

公司代码：603888

公司简称：新华网

**新华网股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为 283,961,280.93 元，其中母公司实现净利润 286,654,586.24 元，提取法定盈余公积 28,665,458.62 元后，加年初未分配利润 447,713,040.49 元，减当年已分配利润 207,611,744.00 元，2017 年当年实际可供股东分配利润为 495,397,118.80 元。

公司以本次利润分配方案实施前的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股拟派发现金股利人民币 2 元（含税），共派发红利总额 103,805,872.00 元（含税），剩余未分配利润将结转入下一年度。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦
电话	010-88050888	010-88050888
电子信箱	xxpl@xinhuanet.com	xxpl@xinhuanet.com

## 2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要业务及经营模式说明公司是由新华社控股的传媒文化上市公司，是新华社构建“网上通讯社”的重要组成部分和构建内外并重工作格局的重要实施单元，充分发挥网络平台优势，代表中国网络媒体在全球媒体竞争中积极争夺国际话语权。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络，新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力，并以此为基础开展网络广告、信息服务、网站建设及技术服务和移动互联网等主营业务。报告期内，公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类：

1、网络广告业务：网络广告业务是本公司的重要收入来源，目前已形成全系列的广告发布形态，以包括文字、图片、视频、Flash、网络广告专题等多种方式，广告覆盖新华网 PC 端、新华炫闻 APP 和手机新华网等移动端以及官方法人微信、微博。广告发布形式有旗帜、按钮、通栏、矩形、文字链、全屏收缩、对联、背投、流媒体、画中画、视频贴片等多种形式进行广告发布，为客户提供全方位、全媒体的优质网络广告服务。公司广告业务领域涉及快消、金融、汽车、科技、能源、健康、旅游、时尚等主要行业。

2、信息服务业务：公司的信息服务包括多媒体信息服务、大数据智能分析服务，以及举办大型论坛、会议活动等。公司经常性地为政府部门及企事业单位提供多媒体信息服务。作为国内最早从事数据智能分析服务的专业机构之一，本公司推出在大数据智能分析基础上的系列服务和产品，依托权威媒体平台、先进技术手段和阵容庞大的专家队伍，搭建开放平台、整合社会资源，成立专门研究机构，以网络大数据采集、智能分析和研判为基础，为客户提供智库类高端产品和服务，为客户决策提供优质高效的智力产品。与此同时，本公司向企事业单位数据分析人员提供专业的培训服务。

3、网站建设及技术服务业务：本公司凭借中央重点新闻网站的强大公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术，为各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务，建立起国内规模最大的政府网站集群之一。公司根据客户需求，制定具体的网站建设项目策划方案。与目标客户进行商谈，按照客户要求进一步修改完善，最终达成合作意向。正式签订合同后，本公司开始提供网站建设、内容管理、运营维护等服务。

4、移动互联网业务：公司拥有“新华炫闻”客户端、手机新华网、新华网微博、微信和“新华视频”产品；拥有“4G 入口”、“5G 入口”、手机阅读、移动语音、手机视频、动漫游戏等移动增值业务，通过文字、图片、语音、视频等多种形式向客户提供移动互联网内容信息服务；拥有“互联网小镇”、“特色小镇”、“溯源中国”（含食品溯源、医保药品鉴证核查、物联网）食品溯源、医保

药品鉴证核查、生物传感智能终端等移动信息化和物联网、人工智能业务等移动信息化业务，并开展创新创业服务；拥有数字影视、数字创意、无人机及其他移动融媒体业务；同时，公司提供教育平台技术服务和在线教育服务，为互联网教育的个性化和定制化创造条件，并开展科普科幻业务。

## （二）行业情况说明

随着我国经济的快速增长，我国互联网行业也呈现出高速发展的良好态势。

1、总体网民规模根据 CNNIC 统计数据，截至 2017 年 12 月，我国网民规模达 7.72 亿，全年共计新增网民 4,074 万人。互联网普及率为 55.8%，较 2016 年底提升 2.6 个百分点。我国网民规模继续保持平稳增长。互联网模式不断创新、线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快，成为网民规模增长推动力。2017 年，习近平总书记在十九大报告中多次提及互联网，互联网在经济社会发展中的重要地位更加凸显，我国向网络强国建设目标持续迈进。



2、手机网民规模截至 2017 年 12 月，我国手机网民规模达 7.53 亿，较 2016 年底增加 5,734 万人。网民中使用手机上网人群的占比由 2016 年的 95.1% 提升至 97.5%，网民手机上网比例继续攀升。2017 年，移动互联网主要呈现三个特点：服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大。首先，各类综合移动应用平台不断融合社交、信息服务、金融、交通出行及民生服务等功能，打造一体化服务平台，扩大服务范围和影响力；其次，以手机为中心的智能设备，成为“万物互联”的基础，车联网、智能家电促进“住行”体验升级，构筑个性化、智能化应用场景；最后，在人口红利逐渐消失、网民规模趋于稳定的同时，海量移动数据成为新的价值挖掘

点，庞大的数据量与“大数据”处理技术深度结合，为移动互联网产业创造更多价值挖掘空间。

中国手机网民规模及其占网民比例

单位：万人



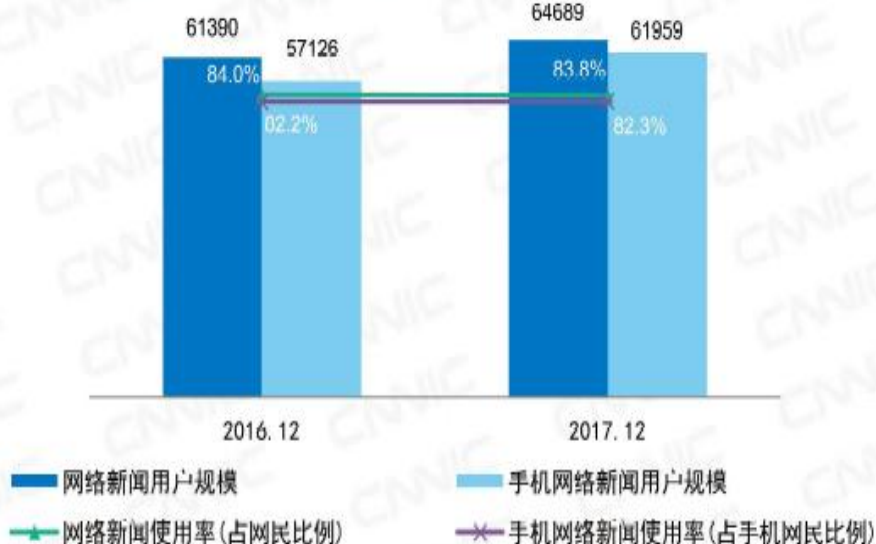
来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2017.12

3、网络新闻截至 2017 年 12 月，我国网络新闻用户规模为 6.47 亿，年增长率为 5.4%，网民使用比例为 83.8%。其中，手机网络新闻用户规模达到 6.20 亿，占手机网民的 82.3%，年增长率为 8.5%。

2016.12-2017.12 网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

单位：万人



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2017.12

#### 4、中国网民各类互联网应用的使用率

应用	2017.12		2016.12		年增长率
	用户规模(万)	网民使用率	用户规模(万)	网民使用率	
即时通信	72023	93.3%	66628	91.1%	8.1%
搜索引擎	63956	82.8%	60238	82.4%	6.2%
网络新闻	64689	83.8%	61390	84.0%	5.4%
网络视频	57892	75.0%	54455	74.5%	6.3%
网络音乐	54009	71.0%	50313	68.0%	8.9%
网上支付	53110	68.8%	47450	64.9%	11.9%
网络购物	53332	69.1%	46670	63.8%	14.3%
网络游戏	44161	57.2%	41704	57.0%	5.9%
网上银行	39911	51.7%	36552	50.0%	9.2%
网络文学	37774	48.9%	33319	45.6%	13.4%
旅行预订 <sup>15</sup>	37578	48.7%	29922	40.9%	25.6%
电子邮件	28422	36.8%	24815	33.9%	14.5%
互联网理财	12881	16.7%	9890	13.5%	30.2%
网上炒股或炒基金	6730	8.7%	6276	8.6%	7.2%
微博	31601	40.9%	27143	37.1%	16.4%
地图查询	49247	63.8%	46166	63.1%	6.7%
网上订外卖	34338	44.5%	20856	28.5%	64.6%
在线教育	15518	20.1%	13764	18.8%	12.7%

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	3,760,046,635.79	3,282,871,188.53	14.54	1,762,830,019.39
营业收入	1,502,417,012.25	1,361,356,934.31	10.36	997,533,568.00
归属于上市公司股东的净利润	283,961,280.93	280,136,840.40	1.37	262,338,152.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,269,682.42	274,057,845.33	-39.33	254,416,244.06
归属于上市公司股东的净资产	2,729,190,530.59	2,358,058,085.21	15.74	1,065,210,257.28
经营活动产生的现金流量净额	213,138,551.46	306,479,308.67	-30.46	274,762,420.89
基本每股收益 (元/股)	0.55	0.68	-19.12	0.67
稀释每股收益 (元/股)	0.55	0.68	-19.12	0.67
加权平均净资产收益率(%)	11.10	19.78	减少8.68个百分点	28.11

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	206,560,034.19	356,285,125.52	339,004,848.17	600,567,004.37
归属于上市公司股东的净利润	20,942,803.00	86,113,802.82	63,777,174.89	113,127,500.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,370,753.41	56,446,395.86	18,959,518.18	72,493,014.97
经营活动产生的现金流量净额	-46,531,067.98	71,525,585.26	-17,812,136.21	205,956,170.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

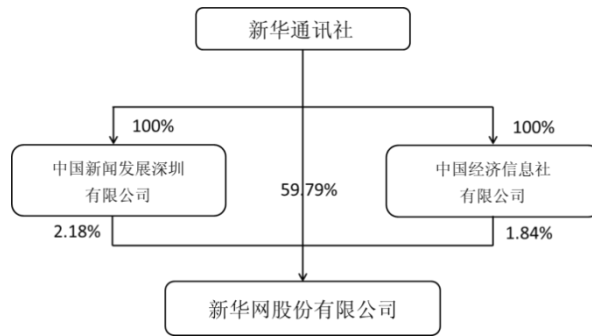
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					33,320		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,258		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
新华通讯社	186,181,452	310,302,420	59.79	310,302,420	无		国有法人
全国社会保障基金理事 会转持一户	7,708,755	12,847,925	2.48	11,418,780	无		国有法人
中国新闻发展深圳有 限公司	6,773,334	11,288,890	2.18	11,288,890	无		国有法人
中国文化产业投资基 金（有限合伙）	4,401,823	10,489,073	2.02	0	无		国有法人
中国经济信息社有限 公司	5,729,574	9,549,290	1.84	9,549,290	无		国有法人
广东南方报业传媒集 团有限公司	4,515,557	7,525,928	1.45	0	无		国有法人
中国联合网络通信集 团有限公司	4,515,556	7,525,927	1.45	0	无		国有法人
陈惠忠	5,879,223	5,879,223	1.13	0	未知		境内 自然 人
中国国际金融股份有 限公司	5,442,706	5,442,706	1.05	0	无		其他
云南国际信托有限公 司—聚信 5 号集合资 金信托计划	4,626,413	4,626,413	0.89	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新华通讯社、中国经济信息社有限公司及中国新闻发展深圳有限公司为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

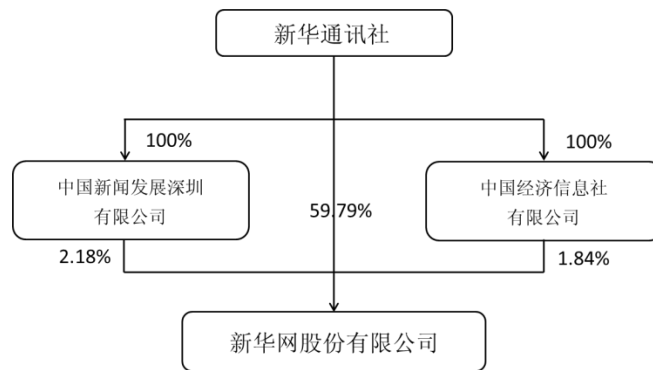
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截止 2017 年 12 月 31 日,公司总资产 37.60 亿元,归属于上市公司股东的净资产 27.29 亿元。2017 年,公司实现营业收入 15.02 亿元,同比增长 10.36%;归属于上市公司股东的净利润 2.84 亿元,同比增长 1.37%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.66 亿元,同比下降 39.33%;经营活动产生的现金流量净额 2.13 亿元,同比下降 30.46%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年4月28日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布了《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13号），自2017年5月28日起执行；2017年5月10日，财政部发布了《企业会计准则第16号—政府补助（2017年修订）》（财会【2017】15号），自2017年6月12日起执行。按照上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

公司于2017年12月25日召开第三届董事会第四次（临时）会议、第三届监事会第三次（临时）会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

根据财政部制定的《企业会计准则第16号—政府补助（2017年修订）》（财会【2017】15号），公司对2017年1月1日已存在的政府补助采用未来适用法处理，无需进行列示项目调整；对2017年1月1日至该准则施行日（即2017年6月12日）期间新增的政府补助根据该准则进行调整，将自2017年1月1日起收到的与企业日常活动相关的政府补助列示项目由“营业外收入”调整至“其他收益”。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对公司损益、总资产、净资产产生影响，不涉及以前年度的追溯调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共10户，详见本报告第十一节“财务报告”九、在其他主体中的权益。本公司报告期内合并范围比上年度增加7户，详见本报告第十一节“财务报告”八、合并范围的变更。

董事长：田舒斌

董事会批准报送日期：2018年4月17日