠道形成区域互补的营销网

络。分销商作为独立的法人主体或个体工商户，其经营决策、物资管理、人员管理、财务管控等均独立于公司。如果分销商在经营中出现违背公司的品牌理念、终端管理达不到公司要求等情形，可能会对公司的品牌形象和分销区域的终端销售产生不利影响，从而影响公司的经营业绩。

4、财务风险

(1) 宏观经济等因素引致业绩下滑的风险

如果宏观经济发生重大不利变化，消费者对品牌服饰的消费需求下降，公司的销售终端质量和数量下降，产品滞销导致存货增加，将会对公司经营业绩产生不利影响，公司可能存在利润下滑的风险。

(2) 销售费用上升的风险

商场租金、商场费用和店面装修费等销售费用是公司重要经营成本支出，公司未来还将继续进行营销网络建设和拓展，因此预计未来几年公司销售费用还将持续提高。如果公司销售情况不理想，未能抵消上述销售费用上升的不利影响，将可能导致公司经营业绩下滑。

(3) 劳动力成本上升的风险

劳动力成本是公司销售费用和产品成本的重要组成部分。近年来劳动力成本的持续上升已成为公司销售费用和产品成本增长的重要因素。如果公司业绩的增长不能消化劳动力成本上升产生的不利影响，将可能导致公司经营业绩下滑。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年归属于上市公司股东的净利润为 302,316,480.29 元。根据《公司法》和《公司章程》的规定，扣除法定盈余公积金 13,077,388.60 元，2017 年度实现的可供分配利润为 289,239,091.69 元。基于对公司未来发展的预期和信心，同时公司具有较为充足的未分配利润和资本公积金，为了积极回报股东，与股东共享公司的发展经营成果，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和未来发展所需资金充足

的前提下，拟以总股本 337,002,965 股为基数（以截止本公告发布之日的总股本 337,301,965 股扣除公司即将回购注销的第二期限限制性激励股票共计 299,000 股），向股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），共计派发现金红利 87,620,770.90 元；上述利润分配预案尚需提交股东大会审议。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2017 年	0	2.6	0	87,620,770.90	289,239,091.69	30.29
2016 年	0	2.66	3	66,093,831.30	197,950,569.47	33.39
2015 年	0	2.6	5	43,068,662.00	159,843,645.57	26.94

(三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	夏国新、胡咏梅	1、截至本承诺出具之日，本企业/本人及相关关联方不存在与深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“歌力思”及其所控制企业关联交易违规的情形。在本次交易完成后，本企业/本人将会严格遵守有关上市公司监管法规，规范和减少与歌力思及其所控制企业之间的关联交易；若本企业/本人及相关关联方与歌力思及其所控制企业之间确有必要进行关联交易，本企业/本人及相关关联方将严格按市场公允、公平原则，在歌力思履行上市公司有关关联交易内部决策程序的基础上，保证以规范、公平的方式进行交易并及时披露相关信息，以确保歌力思及其股东的利益不受损害。2、截至本承诺出具之日，本企业/本人未从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动，并保证将来也不会从事或促使本企业/本人所控制的企业从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动。3、本次交易完成后，在本企/本人持有歌力思股票期间，如本企业/本人及本企业/本人控制的企业的现有业务或该企业为进一步拓展业务范围，与歌力思及其下属企业经营的业务产生竞争，则本企业/本人及本企业/本人控制的企业将采取包括但不限于停止经营产生竞争的业务、将产生竞争的业务纳入歌力思	长期有效	否	是	不适用	不适用

			或者转让给无关联关系第三方等合法方式，使本企业/本人及本企业/本人控制的企业不再从事与歌力思及其下属企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。					
	其他	全体董事、监事及高级管理人员	关于预案、草案真实、准确、完整性的承诺本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本预案内容的真实、准确、完整，对预案、草案及其摘要的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。	长期有效	否	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	深圳市歌力思投资管理有限公司 夏国新、胡咏梅、蓝地、刘树祥	1.自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；2.若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价的情形，则其所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月；3.其所持公司公开发行股份前已发行的股份在上述锁定期满后两年内减持，减持价格不低于发行价。上述减持价格和股份锁定承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行；4.减持公司股份时，须提前三个交易日予以公告。上述发行价指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理。	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是	不适用	不适用
	股份限售	深圳市同甘投资有限公司	自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其在本次发行前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是	不适用	不适用
	股份限售	深圳中欧创业投资合伙企业（有限合伙）	自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理夏国新通过中欧创投在本次发行前间接持有的公司股份，也不由公司回购夏国新间接持有的该部分股份。	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是	不适用	不适用
	其他	深圳市歌力思投资管理有限公司	1.发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2.如果发行人招股	长期有效	否	是	不适用	不适用

		夏国新、胡咏梅	说明书及其摘要有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，承诺人将依法购回已转让的原限售股份。3.在证券监督管理部门或其他有权部门认定发行人招股说明书存在上述情形后 10 个交易日内，承诺人将采用二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让或要约收购等方式购回已转让的原限售股份。购回价格依据协商价格或二级市场价格确定，但是不低于原转让价格及依据相关法律法规及监管规则确定的价格。若承诺人购回已转让的原限售股份触发要约收购条件的，承诺人将依法履行要约收购程序，并履行相应信息披露义务。4.如发行人招股说明书及其摘要有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，承诺人将依法赔偿投资者损失。					
	其他	公司董事、监事、高级管理人员	1.发行人招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。2.如发行人招股说明书及其摘要有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。	长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	深圳市歌力思投资管理有限公司、深圳歌力思服饰股份有限公司	公司股票出现当日收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产的情形，则立即启动本预案第一阶段措施；若公司股票连续二十个交易日的收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产，则立即依次启动本预案第二、第三、第四阶段措施。四个阶段的稳定股价措施，分别是：第一阶段，公司召开董事会会议，启动投资者交流和沟通方案；第二阶段，公司回购股票；第三阶段，公司控股股东增持公司股票；第四阶段，公司董事（不包括独立董事）和高级管理人员增持公司股票。	2015-04-22 至 2018-04-21	否	是	不适用	不适用
与再融资	解决	夏国新、胡咏梅	1、截至本承诺出具之日，本企业/本人及相关关联方不存在与	长期有效	否	是	不适用	不适用

相关的承诺	同业竞争		深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“歌力思”及其所控制企业关联交易违规的情形。在本次交易完成后,本企业/本人将会严格遵守有关上市公司监管法规,规范和减少与歌力思及其所控制企业之间的关联交易;若本企业/本人及相关关联方与歌力思及其所控制企业之间确有必要进行关联交易,本企业/本人及相关关联方将严格按市场公允、公平原则,在歌力思履行上市公司有关关联交易内部决策程序的基础上,保证以规范、公平的方式进行交易并及时披露相关信息,以确保歌力思及其股东的利益不受损害。2、截至本承诺出具之日,本企业/本人未从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动,并保证将来也不会从事或促使本企业/本人所控制的企业从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动。3、本次交易完成后,在本企/本人持有歌力思股票期间,如本企业/本人及本企业/本人控制的企业的现有业务或该企业为进一步拓展业务范围,与歌力思及其下属企业经营的业务产生竞争,则本企业/本人及本企业/本人控制的企业将采取包括但不限于停止经营产生竞争的业务、将产生竞争的业务纳入歌力思或者转让给无关联关系第三方等合法方式,使本企业/本人及本企业/本人控制的企业不再从事与歌力思及其下属企业主营业务相同或类似的业务,以避免同业竞争。					
	其他	全体董事、监事及高级管理人员	关于预案、草案真实、准确、完整性的承诺本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本预案内容的真实、准确、完整,对预案、草案及其摘要的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。	长期有效	否	是	不适用	不适用
与股权激励相关的	其他	深圳歌力思服饰股份有限公司	不为激励对象依本计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。	长期有效	否	是	不适用	不适用

承诺									
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本期会计政策变更对公司无重大影响，详见第十一节之五、33 所述。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	85	120
境内会计师事务所审计年限	3	3

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）	0
财务顾问	中信证券股份有限公司	0
保荐人	曾劲松、朱春元	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司原审计机构-四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）的聘期已到，鉴于公司实际情况，且瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）已为公司提供多年审计服务，具备证券、期货相关业务审计资格，能够满足公司年度财务审计和内部控制审计工作的要求，经公司董事会认真研究，拟变更瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2017 年度财务审计机构及内部控制审计机构。聘用期限为一年。详见《歌力思关于更换 2017 年度审计机构及内部控制审计机构的公告》（公告编号：临 2017-094）

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

（一） 导致暂停上市的原因

适用 不适用

（二） 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一） 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>2017年1月19日，公司第二届董事会第四十次临时会议审议通过了《关于<深圳歌力思服饰股份有限公司第二期限制性股票激励计划草案（草案修订稿）及其摘要>的议案》等与第二期股权激励计划相关的议案。公司第二届监事会第二十四次临时会议审议上述议案并对公司本次股权激励计划的激励对象名单进行核实，公司独立董事对此发表了独立意见。</p>	<p>相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见《歌力思第二届董事会第四十次临时会议决议公告》（公告编号：临 2017-001）、《歌力思第二届董事会第四十次临时会议决议补充公告》（公告编号：临 2017-004）。</p>
<p>2017年1月24日，公司在内部网站对第二期激励对象名单进行了公示，公示时间为自2017年1月24日起至2017年2月3日止，在公示期间，公司未接到任何人对公司第二期激励对象提出的异议。监事会对激励计划授予激励对象名单进行了核查。</p>	<p>相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见2017年3月21日披露的《歌力思监事会关于公司限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况的说明》。</p>
<p>2017年3月23日，公司2017年第二次临时股东大会审议并通过了《关于<深圳歌力思服饰股份有限公司第二期限制性股票激励计划（草案修订稿）及其摘要>的议案》等与第二期股权激励计划相关的议案。</p>	<p>相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见《歌力思2017年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2017-026）。</p>
<p>2017年3月24日，公司第二届董事会第四十四次临时会议和第二届监事会第二十八次临时会议审议通过了《关于调整第二期限限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。经过调整后，公司第二期授予限制性股票的总数由1147.50万股调整为1123.00万股，授予对象由340人调整为321人。该次会议确定以2017年3月24日为授予日，以15.39元/股的价格向321名激励对象授予共计1123万股激励股票。公司独立董事对此发表了独立意见，认为第二期激励对象主体资格合法有效，确定的授予日符合相关规定。公司监事会对调整后的激励对象名单再次进行了核实。</p>	<p>相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见《歌力思关于向激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：临 2017-030）。</p>
<p>2017年5月22日，第二期股权激励计划授予登记的限制性股票共计11,230,000股，于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记。</p>	<p>相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见《歌力思关于第二期股权激励计划限制性股票授予结果公告》（公告编号：临 2017-055）。详见《歌力思关于第二期股权激励计划限制性股票授予结果公告》（公告编号：临 2017-055）。</p>
<p>2017年8月29日第二届董事会第五十二次临时会议审议通过《关于第一期限限制性股票激励计划第二个解锁期解锁条件达成的议案》，第一期股权激励计划中第二个解锁期解锁条件已经达成，符合解锁条件的激励对象共计170人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为5,195,483股于2017年9月4日上市流通。</p>	<p>相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见《歌力思第一期股权激励计划限制性股票第二个解锁期解锁暨上市公告》（公告编号：临 2017-083）</p>

截止 2018 年 3 月 31 日，公司 10 名第二期限限制性股票激励计划激励对象离职，公司根据《深圳歌力思服饰股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，回购注销其已获授但尚未解锁的全部第二期限限制性股票 29.90 万股，回购价格为 11.63 元/股。	相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见《歌力思关于回购注销部分第二期限限制性股票的公告》（公告编号：临 2018-006）。
--	--

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

（一）与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

（二）资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司于 2017 年 3 月 6 日召开第二届董事会第四十二次临时会议审议通过《关于<深圳歌力思服饰股份有限公司重大资产购买暨关联交易（草案）>及其摘要》及其相关议案。公司以现金购买前海复星长歌时尚产业投资基金（有限合伙）持有的深圳前海上林投资管理有限公司 16% 的股权，标的股权作价 7,900 万元。以上交易构成关联交易。并于 2017 年 4 月 6 日就本次股权转让事项办理完毕工商变更登记手续，完成标的股	相关关联交易事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。详见公司于 2017 年 3 月 7 日在上海证券交易所网站公告的《歌力思重大资产购买暨关联交易报告书（草案）摘要》及相关文件及《歌力思关于公司重大资产购买暨关联交易之标的资产过户完成的公告》（公告编号：临 2017-034）。

权的交割。	
-------	--

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

□适用 √不适用

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1、 委托理财情况****(1). 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	8.84	0.80	
银行理财产品	募集资金	6.80		

其他情况

√适用 □不适用

注：本期公司的委托理财主要为结构性存款。

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
广发银行	保本浮动收益	110,000,000.00	2017-1-4	2017-1-9	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	2.60%		39,176.50	110,000,000.00	是	否	
广发银行	银行理财产品	50,000,000.00	2017-1-9	2017-2-27	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.30%		221,506.85	50,000,000.00	是	否	
广发银行	银行理财产品	60,000,000.00	2017-1-9	2017-4-10	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.60%		538,520.55	60,000,000.00	是	否	
广发银行	银行理财产品	50,000,000.00	2017-3-3	2017-6-1	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.95%		486,986.30	50,000,000.00	是	否	
广发银行	银行理财产品	50,000,000.00	2017-5-25	2017-7-3	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.80%		203,013.70	50,000,000.00	是	否	
广发银行	银行理财产品	50,000,000.00	2017-6-1	2017-7-5	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.80%		176,986.30	50,000,000.00	是	否	
招商银行	银行理财产品	30,000,000.00	2017-10-13	2017-12-29	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.70%		234,164.38	30,000,000.00	是	否	
招商银行	银行理财产品	40,000,000.00	2017-12-1	2017-12-22	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.58%		82,389.04	40,000,000.00	是	否	
兴业	银行理	40,000,000.00	2017-3-3	2017-5-2	自有	货币市场及固	到期一次性	2.75%		180,821.92	40,000,000.00	是	否	

2017 年年度报告

银行	财产品				资金	定收益类工具	支付							
兴业 银行	银行理 财产品	40,000,000.00	2017-3-8	2017-5-8	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.20%		213,917.81	40,000,000.00	是	否	
兴业 银行	银行理 财产品	40,000,000.00	2017-5-2	2017-6-5	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.60%		126,246.58	40,000,000.00	是	否	
兴业 银行	银行理 财产品	30,000,000.00	2017-5-10	2017-6-9	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.55%		87,534.25	30,000,000.00	是	否	
兴业 银行	银行理 财产品	75,000,000.00	2017-6-13	2017-6-27	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.00%		86,301.37	75,000,000.00	是	否	
兴业 银行	银行理 财产品	10,000,000.00	2017-8-9	2017-9-8	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.20%		26,301.37	10,000,000.00	是	否	
兴业 银行	银行理 财产品	18,000,000.00	2017-10-12	2017-11-12	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.60%		56,810.96	18,000,000.00	是	否	
民生 银行	银行理 财产品	30,000,000.00	2017-3-16	2017-6-16	募集 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.80%		292,343.04	30,000,000.00	是	否	
民生 银行	银行理 财产品	96,000,000.00	2017-5-26	2017-7-5	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.80%		405,333.33	96,000,000.00	是	否	
民生 银行	银行理 财产品	30,000,000.00	2017-6-20	2017-9-20	募集 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	4.20%		322,000.00	30,000,000.00	是	否	
民生 银行	银行理 财产品	200,000,000.00	2017-7-11	2017-8-18	募集 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	4.00%		849,465.55	200,000,000.00	是	否	
民生 银行	银行理 财产品	200,000,000.00	2017-8-23	2017-10-9	募集 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.80%		993,897.16	200,000,000.00	是	否	
民生 银行	银行理 财产品	30,000,000.00	2017-9-22	2017-12-22	募集 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	4.25%		323,807.78	30,000,000.00	是	否	
民生 银行	银行理 财产品	190,000,000.00	2017-10-11	2017-12-28	募集 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	4.25%		1,725,616.44	190,000,000.00	是	否	

2017 年年度报告

中国 银行	银行理 财产品	15,000,000.00	2016-10-27	2017-4-27	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	3.50%		261,780.82	15,000,000.00	是	否	
工商 银行	银行理 财产品	50,000,000.00	2017-12-11	2018-3-14	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	4.85%				是	否	
招商 银行	银行理 财产品	30,000,000.00	2017-12-20	2018-3-20	自有 资金	货币市场及固 定收益类工具	到期一次性 支付	4.35%				是	否	

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、 委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、 其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、 积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

公司于2011年成立“深圳慈善会·歌力思艺术公益基金”，基金宗旨致力于发展艺术公益事业，开展各领域的文化艺术交流，推动及促进艺术公益事业的发展；同时进行艺术人才的培养，挖掘并资助具艺术天赋的青少年及年轻艺术家，提供可持续发展的公益平台。

歌力思艺术公益基金首期投入资金300万，不定期举办各类艺术跨界活动、艺术比赛等公益活动，并将所获收益全数投入基金内，用于艺术公益活动的后续推广。报告期内，公司向艺术公益基金追加捐赠700万元用于持续推广艺术公益活动。目前，已累计投入1000万元。

自2014年起，歌力思艺术公益基金在北京服装学院设立总额为100万元的“北服·歌力思”奖学金，连续5年用以赞助服装与服饰设计、服装表演专业毕业生的毕业设计。2017年捐赠款项人民币二十万元。

自2016年起，歌力思艺术公益基金设立总额为50万元的公益善款，用于连续5年支持深圳大学服装设计专业——应届服装毕业设计作品大赛。

公司与真爱梦想2012年建立合作，作为真爱梦想重要捐赠方，给予执行公益项目资金的支持，与真爱梦想一道贯彻推行素质教育理念。目前，歌力思已在重庆、甘肃、山东、贵州、云南等地冠名捐助了16间梦想中心。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

(一) 转债发行情况

适用 不适用

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

(三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

(四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	165,434,445	66.59	11,230,000		52,927,333	-5,435,482	58,721,851	224,156,296	68.00
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	165,434,445	66.59	11,230,000		52,927,333	-5,435,482	58,721,851	224,156,296	68.00
其中：境内非国有法人持股	161,197,920	64.88			48,359,376	0	48,359,376	209,557,296	62.13
境内自然人持股	4,236,525	1.71	11,230,000		4,567,957	-5,435,482	10,362,475	14,599,000	5.87
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	83,038,605	33.42			24,911,582	5,195,482	30,107,064	113,145,669	32.00
1、人民币普通股	83,038,605	33.42			24,911,582	5,195,482	30,107,064	113,145,669	32.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	248,473,050	100	11,230,000		77,838,915	-240,000	88,828,915	337,301,965	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

2017年3月24日，公司完成对第一期10名离职激励对象已获授但尚未解锁的股份数量共计240,000股的回购注销。公司总股本由248,473,050股减少至248,233,050股。

2017年5月22日，公司第二期限制性激励股票共计1,123,000股在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记，公司总股本由248,233,050股增加至259,463,050股。

2017年7月，公司实施完成2016年度利润分配方案，以方案实施前的公司总股本259,463,050股为基数，每股派发现金红利0.266元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.3股，共计派发现金红利69,017,171.30元，转增77,838,915股，本次分配后总股本增加至337,301,965股。

2017年9月4日，公司第一期第二批限制性激励股票共计5,195,482股流通上市。有限售条件股份由229,351,778股变为224,156,296股。无限售条件股份由107,950,187股变为113,145,669股。总股本不变仍为337,301,965股。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

上述股本变动致使公司2017年基本每股收益及每股净资产等指标被摊薄，如按照股本变动前总股本248,473,050股计算，2017年度的基本每股收益、稀释每股收益、每股净资产分别为1.22元、1.22元、9.58元；按照股本变动后总股本337,301,965股计算，2017年度的基本每股收益、稀释每股收益、每股净资产分别为0.91元、0.91元、7.06元。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
深圳中欧创业投资合伙企业(有限合伙)	241,920	0	72,576	314,496	首次公开发行的承诺	2018年4月24日
深圳市歌力思投资管理有限公司	154,026,000	0	46,207,800	200,233,800	首次公开发行的承诺	2018年4月24日
深圳市同甘	6,930,000	0	2,079,000	9,009,000	首次公开	2018年4月

投资有限公司					发行的承 诺	24 日
公司第二期 限制性股票 激励对象	0	0	14,599,000	14,599,000	根据激励 计划规定 的条件	根据激励 计划规定 的条件
合计	161,197,920	0	62,958,376	224,156,296	-	-

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	11,957
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,775

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
深圳市歌力思投资管理 有限公司	46,207,800	200,233,800	59.36	200,233,800	无	0	境内非国 有法人
深圳市同甘投资有 限公司	2,079,000	9,009,000	2.67	9,009,000	无	0	境内非国 有法人

中国民生银行股份有限公司—长信增利动态策略混合型证券投资基金	1,879,265	5,278,853	1.57	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—长信内需成长混合型证券投资基金	3,691,318	4,369,695	1.3	0	无	0	未知
全国社保基金一零二组合	1,359,941	3,559,816	1.06	0	无	0	未知
中信银行股份有限公司—交银施罗德策略回报灵活配置混合型证券投资基金	2,561,085	3,058,368	0.91	0	无	0	未知
蒋进前	1,800,000	1,800,000	0.53	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—安信消费医药主题股票型证券投资基金	1,633,816	1,633,816	0.48	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—信诚精萃成长混合型证券投资基金	-136,680	1,599,895	0.47	0	无	0	未知
中国建设银行—上投摩根双息平衡混合型证券投资基金	1,163,426	1,487,798	0.44	0	无	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
中国民生银行股份有限公司—长信增利动态策略混合型证券投资基金	5,278,853	人民币普通股	5,278,853
中国农业银行股份有限公司—长信内需成长混合型证券投资基金	4,369,695	人民币普通股	4,369,695
全国社保基金一零二组合	3,559,816	人民币普通股	3,559,816
中信银行股份有限公司—交银施罗德策略回报灵活配置混合型证券投资基金	3,058,368	人民币普通股	3,058,368
蒋进前	1,800,000	人民币普通股	1,800,000
中国农业银行股份有限公司—安信消费医药主题股票型证券投资基金	1,633,816	人民币普通股	1,633,816
中国建设银行股份有限公司—信诚精萃成长混合型证券投资基金	1,599,895	人民币普通股	1,599,895

中国建设银行—上投摩根双息平衡混合型证券投资基金	1,487,798	人民币普通股	1,487,798
夏国新	1,381,514	人民币普通股	1,381,514
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	1,375,465	人民币普通股	1,375,465
上述股东关联关系或一致行动的说明	夏国新先生为深圳市歌力思投资管理有限公司实际控制人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	深圳市歌力思投资管理有限公司	200,233,800	2018年4月24日	0	首发限售股上市，控股股东三年内不得减持
2	深圳市同甘投资有限公司	9,009,000	2018年4月24日	0	首发限售股上市，自公司2015年4月22日上市之日起满三年方可上市流通。
3	周澄	1,040,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	0	限售期（24个月）
4	刘志成	650,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	0	限售期（24个月）
5	卢盈霏	325,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	39,000	限售期（24个月）
5	刘怡静	325,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	0	限售期（24个月）

6	深圳中欧创业投资合伙企业(有限合伙)	314,496	2018年4月24日	0	夏国新先生间接持有的股份自公司2015年4月22日上市之日起满三年方可上市流通。
7	张涛	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	97,500	限售期(24个月)
7	张杰	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	97,500	限售期(24个月)
7	夏国栋	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	258,375	限售期(24个月)
7	王笃森	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	78,000	限售期(24个月)
7	王雪莲	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	39,000	限售期(24个月)
7	刘丹丹	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	97,500	限售期(24个月)
7	霍波	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	78,000	限售期(24个月)
7	戴丹	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	97,500	限售期(24个月)
7	付刚	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	195,000	限售期(24个月)
7	刘榕铃	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	97,500	限售期(24个月)
7	邱玉洪	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	0	限售期(24个月)
7	杜娟	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于2018年5月22日及2019年5月22日可分别解锁一半	48,750	限售期(24个月)

7	栾世丽	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
7	周雅慧	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
7	胡少群	195,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
8	郑玉军	143,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
8	肖文婷	143,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
8	饶庆	143,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
8	温馨	143,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
9	谢军	130,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	24,375	限售期 (24 个月)
9	罗鹏	130,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	48,750	限售期 (24 个月)
9	甘春花	130,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
9	邓学军	130,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	58,500	限售期 (24 个月)
9	李爱君	130,000	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	0	限售期 (24 个月)
10	温余仓	123,500	符合第二期激励计划解锁条件后于 2018 年 5 月 22 日及 2019 年 5 月 22 日可分别解锁一半	19,500	限售期 (24 个月)
上述股东关联关系或一致行动的说明		夏国栋先生为深圳市同甘投资有限公司的实际控制人。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

□适用 √不适用

四、控股股东及实际控制人情况**(一) 控股股东情况****1 法人**

√适用 □不适用

名称	深圳市歌力思投资管理有限公司
单位负责人或法定代表人	夏国新
成立日期	1996 年 11 月 18 日
主要经营业务	投资管理、投资咨询（不含金融、证券、基金、人才中介服务及其它限制项目）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

□适用 √不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

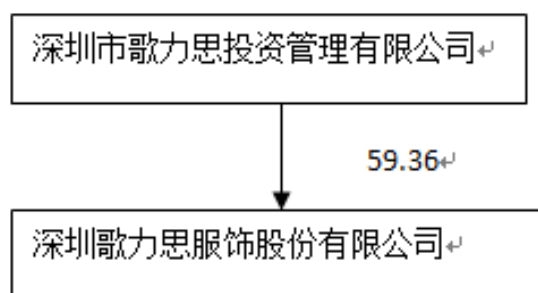
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

□适用 √不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	夏国新、胡咏梅
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	公司董事长、总经理、设计研发中心总监；公司董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

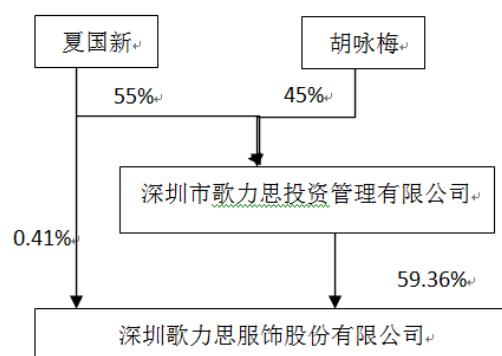
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
夏国新	第二届/第三届董事长、总经理	男	50	2014-11-4	2021-1-8	1,062,703	1,381,514	318,811	2016年度利润分配实施后持股转增为原来1.3倍。	96	否
胡咏梅	第二届/第三届董事	女	48	2014-11-4	2021-1-8	0	0	0		40	否
蓝地	第二届/第三届董事、副总经理、董事会秘书	男	42	2014-11-4	2021-1-8	0	0	0		71	否
刘树祥	第二届/第三届董事、副总经理	男	49	2016-7-18	2021-1-8	0	0	0		90	否
苏锡嘉	第二届独立董事	男	64	2014-11-4	2018-1-8	0	0	0		10	否
董志勇	第二届独	男	49	2014-11-4	2018-1-8	0	0	0		10	否

	立董事										
吴洪	第二届独立董事	男	59	2014-11-4	2018-1-8	0	0	0		10	否
王绍华	第二届/ 第三届监事	女	42	2014-11-4	2021-1-8	0	0	0		31	否
丁天鹏	第二届/ 第三届监事	男	48	2014-11-4	2021-1-8	0	0	0		14	否
欧伯炼	第二届/ 第三届监事	男	44	2014-11-4	2021-1-8	0	0	0		76	否
周小雄	第三届独立董事	男	57	2018-1-9	2021-1-8	0	0	0		0	否
柳木华	第三届独立董事	男	49	2018-1-9	2021-1-8	0	0	0		0	否
杨金纯	第三届独立董事	男	40	2018-1-9	2021-1-8	0	0	0			否
合计	/	/	/	/	/	1,062,703	1,381,514	318,811	/	448	/

姓名	主要工作经历
夏国新	公司董事长、总经理、设计研发中心总监。现任歌力思国际董事、ADON WORD 董事、ELLASSAY U. S. 深圳市萝丽儿贸易有限公司董事、上海百秋网络科技有限公司董事长、百秋仓储服务(嘉兴)有限公司董事长。
胡咏梅	公司董事；现任歌力思投资监事
蓝地	公司董事、副总经理、董事会秘书；历任大鹏证券有限公司招聘部经理、汉唐证券有限公司人力资源部经理，深圳红彤汽车贸易有限公司人力资源总监；现任亚东星尚长歌投资管理有限公司监事、上海百秋网络科技有限公司董事、百秋仓储服务(嘉兴)有限公司董事。
刘树祥	公司董事、副总经理；历任坤斯化妆品(深圳)有限公司财务经理、造寸制衣(深圳)有限公司财务经理、天基电气(深圳)有限公司财务经理；现任深圳市萝丽儿贸易有限公司董事长。
周小雄	公司独立董事、曾任广东省证券公司业务部副经理，中国银行深圳市分行秘书科副科长，中国银行深圳国际信托公司证券部经理、副总经理，中国银行深圳市分行分业管理处处长、基金托管处处长，中山证券有限公司总经理。现任摩根大通期货有限公司董事长、欣旺达

	电子股份有限公司董事。
柳木华	公司独立董事；曾任武汉索福电脑有限公司程序员、武汉东湖开发区产业公司编辑、中国投资银行深圳分行会计、中国光大银行深圳分行会计。现任深圳大学经济学院会计系主任；深圳市燃气集团股份有限公司独立董事、欣旺达电子股份有限公司独立董事、深圳市长亮科技股份有限公司独立董事、深圳市京泉华科技股份有限公司独立董事、兼任深圳市会计学会副会长、深圳市审计学会副会长。
杨金纯	公司独立董事；曾任中国纺织工业联合会检测中心副主任、中国纺织信息中心部门主任、中国服装协会秘书长。现任中国服装协会副会长、全国服装标准化技术委员会（SAC/TC219）主任委员、中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任、中国服装智能制造技术创新战略联盟办公室主任。
王绍华	公司职工代表监事、财务经理，历任郑州丹尼斯百货有限公司会计
丁天鹏	公司监事、历任深圳市世族服装有限公司总经理、深圳市宏方数码电子有限公司总经理
欧伯炼	公司监事会主席、商品计划生产中心总监
苏锡嘉	公司前任独立董事、现任中欧国际商学院会计学教授。
董志勇	公司前任独立董事；现任中融基金管理有限公司独立董事、东旭蓝天新能源股份有限公司独立董事
吴洪	公司前任独立董事；历任上海华源帝龙服饰公司副总经理、总设计师。现任深圳大学艺术设计学院院长、中国美术家协会服装艺术委员会主任，深圳服装协会会长

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	歌力思投资	执行董事	2006 年	
胡咏梅	歌力思投资	监事	2006 年	
蓝地	同甘投资	董事	2011 年	
刘树祥	同甘投资	董事	2011 年	
欧伯炼	同甘投资	监事	2011 年	
在股东单位任职情况的说明				

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	歌力思国际	董事	1999 年	
夏国新	ADON WORD	董事	2017 年	
夏国新	ELLASSAY U.S.	董事总经理	2015 年	
夏国新	上海百秋网络科技有限公司	董事长	2016 年	
夏国新	百秋仓储服务(嘉兴)有限公司	董事长	2018 年	
夏国新	深圳市萝莉儿贸易有限公司	董事	2016 年	
胡咏梅	歌力思国际	董事	1999 年	
董志勇	北京大学经济学院	教务部部长	2014 年	
董志勇	中融基金管理有限公司	独立董事	2014 年	
董志勇	东旭蓝天新能源股份有限公司	独立董事	2015 年	
苏锡嘉	中欧国际工商学院	教授	2010 年	
苏锡嘉	兴业银行股份有限公司	独立董事	2017 年	
吴洪	深圳大学艺术设计学院	院长	2010 年	
吴洪	格林国际控股 (02700. HK)	独立非执行董事	2013 年	
吴洪	中国美术家协会	主任	2017 年	
吴洪	深圳服装设计协会会长	协会会长	2016 年	
王绍华	厚裕时装	监事	2012 年	
刘树祥	深圳市萝莉儿贸易有限公司	法定代表人	2016 年	
刘树祥	深圳前海上林投资管理有限公司	监事	2017 年	
杨金纯	中国服装协会	副会长	2015 年	
杨金纯	全国服装标准化技术委员会 (SAC/TC219)	主任委员	2016 年	
杨金纯	中国纺织工业联合会社会责任	办公室副主任	2016 年	
杨金纯	中国服装智能制造技术创新战略联盟	办公室主任	2016 年	
周小雄	摩根大通期货有限公司。	董事长	2008 年	
周小雄	欣旺达电子股份有限公司	董事	2008 年	

柳木华	深圳大学经济学院	会计系主任	2011 年	
柳木华	兼任深圳市会计学会	副会长	2011 年	
柳木华	深圳市审计学会	副会长	2012 年	
柳木华	深圳市燃气集团股份有限公司	独立董事	2013 年	
柳木华	欣旺达电子股份有限公司	独立董事	2014 年	
柳木华	深圳市长亮科技股份有限公司	独立董事	2016 年	
柳木华	深圳市京泉华科技股份有限公司	董事	2012 年	
蓝地	亚东星尚长歌投资管理有限公司	监事	2016 年	
蓝地	上海百秋网络科技有限公司	董事	2016 年	
蓝地	唐利国际控股有限公司	董事	2016 年	
蓝地	百秋仓储服务(嘉兴)有限公司	董事	2018 年	
在其他单位任职情况的说明				

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事会薪酬与考核委员会进行综合评估，拟定董事（含独立董事）、监事的年度薪酬方案，由股东大会批准后执行；高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定经董事会审议批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司独立董事的年度报酬由股东大会审议批准。其他在公司领取报酬的董事、监事、高级管理人员按年度经营绩效考核，综合考虑公司主要财务指标和经营目标完成情况，结合其分管工作范围及主要职责，审查其履行职责情况，拟定报酬方案。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、监事和高级管理人员的报酬均按照规定发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	448 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
苏锡嘉	独立董事	离任	任期届满

董志勇	独立董事	离任	任期届满
吴洪	独立董事	离任	任期届满
周小雄	独立董事	聘任	第三届聘任
柳木华	独立董事	聘任	第三届聘任
杨金纯	独立董事	聘任	第三届聘任

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,369
主要子公司在职员工的数量	1,677
在职员工的数量合计	3,046
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	429
销售人员	1,921
技术人员	194
财务人员	50
行政人员	452
合计	3,046
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	68
本科	715
大专	627
大专以下	1,636
合计	3,046

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司制定了以按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展为原则的薪酬政策，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，以岗定薪，定期考核。岗位工资按岗位等级、员工工作能力及任职年限等确定，绩效奖励与公司业绩及员工个人贡献等挂钩。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司内部设有“歌力思学院”，推行学习型组织，通过对员工的培养来提升员工工作技能及职业素养。公司以歌力思学院为载体，采用员工自发型学习、内训与外训相结合的方式，包含不仅限于新员工训练营、毕业生训练营、针对专业技能提升的学习、管理能力培训等，充分利用各种资源途径及方式，为公司迅速发展提供人才保障。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》等有关法律和规章，规范公司运作，完善法人治理结构，并结合公司的实际情况建立完善公司内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与经营管理层职责明确，相互制约和监督。公司法人治理情况符合中国证监会的相关规定，公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在重大差异。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2017 年第一次股东大会	2017 年 2 月 9 日	http://www.sse.com.cn/	2017 年 2 月 10 日
2017 年第二次临时股东大会	2017 年 3 月 23 日	http://www.sse.com.cn/	2017 年 3 月 24 日
2017 年第三次临时股东大会	2017 年 4 月 6 日	http://www.sse.com.cn/	2017 年 4 月 7 日
2016 年年度股东大会	2017 年 5 月 23 日	http://www.sse.com.cn/	2017 年 5 月 24 日
2017 年第四次临时股东大会	2017 年 6 月 13 日	http://www.sse.com.cn/	2017 年 6 月 14 日
2017 年第五次临时股东大会	2017 年 8 月 2 日	http://www.sse.com.cn/	2017 年 8 月 3 日

股东大会情况说明

□适用 √不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
夏国新	否	16	15	1	0	0	否	3
胡咏梅	否	16	0	16	0	0	否	0
蓝地	否	16	16	0	0	0	否	6
刘树祥	否	16	15	1	0	0	否	3
苏锡嘉	是	16	1	15	0	0	否	0
吴洪	是	16	0	16	0	0	否	0

董志勇	是	16	0	16	0	0	否	0
-----	---	----	---	----	---	---	---	---

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	16
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	16

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了完整的目标、责任、业绩考核体系，每一年度都对董事、监事和高管人员的业绩进行评估。根据其分管工作范围及主要责任，审查其履行职责的情况，制定薪酬方案。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

本公司于年报披露日同时披露《公司 2017 年度内部控制评价报告》，全文详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

本公司于年报披露日同时披露《公司 2017 年度内部控制审计报告》，全文详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

深圳歌力思服饰股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“歌力思公司”）财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2017 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了歌力思公司 2017 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2017 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于歌力思公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

1、事项描述

歌力思公司主要从事服装生产和销售。2017年度，歌力思公司合并财务报表中确认的主营业务收入为人民币189,034.19万元。由于收入是歌力思公司关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，我们将歌力思公司收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

（1）评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性，对销售和收款流程进行内部控制测试。

(2) 通过检查主要销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策、与管理层沟通等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性。

(3) 通过抽样的方式检查了与收入确认相关的支持性凭证：销售合同、销售发票、出库单、货运单、客户对账单、银行回单等。

(4) 对主要客户选取样本执行函证程序，以确认本期销售金额及期末应收账款余额。

(5) 针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对相关支持性凭证，评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。

(二) 商誉减值

1、事项描述

于 2017 年 12 月 31 日，歌力思公司合并财务报表中的商誉余额为 54,666.20 万元，详见附注六、15。管理层对商誉至少每年进行减值测试。管理层通过比较被分摊商誉的相关资产组的可收回金额与该资产组及商誉的账面价值，对商誉进行减值测试。预测可收回金额涉及对资产组未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是未来销售收入增长率、销售毛利率、经营费用以及折现率等。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将年度商誉减值识别为关键审计事项。

2、审计应对

(1) 检查商誉产生相关管理层决议、股权收购协议、资产评估报告、相关业绩承诺等文件，识别收购条件、业务完成日期、业绩承诺及预测等对商誉形成和商誉价值的影响。

(2) 获取歌力思公司商誉减值测试相关资料，判断所依据的未来销售收入增长率、销售毛利率、经营费用以及折现率等是否合理。

(3) 与外部专家进行沟通，判断对商誉减值测试所依据的评估和预测采用的相关假设是否合理，评估方法是否恰当。

(4) 评价商誉减值的相关测试和披露是否符合相关会计准则的规定。

四、其他信息

歌力思公司管理层对其他信息负责。其他信息包括歌力思公司 2017 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

歌力思公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估歌力思公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算歌力思公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督歌力思公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对歌力思公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致歌力思公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就歌力思公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：聂勇
（项目合伙人）

中国·北京

中国注册会计师：王艳宾

2018年4月25日

二、财务报表

合并资产负债表

2017年12月31日

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	七、1	769,139,114.42	498,169,598.40
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	七、4	7,069,357.71	-
应收账款	七、5	337,723,407.40	213,553,925.72
预付款项	七、6	14,993,566.20	10,865,038.16
应收保费			

应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息	七、7		92,054.79
应收股利			
其他应收款	七、9	52,285,066.50	190,801,448.33
买入返售金融资产			
存货	七、10	423,014,147.63	274,055,615.42
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	86,373,432.42	20,053,204.46
流动资产合计		1,690,598,092.28	1,207,590,885.28
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	七、14	35,000,000.00	-
持有至到期投资			
长期应收款	七、16		154,871.30
长期股权投资	七、17	138,339,221.59	385,226,671.44
投资性房地产	七、18	86,058,889.00	81,557,500.59
固定资产	七、19	212,214,093.82	206,865,921.08
在建工程		-	-
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、25	702,229,945.69	218,990,495.61
开发支出		-	-
商誉	七、27	546,661,991.05	357,314,274.86
长期待摊费用	七、28	65,681,846.21	29,807,805.63
递延所得税资产	七、29	88,603,510.87	64,104,340.33
其他非流动资产	七、30	511,217.56	17,871,078.44
非流动资产合计		1,875,300,715.79	1,361,892,959.28
资产总计		3,565,898,808.07	2,569,483,844.56
流动负债：			
短期借款	七、31	113,133,355.06	146,135,919.80
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		-	-
应付账款	七、35	171,361,306.98	92,279,639.31
预收款项	七、36	93,252,621.52	82,719,763.48
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	七、37	67,282,381.59	43,657,274.32

应交税费	七、38	136,741,105.36	71,934,668.98
应付利息	七、39	377,267.50	-
应付股利		-	-
其他应付款	七、41	310,471,295.97	248,873,216.46
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	-	227,500.39
其他流动负债	七、44	29,608,422.72	29,869,303.42
流动负债合计		922,227,756.70	715,697,286.16
非流动负债:			
长期借款	七、45	80,859,008.40	-
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债	七、50	7,361,593.25	-
递延收益	七、51	16,463,034.52	13,869,750.37
递延所得税负债	七、29	158,043,750.31	31,060,333.20
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		262,727,386.48	44,930,083.57
负债合计		1,184,955,143.18	760,627,369.73
所有者权益			
股本	七、53	337,301,965.00	248,473,050.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,086,089,735.33	967,790,277.22
减: 库存股	七、56	169,842,520.00	74,252,161.50
其他综合收益	七、57	-8,546,624.29	2,663,293.67
专项储备			
盈余公积	七、59	83,020,688.39	69,943,299.79
一般风险准备			
未分配利润	七、60	743,399,592.32	523,177,671.93
归属于母公司所有者权益合计		2,071,422,836.75	1,737,795,431.11
少数股东权益		309,520,828.14	71,061,043.72
所有者权益合计		2,380,943,664.89	1,808,856,474.83
负债和所有者权益总计		3,565,898,808.07	2,569,483,844.56

法定代表人: 夏国新

主管会计工作负责人: 刘树祥 会计机构负责人: 王绍华

母公司资产负债表
2017 年 12 月 31 日

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产:			
货币资金		530,157,746.33	405,011,384.68
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	189,724,231.31	176,076,863.69
预付款项		2,572,445.28	1,831,757.48
应收利息			
应收股利			
其他应收款	十七、2	34,517,783.87	21,796,277.65
存货		219,847,904.41	204,077,093.35
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		456,021.28	-
流动资产合计		977,276,132.48	808,793,376.85
非流动资产:			
可供出售金融资产		35,000,000.00	
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	1,326,833,507.80	1,212,023,529.48
投资性房地产		66,221,768.21	69,958,775.09
固定资产		88,489,726.53	93,145,154.97
在建工程		-	-
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		12,574,083.49	14,411,869.57
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		16,750,827.44	17,858,197.62
递延所得税资产		60,850,798.86	56,614,169.76
其他非流动资产		117,266.56	17,705,286.27

非流动资产合计		1,606,837,978.89	1,481,716,982.76
资产总计		2,584,114,111.37	2,290,510,359.61
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		165,322,956.56	116,552,784.21
预收款项		54,916,233.29	61,065,952.73
应付职工薪酬		30,487,548.32	22,765,552.81
应交税费		63,817,805.33	37,476,440.67
应付利息		-	-
应付股利		-	-
其他应付款		395,554,198.23	343,632,334.28
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		26,186,983.43	27,252,933.52
流动负债合计		736,285,725.16	608,745,998.22
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		13,875,409.86	12,624,222.37
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		13,875,409.86	12,624,222.37
负债合计		750,161,135.02	621,370,220.59
所有者权益：			
股本		337,301,965.00	248,473,050.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,107,713,497.15	989,414,039.04

减：库存股		169,842,520.00	74,252,161.50
其他综合收益		-8,481,891.93	-
专项储备			
盈余公积		83,020,688.39	69,943,299.79
未分配利润		484,241,237.74	435,561,911.69
所有者权益合计		1,833,952,976.35	1,669,140,139.02
负债和所有者权益总计		2,584,114,111.37	2,290,510,359.61

法定代表人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

合并利润表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		2,053,045,864.68	1,132,063,281.20
其中：营业收入	七、61	2,053,045,864.68	1,132,063,281.20
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,581,305,624.96	890,630,158.86
其中：营业成本	七、61	639,816,486.56	351,419,332.89
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	25,080,924.26	18,550,374.10
销售费用	七、63	593,021,002.80	343,338,421.66
管理费用	七、64	294,685,968.69	157,952,382.00
财务费用	七、65	-24,642,352.20	-6,311,013.07
资产减值损失	七、66	53,343,594.85	25,680,661.28
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	-4,138,973.61	13,846,187.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		6,371,670.26	10,556,671.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）		3,097,066.10	756.36

汇兑收益(损失以“—”号填列)		-	-
其他收益		16,161,998.41	-
三、营业利润(亏损以“—”号填列)		486,860,330.62	255,280,066.58
加:营业外收入	七、69	1,616,383.54	16,007,916.70
减:营业外支出	七、70	10,458,364.24	2,857,741.53
四、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		478,018,349.92	268,430,241.75
减:所得税费用	七、71	123,506,525.77	46,127,785.14
五、净利润(净亏损以“—”号填列)		354,511,824.15	222,302,456.61
(一)按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)		354,511,824.15	222,302,456.61
2.终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)			
(二)按所有权归属分类			
1.少数股东损益		52,195,343.86	24,351,887.14
2.归属于母公司股东的净利润		302,316,480.29	197,950,569.47
六、其他综合收益的税后净额		-11,209,917.96	3,504,849.74
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-11,209,917.96	3,504,849.74
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		-11,209,917.96	3,504,849.74
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2.可供出售金融资产公允价值变动			

损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额	七、72	-11,209,917.96	3,504,849.74
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		343,301,906.19	225,807,306.35
归属于母公司所有者的综合收益总额		291,106,562.33	201,455,419.21
归属于少数股东的综合收益总额		52,195,343.86	24,351,887.14
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.91	0.82
（二）稀释每股收益（元/股）		0.91	0.81

定代表人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

母公司利润表
2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	十七、4	1,028,793,766.04	843,259,284.58
减：营业成本	十七、4	328,158,615.80	301,757,813.16
税金及附加		15,625,694.54	9,888,067.89
销售费用		342,255,659.21	289,085,587.02
管理费用		185,520,244.39	140,855,511.87
财务费用		-10,187,314.02	-11,651,772.79
资产减值损失		16,785,072.27	17,900,600.46
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	16,628,332.20	10,677,885.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		6,371,670.26	10,556,671.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-	756.36
其他收益		7,678,148.89	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		174,942,274.94	106,102,118.46
加：营业外收入		199,800.43	11,802,442.97
减：营业外支出		7,668,776.74	2,635,491.11
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		167,473,298.63	115,269,070.32

减：所得税费用		36,699,412.68	16,497,798.04
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		130,773,885.95	98,771,272.28
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		130,773,885.95	98,771,272.28
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-8,481,891.93	-
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		-8,481,891.93	-
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		-8,481,891.93	-
6. 其他			
六、综合收益总额		122,291,994.02	98,771,272.28
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

合并现金流量表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,089,683,196.60	1,289,239,976.50
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			

回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		8,617,286.10	3,050,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	七、73	76,379,574.63	41,730,532.46
经营活动现金流入小计		2,174,680,057.33	1,334,020,508.96
购买商品、接受劳务支付的现金		446,011,439.08	365,075,014.80
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		422,976,116.86	258,416,716.09
支付的各项税费		288,581,562.77	200,036,363.68
支付其他与经营活动有关的现金	七、73	556,618,184.06	409,318,593.21
经营活动现金流出小计		1,714,187,302.77	1,232,846,687.78
经营活动产生的现金流量净额		460,492,754.56	101,173,821.18
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金		831,391.02	3,197,461.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		18,981,381.77	99,480.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七、73	22,477,269.27	194,500,000.00
投资活动现金流入小计		42,290,042.06	197,796,941.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		92,144,444.11	42,150,280.71
投资支付的现金		35,000,000.00	374,670,000.00
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		93,071,960.37	399,725,338.21
支付其他与投资活动有关的现金	七、73	50,100,000.00	146,000,000.00
投资活动现金流出小计		270,316,404.48	962,545,618.92
投资活动产生的现金流量净额		-228,026,362.42	-764,748,676.94
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		174,890,825.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,000,000.00	-
取得借款收到的现金		125,770,818.65	350,288,348.46
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	七、73	92,000,000.00	-
筹资活动现金流入小计		392,661,643.65	350,288,348.46
偿还债务支付的现金		141,315,285.42	206,085,840.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		106,711,340.00	45,353,652.33
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七、73	120,206,400.00	92,000,000.00
筹资活动现金流出小计		368,233,025.42	343,439,492.33
筹资活动产生的现金流量净额		24,428,618.23	6,848,856.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-11,220,343.69	810,812.08
五、现金及现金等价物净增加额		245,674,666.68	-655,915,187.55
加：期初现金及现金等价物余额		406,169,598.40	1,062,084,785.95
六、期末现金及现金等价物余额		651,844,265.08	406,169,598.40

法定代表人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

母公司现金流量表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,183,620,881.50	931,924,883.85
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		45,167,815.92	169,967,205.27
经营活动现金流入小计		1,228,788,697.42	1,101,892,089.12
购买商品、接受劳务支付的现金		390,654,063.20	338,082,151.69
支付给职工以及为职工支付的现金		178,895,054.88	149,560,524.50
支付的各项税费		129,075,520.35	128,840,705.29
支付其他与经营活动有关的现金		284,702,772.85	202,312,458.25
经营活动现金流出小计		983,327,411.28	818,795,839.73
经营活动产生的现金流量净额		245,461,286.14	283,096,249.39
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金		10,256,661.95	121,213.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		33,017.90	41,892.12

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	131,000,000.00
投资活动现金流入小计		10,289,679.85	131,163,105.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		20,178,298.81	24,556,107.44
投资支付的现金		37,046,600.00	374,670,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		172,492,794.56	489,747,208.00
支付其他与投资活动有关的现金		100,000.00	131,000,000.00
投资活动现金流出小计		229,817,693.37	1,019,973,315.44
投资活动产生的现金流量净额		-219,528,013.52	-888,810,209.63
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		172,829,700.00	-
取得借款收到的现金			84,384,370.19
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		92,000,000.00	-
筹资活动现金流入小计		264,829,700.00	84,384,370.19
偿还债务支付的现金		-	84,384,370.19
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		69,410,210.97	43,865,931.98
支付其他与筹资活动有关的现金		120,206,400.00	92,000,000.00
筹资活动现金流出小计		189,616,610.97	220,250,302.17
筹资活动产生的现金流量净额		75,213,089.03	-135,865,931.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-	-
五、现金及现金等价物净增加额		101,146,361.65	-741,579,892.22
加：期初现金及现金等价物余额		313,011,384.68	1,054,591,276.90
六、期末现金及现金等价物余额		414,157,746.33	313,011,384.68

法定代表人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

合并所有者权益变动表
2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	248,473,050.00	-	-	-	967,790,277.22	74,252,161.50	2,663,293.67	-	69,943,299.79	-	523,177,671.93	71,061,043.72	1,808,856,474.83
加: 会计政策变更													-
前期差错更正													-
同一控制下企业合并													-
其他													-
二、本年期初余额	248,473,050.00	-	-	-	967,790,277.22	74,252,161.50	2,663,293.67	-	69,943,299.79	-	523,177,671.93	71,061,043.72	1,808,856,474.83
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	88,828,915.00	-	-	-	118,299,458.11	95,590,358.50	-11,209,917.96	-	13,077,388.60	-	220,221,920.39	238,459,784.42	572,087,190.06
(一) 综合收益总额							-11,209,917.96				302,316,480.29	52,195,343.86	343,301,906.19
(二) 所有者投入和减少资本	10,990,000.00	-	-	-	196,138,373.11	95,590,358.50	-	-	-	-	-	186,264,440.56	297,802,455.17
1. 股东投入的普通股	10,990,000.00				157,633,300.00	95,590,358.50						186,264,440.56	259,297,382.06
2. 其他权益工具持有者投入资本													-
3. 股份支付计入所有者权益的金额					38,505,073.11								38,505,073.11
4. 其他													-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	13,077,388.60	-	-82,094,559.90	-	-69,017,171.30
1. 提取盈余公积									13,077,388.60		-13,077,388.60		-
2. 提取一般风险准备													-
3. 对所有者(或股东)的分配											-69,017,171.30		-69,017,171.30

4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	77,838,915.00	-	-	-	-77,838,915.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	77,838,915.00				-77,838,915.00									
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期末余额	337,301,965.00	-	-	-	1,086,089,735.33	169,842,520.00	-8,546,624.29	-	83,020,688.39	-	743,399,592.32	309,520,828.14	2,380,943,664.89	

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	165,648,700.00	-	-	-	1,058,029,530.66	148,504,323.00	-841,556.07	-	60,066,172.56	-	378,172,891.69	-	1,512,571,415.84
加：会计政策变更													-
前期差错更正													-
同一控制下企业合并													-
其他													-
二、本年期初余额	165,648,700.00	-	-	-	1,058,029,530.66	148,504,323.00	-841,556.07	-	60,066,172.56	-	378,172,891.69	-	1,512,571,415.84
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	82,824,350.00	-	-	-	-90,239,253.44	-74,252,161.50	3,504,849.74	-	9,877,127.23	-	145,004,780.24	71,061,043.72	296,285,058.99
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	3,504,849.74	-	-	-	197,950,569.47	24,351,887.14	225,807,306.35
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	14,677,959.11	-74,252,161.50	-	-	-	-	-	46,709,156.58	135,639,277.19
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	22,001,686.50	-	-	-	-	-	-	-	22,001,686.50

2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-7,323,727.39	-74,252,161.50	-	-	-	-	-	-	66,928,434.11
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,709,156.58	46,709,156.58
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	9,877,127.23	-	-52,945,789.23	-	-43,068,662.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	9,877,127.23	-	-9,877,127.23	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-43,068,662.00	-	-43,068,662.00
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	82,824,350.00	-	-	-	-82,824,350.00	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	82,824,350.00	-	-	-	-82,824,350.00	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)													-
3. 盈余公积弥补亏损													-
4. 其他													-
(五) 专项储备													-
1. 本期提取													-
2. 本期使用													-
(六) 其他					-22,092,862.55								-22,092,862.55
四、本期期末余额	248,473,050.00	-	-	-	967,790,277.22	74,252,161.50	2,663,293.67	-	69,943,299.79	-	523,177,671.93	71,061,043.72	1,808,856,474.83

法定代表人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

母公司所有者权益变动表
2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	本期								
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收	专项储备	盈余公积	未分配利	所有者权益

		优先股	永续债	其他			益			润	合计
一、上年期末余额	248,473,050.00	-	-	-	989,414,039.04	74,252,161.50	-	-	69,943,299.79	435,561,911.69	1,669,140,139.02
加：会计政策变更											-
前期差错更正											-
其他											-
二、本年期初余额	248,473,050.00	-	-	-	989,414,039.04	74,252,161.50	-	-	69,943,299.79	435,561,911.69	1,669,140,139.02
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	88,828,915.00	-	-	-	118,299,458.11	95,590,358.50	-8,481,891.93	-	13,077,388.60	48,679,326.05	164,812,837.33
（一）综合收益总额							-8,481,891.93			130,773,885.95	122,291,994.02
（二）所有者投入和减少资本	10,990,000.00	-	-	-	196,138,373.11	95,590,358.50	-	-	-	-	111,538,014.61
1. 股东投入的普通股	10,990,000.00				157,633,300.00	95,590,358.50					73,032,941.50
2. 其他权益工具持有者投入资本											-
3. 股份支付计入所有者权益的金额					38,505,073.11						38,505,073.11
4. 其他											-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	13,077,388.60	-82,094,559.90	-69,017,171.30
1. 提取盈余公积									13,077,388.60	-13,077,388.60	-
2. 对所有者（或股东）的分配										-69,017,171.30	-69,017,171.30
3. 其他											-
（四）所有者权益内部结转	77,838,915.00	-	-	-	-77,838,915.00	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	77,838,915.00				-77,838,915.00						-
2. 盈余公积转增资本（或股本）											-
3. 盈余公积弥补亏损											-
4. 其他											-
（五）专项储备											-
1. 本期提取											-
2. 本期使用											-
（六）其他											-

四、本期期末余额	337,301,96 5.00	-	-	-	1,107,713, 497.15	169,842,52 0.00	-8,481,891 .93	-	83,020,688 .39	484,241,2 37.74	1,833,952, 976.35
----------	--------------------	---	---	---	----------------------	--------------------	-------------------	---	-------------------	--------------------	----------------------

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	165,648,70 0.00	-	-	-	1,057,560, 429.93	148,504,32 3.00	-	-	60,066,172 .56	389,736,4 28.64	1,524,507, 408.13
加：会计政策变更											-
前期差错更正											-
其他											-
二、本年期初余额	165,648,70 0.00	-	-	-	1,057,560, 429.93	148,504,32 3.00	-	-	60,066,172 .56	389,736,4 28.64	1,524,507, 408.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	82,824,350 .00	-	-	-	-68,146,39 0.89	-74,252,16 1.50	-	-	9,877,127. 23	45,825,48 3.05	144,632,73 0.89
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98,771,27 2.28	98,771,272 .28
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	14,677,959 .11	-74,252,16 1.50	-	-	-	-	88,930,120 .61
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	22,001,686 .50	-	-	-	-	-	22,001,686 .50
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-7,323,727 .39	-74,252,16 1.50	-	-	-	-	66,928,434 .11
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	9,877,127. 23	-52,945,7 89.23	-43,068,66 2.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	9,877,127. 23	-9,877,12 7.23	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-43,068,6 62.00	-43,068,66 2.00
（四）所有者权益内部结转	82,824,350 .00	-	-	-	-82,824,35 0.00	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	82,824,350 .00	-	-	-	-82,824,35 0.00	-	-	-	-	-	-

2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备											-
1. 本期提取											-
2. 本期使用											-
(六) 其他											-
四、本期期末余额	248,473,050.00	-	-	-	989,414,039.04	74,252,161.50	-	-	69,943,299.79	435,561,911.69	1,669,140,139.02

法定代表人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

公司于 1999 年 5 月 12 日经深圳市外商投资局《关于设立合资企业“深圳歌力思服装实业有限公司”的批复》（深外资复[1999]0244 号）批准，由深圳市歌力思服饰设计有限公司和歌力思国际发展有限公司共同出资设立。

公司前身为原深圳歌力思服装实业有限公司，根据 2011 年 6 月 28 日董事会决议和修改后的章程规定，并经深圳市科技工贸和信息化委员会深科工贸信字[2011]1288 号文件核准，本公司由深圳歌力思服装实业有限公司整体变更为深圳歌力思服饰股份有限公司（筹），变更后股份公司申请的注册资本为人民币 120,000,000.00 元，由深圳歌力思服装实业有限公司以截至 2011 年 5 月 31 日止经审计的净资产人民币 339,247,375.18 元，以 1:0.3537 的折股比例折为股份公司的股份 120,000,000 股，每股面值人民币 1 元，差额人民币 219,247,375.18 元转入资本公积。本次变更增加注册资本人民币 99,450,704.40 元，由全体股东以其享有的深圳歌力思服装实业有限公司经审计的截止 2011 年 5 月 31 日的资本公积、盈余公积和未分配利润投入。本次变更业经中审国际会计师事务所有限公司（中审国际验字[2011]01020208）验资报告验证。并于 2011 年 11 月 4 日办理了工商变更登记手续。同时，本公司名称变更为深圳歌力思服饰股份有限公司。

根据公司 2015 年第一次临时股东大会和修改后的公司章程（草案）规定，并经中国证券监督管理委员会《关于核准深圳歌力思服饰股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2015]541 号）核准，公司股票于 2015 年 4 月 22 日在上海证券交易所挂牌上市。公开发行人民币普通股（A 股）40,000,000 股，每股面值人民币 1 元。本次变更增加股本 40,000,000.00 元，变更后总股本为 160,000,000.00 元。本次变更已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）瑞华验字[2015]48260001 号验资报告验证。

公司于 2015 年 10 月发行第一期限限制性股票实施股权激励、2016 年 6 月以资本公积转增资本、2017 年 5 月回购未达到解锁条件的限制性股票、2017 年 5 月发行第二期限限制性股票实施股权激励、2017 年 7 月以资本公积转增资本，截止 2017 年 12 月 31 日，公司总股本为 337,301,965 股。

注册地址：深圳市福田区车公庙天安创新科技广场 A 栋 1901-1905

总部地址：深圳市福田区车公庙天安创新科技广场 A 栋 1901-1905

注册资本：337,301,965 元人民币

统一社会信用代码：91440300708497366U

法定代表人：夏国新

登记机构：深圳市市场和质量监督管理委员会福田局

2、业务性质及主营业务

本公司经营范围为：生产经营各类服装、服饰、内衣；从事货物、技术进出口业务（不含分销、国家专营专控商品）；服饰、珠宝首饰（不含裸钻及金、银等贵金属原材料）、箱包、眼镜、手套、头饰、鞋帽、袜子、化妆品、香水、家纺、床上用品的设计、批发和零售（涉及专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请）；以特许经营方式从事商业活动；自有厂房出租（仅限深圳市福田区滨河大道北深业泰然大厦 10C01、10C02、10C03、10C04、10C05）。

本财务报告经董事会于 2018 年 4 月 25 日批准报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

公司本报告期纳入合并范围的子公司共十户，本年增加两户，详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司无对持续经营能力产生重大怀疑的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的披露规定编制。根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本公司作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数，首先对取得的被购买方各项资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

母公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表，合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

(1) 控制的依据

投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额，视为投资方控制被投资方。相关活动，系为对被投资方的回报产生重大影响的活动。

(2) 合并报表的编制方法

从取得子公司的实际控制权之日起，本公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。本公司与子公司之间、子公司与子公司之间所有重大往来余额、投资、交易及未实现利润在编制合并财务报表时予以抵销。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润

表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行调整后合并。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，区别处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资

直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

公司根据其在合营安排中享有的权利和承担的义务将合营安排分为共同经营和合营企业。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

10. 金融工具

√适用 □不适用

(1) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

(2) 金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。初始确认金融资产，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：**A.**取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；**B.**属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；**C.**属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：

A.该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；

B.本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

② 持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其

摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

③ 贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

④ 可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

(3) 金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

① 持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

② 可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该

可供出售权益工具投资发生减值。其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 20%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 12 个月。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理

（5）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融

负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

② 其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

③ 财务担保合同

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，以公允价值进行初始确认，在初始确认后按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

(6) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

(7) 衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明本公司拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。企

业合并中合并方发行权益工具发生的交易费用抵减权益工具的溢价收入，不足抵减的，冲减留存收益。其余权益工具，在发行时收到的对价扣除交易费用后增加股东权益。

本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

11. 应收款项

(1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	人民币 100 万元以上的应收账款和 50 万元以上的其他应收款确认为单项金额重大的应收款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试

(2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项:

√适用 □不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄分析法	应收款项的账龄
无风险组合	按其性质，发生坏账的可能非常小，不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√适用 □不适用

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
1—2 年	20	20
2—3 年	50	50
3 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

□适用 √不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

√适用 □不适用

组合名称	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
无风险组合	0	0

(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项:

√适用 □不适用

单项计提坏账准备的理由	对于有确凿证据表明发生坏账可能性较大的应收款项单项计提坏账准备，有客观证据表明其发生了减值的
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差

额，确认减值损失，计提坏账准备

12. 存货

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货主要包括原材料、低值易耗品、在产品及产成品等。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

由于本公司产品属于时装，产品价值受时间因素影响较大，计提存货跌价准备时，依据存货的货龄计提存货跌价准备，具体的货龄划分及计提比例如下：

主面料：

面料所属季	计提比例 (%)
第 N+1 及以后季	0
第 N 季及第 N-1 季	70
第 N-2 季及第 N-3 季	90
第 N-4 及以前季	100

注：本公司主面料分为春夏季面料和秋冬季面料，上表中的季指春夏季或秋冬季，N 指当季，1-6 月份属春夏季，7-12 月份属秋冬季。

除主面料以外的其他存货：

货龄	计提比例 (%)
1 年以内	0
1-2 年	50
2 年以上	100

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销。

13. 持有待售资产

适用 不适用

14. 长期股权投资

适用 不适用

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、9“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当

期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企

业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司 2007 年 1 月 1 日首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日

的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

15. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、22、长期资产减值。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，转换为采用成本模式计量的投资性房地产的，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值；转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的，以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

16. 固定资产**(1). 确认条件**

√适用 □不适用

本公司固定资产是指为生产商品、经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20	10	4.5
机器设备	年限平均法	5-10	10	18-9
办公设备	年限平均法	5	10	18
运输工具	年限平均法	10	10	9
其他设备	年限平均法	5	10	18
公用设施	年限平均法	10	10	9
装修支出	年限平均法	10	10	9

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

√适用 □不适用

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

17. 在建工程

√适用 □不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

18. 借款费用

√适用 □不适用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

19. 生物资产

适用 不适用

20. 油气资产

适用 不适用

21. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节 22、长期资产减值。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

22. 长期资产减值

适用 不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

23. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

24. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利主要包括设定提存计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3)、辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

25. 预计负债

√适用 □不适用

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

26. 股份支付

√适用 □不适用

1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司授予的股份期权具体参见附注十三、股份支付。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权

处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

27. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

28. 收入

适用 不适用

1) 商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

本公司销售主要系商品销售，包括通过直营店铺的零售、通过分销商的销售和通过网络的销售，具体确认原则如下：

直营店铺销售包括两种形式，商场联营形式和专卖店形式。属于与商场联营的，根据与商场核对一致的结算清单确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入；属于专卖店形式的，于商品交付并收到销售款时，依据销售小票和收款单据确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入。在销售产品的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分的公允价值为单独销售可取得的金额。在下列情况下，授予企业可能减少奖励积分的公允价值：①向未从初始销售中获得奖励积分的客户提供奖励积分的公允价值；②奖励积分中预期不会被客户兑换的部分。获得奖励积分的客户满足条件时有权取得授予企业的商品或服务，在客户兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额应当以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数比例为基础计算确定。

分销商销售，分销商自行提货的，在货物出库并经分销商签收后，依据取得的经分销商签收的出库单确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；分销商委托公司代办发货的，在货物出库并移交给承运方后，依据取得的承运方签收的货运单据确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；可换货额若未来不换货则计入换货期满时当期的收入。

网络销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入。

(2) 提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已完工作的测量确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的

经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

(3) 使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

(4) 利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

29. 政府补助

(1)、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

适用 不适用

① 判断依据

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

A、企业能够满足政府补助所附条件；

B、企业能够收到政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

② 会计处理

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2)、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

适用 不适用

与收益相关的政府补助，应当分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；

用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

30. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

31. 租赁

(1)、经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

(2)、融资租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司作为承租人记录融资租赁业务：

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

本公司作为出租人记录融资租赁业务：

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

32. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

33. 重要会计政策和会计估计的变更

(1)、重要会计政策变更

适用 不适用

其他说明

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。经本公司第二届董事会第五十一次会议于2017年8月28日决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入；与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

本次会计政策变更，追溯调整增加上年“资产处置收益”756.36元，追溯调整减少“营业外收入”756.36元，对公司本期财务报表未产生重要影响。

(2)、重要会计估计变更

适用 不适用

34. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定的销售货物和应税劳务收入计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%、6%、5%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、16.5%、33.33%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
深圳前海可染服饰设计有限公司	15%
东明国际投资(香港)有限公司	16.5%
唐利国际控股有限公司	16.5%
上海百秋电子商务有限公司	12.5%
IRO SAS	33.33%

注 1：根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》(财税[2014]26 号)规定，并根据深圳市前海管理局《深圳市前海管理局关于开展深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠申报工作的通知》，本公司的子公司深圳前海可染服饰设计有限公司符合《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录》，可以减按 15%的税率征收企业所得税。

注 2：本公司的子公司东明国际投资(香港)有限公司及其子公司唐利国际控股有限公司注册地位于香港，适用 16.5%的利得税率。

注 3：根据上海市嘉定区人民政府办公室文件《上海市嘉定区人民政府办公室关于印发嘉定区促进文化信息产业发展若干意见的通知》(嘉府办发[2009]64 号)、《嘉定区促进文化信息产业发展若干意见》，以及《关于认定嘉定区中小企业楼宇总部(试点)、企业地区总部、文化信息企业的通知》，上海百秋网络科技有限公司的全资子公司上海百秋电子商务有限服务公司可以从实际经营起五年内，对从事文化经营活动中缴纳的营业税、增值税、企业所得税所形成的区、镇两级地方财力部分，享受前二年给予全额扶持，后三年给予减半扶持的政策。本期适用 12.5%所得税率。

注 4：本公司的子公司前海上林通过 ADON WORLD 间接控股的 IRO SAS 注册地位于法国巴黎，适用 33.33%的所得税率。

2. 税收优惠

适用 不适用

注 1：根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》(财税[2014]26 号)规定，并根据深圳市前海管理局《深圳市前海管理局关于开展深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠申报工作的

通知》，本公司的子公司深圳前海可染服饰设计有限公司符合《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录》，可以减按 15% 的税率征收企业所得税。

注 2：根据上海市嘉定区人民政府办公室文件《上海市嘉定区人民政府办公室关于印发嘉定区促进文化信息产业发展若干意见的通知》（嘉府办发[2009]64 号）、《嘉定区促进文化信息产业发展若干意见》，以及《关于认定嘉定区中小企业楼宇总部（试点）、企业地区总部、文化信息企业的通知》，上海百秋网络科技有限公司的全资子公司上海百秋电子商务有限服务公司可以从实际经营起五年内，对从事文化经营活动中缴纳的营业税、增值税、企业所得税所形成的区、镇两级地方财力部分，享受前二年给予全额扶持，后三年给予减半扶持的政策。本期适用 12.5% 所得税率。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,147,275.48	660,022.57
银行存款	649,340,512.34	399,657,846.18
其他货币资金	118,651,326.60	97,851,729.65
合计	769,139,114.42	498,169,598.40
其中：存放在境外的款项总额	67,848,131.82	16,480,900.77

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	7,069,357.71	
商业承兑票据		
合计	7,069,357.71	

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、 应收账款

(1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	1,678,662.96	0.47	1,678,662.96	100.00						
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	357,892,659.89	99.44	20,169,252.49	5.64	337,723,407.40	225,109,101.16	99.85	11,555,175.44	5.13	213,553,925.72
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	349,186.79	0.09	349,186.79	100.00		349,186.79	0.15	349,186.79	100.00	
合计	359,920,509.64	/	22,197,102.24	/	337,723,407.40	225,458,287.95	/	11,904,362.23	/	213,553,925.72

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的应收账款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	349,917,137.94	17,495,856.81	5.00
1 年以内小计	349,917,137.94	17,495,856.81	5.00
1 至 2 年	5,033,330.20	1,006,666.06	20.00
2 至 3 年	2,550,924.28	1,275,462.15	50.00
3 年以上	391,267.47	391,267.47	100.00
合计	357,892,659.89	20,169,252.49	5.64

确定该组合依据的说明：

账龄组合

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 4,807,265.75 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况:

适用 不适用

本公司本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为 45,767,812.90 元, 占应收账款期末余额合计数的比例为 12.72%, 相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为 2,288,390.65 元。

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款:

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

6、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	14,358,007.77	95.76	10,398,109.13	95.70
1 至 2 年	346,798.57	2.31	466,929.03	4.30
2 至 3 年	288,759.86	1.93		
3 年以上				
合计	14,993,566.20	100.00	10,865,038.16	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况:

适用 不适用

本公司按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 2,935,670.16 元, 占预付账款年末余额合计数的比例为 19.58%。

其他说明

适用 不适用

7、应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品利息		92,054.79

合计		92,054.79
----	--	-----------

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

8、 应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

9、 其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	66,940,993.78	100.00	14,655,927.28	21.89	52,285,066.50	198,813,148.37	100.00	8,011,700.04	4.03	190,801,448.33
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	66,940,993.78	/	14,655,927.28	/	52,285,066.50	198,813,148.37	/	8,011,700.04	/	190,801,448.33

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

适用 不适用

组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	39,879,726.72	1,916,719.58	5.00
1 年以内小计	39,879,726.72	1,916,719.58	5.00
1 至 2 年	15,228,554.35	3,045,710.87	20.00
2 至 3 年	4,278,431.71	2,139,215.83	50.00
3 年以上	7,554,281.00	7,554,281.00	100.00
合计	66,940,993.78	14,655,927.28	20.94

确定该组合依据的说明:

账龄组合

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 2,465,153.20 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	382,650.90

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金押金	55,450,961.08	25,640,819.09
公司往来	9,005,007.97	172,857,567.72
其他往来	2,485,024.73	314,761.56
合计	66,940,993.78	198,813,148.37

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
威富服饰（上海）有限公司	押金及保证金、往来款	3,749,874.06	1 年以内	5.60	187,493.70
BALHARBORSHOPS, LLLP	押金	2,946,479.92	1 至 2 年	4.40	589,295.99
北京三里屯南区物业管理有限公司	保证金、押金	2,408,776.00	注	3.60	834,825.20
广州市正佳企业有限公司	保证金	2,301,354.00	3 年以上	3.44	2,301,354.00
北京东方广场有限公司	宣传费	1,714,203.75	1-2 年	2.56	342,840.75
合计	/	13,120,687.73	/	19.60	4,255,809.64

注：应付北京三里屯南区物业管理有限公司款项中，其中 1-2 年 1,231,876.00 元，2-3 年 1,176,900.00 元。

(6). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款:

□适用 √不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	120,251,741.79	67,558,106.86	52,693,634.93	98,176,105.28	57,813,159.41	40,362,945.87
在产品	14,884,196.62		14,884,196.62	9,548,571.40		9,548,571.40
库存商品	528,991,952.38	182,468,390.66	346,523,561.72	353,491,576.48	134,120,583.10	219,370,993.38
低值易耗品	8,317,965.53	1,832,501.55	6,485,463.98	6,629,918.68	1,856,813.91	4,773,104.77
委托加工物资	2,427,290.38		2,427,290.38			
合计	674,873,146.70	251,858,999.07	423,014,147.63	467,846,171.84	193,790,556.42	274,055,615.42

(2). 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	57,813,159.41	9,092,863.31	652,084.14			67,558,106.86
在产品						-
库存商品	134,120,583.10	39,647,202.90	10,735,475.76	2,034,871.10		182,468,390.66
低值易耗品	1,856,813.91	99,017.63		123,329.99		1,832,501.55
合计	193,790,556.42	48,839,083.84	11,387,559.90	2,158,201.09	-	251,858,999.07

注: 其他增加为企业合并增加。

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明:

□适用 √不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况:

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

11、 持有待售资产

□适用 √不适用

12、 一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行理财产品	59,100,000.00	15,000,000.00
待抵扣增值税进项税额	6,748,677.99	4,629,674.67
预付费用	5,101,316.21	423,529.79
预付税金	15,423,438.22	
合计	86,373,432.42	20,053,204.46

14、可供出售金融资产

(1). 可供出售金融资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	35,000,000.00		35,000,000.00			
按公允价值计量的						
按成本计量的	35,000,000.00		35,000,000.00			
合计	35,000,000.00		35,000,000.00			

(2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

□适用 √不适用

(3). 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例(%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
深圳品和智慧科技有限公司		35,000,000.00		35,000,000.00						
合计		35,000,000.00		35,000,000.00					/	

(4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

□适用 √不适用

(5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

15、持有至到期投资

(1). 持有至到期投资情况：

□适用 √不适用

(2). 期末重要的持有至到期投资：

□适用 √不适用

(3). 本期重分类的持有至到期投资:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款				154,871.30		154,871.30	
合计				154,871.30		154,871.30	/

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值准 备期末 余额
		追加投 资	减少 投资	权益法 下确认 的投资 损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
亚东星尚长歌投资管理有 限公司	3,952, 437.80			4,377,7 00.62						8,330,138.42	
深圳前海复星长歌时尚产 业投资基金(有限合伙)	132,21 1,708. 24			-2,202, 625.07						130,009,083.17	
深圳前海上林投资管理有 限公司	249,06 2,525. 40	79,000 ,000.0 0		4,196,5 94.70	-8,481 ,891.9 3				-323,77 7,228.1 7	-	
小计	385,22 6,671. 44	79,000 ,000.0 0		6,371,6 70.25	-8,481 ,891.9 3				-323,77 7,228.1 7	138,339,221.59	
二、联营企业											
小计											
合计	385,22 6,671. 44	79,000 ,000.0 0		6,371,6 70.25	-8,481 ,891.9 3				-323,77 7,228.1 7	138,339,221.59	

其他说明

本期公司追加对前海上林的投资形成非同一控制的企业合并,合并后前海上林成为公司的子公司,

原对合营企业的投资转为对子公司的投资。

18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	98,020,487.74	98,020,487.74
2. 本期增加金额	12,275,585.83	12,275,585.83
(1) 外购		-
(2) 存货\固定资产\ 在建工程转入	12,275,585.83	12,275,585.83
(3) 企业合并增加		-
		-
		-
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置		-
(2) 其他转出		-
		-
		-
4. 期末余额	110,296,073.57	110,296,073.57
二、累计折旧和累计摊销		-
1. 期初余额	16,462,987.15	16,462,987.15
2. 本期增加金额	7,774,197.42	7,774,197.42
(1) 计提或摊销	4,413,757.19	4,413,757.19
(2) 其他增加	3,360,440.23	3,360,440.23
		-
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置		-
(2) 其他转出		-
		-
		-
4. 期末余额	24,237,184.57	24,237,184.57
三、减值准备		-
1. 期初余额		-
2. 本期增加金额		-
(1) 计提		-
		-
		-
3. 本期减少金额		-
(1) 处置		-
(2) 其他转出		-
		-
		-
4. 期末余额		-
四、账面价值		-
1. 期末账面价值	86,058,889.00	86,058,889.00

2. 期初账面价值	81,557,500.59	81,557,500.59
-----------	---------------	---------------

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

19、固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	其他设备	公用设施	装修支出	合计
一、账面原值：								
1. 期初余额	193,075,131.05	26,188,563.84	16,408,476.97	17,751,363.20	3,701,368.23	20,376,336.87	14,126,786.51	291,628,026.67
2. 本期增加金额	-	391,071.97	56,235,194.33	2,716,565.75	3,284,190.97	-	-	62,627,023.02
(1) 购置	-	391,071.97	15,908,671.17	2,716,565.75	2,677,245.74	-	-	21,693,554.63
(2) 在建工程转入	-	-	3,508,737.25	-	-	-	-	3,508,737.25
(3) 企业合并增加	-	-	34,997,281.74	-	573,204.44	-	-	35,570,486.18
(4) 汇率变动	-	-	1,820,504.17	-	33,740.79	-	-	1,854,244.96
3. 本期减少金额	12,275,585.83	1,290,049.04	2,452,664.81	344,982.90	42,392.08	-	-	16,405,674.66
(1) 处置或报废	-	1,290,049.04	2,452,664.81	344,982.90	42,392.08	-	-	4,130,088.83
(2) 其他减少	12,275,585.83	-	-	-	-	-	-	12,275,585.83
4. 期末余额	180,799,545.22	25,289,586.77	70,191,006.49	20,122,946.05	6,943,167.12	20,376,336.87	14,126,786.51	337,849,375.03
二、累计折旧								
1. 期初余额	42,432,396.00	10,854,562.62	9,777,967.76	8,778,126.84	2,446,141.72	6,687,472.68	3,785,437.97	84,762,105.59
2. 本期增加金额	8,745,731.94	2,261,242.33	28,419,237.75	2,313,221.43	1,288,659.03	1,848,025.27	1,282,800.13	46,158,917.88
(1) 计提	8,745,731.94	2,261,242.33	6,572,089.21	2,313,221.43	852,841.30	1,848,025.27	1,282,800.13	23,875,951.61
(2) 企业合并增加	-	-	19,917,462.25	-	411,514.53	-	-	20,328,976.78
(3) 汇率变动	-	-	1,929,686.29	-	24,303.20	-	-	1,953,989.49
3. 本期减少金额	3,360,440.23	825,761.38	823,168.60	257,458.97	18,913.08	-	-	5,285,742.26
(1) 处置或报废	-	825,761.38	823,168.60	257,458.97	18,913.08	-	-	1,925,302.03
(2) 其他减少	3,360,440.23	-	-	-	-	-	-	3,360,440.23
4. 期末余额	47,817,687.71	12,290,043.57	37,374,036.91	10,833,889.30	3,715,887.67	8,535,497.95	5,068,238.10	125,635,281.21
三、减值准备								
1. 期初余额								-
2. 本期增加金额								-
(1) 计提								-
3. 本期减少金额								-
(1) 处置或报废								-
4. 期末余额								-
四、账面价值								
1. 期末账面价值	132,981,857.51	12,999,543.20	32,816,969.58	9,289,056.75	3,227,279.45	11,840,838.92	9,058,548.41	212,214,093.82
2. 期初账面价值	150,642,735.05	15,334,001.22	6,630,509.21	8,973,236.36	1,255,226.51	13,688,864.19	10,341,348.54	206,865,921.08

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
运输工具	2,833,697.41	2,370,556.83	-	463,140.58

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
桂花苑 2 栋 C 座 240	336,416.48	政府人才保障性住房
桂花苑 4 栋 A 座 140	269,975.13	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A402	272,200.26	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A1002	290,972.51	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A1005	292,744.04	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A2402	336,242.60	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A2405	338,289.90	政府人才保障性住房
合计	2,136,840.92	

其他说明：

□适用 √不适用

20、在建工程

(1). 在建工程情况

□适用 √不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

□适用 √不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、工程物资

□适用 √不适用

22、固定资产清理

□适用 √不适用

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

□适用 √不适用

25、无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标使用权	网站设计费	商品租赁权受让支出	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	14,178,354.58	29,267,854.00	196,474,740.89			239,920,949.47
2. 本期增加金额	18,595,414.21	12,512,566.97	437,546,687.31	4,325,971.44	49,298,535.89	522,279,175.82
(1) 购置	18,595,414.21	1,179,767.56	17,091,256.04	3,371,325.24	4,023,588.48	44,261,351.53
(2) 内部研发		6,220,164.76				6,220,164.76
(3) 企业合并增加	-	2,991,398.02	420,290,602.29	890,217.94	42,801,749.11	466,973,967.36
(4) 汇率变动	-	2,121,236.63	164,828.98	64,428.26	2,473,198.30	4,823,692.17
3. 本期减少金额	-	1,690,370.38	9,403,256.73	937,360.69	8,802,827.77	20,833,815.57
(1) 处置	-	1,690,370.38	9,403,256.73	937,360.69	8,802,827.77	20,833,815.57
4. 期末余额	32,773,768.79	40,090,050.59	624,618,171.47	3,388,610.75	40,495,708.12	741,366,309.72
二、累计摊销						
1. 期初余额	2,906,562.65	10,303,570.65	7,720,320.56			20,930,453.86
2. 本期增加金额	283,567.09	5,880,973.01	13,139,672.07	950,596.75	117,174.95	20,371,983.87
(1) 计提	283,567.09	3,244,008.57	12,636,552.59	494,008.84	-	16,658,137.09
(2) 企业合并增加	-	2,607,380.70	474,527.33	433,129.97	-	3,515,038.00
(3) 汇率变动	-	29,583.74	28,592.15	23,457.94	117,174.95	198,808.78
3. 本期减少金额	-	810,143.84	507,455.70	848,474.16	-	2,166,073.70
(1) 处置	-	810,143.84	507,455.70	848,474.16	-	2,166,073.70
4. 期末余额	3,190,129.74	15,374,399.82	20,352,536.93	102,122.59	117,174.95	39,136,364.03
三、减值准备						
1. 期初余额						-
2. 本期增加金额						-
(1) 计提						-
						-

3. 本期减少金额						-
(1) 处置						-
						-
4. 期末余额						-
四、账面价值						-
1. 期末账面价值	29,583,639.05	24,715,650.77	604,265,634.54	3,286,488.16	40,378,533.17	702,229,945.69
2. 期初账面价值	11,271,791.93	18,964,283.35	188,754,420.33	-	-	218,990,495.61

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.84%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

注 1: 无形资产中商铺租赁权为前海上林下属的 IRO SAS 按照法国当地的规定确认的租赁权, 已经质押给银行用于银行贷款。

注 2: 无形资产中一商铺租赁权受让支出以及部分商标作为使用寿命不确定的无形资产, 在持有期间不摊销, 已进行减值测试, 未发生减值。

26、开发支出

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
唐利国际控股有限公司	106,706,874.30			106,706,874.30
上海百秋网络科技有限公司	250,607,400.56			250,607,400.56
深圳前海上林投资有限公司		188,582,459.94		188,582,459.94
薇薇安谭时装(深圳)有限公司		765,256.25		765,256.25
合计	357,314,274.86	189,347,716.19		546,661,991.05

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

公司于收购被投资单位时, 投资成本超过享有被收购方账面可辨认净资产公允价值的部分, 合并时形成商誉, 本年新增合并单位详见八、合并范围的变更。

公司年末对被投资单位进行减值测试, 其中对唐利国际控股有限公司、深圳前海上林投资管理有限公司、薇薇安谭时装(深圳)有限公司合并形成商誉的测试方法为未来现金流量折现法, 经

进行减值测试，商誉的可收回金额高于其账面价值，故无需提取商誉减值准备；对上海百秋网络科技有限公司合并形成的商誉，将公司截止 2017 年 12 月 31 日的业绩完成情况与其业绩承诺完成情况进行对比，上海百秋网络科技有限公司业绩实际完成情况达到承诺的业绩，结合公司对标的公司未来经营计划，对上海百秋网络科技有限公司的价值进行估算，根据估算的结果与按权益法计算的投资账面价值进行比较，判断投资及合并商誉期末不存在减值。

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公室装修	657,864.99	5,332,055.31	1,366,207.01	204,716.45	4,418,996.84
店铺装修	28,468,891.81	68,239,965.83	33,081,574.55	2,910,170.19	60,717,112.90
车位使用权	282,558.16		6,976.74		275,581.42
其他	398,490.67		128,335.62		270,155.05
合计	29,807,805.63	73,572,021.14	34,583,093.92	3,114,886.64	65,681,846.21

其他说明：

其他减少为处置减少。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	36,853,029.52	10,403,101.72	19,914,657.53	4,722,741.17
存货跌价准备	251,858,999.07	64,166,121.05	193,790,556.42	48,446,835.69
其他流动负债	29,608,422.72	4,840,451.13	29,869,303.42	7,467,325.86
递延收益	16,463,034.52	6,546,745.86	13,869,750.37	3,467,437.61
未弥补亏损	1,404,270.90	231,704.70		
预计负债	7,361,593.25	2,415,386.41		
合计	343,549,349.98	88,603,510.87	257,444,267.74	64,104,340.33

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	499,523,773.59	158,043,750.31	109,963,042.08	31,060,333.20
合计	499,523,773.59	158,043,750.31	109,963,042.08	31,060,333.20

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预付长期资产款	511,217.56	17,871,078.44
合计	511,217.56	17,871,078.44

31、短期借款**(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	113,133,355.06	
保证借款		146,135,919.80
合计	113,133,355.06	146,135,919.80

短期借款分类的说明：

本期公司的子公司东明国际的控股子公司唐利国际控股有限公司向兴业银行贷款 1450 万欧元，由公司提供定期存单质押担保，质押担保金额为人民币 1.16 亿元，质押担保期限为 2017 年 5 月 15 日至 2018 年 5 月 12 日。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

□适用 √不适用

33、衍生金融负债

□适用 √不适用

34、应付票据

□适用 √不适用

35、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	171,361,306.98	92,279,639.31
合计	171,361,306.98	92,279,639.31

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

36、预收款项**(1). 预收账款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收账款	93,252,621.52	82,719,763.48
合计	93,252,621.52	82,719,763.48

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示：**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	43,413,448.03	424,647,184.25	401,399,246.18	66,661,386.10
二、离职后福利-设定提存计划	243,826.29	18,983,788.84	18,606,619.64	620,995.49
三、辞退福利		2,798,584.64	2,798,584.64	-
四、一年内到期的其他福利		171,666.40	171,666.40	-
合计	43,657,274.32	446,601,224.13	422,976,116.86	67,282,381.59

(2). 短期薪酬列示：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	41,899,137.11	372,678,625.30	357,180,932.07	57,396,830.34
二、职工福利费	1,380,000.00	15,412,993.60	14,538,879.76	2,254,113.84
三、社会保险费	131,749.29	22,811,472.77	20,853,899.90	2,089,322.16
其中：医疗保险费	116,107.90	14,463,010.42	13,508,098.27	1,071,020.05
工伤保险费	3,715.51	896,241.34	835,163.65	64,793.20
生育保险费	11,925.88	762,028.87	754,461.63	19,493.12
境外子公司社保		6,219,894.58	5,285,878.79	934,015.79
其他保险费		470,297.56	470,297.56	-
四、住房公积金		7,406,257.63	7,158,388.02	247,869.61
五、工会经费和职工教育经费	2,561.63	2,144,161.24	1,494,057.49	652,665.38
六、短期带薪缺勤				-
七、短期利润分享计划		4,044,319.39	23,734.62	4,020,584.77
		149,354.32	149,354.32	-
				-
合计	43,413,448.03	424,647,184.25	401,399,246.18	66,661,386.10

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	232,215.39	16,929,556.50	16,776,009.85	385,762.04
2、失业保险费	11,610.90	2,054,232.34	1,830,609.79	235,233.45
3、企业年金缴费				-
合计	243,826.29	18,983,788.84	18,606,619.64	620,995.49

其他说明：

□适用 √不适用

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	30,323,548.75	21,813,501.90
企业所得税	91,417,964.06	35,041,727.49
个人所得税	9,550,465.92	11,980,149.20
城市维护建设税	1,922,634.44	1,520,198.19
教育费附加	1,387,130.36	1,096,250.02
房产税	630,896.50	278,922.71
其他税费	1,508,465.33	203,919.47
合计	136,741,105.36	71,934,668.98

39、应付利息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	377,267.50	
短期借款应付利息		

合计	377,267.50
----	------------

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

40、应付股利

适用 不适用

41、其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	254,972,634.24	237,458,328.90
设备款	4,804,620.24	145,297.00
托管费	6,860,347.70	151,632.27
其他款项	19,745,282.34	1,184,952.57
押金保证金	24,088,411.45	9,933,005.72
合计	310,471,295.97	248,873,216.46

(2). 账龄超过1年的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
为奖励职工而发行的限制性股票的回购义务	169,842,520.00	尚未满足行权条件
合计	169,842,520.00	/

其他说明

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可换货额毛利	29,608,422.72	29,869,303.42
合计	29,608,422.72	29,869,303.42

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1)、长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	45,079,677.96	
抵押保证借款	34,126,224.68	
其他混合担保	1,653,105.76	
合计	80,859,008.40	

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券

(1)、应付债券

适用 不适用

(2)、应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3)、可转换公司债券的转股条件、转股时间说明：

适用 不适用

(4)、划分为金融负债的其他金融工具说明：

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款：

适用 不适用

48、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

49、专项应付款

□适用 √不适用

50、预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
未决诉讼		7,361,593.25	预提的诉讼准备金
合计		7,361,593.25	/

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,566,963.66		343,159.10	4,223,804.56	与资产相关的政府补助
积分可兑换	9,302,786.71	2,936,443.25		12,239,229.96	会员积分可兑换
合计	13,869,750.37	2,936,443.25	343,159.10	16,463,034.52	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
装修支出补助	339,746.75			61,419.01	278,327.74	与资产相关
技术装备提升	388,987.27			49,119.97	339,867.30	与资产相关
金谷六号购房补助	3,838,229.64			232,620.12	3,605,609.52	与资产相关
合计	4,566,963.66			343,159.10	4,223,804.56	/

注：其他变动为计入“其他收益”。

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	248,473,050.00	11,230,000.00		77,838,915.00	-240,000.00	88,828,915.00	337,301,965.00

其他说明：

详见本附注 55、资本公积所述。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	967,756,572.86	161,668,708.72	81,805,315.00	1,047,619,966.58
其他资本公积	33,704.36	38,505,073.11	69,008.72	38,469,768.75
合计	967,790,277.22	200,173,781.83	81,874,323.72	1,086,089,735.33

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：(1) 本期股本溢价增加主要系：①公司限制性股票解锁，将原计入其他资本公积的股份支付费用计入股本溢价增加 69,008.72 元；②根据公司 2017 年第二次临时股东大会审议通过的公司第二期限限制性股票激励计划，公司申请增加股本人民币 11,230,000.00 元，向公司员工定向发行限制性股票，由激励对象以 15.39 元/股的价格参与认购的方式，增加股本人民币 11,230,000.00 元，超过注册资本的部分 161,599,700.00 元计入资本公积；

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为奖励职工而发行的限制性股票的回购义务	74,252,161.50	172,829,700.00	77,239,341.50	169,842,520.00
合计	74,252,161.50	172,829,700.00	77,239,341.50	169,842,520.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：本期增加为公司实施第二期限限制性股票激励计划，以 15.39 元每股的价格授予员工 1,123 万股，确认相应的库存股；

注 2：本期减少为第一期限限制性股票到期解锁，冲减对应的库存股 74,252,161.50 元，以及本期公司实施 2016 年度利润分红，每股分红 0.266 元，相应冲减库存股 2,987,180 元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动							
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	2,663,293.67	-11,209,917.96	-	-	-11,209,917.96	-	-8,546,624.29
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
可供出售金融资产公允价值变动损益							
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	2,663,293.67	-11,209,917.96	-	-	-11,209,917.96	-	-8,546,624.29
其他综合收益合计	2,663,293.67	-11,209,917.96	-	-	-11,209,917.96	-	-8,546,624.29

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	69,943,299.79	13,077,388.60	-	83,020,688.39
合计	69,943,299.79	13,077,388.60	-	83,020,688.39

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	523,177,671.93	378,172,891.69
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	523,177,671.93	378,172,891.69
加：本期归属于母公司所有者的净利润	302,316,480.29	197,950,569.47
减：提取法定盈余公积	13,077,388.60	9,877,127.23
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	69,017,171.30	43,068,662.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	743,399,592.32	523,177,671.93

61、营业收入和营业成本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,890,341,917.61	570,017,454.48	1,069,590,743.86	305,675,293.28
其他业务	162,703,947.07	69,799,032.08	62,472,537.34	45,744,039.61
合计	2,053,045,864.68	639,816,486.56	1,132,063,281.20	351,419,332.89

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,741,512.57	9,551,272.38
教育费附加	8,388,737.78	6,857,894.60

房产税	4,184,312.50	164,547.28
土地使用税	85,573.62	88,296.49
印花税	567,064.93	1,479,945.98
其他	113,722.86	408,417.37
合计	25,080,924.26	18,550,374.10

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	251,908,124.30	155,254,002.29
租赁水电费	115,800,250.80	45,916,000.52
装修费	35,156,653.40	27,248,948.66
商场费用	50,318,014.84	45,413,029.66
物料消耗	10,469,391.11	7,624,145.79
广告宣传费	51,731,430.36	24,233,114.49
地区托管费	16,059,304.98	12,290,425.57
运输费	10,409,383.09	6,735,705.49
差旅费	14,361,247.10	5,197,632.92
其他费用	24,175,108.07	6,477,130.41
办公费	5,942,383.68	2,241,343.32
会务费	6,689,711.07	4,706,942.54
合计	593,021,002.80	343,338,421.66

其他说明：

本期销售费用增加主要为公司各品牌店铺增加，营销投入增加及并表因素影响所致。

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	116,388,172.63	69,003,203.72
折旧费	14,651,433.18	12,623,409.71
办公费	20,924,790.69	5,317,938.54
差旅费	6,121,482.33	4,056,151.52
产品设计研发费	54,550,176.65	28,786,919.96
无形资产摊销	15,538,101.86	10,250,318.56
租赁水电费	9,072,144.75	4,108,538.97
其他费用	18,934,593.49	9,127,941.91
股份支付成本	38,505,073.11	14,677,959.11
合计	294,685,968.69	157,952,382.00

其他说明：

本期管理费用增加主要是公司研发投入增加、股份支付摊销增加及并表因素影响所致。

65、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,782,780.33	2,284,209.73
减：利息收入	-22,116,885.95	-13,030,368.95
汇兑净损失	-8,539,352.62	3,537,923.42
其他	4,231,106.04	897,222.73
合计	-24,642,352.20	-6,311,013.07

66、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	7,141,141.60	5,918,028.27
二、存货跌价损失	46,202,453.25	19,762,633.01
合计	53,343,594.85	25,680,661.28

67、公允价值变动收益

□适用 √不适用

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	6,371,670.26	10,556,671.44
处置长期股权投资产生的投资收益		
理财产品投资收益	810,976.23	3,289,516.44
因分步购买前海上林而实现的原持有 49%股权溢价确认的投资收益	-2,839,728.17	
因分步购买前海上林控制权而实现的原持有 49%股权对应的其他综合收益转入	-8,481,891.93	
合计	-4,138,973.61	13,846,187.88

其他说明：

分步购买前海上林获取控制权详见附注八、合并范围的变更

69、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得	1,956.21	1,064.71	1,956.21
合计			
其中：固定资产处置利得	1,956.21	1,064.71	1,956.21

无形资产处置利得			-
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助		15,870,288.24	
罚款收入			
其他	1,614,427.33	136,563.75	1,614,427.33
合计	1,616,383.54	16,007,916.70	1,616,383.54

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
产业转型升级品牌培育	-	1,000,000.00	收益相关
产业发展专项资金	-	630,000.00	收益相关
技术装备升级	-	49,119.96	资产相关
办公用房资助	-	620,320.32	资产相关
装修支出补助	-	61,419.01	资产相关
深圳市福田区国库支付中心财政贡献奖励资金	-	100,000.00	收益相关
深圳市社保局失业稳岗补贴款	-	604,863.24	收益相关
福田国库总部经营奖	-	1,027,000.00	收益相关
财政局 2016 年两化融合项目资助	-	2,000,000.00	收益相关
财政局 2016 年应用及创新企业国际化行业重大项目资助	-	6,000,000.00	收益相关
福田国库连锁经营 50 强奖励补贴款	-	200,000.00	收益相关
文信企业两免三减半	-	291,074.33	收益相关
软件增值即征即退	-	231,491.38	收益相关
税收返还	-	3,050,000.00	收益相关
其他小额补助	-	5,000.00	收益相关
合计	-	15,870,288.24	/

其他说明：

□适用 √不适用

70、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	57,112.33	230,277.00	-57,112.33
其中：固定资产处置损失	57,112.33	230,277.00	-57,112.33
无形资产处置损失			
对外捐赠	7,923,623.12	500,000.00	-7,923,623.12
罚款支出	1,056,129.57	30,782.74	-1,056,129.57
其他	1,421,499.22	2,096,681.79	-1,421,499.22
合计	10,458,364.24	2,857,741.53	-10,458,364.24

71、所得税费用

(1) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	140,907,255.72	55,696,043.04
递延所得税费用	-17,400,729.95	-9,568,257.90
合计	123,506,525.77	46,127,785.14

(2) 会计利润与所得税费用调整过程：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	478,018,349.92
按法定/适用税率计算的所得税费用	119,504,587.48
子公司适用不同税率的影响	-3,169,213.03
调整以前期间所得税的影响	2,062,858.92
非应税收入的影响	-1,592,917.57
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	10,431,881.46
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-3,730,671.49
所得税费用	123,506,525.77

其他说明：

□适用 √不适用

72、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

73、现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金:**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款收入	49,637,842.60	9,163,664.79
银行存款利息收入	17,780,053.98	13,023,584.18
政府补助及奖励收入	7,466,028.77	15,191,769.60
其他	1,495,649.28	4,351,513.89
合计	76,379,574.63	41,730,532.46

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金:

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款支出	67,564,310.45	198,695,240.88
办公费	52,939,731.20	7,802,103.48
广告宣传费	46,607,348.69	23,989,437.52
设计咨询费	107,688,024.15	23,091,828.50
商场费用	48,311,786.63	33,406,033.58
租赁水电费	123,605,581.07	61,731,020.11
差旅费	18,863,452.50	9,245,717.99
运输费	16,610,891.27	7,067,866.59
其他费用	44,937,726.51	20,378,222.13
捐赠支出	8,755,048.63	500,000.00
会务费	3,029,419.95	6,574,288.08
地区托管费	17,704,863.01	16,836,834.35
合计	556,618,184.06	409,318,593.21

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	22,477,269.27	194,500,000.00
合计	22,477,269.27	194,500,000.00

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	50,100,000.00	146,000,000.00
合计	50,100,000.00	146,000,000.00

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
担保保证金	92,000,000.00	-
合计	92,000,000.00	-

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

本期收到的其他与筹资活动有关的现金为公司收到银行退回的为子公司东明国际的银行贷款提供的人民币 92,000,000.00 元的质押担保保证金。

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
担保保证金	116,000,000.00	92,000,000.00
限制性股票回购款	4,206,400.00	-
合计	120,206,400.00	92,000,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

本期公司为子公司东明国际的控股子公司唐利国际控股有限公司的银行贷款提供定期存单质押担保，质押金额为人民币 116,000,000.00 元。

74、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	354,511,824.15	222,302,456.61
加：资产减值准备	53,343,594.85	25,680,661.28
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	28,289,708.80	22,714,709.51
无形资产摊销	16,658,137.09	10,552,430.67
长期待摊费用摊销	34,583,093.92	21,605,865.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-3,097,066.10	-756.36
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	55,156.12	229,212.29
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	1,782,780.33	5,393,577.25
投资损失（收益以“-”号填列）	4,138,973.61	-13,846,187.88
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-15,300,198.26	-7,713,251.16
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,100,531.69	-1,837,387.90

号填列)		
存货的减少(增加以“—”号填列)	-103,439,906.05	-76,962,910.32
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	63,567,629.04	-308,382,997.00
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	-11,005,514.36	186,760,439.47
其他	38,505,073.11	14,677,959.11
经营活动产生的现金流量净额	460,492,754.56	101,173,821.18
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	651,844,265.08	406,169,598.40
减: 现金的期初余额	406,169,598.40	1,062,084,785.95
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	245,674,666.68	-655,915,187.55

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	105,404,000.00
其中: 深圳前海上林投资管理有限公司	79,000,000.00
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	26,404,000.00
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	79,420,834.19
其中: 深圳前海上林投资管理有限公司	79,420,834.19
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	
加: 以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	67,088,794.56
其中: 东明国际投资(香港)有限公司	65,625,000.00
上海百秋网络科技有限公司	1,463,794.56
取得子公司支付的现金净额	93,071,960.37

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	651,844,265.08	406,169,598.40
其中: 库存现金	1,147,275.48	660,022.57
可随时用于支付的银行存款	649,340,512.34	399,657,846.18
可随时用于支付的其他货币资	1,356,477.26	5,851,729.65
金		

可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	651,844,265.08	406,169,598.40
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

75、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

76、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	117,294,849.34	保证金
合计	117,294,849.34	/

其他说明：

期末受限的货币资金主要为公司为子公司东明国际的控股子公司唐利国际控股有限公司的银行贷款提供定期存单质押担保，质押金额为人民币 116,000,000.00 元，担保期限为 2017 年 5 月 15 日至 2018 年 5 月 12 日。

77、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目：

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	7,737,922.89	6.53420	50,561,135.75
欧元	1,513,325.38	7.80230	11,807,418.61
港币	10,343,017.05	0.83590	8,645,727.95
日元	662,247.00	0.05788	38,332.84
澳门元	9.00	0.81220	7.31
韩元	4,518,470.00	0.00611	27,603.33
应收账款			
其中：美元	6,980,824.50	6.53420	45,614,103.45
欧元	9,294,143.07	7.80230	72,515,692.48

长期借款			
其中：美元			
欧元	10,363,483.64	7.80230	80,859,008.40
港币			
人民币			
其他应收款			
美元	8,746,228.60	6.53420	57,149,606.92
欧元	3,344,075.40	7.80230	26,091,479.49
港元			
人民币			
短期借款			
美元			
欧元	14,500,000.00	7.80230	113,133,355.06
港元			
人民币			
其他应付款			
美元	7,708,264.70	6.53420	50,367,343.20
欧元	3,836,221.33	7.80230	29,931,349.68
港元	580,536.45	0.83591	485,276.22
人民币			

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√适用 □不适用

项目	资产和负债项目	
	2017年12月29日	2016年12月30日
东明国际投资（香港）有限公司	1 港元=0.8359 人民币	1 港元=0.8945 人民币
ELLASSAYU. S. Development Corporation	1 美元=6.5342 人民币	1 美元=6.9370 人民币
IRO SAS	1 欧元=7.8023 人民币	-
项目	收入、费用现金流量项目	
	2017 年度	2016 年度
东明国际投资（香港）有限公司	1 港元=0.8639 人民币	1 港元=0.8571 人民币
ELLASSAYU. S. Development Corporation	1 美元=6.7423 人民币	1 美元=6.6529 人民币
IRO SAS	1 欧元=7.7625 人民币	-

注：IRO SAS 为公司的子公司前海上林的控股公司，公司通过非同一控制合并前海上林从 2017 年 4 月起将 IRO SAS 纳入合并范围。

78、套期

□适用 √不适用

79、政府补助

1. 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
稳岗补贴	374,576.97	其他收益	374,576.97
填报统计报表补贴	400.00	其他收益	400.00
产业转型升级补贴	4,920,000.00	其他收益	4,920,000.00
品牌提升项目	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00
50 强补助	200,000.00	其他收益	200,000.00
信息化支持补助	410,000.00	其他收益	410,000.00
经营支持补贴	632,856.00	其他收益	632,856.00
税收返还	6,580,000.00	其他收益	6,580,000.00
文信企业两免三减半	1,346,619.67	其他收益	1,346,619.67
政府教育经费补助	1,000.00	其他收益	1,000.00
上海市科学技术委员会政府补助	19,500.00	其他收益	19,500.00
软件增值即征即退	333,886.67	其他收益	333,886.67
合计	15,818,839.31		15,818,839.31

2. 政府补助退回情况

适用 不适用

80、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳前海上海林投资管理有限公司	2017 年 4 月 6 日	314,200,000.00	65	分步购买	2017 年 4 月 6 日	股权转让完成	395,386,214.75	24,334,447.35
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	2017 年 10 月 31 日	35,873,600.00	75	购买股权	2017 年 10 月 31 日	股权转让完成	29,668.38	-4,354,611.31

其他说明：

(1) 根据公司 2016 年 6 月 29 日第二届董事会第二十九次临时董事会决议，2016 年 6 月 28 日、2017 年 3 月 6 日，公司与交易对方复星长歌签署了《股权收购协议》及其补充协议。根据协议约定，公司通过支付现金的方式购买复星长歌持有前海上林 16% 的股份，股权转让价款人民币 7,900 万元。交易完成后，公司持有前海上林 65% 股权，取得前海上林的控股权。2017 年 3 月 23 日，公司召开 2017 年第二次临时股东大会，审议通过了上述重大资产购买暨关联交易事项。2017 年 4 月 6 日转让款项已支付完毕，标的股权交割完毕。公司自 2017 年 4 月起将前海上林纳入合并报表范围。

本次交易依据北京中林资产评估有限公司于2017年3月6日出具的《深圳歌力思服饰股份有限公司拟收购复星长歌持有的前海上林部分股权涉及的该公司股东全部权益价值评估项目评估报告》（中林评字[2017]22号）作为取得的前海上林可辨认公允价值的依据。

分步实现企业合并并且在本年取得控制权的情况

取得股权时点	取得成本	取得比例 (%)	取得方式
2016年4月18日	235,200,000.00	49	设立
2017年4月6日	79,000,000.00	16	购买

(2) 公司与薇薇安谭的股东 PeonyPowerLimited 于 2017 年 8 月 8 日签署了股权收购协议，拟收购其持有的薇薇安谭 75% 的股权。根据北京中林资产评估有限公司出具的《深圳歌力思服饰股份有限公司拟收购股权涉及的薇薇安谭时装(深圳)有限公司股东全部权益价值评估项目评估报告》（中林评字[2017]158号），薇薇安谭 100% 股权的估值为 6,100.00 万元人民币。公司与 PeonyPowerLimited 经过协商，拟以自有或自筹资金 3700 万元人民币收购薇薇安谭 75% 的股权。薇薇安谭已于 2017 年 10 月 31 日完成了财产交接手续，公司从而获取了实际控制权，公司持有薇薇安谭 75% 股权。公司自 2017 年 11 月起将薇薇安谭纳入合并报表范围。

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	前海上林	薇薇安谭
—现金	79,000,000.00	35,873,600.00
—非现金资产的公允价值		—
—发行或承担的债务的公允价值		
—发行的权益性证券的公允价值		
—或有对价的公允价值		
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	241,937,500.00	
—其他		
合并成本合计	320,937,500.00	35,873,600.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	132,355,040.06	35,108,343.75
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	188,582,459.94	765,256.25

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：
详见（1）、本期发生的非同一控制合并所述。

大额商誉形成的主要原因：

(1) 收购薇薇安谭时装(深圳)有限公司时，合并成本大于享有的可辨认净资产公允价值份额的部分形成商誉 765,256.25 元。

(2) 收购深圳前海上林投资管理有限公司时，合并成本大于享有的可辨认净资产公允价值份额的部分形成商誉 188,582,459.94 元。

3、购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

被购买方名称	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法和主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益的金额
深圳前海上线投资管理 有限公司	244,777,228.17	241,937,500.00	-2,839,728.17	参照收购控股权 价格确定	-8,481,891.93

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	前海上林		薇薇安谭	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	780,937,275.52	1,300,099,073.88	62,061,125.00	1,061,125.00
货币资金	87,760,490.76	87,760,490.76		
应收款项	103,523,463.89	103,523,463.89	1,061,125.00	1,061,125.00
存货	89,919,014.51	89,919,014.51		
固定资产	15,232,615.12	15,232,615.12		
无形资产	419,884,135.72	419,884,135.72	61,000,000.00	
长期待摊费用	33,909,956.01	33,909,956.01		
递	8,858,802.96	8,858,802.96		

延所得税资产				
商誉		519,161,798.36		
其他流动资产	21,848,796.55	21,848,796.55		
负债：	430,667,324.54	430,667,324.54	15,250,000.00	-
借款	68,137,828.60	68,137,828.60		
应付款项	242,115,539.84	242,115,539.84		
递延所得税负债	113,833,948.80	113,833,948.80	15,250,000.00	
预计负债	6,580,007.30	6,580,007.30		
净资产	350,269,950.98	869,431,749.34	46,811,125.00	1,061,125.00
减：少数股东权益	217,914,910.92		11,702,781.25	
取得的净资产	132,355,040.06		35,108,343.75	

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

根据北京中林资产评估有限公司 2017 年 3 月 6 日的出具的中林评字[2017]22 号评估报告，截至 2016 年 9 月 30 日，前海上林的股东全部权益价值为 49,341.20 万元，因基准日与购买日相近，基准日之后前海上林的经营情况及环境并未发生较大变化，公司以该评估价值作为合并成本公允价值的计算依据。

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益的金额
前海上林	244,777,228.17	241,937,500.00	-2,839,728.17	参照收购控股股权价格确定	-8,481,891.93

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明：

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
深圳市厚裕时装有限公司	深圳	深圳	服装生产	100.00	-	同一控制下企业合并
深圳市穿梭纺织有限公司	深圳	深圳	销售	100.00	-	设立取得
东明国际投资(香港)有限公司	香港	香港	投资、销售	100.00	-	非同一控制下企业合并
深圳市墨子服饰设计有限公司	深圳	深圳	设计	100.00	-	设立取得
Ellassayu. s. Development Corporation	美国	美国	销售	100.00	-	设立取得
深圳市萝莉儿贸易有限公司	深圳	深圳	销售	100.00	-	设立取得
深圳前海可染服饰设计有限公司	深圳	深圳	设计	100.00	-	设立取得
上海百秋网络科技有限公司	上海	上海	技术开发、技术转让、电子商务	75.00	-	非同一控制下企业合并
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	深圳	深圳	贸易及投资	75.00	-	非同一控制下企业合并
深圳前海上林投资管理有限公司	深圳	深圳	投资、销售	65.00	-	非同一控制下企业合并

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
深圳前海上林投资管理有限公司	35.00	10,341,998.12	-	375,795,431.01

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
深圳前海上林投资管理有限公司	370,168,240.77	1,025,857,151.96	1,396,025,392.73	334,501,846.44	178,066,542.25	512,568,388.69						

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益	经营活动

					入		益 总 额	动 现 金 流 量
深圳前海上海林投资管理有限 公司	395,386,214.75	24,334,447.35	18,458,207.54	20,549,868.51				

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计	138,339,221.59	385,226,671.44
下列各项按持股比例计算的 合计数		
--净利润	6,371,670.25	10,556,671.44
--其他综合收益	-8,481,891.93	-
--综合收益总额	-2,110,221.68	10,556,671.44

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明:

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 √不适用

9、 其他

□适用 √不适用

十二、 关联方及关联交易**1、 本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
深圳市歌力思投资管理有限公司	深圳	投资管理、投资咨询	500 万元	59.36	59.36

本企业最终控制方是夏国新、胡咏梅夫妇。

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

□适用 √不适用

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
亚东星尚长歌投资管理有限公司	本公司投资的合营企业
深圳前海复星长歌时尚产业投资基金（有限合伙）	本公司投资的合营企业

其他说明

□适用 √不适用

4、 其他关联方情况

□适用 √不适用

5、 关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

□适用 √不适用

出售商品/提供劳务情况表

□适用 √不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表:

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方:

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

单位: 万元 币种: 人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳前海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)	公司以现金购买复星长歌持有前海上林的16%的股权, 交易对价7,900 万元	7,900	

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位: 万元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	448	303

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

注：

(2). 应付项目

适用 不适用

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	11,230,000
公司本期行权的各项权益工具总额	3,996,525
公司本期失效的各项权益工具总额	240,000
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	授予的限制性股票行权价格为 15.39 元/股，合同剩余期限为 15 个月

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	38,505,073.11
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	38,505,073.11

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(1) 上海百秋网络科技有限公司业绩承诺事项

公司 2016 年收购了上海百秋网络科技有限公司 75%股权，订立的协议里约定了交易对价与后续年度完成业绩挂钩的条款，具体内容如下：

公司购买上海百秋 75%股权，约定的转让价格为 27,750 万元，其中公司应付的股权受让款的支付期限和方式为：

- ①在协议生效后的 10 个工作日内支付第一笔股权转让款 14,625 万元，完成股权变更登记手续；
- ②协议生效满 365 日后，公司应当在收到书面付款通知书后的 10 个工作日内支付第二笔股权转让款 6,562.50 万元；
- ③公司聘请会计师事务所对上海百秋及子公司 2016 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日的累计实际净利润与累计实际承诺净利润的差异情况出具专项审核报告后的 10 个工作日内（不得晚于 2019 年 6 月 30 日）支付第三笔股权转让款；第三笔股权转让款 6,562.50 万元扣除协议 5.2 条应向公司支付的现金补偿金额（如涉及扣除，则扣除金额最高为 6,562.50 万元）。

股权转让方就业绩承诺期内上海百秋及其子公司可实现的净利润及补偿措施进行的承诺如下：

上海百秋及其子公司合并 2016 会计年度的经审计净利润不低于 3,500 万元，2017 会计年度的经审计净利润不低于 4,200 万元，2018 会计年度经审计净利润不低于 4,900 万元。若在承诺期内的累计经审计净利润总额低于上述作出的承诺净利润总额，即低于 12,600 万元，则股权转让方需对公司进行现金补偿，现金补偿根据股权转让方转让的股权比例，直接在第三笔股权转让款中进行抵扣，即公司向股权转让方支付的第三笔股权转让款金额调整为：

第三笔股权转让款=6,562.50 万元—现金补偿金额（如有）

协议各方一致确认，前述现金补偿金额取以下计算结果的较低者：

- ① $(2016 \text{ 年至 } 2018 \text{ 年三年承诺净利润总额} - 2016 \text{ 年至 } 2018 \text{ 年三年实际净利润总额}) / 2016 \text{ 年至 } 2018 \text{ 年三年承诺净利润总额} \times (\text{股权转让款总额} - 1,500 \text{ 万元})$ ；

即， $(12,600 \text{ 万元} - 2016 \text{ 年至 } 2018 \text{ 年三年实际净利润总额}) / 12,600 \text{ 万元} \times (27,750 \text{ 万元} - 1,500 \text{ 万元})$ ；

- ②人民币 6,562.50 万元

截止 2017 年 12 月 31 日，公司按照协议规定，支付了约定的第一笔股权转让款 14,625 万元和第二笔股权转让款 6,562.50 万元。

(2) 未决诉讼

M. JeanKeller, 前海上林的下属公司 IRO SAS 的前总经理, 于 2016 年 7 月 6 日向巴黎就业法庭提起诉讼。M. JeanKeller 在 IRO SAS 的总经理职位因重大失职行为于 2016 年 6 月 27 日被终止, 就劳动关系终止事宜, M. JeanKeller 要求 IROSAS 向其支付 817, 551.09 欧元的赔偿金。该案于 2016 年 11 月 6 日召开调解会议, 并拟于 2017 年 10 月 19 日在巴黎就业法庭进行审理。IRO SAS 账上 250,000 欧元的资金已因上述事项被预订。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项, 也应予以说明:

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

拟分配的利润或股利	87,620,770.90
经审议批准宣告发放的利润或股利	0

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策:

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明:

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 应收账款分类披露：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	196,879,689.75	99.82	7,155,458.44	3.63	189,724,231.31	184,301,724.51	99.81	8,224,860.82	4.46	176,076,863.69
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	349,186.79	0.18	349,186.79	100.00	-	349,186.79	0.19	349,186.79	100.00	-
合计	197,228,876.54	/	7,504,645.23	/	189,724,231.31	184,650,911.30	/	8,574,047.61	/	176,076,863.69

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	139,451,905.56	6,972,595.29	5.00
1 年以内小计	139,451,905.56	6,972,595.29	5.00
1 至 2 年	472,950.00	94,590.00	20.00
2 至 3 年	176,546.29	88,273.15	50.00
合计	140,101,401.85	7,155,458.44	5.11

确定该组合依据的说明：

账龄组合

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

期末应收子公司款项余额 56,778,287.90 元属于无风险组合，无需计提坏账准备。

公司对于单项金额虽不重大但已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,069,402.38 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

适用 不适用

本公司本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为 18,213,975.80 元，占应收账款年末余额合计数的比例为 9.23%，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额为 910,698.79 元。

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

2、其他应收款

(1). 其他应收款分类披露:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	39,467,241.01	100.00	4,949,457.14	12.54	34,517,783.87	26,971,464.83	100.00	5,175,187.18	19.19	21,796,277.65
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	39,467,241.01	/	4,949,457.14	/	34,517,783.87	26,971,464.83	/	5,175,187.18	/	21,796,277.65

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款:

□适用 √不适用

组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	16,563,585.80	828,179.28	5.00
1 年以内小计	16,563,585.80	828,179.28	5.00
1 至 2 年	2,545,404.03	509,080.81	20.00
2 至 3 年	1,549,716.10	774,858.05	50.00
3 年以上	2,837,339.00	2,837,339.00	100.00
合计	23,496,044.93	4,949,457.14	21.07

确定该组合依据的说明:

账龄组合

组合中, 采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款:

□适用 √不适用

组合中, 采用其他方法计提坏账准备的其他应收款:

√适用 □不适用

期末应收子公司

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况:

本期计提坏账准备金额 0 元; 本期收回或转回坏账准备金额 205,730.04 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

适用 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	23,955,193.56	11,893,933.39
押金保证金	15,436,483.13	15,077,531.44
其他	75,564.32	-
合计	39,467,241.01	26,971,464.83

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
依诺时尚(深圳)服饰有限公司	往来款	5,000,000.00	1年以内	12.67	0.00
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	往来款	5,000,000.00	1年以内	12.67	0.00
深圳市萝莉儿贸易有限公司	往来款	3,677,311.75	1年以内	9.32	0.00
广州市正佳企业有限公司	保证金	2,301,354.00	3年以上	5.83	2,301,354.00
深圳市厚裕时装有限公司	往来款	2,293,884.33	1年以内	5.81	0.00
合计	/	18,272,550.08	/	46.30	2,301,354.00

(6). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

适用 不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,188,494,286.21		1,188,494,286.21	826,796,858.04		826,796,858.04
对联营、合营企业投资	138,339,221.59		138,339,221.59	385,226,671.44		385,226,671.44
合计	1,326,833,507.80		1,326,833,507.80	1,212,023,529.48		1,212,023,529.48

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
深圳市厚裕服装有限公司	119,290,088.04	-	-	119,290,088.04		
东明国际投资（香港）有限公司	395,632,650.00	-	-	395,632,650.00		
深圳市墨子服饰设计有限公司	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00		
Ellassay. u. s. Development Corporation	3,874,120.00	1,346,600.00	-	5,220,720.00		
深圳市萝丽儿贸易有限公司	20,000,000.00	-	-	20,000,000.00		
上海百秋网络科技有限公司	277,500,000.00	-	-	277,500,000.00		
深圳前海可染服饰设计有限公司	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00		
深圳市穿梭纺织有限公司	500,000.00	700,000.00	-	1,200,000.00		
深圳前海上林投资管理有限公司		323,777,228.17	-	323,777,228.17		
薇薇安谭时装（深圳）有限公司		35,873,600.00	-	35,873,600.00		
合计	826,796,858.04	361,697,428.17	0.00	1,188,494,286.21		

(2) 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
深圳前海复星长歌时尚产业投资基金（有限合伙）	132,211,708.24	-		-2,202,625.07	-						130,009,083.17	
亚东星尚长歌投资管理有限公司	3,952,437.80	-		4,377,700.62	-						8,330,138.42	
深圳前海上林投资管理有限公司	249,062,525.40	79,000,000.00		4,196,594.70	-8,481,891.93	-323,777,228.17					0.00	
小计	385,226,671.44	79,000,000.00		6,371,670.25	-8,481,891.93	-323,777,228.17					138,339,221.59	
二、联营企业												
小计												
合计	385,226,671.44	79,000,000.00		6,371,670.25	-8,481,891.93	-323,777,228.17				-	138,339,221.59	

其他说明：

注：本期追加对合营企业前海上林的投资形成非同一控制合并，前海上林变更为公司的控股子公司。

4、营业收入和营业成本：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,019,667,304.23	312,180,126.72	835,232,772.14	272,025,647.20
其他业务	9,126,461.81	15,978,489.08	8,026,512.44	29,732,165.96
合计	1,028,793,766.04	328,158,615.80	843,259,284.58	301,757,813.16

其他说明：

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	10,219,702.99	-
权益法核算的长期股权投资收益	6,371,670.25	10,556,671.44
委托理财产品收益	36,958.96	121,213.69
合计	16,628,332.20	10,677,885.13

6、其他

□适用 √不适用

十八、补充资料**1、当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	3,041,909.98	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	16,161,998.41	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	7,676,887.05	
委托他人投资或管理资产的损益	810,976.23	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,786,424.58	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-11,321,620.10	
所得税影响额	-2,190,442.82	
少数股东权益影响额	-4,809,547.17	
合计	583,737.00	

注：其他符合非经常性损益定义的损益项目详见第二节之十、非经常性损益项目和金额所述。

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》

中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	15.82	0.91	0.91
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.79	0.91	0.91

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2017年度审计报告原件
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2017年度内部控制审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿

董事长：夏国新

董事会批准报送日期：2018年4月25日

修订信息

适用 不适用