

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司  
2017 年年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提议，以公司的总股本 10,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元（含税），共计分配人民币 3,000.00 万元。该预案已经公司第二届董事会第十次会议审议通过，尚需提交公司 2017 年度股东大会审议批准。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
办公地址	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101
电话	0731-88745233	0731-88745233
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

本公司的主营业务是电视、互联网和移动互联网等视频内容的制作、发行和营销；电视剧播映权运营。公司自成立以来始终坚持打造“全媒体优质视频内容提供商”的经营战略，坚持社会主义先进文化前进方向，紧紧把握时代脉搏和电视观众的主流需求，投资制作了大量群众喜闻乐见的优质电视节目。本公司制作的视频节目主要为日、周播类节目和大型季播节目，涵盖综艺、纪实故事、栏目剧等多种类型。公司主要制作了《观点致胜》、《知音人间》、《女人故事》、《天方晏谈》等二十余档日播、周播类节目和《中国艺考》、《星星的礼物》第三季和第四季、《爱的旅途》、

《签约歌手》等三十余档季播节目。

此外，公司依托强大的节目制作实力，为客户提供日、周播节目、大型季播节目和活动型节目的专业化制作服务。目前，公司拥有每天生产6小时以上优质自有版权视频节目的能力。

同时公司已建立涵盖卫星频道、地面频道和网络新媒体三大领域的发行渠道，保证公司制作的视频节目能够顺利实现销售，特别是公司依托多年的行业经验，已建立并运营了一个覆盖585家地面频道的时段销售客户群，为公司节目的二次、多次销售创造了广阔的空间。强大的视频节目制作能力和丰富的发行渠道资源保证了公司的持续盈利能力。同时，经过多年发展，公司在地面频道的受众分析、节目编排和宣传推广方面打造了行业领先的运作能力，并积累了丰富的运营经验和大量受众收视偏好数据。随着客户规模的不断增大，为了顺应地面频道提升电视剧时段收视效果的迫切需求，公司通过自建电视剧营销团队，重点突破省级地面、省会频道开展电视剧播映权运营业务，打造地面频道电视剧联盟。

## （二）行业情况

### 1、电视节目产量持续增长，优质节目供给不足

据国家统计局《中华人民共和国2016年国民经济和社会发展统计公报》，2016年，我国电视节目综合人口覆盖率98.9%，是中国覆盖最广泛、最重要的信息传播媒体。以电视剧、综艺节目为代表的视频内容制作行业发展前景被普遍看好，具备专业能力的制作机构通过吸引社会资本扩大制作总量，使近年机构的制作能力和产量持续增长。据国家统计局数据，2011年-2016年我国电视节目（扣除电视剧）的年产量平均为321.6小时，复合增长率为3.34%，总体呈上升态势。

尽管电视节目（扣除电视剧）制作量保持上升趋势，但我国电视节目（扣除电视剧）的供给仍然无法满足电视台的播出需要。据国家统计局数据，2016年全国电视节目（扣除电视剧）制作总量338.81万小时，全年电视节目（扣除电视剧）播出时长1,027.24万小时，播出量为制作量的3.03倍，平均重播率为67.02%，重播率较2015年有所上升。电视节目（扣除电视剧）仍处于相对缺乏的状况。根据《中国广播电影电视发展报告（2017）》，2016年在广电媒体播出的三大类节目中，新闻资讯节目，影视剧和综艺，专题、广告类等其他电视节目播出时间占比分别为14.52%、50.75%、34.73%。除新闻以外的电视节目播出比重继续保持在较高水平。随着电视媒体运营模式的不断创新和受众欣赏水平的不断提升，精品电视剧、品牌节目越来越成为主流广电媒体提升影响力、实现广告收入的主要载体。

### 2、电视剧竞争激烈，头部效应明显，爆款频显

电视剧行业竞争激烈，行业集中度较低。随着我国对电视节目制作的准入许可逐步放开，从

事电视节目制作业务的企业数量也不断增加。据国家新闻出版广电总局数据，全国经审核合格拥有《广播电视节目制作经营许可证》的节目制作机构，从 2011 年的 4678 家，增长至 2017 年的 14389 家，年均增长率均在 15%左右，2017 年高至 40.63%。其中民营持证机构的数占比于 2015 年即超过了 80%，并于近两年的增长，形成了较充分的市场化竞争格局。2014、2015 和 2016 年取得发行许可证的电视剧总量分别为 15983 集、16537 集、14912 集。2016 年全年获得发行许可的电视剧总量创下近五年来的最低值，这与行业提高供给质量、推动电视剧领域供给侧改革有关。其中，2013-2015 年获得发行许可证数量排名前十的机构产量占比为 17.86%、13.61%和 14.72%。2016 年 70%以上的公司每年仅申报发行 1 部电视剧，制作力量较为分散。与美国电视剧行业中好莱坞六大公司掌握了 85%的份额相比，集中度偏低。

电视剧头部效应明显，收视黑马频频出现。相较于 2016 年国产剧的收视平平，2017 年的电视剧市场整体收视回温，涌现出了不少低成本高回报的爆款作品。如《人民的名义》、《因为遇见你》、《欢乐颂 2》等，均进入了年度收视前十。成本低而制作精良的电视剧能得到市场的广泛认可，表明电视剧制作尚未被巨头垄断，广大中小制作机构仍存在巨大机会。

独播剧对塑造频道品牌力、影响力起到了其他联播剧所不及的作用。为追求独播，省级卫视加大了对电视剧的垄断性采购力度。独播趋势有助于上游专注于生产精品剧的机构在电视剧制作业的竞争中脱颖而出，有利于整个电视剧制作行业从数量竞争向质量竞争转型。

### 3、电视广告收入下降，对优质电视节目的需求日益凸显

受我国经济发展整体增速放缓的影响和新媒体快速增长的冲击，2014 年开始全国电视广告总收入有所下降，总量仍保持在千亿级以上。作为电视台播出内容的主要部分，优质的电视剧和电视节目是为电视台持续提高收视率、提升媒体资源价值、增加广告收入的主要手段。竞争环境的变化将进一步提升广电媒体对于优质视频内容的购买需求。以省级卫视为代表的电视台广告收入占比持续增长，从 2014 年的 58.51%增长到 2016 年的 65.72%，这将进一步提升其对精品电视剧、优质电视节目的采购力度。

电视剧投资额占电视台广告收入比例较低，提升空间大。2016 年，全国电视剧制作投资约 128.53 亿元，同年全国电视广告收入为 1004.87 亿元。电视剧制作投入占广告收入比重约为 12.79%，处于较低水平。电视台仍有财务能力承担更高的电视剧采购价格。通过增加优质电视剧采购支出，主要卫视可以谋求更大的收视市场份额，有效增加广告收入。虽然我国电视剧销售单价近年来快速上升，但与美国、韩国相比，仍有很大的提升空间。随着各个电视台之间，以及电视台与新媒体之间对于优质电视剧的争夺加剧，未来优质电视剧的价格有望进一步提高。

#### 4、新媒体崛起，打开了优质视频节目的新渠道

网络视频用户数进一步提高，付费意识已经养成。根据中国网络视听节目服务协会发布的《2017 中国网络视听发展研究报告》显示，截止 2017 年 6 月，中国网络视频用户规模达 5.65 亿人，用户使用率为 75.2%。与 2016 年底相比，用户规模增长了 2026 万人，增长率为 3.7%。整体来看，网络视频用户规模稳步增长，使用率不断提升，相当于每天有 11 万新增视频用户。据《中国广播电影电视发展报告（2017）》，2016 年全国视频网站付费用户规模已达到 7500 万，较 2015 年的 2200 万增长了 241%，预计 2017 年将超过 1 亿。

对精品视频节目需求旺盛，优质国产剧市场巨大。据《2017 中国网络视听发展研究报告》数据，2017 年上半年，网络视频上线数量与 2016 年同期基本持平，但同比播放量增长率高达 146%。增长的驱动因素由粗放的数量增长变为追求精品的质量增长。据《2017 中国网络视听发展研究报告》数据，网络视频用户偏好中，大陆电视剧排名第二，明显高于其他类型的网络视频节目。在最热门的二十部电视剧中，绝大部分是由专业机构制作的电视剧，视频网站自制的占比仍小。

优质的视频内容是主流新媒体竞相争夺的重要资源。国内主要视频新媒体公司积极进行资本运作，2010 年以来乐视网、优酷网、土豆网等纷纷实现上市融资，爱奇艺、PPS、PPTV 等则相继被上市公司并购，资金实力的增强使得网络视频行业对于优质视频内容的购买力大幅提升。正版稀缺内容能够为视频网站带来流量、点击率和用户，是各个视频网站争夺的重要资源。随着用户规模趋于饱和，主流视频新媒体通过快速获取优质的视频内容来提升竞争力，以提升用户粘度和用户体验。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	652,846,615.21	410,433,140.93	59.06	350,562,559.14
营业收入	392,489,110.88	452,754,559.03	-13.31	288,745,846.31
归属于上市公司股东的净利润	63,748,751.54	40,052,558.13	59.16	38,094,986.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,256,594.55	30,670,248.68	54.08	28,300,004.91
归属于上市公司股东的净资产	539,981,533.24	332,859,196.79	62.23	292,806,638.66
经营活动产生的现金流量净额	72,693,446.37	-3,571,597.37	2,135.32	55,664,567.68

基本每股收益（元/股）	0.76	0.53	43.40	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.53	43.40	0.51
加权平均净资产收益率（%）	15.45	12.80	增加2.65个百分点	13.92

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	74,457,080.47	115,435,589.95	89,501,833.24	113,094,607.22
归属于上市公司股东的净利润	13,836,505.56	30,345,550.60	12,877,716.29	6,688,979.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,994,584.19	25,974,190.60	11,317,634.97	-3,029,815.21
经营活动产生的现金流量净额	-13,156,260.35	59,045,300.55	16,476,315.48	10,328,090.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

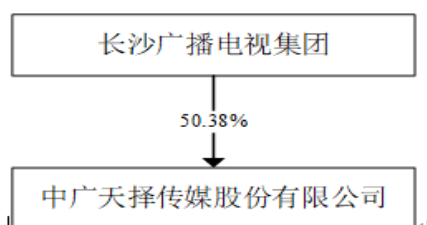
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		11,171					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		11,251					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
长沙广播电视集团		50,380,604	50.38	50,380,604	无		国有法人
天津天图兴盛股权投资基金合伙企业（有限合伙）		7,634,513	7.63	7,634,513	无		境内非国有法人
深圳市天图创业投资有限公司		3,491,396	3.49	3,491,396	无		境内非国有法人
国信弘盛创业投		3,000,441	3.00	3,000,441	无		国有法人

资有限公司							
湖南天绎文娱传媒有限公司		2,870,698	2.87	2,870,698	质押	2,870,000	境内非国有法人
全国社会保障基金理事会转持一户		2,273,342	2.27	2,273,342	无		国有法人
长沙先导产业投资有限公司		2,250,364	2.25	2,250,364	无		国有法人
天津天图兴华股权投资合伙企业(有限合伙)		1,350,218	1.35	1,350,218	无		境内非国有法人
深圳市天图兴瑞创业投资有限公司		900,145	0.90	900,145	无		境内非国有法人
深圳市天图投资管理股份有限公司		848,279	0.85	848,279	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞、天图投资签署《天图资本一致行动人协议》，五方约定在作为中广天择的股东和（或）其推荐的人士经公司股东大会选举作为中广天择董事期间，对于中广天择股东大会、董事会审议事项采取一致行动。5名股东天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞、天图投资受同一实际控制人王永华、李文夫妇控制。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

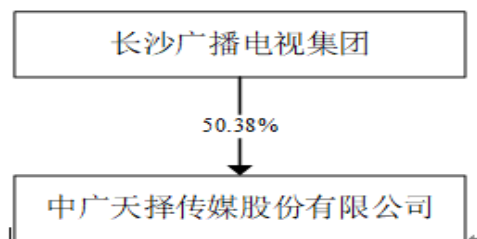
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 39,248.91 万元，同比减少 13.31%；归属于母公司净利润 6,374.88 万元，同比增幅 59.16%；每股收益 0.76 元，同比增长 43.40%。

截止 2017 年末，公司总资产 65,284.66 万元，同比增长 59.06%；归属于母公司股东净资产 53,998.15 万元，同比增长 62.23%；加权平均净资产收益率 15.45%，同比增加 20.7 个百分点。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司根据财政部于 2017 年新修订及新颁布的准则对公司会计政策进行变更：

(1) 财政部于 2017 年修订《企业会计准则第 16 号——财政补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，要求按照修订后的准则进行调整。

(2) 财政部于 2017 年颁布的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终



止经营，要求采用未来适用法处理。

(3) 财政部于 2017 年发布的《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号)，将原归集于营业外收入、营业外支出的非流动资产处置损益调整至资产处置收益单独列报。2017 年度的比较财务报表按新口径追溯调整。

本次会计政策变更不影响公司当年净利润及所有者权益，且不存在损害公司及中小投资者利益的情况。

**5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

适用 不适用

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。本期合并财务报表范围及其变化情况详见本公司 2017 年度报告“第十一节 八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。