

公司代码：601599

公司简称：鹿港文化

**江苏鹿港文化股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日的总股本 894,068,404.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税）。不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	芮雪
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电话	0512-58353258	0512-58353239
电子信箱	info@lugangwool.com	info@lugangwool.com

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事纺织和影视业务两大块业务。（一）纺织业务方面 1、公司所从事的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售：

#### 精纺纱线

手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着，广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T 恤衫等系列的针织服饰。

半精纺纱线	毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强，半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行。
高档精纺呢绒	产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达 80 支（最高可达 180 支），每平方米重量 120~160 克，而一般面料平均支数在 40-60 支，每平方米平均重量 180~220 克。主要用于高档男女西装、职业装。

## 2、公司的经营模式

### （1）供应商选择

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本、中国台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

### （2）采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报主管副总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

### （3）生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产的产品占公司总产品的 50%左右，委外加工占 40%左右，贴牌生产占 10%左右。

#### A、自制生产方式

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

#### B、委外加工方式

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。

为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

#### C、贴牌生产方式（OEM 方式）

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

## （二）影视业务方面

1、公司的影视业务分为三个方向：传统电视剧制作和发行，电影的投资和发行，网络剧等新型媒体的开发、制作和发行。目前相关的公司有全资子公司世纪长龙、鹿港互联影视和控股 96% 的天意影视。

世纪长龙专门从事影视剧的策划、制作与发行、影视艺人经纪的发掘与培训、影视基地经营。电视剧业务是世纪长龙的支柱性业务，在该领域世纪长龙拥有业内最丰富的资源、经验，一流的制作、宣发能力，良好的口碑和美誉度。目前已制作出品如：《产科男医生》、《再见老婆大人》、《天涯赤子心》、《天涯女人心》、《彭德怀元帅》、《客家人》、《南少林》、《娘妻》等多部系列优质

项目。电影方面，世纪长龙与好莱坞六大电影制作公司建立合作关系，参与投资、发行《铁道飞虎》、《盗墓笔记》、《间谍同盟》、《极限特工 3》等影片。未来世纪长龙将继续加大和好莱坞及其他国家的电影制作公司合作，为大荧幕献上更多优质作品。

天意影视主营业务有制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；网络剧制作、复制、发行；电影摄制、发行；影视服装道具租赁；影视器材租赁；影视文化信息咨询；企业形象策划；会展会务服务；摄影摄像服务；制作、代理、发布；影视广告。天意影视在电视剧制作方面具有较高的造诣，在行业内具有较好的口碑。目前已制作出品如：《王大花的革命生涯》、《我的团长我的团》、《士兵突击》、《龙珠传奇》、《美好生活》等影视剧。2017 年公司再度收购天意影视 45% 股权后，进一步增强了公司影视业务制作及发行能力，有助于增强公司影视业务综合实力、提高影视业务板块业绩贡献，进一步提升公司的整体竞争力。下一步，天意影视也将逐步拓展业务范围，在做好做精传统电视剧的基础上，逐步涉及电影的制作与发行。

鹿港互联影视主要发力互联网影视剧内容制作及发行。目前已制作完网络剧《墨客行》。下一步将加快网络剧《摸金符》（第一季）、《武林一条街》、《萍踪侠影》的制作与发行。

## 2、经营和管理模式

为了保证上市公司对下属子公司财务控制力的前提下，保证按照上市公司规范运作的基础上，充分发挥子公司原有的市场竞争活力、运作模式及相互之间的协同效应，公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。即一方面公司授权子公司在业务开拓、管理、维护和服务等方面拥有较大程度的自主性及灵活性，促使其充分发挥市场价值创造功能；另一方面，在后台及风控管理上，子公司均需达到公司的统一标准，由公司进行集中管控。

### （三）行业情况

#### A、纺织行业基本情况

1、根据《上市公司行业分类指引（2012）》及《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》，公司所处行业为纺织业（C17）。如果再细分来说，属于纺织业中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖各类毛纺纱线、制造以及染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）；毛纺行业按加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别。

毛纺织行业按生产流程可分为纺纱、织造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节，是整个毛纺织工业的基础，毛纱的生产工艺及特性直接决定后期纺织制品的性能与质量，在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。毛纺织产业链结构如下图所示：毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性特征。由于毛纺服装大多在秋冬季节销售，服装企业的生产采购需要提前，每年的 2 月份到 11 月份是需求的旺季。公司的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的 3-8 月份。

#### 2、报告期内纺织行业相关政策

报告期内，我国纺织行业开始回温，整体发展形势平稳。跨太平洋伙伴关系协定（TPP）对我国纺织服装贸易产生的不利影响还在持续，但是国家进行区域产业结构调整，为行业发展带来新机遇。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略的实施，有利促进纺织区域协调发展。随着社会的进步和发展，中国纺织行业将面临“创新速度加快”、“消费需求多元”、“智能深度融入”的新变化，迈进智能化、数字化的转型中。

目前，国家出台《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造 2025》，促进纺织工业转型升级，创造竞争新优势，工信部制定并印发《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》。规划指出，“十三五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增速保持在 6%-7%，纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定，纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。

3、毛纺行业发展情况根据 2018 年 2 月中国纺织工业联合会 2017 年度纺织行业经济运行分析会上，与会分析师及专家通过数据的分析研究认为，2017 年我国纺织行业运行总体呈“稳

中有进、稳中提质”发展态势，具体表现可概括为四个方面：

a、行业质效稳中趋好

2017年，纺织全行业主营业务收入为6.89万亿元，同比增长4.18%；利润总额为3,768.81亿元，同比增长6.92%。

b、内销增速提高

2017年，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额为1.46万亿元，同比增长7.8%，较上年同期提高0.8个百分点，7年以来首次增速提高。

c、出口数量增速有所提升

据海关快报数据，2017年我国累计出口纺织品服装2,745.1亿美元，同比增加1.6%，较上年同期回升8.8个百分点，扭转了连续两年来的负增长。

d、2017年纺织行业运行情况基本正常，运行质效稳步提升，转型升级成效逐步显现；国内外两个市场销售均有所回暖。2017年，纺织工业增加值增速2016年从2月的6.7%逐步放缓至12月的4.9%；进入2017年后，增速逐渐趋稳，2017年全年达到4.8%。

B、影视文化行业的基本情况

1、电视剧行业的发展趋势

2017年是电视剧行业超越进取的一年，整体创作呈现出主流内容更加突出鲜明、现实主义创作强力回归。2017年全国上市的新剧数量只有241部，虽然数量稳中有降，但电视剧质量持续走高，一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品不断涌现，在收视和口碑方面取得不俗表现。

“一剧两星”政策下电视台端收视率持续下滑，影视内容的供给侧改革仍在持续。2017年电视剧发行部数缩水，电视台端对电视剧内容的承载能力下降，获得发行许可证的电视剧每年约有20%无法实现播出，电视剧的去产能在2018年仍将持续。同时，制作方的制作理念也从“以量取胜”向“以质取胜”转变，原有制作方内容质量参差不齐，背靠地方电视台的传统制作方正在遭受新兴制作方的市场化竞争，越来越多的制作方追求精品化策略，以少数几部大剧撬动公司整体收入的增长。

电视剧监管趋严。广电总局以2016-2020年百部重点电视剧选题规划为着力点，进一步加大电视剧创作引导力度和优秀电视剧的引导扶持力度，深入推进电视剧精品工程；加强备案公示环节的源头引导功能。通过发布《关于进一步完善规范电视剧拍摄制作备案公示管理的通知》，加强内容制作和购播管理，进一步强化《电视剧内容制作通则》的指导地位和作用，完善通报督责机制；继续进行电视剧播出宏观调控，扩大了主旋律作品的播出容量和市场空间，充分发挥了播出平台的市场杠杆和创作引领作用，各卫视频道主动提前采购、定制、联合制作主旋律剧目，形成以央视为主力、各卫视共唱主旋律的良好局面。

2、电影行业的发展趋势

2017年电影市场整体回归稳健增长新常态，自2016年电影票房断崖下跌后，2017年电影票房增长趋势向上。2017年全国收获票房559亿元，同比增长13.45%。票房的增速表明中国电影市场在不断优化，电影制作回归内容本源，口碑逆袭、头部集中、文艺片的市场认可度提升。

2017年全国新增银幕9,597块。目前中国银幕总数已达50,776块，稳居世界上电影银幕最多的国家；观影人次16.2亿左右，同比增长11.19%。

我国电影市场在近三年呈现出野蛮生长的态势，“票补”、“幽灵票房”等现象层出不穷，造成电影票房泡沫化现象。《电影产业促进法》的出台，有利于减少审批项目、降低准入门槛，同时明令禁止电影发行企业、电影院通过制造虚假交易、虚报销售收入等不正当手段欺骗误导观众。

高质量的、贴近生活的本土电影正在推进我国电影娱乐业的蓬勃发展，国家对于国产片扶持力度始终没有放松，12月14日出台的《关于奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》，增加对影院的奖励份额。国际电影进入中国市场的配额制度，以及国产影片资金投入的增加，都促进了本土电影的繁荣。

### 3、网络剧行业的发展趋势

从全球范围看，消费者获取娱乐内容的渠道正在逐步由传统的纸媒、有线电视、广播向互联网转移。我国视频付费市场的总规模有望超过 1000 亿元/年，网络视频付费将成为未来我国内容市场增长的最强劲动力之一。在互联网巨头持续投入下，中国网络影视发展迅猛，网大（网络大电影）、网剧市场空前繁荣。

伴随着付费用户的迅速增长，VIP 剧及独播剧成为争夺付费用户的有力武器，2015-2017 年 VIP 剧占比及独播剧目占比显著提升。VIP 剧方面，通过提供的附加服务主要包括：仅会员可看、会员提前看以及会员免广告三种形式。独播剧方面，爱奇艺和腾讯的独播占比也持续攀升。

网络剧版权价格的持续上涨。一方面源于演员、IP 版权、道具布景等生产要素成本的提升，2016-2017 年 IP 版权价格数十倍的上涨以及演员薪酬数倍的提升，导致制作方只能通过延长拍摄集数提高收入。另一方面，由于网台之间、视频平台对优质内容的争夺仍在持续，头部内容仍然供不应求，网络版权价格已达到台端 2 倍价格，预计 2018 年版权价格仍将维持在高位水平。

同时，视频内容方面，网络剧版权内容趋于稳定，自制内容迅速发展，短视频内容重获关注。2017 年，各大视频网站依旧花重金购买版权剧、版权综艺节目以保证流量，同时也加大对自制剧、自制综艺节目的投入，大阵容、大资本、大制作正在成为网络剧、网络综艺节目发展的新常态。

目前网络剧处于快速发展阶段，虽然具备题材丰富、手法新颖的特征，但仍存在制作粗糙、部分题材把关能力明显不足、呈现低俗化倾向等问题。国家相关部门加强对网络视频行业内容监管审查，进一步促进行业规范发展。继 2016 年对直播节目、新闻信息服务、网生内容进行监管后，2017 年 6 月，国家新闻出版广电总局再印发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》，强调网络视听节目要与广播电视节目同一标准和尺度。政策管控有利于行业整体内容质量提升，对各播出平台的内容布局产生较大影响。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	6,410,262,012.45	5,090,863,530.37	25.92	3,504,886,095.86
营业收入	4,110,976,803.26	3,588,832,218.31	14.55	2,369,836,376.51
归属于上市公司股东的净利润	293,202,616.62	178,683,919.99	64.09	118,665,447.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	257,542,701.94	168,043,972.23	53.26	107,479,405.91
归属于上市公司股东的净资产	2,584,103,990.05	2,667,027,541.76	-3.11	1,560,245,828.27
经营活动产生的现金流量净额	-397,898,273.38	-302,272,556.47	-31.64	189,273,679.74
基本每股收益 (元/股)	0.33	0.20	65.00	0.14
稀释每股收益 (元/股)	0.33	0.20	65.00	0.14

加权平均净资产收益率 (%)	10.54	7.32	增加3.22个百分点	7.98
----------------	-------	------	------------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	644,132,577.72	959,081,085.37	991,579,765.24	1,516,183,374.93
归属于上市公司股东的净利润	9,089,089.24	64,022,995.91	23,967,826.36	196,122,705.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,192,138.02	63,259,164.66	25,930,228.85	163,161,170.41
经营活动产生的现金流量净额	-533,202,784.58	-131,905,021.90	-87,382,252.43	354,591,785.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

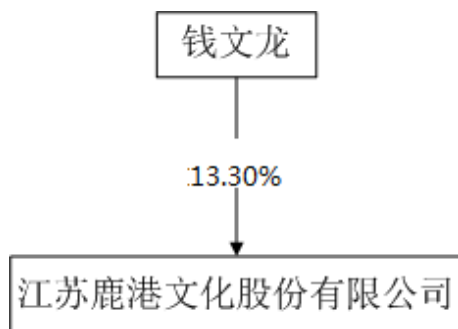
截止报告期末普通股股东总数 (户)		40,963					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		35,565					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
钱文龙	0	118,923,722	13.3	0	质 押	115,000,000	境 内 自 然 人
陈瀚海	0	64,905,478	7.26	16,191,368	质 押	48,670,000	境 内

							自然人
钱忠伟	0	47,511,006	5.31	0	质押	22,560,000	境内自然人
缪进义	0	47,499,404	5.31	0	质押	20,500,000	境内自然人
吴毅	40,919,647	41,919,647	4.69	0	质押	12,920,000	境内自然人
张家港市金城融创投资管理有限公司	0	27,098,810	3.03	0	无	0	未知
广东温氏投资有限公司	0	12,212,475	1.37	0	无	0	未知
金鹰基金-民生银行-金鹰-筠业灵活配置1号资产管理计划	0	10,000,000	1.12	0	无	0	未知
陈海东	0	9,268,000	1.04	0	质押	1,700,000	境内自然人
金鹰基金-民生银行-金鹰温氏筠业灵活配置3号资产管理计划	0	9,188,000	1.03	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中, 钱文龙、陈瀚海、钱忠伟、缪进义、吴毅、陈海东不存在关联关系, 也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况; (2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						



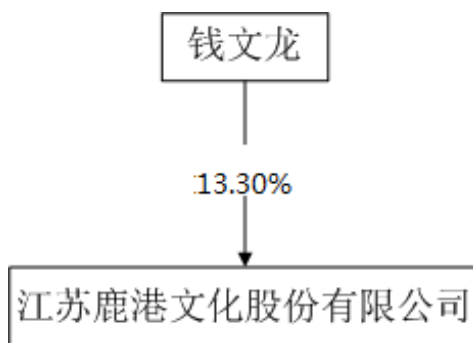
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5 公司债券情况

√适用 □不适用

#### 5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
江苏鹿港科技股份有限公司2011年公司债券	11鹿港债	122142	2012年4月23日	2017年4月23日	234,353,000	7.75	每年付息,到期还本	上海证券交易所

#### 5.2 公司债券付息兑付情况

√适用□不适用

公司于2016年4月25日(因4月23日为周六,顺延至4月25日)支付自2015年4月23日

至 2016 年 4 月 22 日期间的利息，相关付息具体事宜请参见公司于 2016 年 4 月 11 日公布的《江苏鹿港科技股份有限公司 2011 年公司债券 2016 年付息公告》（公告编号：2016-018）。

江苏鹿港科技股份有限公司 2011 年公司债券（以下简称“本期债券”）将于 2017 年 4 月 23 日到期。债权登记日为 2017 年 4 月 19 日。截止该日下午收市后，本期债券上海证券交易所市场投资者对托管账户所记载的债券余额享有计息期限内利息。兑付停牌起始日为 2017 年 4 月 20 日。摘牌日及付息兑付日为 2017 年 4 月 24 日。相关兑付及摘牌具体事宜请参见公司于 2017 年 4 月 11 日公布的《江苏鹿港文化股份有限公司 2011 年公司债券 2017 年兑付暨摘牌公告》（公告编号：2017-014）。

### 5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

据《江苏鹿港科技股份有限公司 2011 年公司债券 2016 年跟踪信用评级报告》，鹏元资信评估有限公司（以下简称“鹏元资信”）对江苏鹿港文化股份有限公司及本期债券的 2016 年度跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为 AA，发行主体长期信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。在“11 鹿港债”的存续期内，鹏元资信每年将对公司主体信用和“11 鹿港债”进行定期与不定期跟踪评级。

### 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2017 年	2016 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	58.15	45.07	13.09
EBITDA 全部债务比	0.1957	0.2144	-1.87
利息保障倍数	4.8405	4.8119	2.87

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

经审计，公司 2017 年末资产总额为 641,026.20 万元，较上年增加了 131,939.85 万元，增幅为 25.92%，负债总额为 372,787.27 万元，较上年增加了 143,356.14 万元，增幅为 62.48%，资产负债率为 58.15%，较上年增加了 13.09%。净资产总额为 268,238.93 万元，其中：归属于母公司净资产总额为 258,410.40 万元，比上年减少了 8,292.36 万元，净资产减少主要是本年度收购天意影视少数股东权益冲减了资本公积。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	已批准	受影响的报表项目名称：持续经营净利润；影响比较数据：217,006,929.59 元。
自 2017 年 1 月 1 日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	已批准	受影响的报表项目名称：营业外收入、其他收益。
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	已批准	受影响的报表项目名称：营业外收入、营业外支出、资产处置收益；影响比较数据：-3,212,982.65 元。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

注 1、本公司原持有污水处理公司 30%的股权，2017 年 11 月 6 日，本公司与污水处理公司股东黄杨、蒋义芬及黄丹等 3 人签订股权转让协议，本公司受让其持有的污水处理公司 30%股权，收购完成后本公司持有污水处理公司 60%的股权，分步实现对污水处理公司的控制，污水处理公司于 2017 年 11 月 8 日办理完成相关工商变更备案，本公司将其纳入合并报表范围。

注 2、二级子公司世纪长龙香港于 2016 年 7 月 15 日在香港注册登记，由世纪长龙投资设立，投资款尚未缴纳。

注 3、二级子公司柏菲影视于 2017 年 12 月 13 日在福建省晋江市注册登记，由世纪长龙投资设立，投资款尚未缴纳。

(2) 本期合并财务报表范围变动情况如下：

子公司名称	注册资本 (万元)	经营范围	本期变动情况	取得方式
一级子公司：				
塘桥污水厂	198.00	污水处理	本期新增， 纳入合并。	非同一控制下 企业合并
二级子公司：				
柏菲影视	100.00	电影和影视节目制作	本期新增， 纳入合并。	投资新设

本期合并财务报表范围及其变化其他情况，详见本财务报表附注“合并范围的变化”以及附注“在子公司中的权益”相关内容。