

# 华夏幸福基业股份有限公司

## 2017 年度社会责任报告

———诚意正心·产业新城助力幸福生活———

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2018 年 3 月

# 目录

总裁致辞.....	2
走进华夏幸福.....	3
一、 诚意正心，社会责任的幸福 DNA.....	4
(一) 责任理念.....	4
(二) 责任模型.....	4
二、 业务牵引，产业新城助力幸福生活.....	5
(一) 前置性—战略前置，科学规划.....	6
(二) 平台性—整合资源，协同建设.....	7
(三) 持续性—长效投入，持续运营.....	10
(四) 超越性—自我完善，不断创新.....	11
三、 精诚协作，与利益相关方共创和谐.....	14
(一) 宜人：社会和谐.....	14
(二) 宜业：员工温暖.....	15
(三) 宜居：环境优美.....	19
四、 精准扶贫，帮扶河北涞源贫困县.....	22
(一) 源于使命，成于责任.....	22
(二) 四位一体，攻坚克难.....	22
(三) 真抓实干，责任到人.....	24
五、 固本强基，为可持续发展积蓄力量.....	25
(一) 夯实基层党建.....	25
(二) 确保守法合规.....	25
(三) 保护股东利益.....	26
(四) 规范信息公开.....	26
(五) 打造责任供应链.....	26
未来展望.....	28
附录.....	29
(一) 关键绩效.....	29
(二) 责任荣誉.....	30
(三) 报告规范.....	31
(四) 意见反馈.....	32

## 总裁致辞

“阳和启蛰，品物皆春。”站在新起点，回顾华夏幸福的 2017 年，精彩而难忘。

我们戮力同心，坚定信念，经受住了企业改革发展进程中的各种考验；我们驰而不息，奋发有为，实现了销售额和市值的双千亿，资产规模超过 3700 亿。产业新城 PPP 模式进一步得到政府主管部门的认可与支持。产业新城布局进一步向国家战略重点区域拓展，发展成果惠及更多的区域和人民。

我们坚持以产业发展服务为核心，聚焦电子信息、高端装备、新能源汽车、航空航天、节能环保、新材料、生物医药、都市消费、生产性服务业、文化创意十大产业，推进“全球技术—华夏加速—中国创造”的创新发展战略，努力推动全球科技创新成果在产业新城“落地生根、开枝散叶、开花结果”，不断为区域发展注入生命力。

我们坚持以人为本、科学发展，践行“以产兴城，以城带产，产城融合，城乡一体”的系统化发展理念，努力打造宜居宜业的美好城市。用高质量的基础设施和现代化人居环境彻底改变了一些县域的老旧面貌，提供了多层次的优质教育、医疗、商业等公共配套服务，极大地便利了群众生活，提升了区域城市价值和居民幸福感。

我们大力开展精准扶贫、精准脱贫，在深度贫困地区、河北省扶贫工作“三合一”重点县——涞源县实施整县扶贫工程，坚持“不搞经营、不做开发、不占资源、不要收益”和“扶治、扶志、扶智”的“四不三扶”原则，形成政府主导、企业帮扶、全民参与、多维联动的脱贫攻坚新格局，为全面建成小康社会添砖加瓦。

新时代，新目标，新作为。2018 年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，也是华夏幸福事业发展的第 20 个年头。习近平总书记说，奋斗者是精神最为富足的人，也是最懂得幸福、最享受幸福的人。在新时代的伟大征程上，奋斗是奋斗者永远的座右铭。我们将积极贯彻落实党的十九大报告提出的实施区域协调发展战略，以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，聚焦主业，抢抓机遇，艰苦奋斗，长期奋斗，更加坚定“诚意正心干好产业新城”不动摇，持续为区域经济转型升级提供新动能，为实现合作区域经济发展、社会和谐、人民幸福作出新的、更大的贡献！

## 走进华夏幸福

华夏幸福基业股份有限公司（股票代码：600340）创立于1998年，是中国领先的产业新城运营商。截至2017年底，拥有员工近28000名。

公司以“产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城、“产业鲜明、绿色生态、美丽宜居”的产业小镇为核心产品，秉持“以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体”的系统化发展理念，通过创新升级“政府主导、企业运作、合作共赢”的PPP市场化运作模式，接受合作区域政府的委托，在规划设计、土地整理、基础设施建设、公共配套建设、产业发展、城市运营六大领域，为区域提供可持续发展的全流程综合解决方案。实践证明，这一市场化运作模式能够推动合作区域的经济发展、社会和谐、人民幸福，有效提升区域发展的综合价值。

围绕国家战略重点区域，公司夯实巩固京津冀区域，积极布局长江经济带、粤港澳大湾区和“一带一路”。事业版图已遍布北京、河北、江苏、浙江、安徽、河南、湖北、湖南、广东、四川等国内13个省以及“一带一路”沿线6个国家。以“产业优先”作为核心策略，华夏幸福凭借约4600人的产业发展团队，聚焦电子信息、高端装备、新能源汽车、航空航天、节能环保、新材料、生物医药、都市消费、生产性服务业、文化创意十大产业，全面打造百余个产业集群。2017全年内，公司投资运营的园区新增签约入园企业635家，新增签约投资额约为1650.6亿元。

承载着推动中国产业转型升级，促进城市可持续发展的伟大梦想，未来，华夏幸福将继续坚定不移地打造产业新城、产业小镇，实现所开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福！

**企业使命：**打造产业新城，建设幸福城市，使所开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

**企业愿景：**成为全球产业新城的引领者

**核心价值观：**正直 激情 卓越 创新 包容 共赢

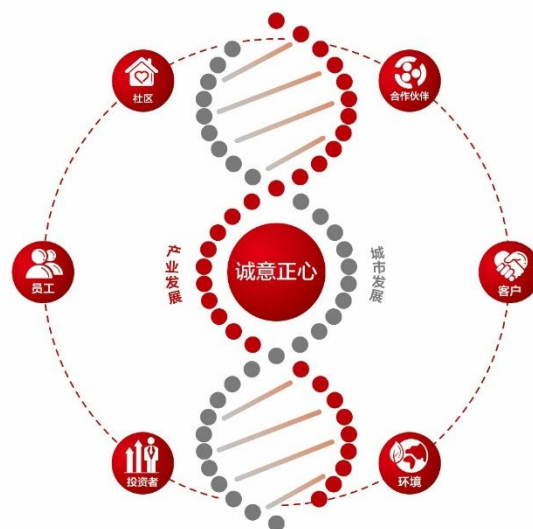
**产业新城发展理念：**以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体

## 一、 诚意正心， 社会责任的幸福 DNA

### (一) 责任理念

2017 年，华夏幸福首次创新性提出“诚意正心，产业新城助力幸福生活”社会责任理念。公司秉承“打造产业新城，建设幸福城市，使所开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福”的企业使命，以“诚意正心”为指导思想，以“产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城为载体辐射各个利益相关方，最终实现区域经济发展、社会和谐、人民幸福。华夏幸福的社会责任理念与企业使命高度融合统一，彰显社会责任是华夏幸福与生俱来的基因。

### (二) 责任模型



幸福 DNA

“诚意正心”是幸福 DNA 的核心，体现企业社会责任从心出发、根植文化，由己及人。“产业新城助力幸福生活”是企业履行责任的根本手段和最终目标。二者相互促进，构成华夏幸福“诚于心、正于行、惠于人、终于美，循环提升，臻于至善”的社会责任可持续发展系统。DNA 外圈链接各利益相关方，体现华夏幸福对利益相关方同等的重视和责任承诺。幸福 DNA 是与利益相关方交流沟通的永动机，是我们履行责任的原石，同时，利益相关方也推动和影响着华夏幸福责任的不断完善和提升。华夏幸福要实现可持续发展必须获得利益相关方的支持，并为利益相关方创造价值。

## 二、 业务牵引，产业新城助力幸福生活

华夏幸福坚持以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体的发展理念，从经济驱动、产业先导出发，探索通往未来城市的路径与方法——打造产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美的产业新城。从科学规划、协同建设、持续运营到不断创新，为区域提供全流程综合解决方案，使所开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

从 2002 年固安工业园区的奠基到今天，华夏幸福不断在探索产业新城的可持续发展范式。在这个过程中，华夏幸福总结出来了一整套的产业新城方法论，从发现价值到创造价值，再到分享价值，从选址研究到城市运营和民生改善，形成了产业新城端到端的价值链。

**在城市发展上**，华夏幸福以人为中心，以城市的全生命周期为理念，以紧凑城市为开发原则，构建了整个系统完整的公共服务设施的体系，以人为本建设和谐宜居的产业新城；**在产业发展上**，华夏幸福坚持“一个产业园就是一个产业集群”，因地制宜、因势利导，聚集十大行业，在全国打造科技含量高、示范带动强的高端产业集群；**在民生改善上**，华夏幸福建立了“1261”的民生改善体系，帮助原住民实现就业，形成长效的收入，同时享受所有的包括教育、医疗、保险等多方面保障机制。

数说产业新城			
指标	2017 年	2016 年	2015 年
引入签约企业（家）	635	436	173
招商引资签约额（亿元）	1650.6	1122.4	536.7
中国产业新城运营商综合实力	1	1	1

### 众说产业新城

“我很同意华夏幸福讲的一个观点就是，一定要有产业支撑。然后再通过轨道交通形成由廊道、圈层和关键节点组成的网络化城镇体系，有效促进人口和创新要素向周边中小城市发展，为区域协调发展提供新动力。”

——中国发展研究基金会副理事长 刘世锦

“华夏幸福产业新城 PPP 模式在整体推进过程中，较好解决了县域经济转型发展中的一些难题。这种 PPP 模式具有较高的借鉴推广价值。”

——清华大学 PPP 中心教授 王守清

## (一) 前置性—战略前置，科学规划

前置性：华夏幸福将企业社会责任的践行，前置到城市规划阶段。围绕“人的幸福”构建商业模式、产品与市场，华夏幸福不仅提前规划所开发区域的经济发展、城市建设，同时对民生保障、生态保护等也提前科学合理规划。这种企业社会责任的前置性，既帮助华夏幸福创新了业务模式，同时也确保了这种业务模式所创造的价值全面广泛，使各利益相关方得以从产业新城的建设之初即共享价值。

### 1. 规划城市未来

华夏幸福坚持“以人为本、可持续发展”的城市发展模式，科学规划城市发展，建立城市发展核心指标，定义产业新城城市内涵，依托“规划、设计、建设、运营”四位一体的城市发展完整体系，全生命周期推动城市发展，解决产城割裂问题，实现生产空间、生活空间、生态空间的有机结合，为所开发区域的经济发展和产业转型升级提供前瞻性规划。

#### 四位一体的城市发展完整体系

<b>战略前瞻性的规划</b>	以政策性、前瞻性、战略性的研究对接中国城市发展，践行国家战略的同时，对标国际范式，契合区域优势，高起点构建城市空间规划体系。
<b>多专协同化的设计</b>	打通专业壁垒，统筹联动建筑、景观、市政、交通四大设计团队，完成精专业、全覆盖、高品质、强协同的城市设计。
<b>精益高效化的建设</b>	贯彻规划和设计要求，以“精致建设、精明增长、精细管理、精美品质”为工作导向，专业分工，高效合作，形成可操作、可监控、可检验的城市建设体系。
<b>多维智慧运营</b>	秉持“前置优先、贯穿始终、智慧城市、精细运营”的理念，建立智慧城市运营系统，从智慧城市顶层设计到建设运营的全方位服务，推动城市治理和运营革新。

### 2. 谋求产业布局

产业是经济增长的动力之源，是产业新城的立根之本。华夏幸福秉持“产业优先”的核心策略，整合全球资源，聚焦电子信息、高端装备、新能源汽车、航空航天、节能环保、新材料、生物医药、都市消费、生产性服务业、文化创意十大产业，组建了约 4600 人的产业发展团队，从产业的研究规划、落地谋划、资源匹配、载体建设到服务运营，为区域提供产

业发展的全流程综合解决方案,促进产业链核心环节在空间上高度集聚,打造先进产业集群,助推区域经济高质量、可持续发展。

### 3. 关注民生保障

围绕产业新城原住民的需求,华夏幸福通过建立“1261”民生体系,脚踏实地做好民生保障工作,实现产业新城居民生活安居乐业,社区邻里互通有无。

#### “1261”民生保障体系

1 高	高品质新型社区:完善包括基础、服务、休闲在内的12项配套设施,营造促进邻里交往的开放空间,提升居民的幸福感和优越感
2 近	就近入学、就近就医:一方面,遵循“按需设点、保证覆盖、就近入园”的原则,配置幼儿园和小学。另一方面,建设社区卫生服务站,方便居民就医;待条件成熟时申请纳入医保定点机构,力图满足新型合作医疗、城镇居民基本医疗保险和职工基本医疗服务的不同需求
6 有	有人员资金保障、有社会组织联动、有就业促进帮扶、有长效收入机制、有慈善基金资助、有丰富社群活动
1 配合	配合社会保障以推进政府医保全覆盖、养老全龄化计划的实施

#### (二) 平台性—整合资源,协同建设

平台性:华夏幸福在城市建设和产业集聚过程中,一直将自己定位于促发展的服务平台。作为枢纽,华夏幸福携手客户、员工、投资者、合作伙伴、社区、环境等各利益相关方,整合各方资源,搭建发展服务平台,重新定义价值链上的生产力,共同打造宜业宜居的产业新城,形成完善的产业发展、城市建设和民生保障体系,促进幸福的共享。

为了使产业规划得以落地实施,华夏幸福组建了产业集群专家团队,团队成员来自于国内知名的国家级开发区、行业龙头企业等,拥有多年的产业集群实际打造经验和较强的产业规划、实施能力。他们负责华夏幸福各产业新城内产业集群的谋划、突破与落地,在中观上统筹落实区域产业定位和发展规划,选取产业价值链的核心环节作为招商方向;在微观上结合产业链核心环节,锁定具体招商目标,有的放矢地推进产业集群建设。



## 1. 落地谋划

### ● 龙头引领

龙头企业被视作形成产业集群、延长产业链条、扩大区域产业影响力的基础，充分发挥这些“领头羊”企业在资本、资源、市场等层面的优势。围绕十大重点产业，华夏幸福以具有竞争优势的行业龙头企业为引领，其中包括富士康、奥钢联、钢宝利、京东方科技集团等世界 500 强企业，以及中国航天科技集团、中国航天科工集团等大型央企。通过龙头企业的入住，吸附和带动其他中小企业入驻、转型升级，推动产业链上下游集群集聚，逐步构建产业平台生态系统。

### ● 创新驱动

华夏幸福创造性地提出并实施“全球技术—华夏加速—中国创造”的创新发展战略，建立“孵化器—加速器—专业园区—产业新城”的产业培植链条，继而通过孵化器、校企合作平台、研发机构等多层次创新平台体系加速成果转化，最终推动全球科技创新成果在华夏幸福的产业新城内“落地生根、开枝散叶、开花结果”。

在孵化器方面，华夏幸福全面扎根全球创新发源地，布局创新孵化器，以端对端的形式促进全球创新资源落地中国。从 2014 年年初布局硅谷至今，短短三年时间内，华夏幸福的全球创新网络已经覆盖 7 个国家与地区，在美国硅谷、以色列特拉维夫、德国柏林、韩国首尔、北京、上海、深圳等地设立了近 70 个产业孵化器（其中 11 个为国家级孵化器）。

在产学研合作方面，华夏幸福已与 30 多家高等学府、科研院所达成战略合作，其中包括清华大学、中科院、北京航空航天大学、加州大学伯克利分校、乌克兰国家科学院、新加坡国立大学等多家国内外顶尖学府，建设起清华大学重大科技项目（固安）中试孵化基地、中科院企业博士后工作站、哈工大工业技术研究院等多个产学研合作平台，助力创新技术变成实实在在的生产力。此外，华夏幸福还与 100 多家研发机构深度对接，例如联合翌光科技、华电天仁等高新技术企业和研发机构，共同建设院士工作站、研发实验室、工程技术中心等，提升区域产业创新水平。

#### **案例：华夏幸福（固安）产业港入选“国家级科技企业孵化器”**

2017 年 12 月 26 日，根据《科技企业孵化器认定和管理办法》（国科发高[2010]680 号），经地方省级科技主管部门评审推荐，科技部审核并公示，确定 125 家单位为国家级科技企业孵化器。作为固安产业港孵化器的运营主体，华夏幸福（固安）产业港投资有限公司榜上有名。

固安产业港孵化器围绕企业不同发展阶段的特点和需求，形成了特有的“3+1”服务模式，建立“孵化经理+创业导师+专家咨询”三级孵化服务体系，为企业提供多层次、全方位的服务，同时，面向不同阶段的企业，发展特色增值服务，建设特色融资、技术、创业辅导、营销等专业服务平台，实现科研成果的快速孵化。截至目前，孵化器累计吸纳入孵企业 107 家，从业人数 4895 人，实现营业收入 1.67 亿元。

## 2. 资源匹配

十余年间，华夏幸福的产业招商团队积累了海量企业信息，覆盖十大行业，建立了由具有专业背景人员领衔的产业服务公司，为企业提供全面围绕国内经济发达城市的一揽子选址服务。此外，华夏幸福还与苏州火炬、伙伴产业服务公司、美国康威国际等专业的产业促进团队进行战略合作，构建全球招商资源网络，为区域匹配并导入适合的产业资源，推动产业聚集。

华夏幸福联动金融资源，建成从天使、孵化、加速到并购、上市的全价值链、多层次的产业投资体系，为企业提供全生命周期的金融服务，实现资本驱动助力区域产业升级。

围绕十大重点行业方向，华夏幸福撬动社会资源，参与成立了新型显示产业集群发展基金等产业投资基金，拟通过基金引导龙头项目落户区域。

围绕高新技术中小企业、创新型业态，华夏幸福协同产业资本，推进产业加速引导基金的设立，加速新技术、新产业、新业态的成长发展。

围绕种子期、初创期项目，华夏幸福联合金融资本，推进天使投资基金的设立，助力创新创业项目快速成长，走向成熟。

### 案例：资本驱动助力区域产业升级

2017 年 3 月 20 日，为助力广东江门融入粤港澳大湾区，“创新引领、协同发展”江门高新区（江海区）深圳产业对接会举行，智能制造产业基金、北斗导航及路网大数据、VR 智能设备、新能源设备、太库孵化器等 20 个项目进行了意向签约。

同时，为扶植壮大创新产业集群、建设产业创新中心，江门高新产业新城针对电子信息、智能制造等主导产业成立多项产业引导基金，为产业培育插上腾飞之翼，并加速产业集聚及龙头企业落地。

### 3. 载体建设

以企业需求作为根本出发点，华夏幸福建立了产业园建设的专业团队，可为不同类别的企业匹配相应的承载平台，提供“标准化+定制化+特色化”的产业载体建设服务和工程管理服务。

#### (三) 持续性—长效投入，持续运营

持续性：华夏幸福在城市运营阶段，创造可持续的长效机制。华夏幸福不仅考虑业务发展所创造价值的全面性，即覆盖经济发展、城市建设和民生保障这三大领域，更以促进区域的可持续发展来看待价值创造，并为此集合各利益相关方的力量与共识，为幸福城市和幸福生活的建设创造健康可持续的长效解决方案，持续投入，确保各利益相关方能够持续共享产业新城所创造的价值。

#### 1. 服务城市建设

作为城市运营的主体，华夏幸福坚持高标准建设城市发展载体，不断建立健全城市配套体系，完善城市基础设施建设、公共服务设施建设等，为产业发展和区域可持续发展提供优质的配套服务，促进城市有序发展，实现产业与城市的互动融合发展。

##### 案例：智慧筑城

嘉善产业新城从道路交通建设、园区服务完善和城市综合规划三个方面，着力构建完善的生态型、智慧化的城市基础设施环境，为城市可持续发展打下坚实基础。一是完善城市路网体系，实现全域主次干路网的贯通，全面完成区域内的水系改造和景观提升，充分展现以三环水系为基础的江南水乡城市基底；二是完善园区的智慧服务体系，建设城市智能化服务平台；三是加强海绵城市、生态城区体系的规划和落地，建设示范项目和样板区。

#### 2. 护航产业发展

根据企业入园前后的实际需求，产业服务团队可提供“全方位+立体化”的产业服务：搭建咨询服务、行业服务、审批服务与生活服务四大平台，帮助入驻企业高效对接政府的服务，对接华夏幸福的载体空间、产业集群、金融资源和物业服务，对接华夏幸福战略合作伙伴提供的人才引培、法律财税、规划咨询等第三方企业的服务等。

### 案例：产业服务没有捷径，一切感动源于真诚

和县产业新城致力于打造“国家自主化机器人生产基地”，以安徽欢颜机器人有限公司为龙头，围绕全产业链，优化整合、持续推进，以实现产业集群突破性发展。

事实上，优越的区位优势只是吸引欢颜入驻和县产业新城的重要因素之一，而真正打动欢颜的还是和县产业新城为企业提供的“无忧服务”。

“入驻和县产业新城让我们安心、放心。我们从上海到和县，人生地不熟，一开始也有如人才招聘、跑注册手续等方面的顾虑。但华夏幸福产业服务团队急我们之急，专门为我们与马鞍山职业技术学校建立联系，成立欢颜机器人班，帮助我们解决人才培养问题。”

——安徽欢颜机器人有限公司总经理 周卫中

### 3. 创建和谐家园

产业新城的运营是一个长期的过程，人的幸福感也取决于多方面的建设成果，非朝夕之间可以达成。华夏幸福不断加大投入，为城市居民的持续发展提供长效方案，完善民生保障体制，提供优质社区服务，让居民在城市发展中长期获益。

#### (四) 超越性—自我完善，不断创新

超越性：在践行“诚意正心，产业新城助力幸福生活”社会责任理念的进程中，华夏幸福一直在不断创新升级和自我更新，寻找将社会责任融入业务战略的更佳模式，创新地解决“产业、城市、人”良性发展的问题，以更好地实现自己的使命，助益“人的城镇化”，让更多的人能够共享幸福城市中的幸福生活。

从江门到沈水，从嘉善到彭山，一座座产业新城拔地而起。无论城市建设还是产业招商，一个个看似不可能完成的任务总能高效完成。精益和速度，已成为华夏幸福作为产业新城运营商的闪亮名片。



#### 创新

固安卫星导航产业园

共话北斗民用新形势

打造中国新时空协同创新

	<p style="text-align: center;"><b>活力</b></p> <p style="text-align: center;">大厂影视文化产业园 助推文化创意产业 焕发“文化竞争力”</p>
	<p style="text-align: center;"><b>宜居</b></p> <p style="text-align: center;">嘉善产业新城 电商新都会，月色新西塘 宜居宜业更宜游</p>
	<p style="text-align: center;"><b>生态</b></p> <p style="text-align: center;">昌黎葡萄小镇 挖掘天然优势，打造“原乡度假”胜地 促进现代农业与特色旅游发展</p>

40 天	<p>武汉区域事业部双柳区域，聚焦产业核心区，拉开区域建设格局，用 40 天时间全面完成近 1 平方公里航空产业基地大场平、基地临时展馆建设、17 公里的航天大道形象提升、3 公里的广告围挡以及精神堡垒建设，快速拉开了工程建设序幕，彰显华夏幸福双柳区域建设武汉国家航天产业基地的决心，获得区委、区政府的肯定与赞赏。</p>
2 个月	<p>仅仅经过近一个月的谈判，郑州区域事业部新郑区域就成功促使汽车及零部件产业龙头项目——莱茵之星奔驰专用车项目签约落地新郑产业新城。为促进项目早日投产建设，华夏幸福积极进行多方协调，促成莱茵之星租用三联印刷厂 6700 平方米的厂房进行生产。至此，两个月，华夏幸福助力企业完成签约、开工、投产 3 级跳。</p>
200 天	<p>昌黎碣石国家公园、葡萄小镇惊艳亮相河北省旅游产业发展大会，北戴河新区产业新城迎宾大道、昌黎东外环、韩愈大街西延和葡萄小径，全线贯通。从 2017 年 9 月到 12 月，历时 200 天，昌黎葡萄小镇和碣石国家公园的方案确定实施。</p>
9 个月	<p>自 2017 年 3 月嘉鱼产业新城 PPP 项目会议正式签订以来，华城天星、十堰创富、深圳赛尔斯、深圳尊宝、东莞市纽维数码科技等 5 家企业先后签约，8 个月签约 10 亿</p>

	元，在谈项目 20 个。同时，原本荒芜的土地建起了现代化的文化中心，102 省道、发展二路等城市建设推进迅速，面貌焕然一新。从正式签约，到产业引进，到城市建设，在不到 9 个月的时间里，华夏幸福上演了产城融合的“嘉鱼速度”。
1 年	按照“一年打基础、二年出形象、三年大变样”的开发时序，从 2016 年 11 月 18 日开工起算，历时 1 年，武陟产业新城核心区形象初步显现，创造了产业新城建设的“武陟速度”。嘉应观门户公园、县城市规划展览馆、郑北大道工程、“两横一级”道路景观提升工程等项目相继开工落位。

### 三、 精诚协作，与利益相关方共创和谐

#### (一) 宜人：社会和谐

企业不仅要创造财富，更要为社会创造价值，承担社会责任。华夏幸福一直潜心公益，积极投身教育支援、志愿服务等爱心事业。2017 全年，华夏幸福公益捐赠额约达 1.153 亿元。

#### 1. 支援教育事业

百年大计，教育为本。作为负责任的企业公民，华夏幸福积极开展以扶贫助学为宗旨的公益活动，持续加强对贫困地区青少年教育资金、物力等支持和援助，不断推动边远地区教育事业的发展。

##### 案例：固安志愿者情暖西藏

固安产业新城，是华夏幸福贯彻业务模式开发建设的第一个产业新城，也是近年来华夏幸福打造的产业新城标杆。固安幸福志愿服务会于 2015 年在固安县民政局注册成立，成立至今，发展志愿者 2047 人，开展志愿服务活动达到 142 次，服务人数 40000 余人次，成为产业新城的靓丽名片。

固安幸福志愿服务会自 2017 年 6 月 19 日发起“大爱善举·慈心为民——固安志愿者情暖西藏活动”的倡议以来，通过 2 个月的时间，共为察雅县的孩子募捐 29207 件学习用品、3394 件衣服、375 个玩具、294 件生活用品、132 件体育用品、9 台电脑等物品。8 月 9 日，固安志愿者爱心捐赠小分队带着这些沉甸甸的礼物和心意，为西藏察雅县 10 所学校的孩子和 10 户贫困家庭送去真情和爱意。

孩子们收到物资时特别开心，他们脸上的灿烂笑容快要溢出来，一件旧衣服，一本旧书，对我们来说或许微不足道，但在孩子们眼里，它们是最珍贵的礼物，因为这礼物里包含的，是来自陌生人的善意，让他们知道，这世界并非无情，而是充满着无私的爱。

#### 2. 热心志愿服务

华夏幸福在全公司范围内发起“要做一个有温度的企业，温暖他人，温暖社会”的倡议，号召每一位华夏幸福人积极参与志愿活动、公益活动，努力从一件件小事做起，丰富社区文化生活，提升居民文化生活质量水平，让生活更有温度，让城市更有热度。

### 案例：“幸福来敲门”

“幸福来敲门”是河北华夏幸福足球俱乐部首创的一种零距离贴近球迷、通过家喻户晓的球星传递正能量的公益活动。阿洛伊西奥、耿晓峰等国内外球星，走进小学，走进山区，走到普通球迷身边，为他们送上惊喜。

### 案例：“1000 件力所能及的小事”

固安产业新城的社区居民们自发发起了“1000 件力所能及的小事”爱心接力，并引发了全城公益——号召全固安加入爱心接力，共建美好家园。

感动一个人，温暖一座城，“1000 件力所能及的小事”因爱而生，为爱行动，看似简单的举手之劳，确是不简单的感恩和善良。

## (二) 宜业：员工温暖

### 1. 保障员工权益

#### ● 尊重员工

**坚持平等雇佣。**公司选聘员工，不因员工的民族、种族、年龄、性别、婚姻状况、社团以及宗教信仰的不同而给予不同待遇。采用公开、公平、公正的形式招聘和雇佣员工。坚决杜绝强制劳动，严禁和抵制任何形式的童工雇佣。

**尊重员工隐私。**公司承诺不会监控或审查员工私人任何电子设备。因岗位、工作职责原因掌握员工个人信息的人员，无论在公司内外，都会保护员工个人信息。公司要求外部业务合作伙伴签署保密协议，做到员工信息不外泄。

#### ● 充分沟通

华夏幸福建立健全工会组织和工作机构，突出建设、维护、参与、教育职能，充分发挥工会联系企业管理层和职工群众桥梁纽带作用，以建设员工“幸福之家”为主线，搭建交流互动平台，打造文化活动品牌，努力为员工办实事、办好事。此外，公司还致力于为员工建立通畅的意见表达渠道，鼓励员工向直接上级、人力资源中心、法务部、审计监察中心等寻求指导、进行投诉，包括邮件和电话途径。

### 员工责任绩效

指标名称	单位	2017 年
员工总数	人	27956



劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	99.4
体检覆盖率	%	100
女性管理者比例	%	1.55
男女比例	-	3:1
少数民族员工比例	%	5.85
员工敬业度	%	83
工伤人数	人	6
工亡人数	人	1
员工培训次数	期	2143
员工培训覆盖人次	人	62211
培训总时长	小时	424265
人均培训时长	天	7.5

备注：员工责任相关数据为公司主营员工统计口径。

## 2. 助力员工发展

### ● 员工培训

华夏幸福大学依据培训受众与内容的不同，分别设置领导力学院、产业新城学院、通用入模学院，以及负责大学整体运营管控与培训条线管理的培训管理部，共同支撑华夏幸福内部六级人才库的建设与发展。

2017年公司共计组织培训2143期，培训覆盖62211人次；全公司累计总监及以上内部讲师842人，全年培训总时长424265小时，人均7.5天，整体满意度96%。

领导力学院	全面负责华夏幸福一级到三级人才的培训，设置与之相匹配的“舰长训练营”，“明日舰长训练营”助力合格业务一把手的迅速上岗与工作胜任；同时，以班子团队为组织单元，依据各区域事业部与区域的发展阶段，设计并组织实施不同主题的班子工作营，有效赋能，助力班子业绩产出；以管理人员个人能力提升为目的，实施针对性的管理能力提升培训。
产业新城	致力于整合与传承华夏幸福在产业新城规划、建设、运营探索与实践过程中的操盘流程、工具、方法、经验与智慧，助力“产业新城”、“产业小镇”等公司核

学院	心产品在华夏幸福不断拓展的事业版图上的复制与优化升级；基于“产业新城业务全价值链”逻辑，设置覆盖从区域拓展、规划设计、建设、营销到运营的各核心业务模块学习体系，通过多种形式的授课和研讨，将专业知识和实操经验有机融合，培养核心关键的专家人才队伍，以有效促进产业新城规划的严格执行和落地，在整个人才库建设中着力于四级人才的培养与发展。
通用入模学院	通用入模学院的核心职责有三，一是提供系统全面的新人入模体系，包括以“实战”与“体验”为核心主旨的新员工实战集训营，以新人关怀与持续辅导为核心的双导师制，以及面向一线经营单元的区域定制工作坊；二是持续提升企业人员通用技能，培养职业化能力，包括结合公司素质模型的要点设计实施的全方位通用技能课程；三是配合公司整体人才发展战略，以校招生-常青藤为目标受众设置的系统培养轨道，通过对常青藤群体在融入期的“启航”训练营，以及后续的专业力及职业化能力提升，加速其快速从学生到业务骨干的成长。在整个人才库建设中着力于五级与六级人才的培养与发展。
培训管理部	作为保障培训战略顺利落地执行的部门，负责大学的整体运营与管控，并对整个公司培训条线的培养与发展负责，并在此过程中建设学习管理系统移动学习内容平台。华夏幸福大学拥有自主研发的移动学习 APP，能够有效支持随时随地在线自学、在线测试、语音直播、自主提出学习需求，贴吧互动、及同系列课程打包。管理后台可获取学员学习进度与考试成绩。截至目前，平台已支持 20+移动学习项目实施，累计发布微课程 110 门，累计覆盖学员 24500 余人次，总点击量达 25 万人次。

● **职业发展**

建立管理和专业双通道，并且通过六级人才库项目承接公司人才的培养和输送。公司倡导合理配置公司人力资源，鼓励员工创新和自我提升，员工可以进行内部岗位竞聘。当有职位空缺时，公司将优先考虑在职员工。

值得一提的是，华夏幸福自 2010 年 10 月启动“常青藤”项目，旨在吸引心怀梦想、脚踏实地、激情奋斗并立志与公司共同成长的优秀毕业生，将“产业新城”梦想付诸行动，最终成为“产业新城”的领导者。七届常青藤规模累计招聘超 1500 人，约 42%及以上常青藤已晋升为经理或高级经理，为公司各条线输送了大批高质量人才。目前，常青藤占公司总人数的 13%，往届常青藤硕士占比达 55%。

### 案例：栋梁一期——常青藤四级人才启程

2017年9月22日，常青藤“栋梁一期”正式开营！来自全国各地各单位各部门的120名常青藤小伙伴集结北京，开展了为期三天的“栋梁一期”训练营的首次课程，本期栋梁计划邀请到华夏幸福总顾问、华夏幸福大学荣誉校长林正大老师亲临授课及指导训练。常青藤“栋梁一期”训练营旨在加速公司常青藤培养，助力人才输送。

## 3. 践行员工关爱

### ● 全力保障基本权益

建立科学的薪酬体系和激励机制，公司提倡“高绩效高激励，高付出高回报”，为能力付薪，为未来付薪，并设置长期贡献激励的“风雨同舟奖”、“机遇+培养”的人才双引擎等。遵照国家和企业的相关规定实施带薪年假制度。同时，全面的“幸福+”关怀体系保障员工无后顾之忧地迎接事业挑战，提升员工成就感。

### “幸福+”平台介绍

幸福不只是财富的满足，更是理想实现的成就以及“家的支撑”。为有效提升员工满意度和幸福感，“幸福+”品牌打造了包含幸福餐厅、幸福差旅、幸福农场等在内的十大幸福服务平台，全方位服务保障每一位员工的工作和生活。

### ● 持续建设文化家园

鼓励员工工作与生活相平衡，组织丰富多彩的文艺体育活动，每年春季举行长跑节、秋季举行文体节，搭建起全员参与的舞台，让员工在紧张的工作之余，放松心情，展现自我。此外，公司现有“七会一社”，共八个群众性社团，即书画摄影协会、足球协会、篮球协会、乒乓球协会、羽毛球协会、棋牌协会、马拉松协会及国学研习社。协会定期招募会员，并面向会员及全体员工组织各类赛事和活动，丰富员工的业余生活，让公司成为员工快乐舒适的家。

### 案例：向着幸福跑

跑步是一项能够塑造健康体魄和幸福心灵的运动。2014年，华夏幸福成立酷跑俱乐部，开始定期组织员工参与跑步运动。2015年，华夏幸福马拉松协会成立，奔跑成为公司的企业文化。2016年，华夏幸福7000多名员工参与跑步，全年跑步总里程达到350万公里。

2016年，华夏幸福首次牵手北马，助力“益呼百应”公益跑。2017年，华夏幸福冠

名北京马拉松，向幸福奔跑。带动更多的人去体会跑步对人生的积极影响，让健康阳光的生活方式能影响到更多人、影响到全社会，这就是华夏幸福冠名赞助北京马拉松的初衷。

而构建产业新城也是华夏幸福从始至终坚定不移的伟大事业。对华夏幸福人来说，诚意正心干好产业新城，是一场“艰难而又幸福”的马拉松。华夏幸福致力于将各地产业新城建设成为宜业宜居的“幸福城市”，向全社会倡导健康阳光的生活方式。塑胶跑道、运动公园、体育公园等“幸福设施”已经成为每座产业新城的标配；华夏幸福每年还在各地产业新城举办“城市马拉松节”，将马拉松运动作为华夏幸福倡导的一枚亮丽的城市符号。

### 收获点赞无数

“本次北马华夏幸福真心值得点赞。1. 沿途组织了至少 5 个以上强大的啦啦队，每一处都是锣鼓喧天、精神饱满，透着一股精气神，大几十个人的队伍要在几个小时内持续保持这种状态不容易，这反映的是这家公司的状态；2. 终点处组织了周到贴心的服务，不仅有专业人员指导拉伸，提供按摩服务，还有冰敷区、食品补给区、充电休息区等放松空间；3. 沿途设置补给站。”

“华夏幸福的啦啦队值得学习，真心服，口号响亮、服装醒目，据说 600 人跑团，啦啦队规模 2000-3000 人。”

“北马华夏幸福真心值得点赞。”

## （三） 宜居：环境优美

华夏幸福坚持将“绿色生态”作为打造产业新城的标准之一，早在规划建设之初，就将人与自然和社会的关系纳入思考范围。在此基础上，进行全方位生态城市的构建，大力发展绿色环保产业、推行低碳生活，兼顾现代科技产业与自然生态的保护，建构出生态环境良好、资源循环利用的产业新城，开拓了全新的永续发展方式。

### 1. 发展环保产业

作为战略性新兴产业之一，节能环保产业是环境保护的物质基础和技术保障，是推进节能减排的重要支撑。其中，新能源汽车是我国抢占汽车产业未来战略的制高点，是国家汽车产业转型升级、由大变强的重要突破口，是关联众多重点领域协同创新、构建新型交通运输体系的重要载体。华夏幸福在产业集群打造中积极推动新能源汽车及上下游相关产业发展，

构建从整车、电池、电机、电控等关键零部件、智慧路网、智慧出行的全产业链条和创新产业生态，推动节能型汽车、新能源汽车、智能网联汽车全面发展。

#### **案例：南京龙潭产业新城 FMC 高端智能电动汽车产业园开工**

作为南京龙潭产业新城的运营商，华夏幸福结合区域资源禀赋和产业发展趋势，为其规划了新能源汽车、集成电路、生产性服务业等高端产业。在此规划之下，华夏幸福为南京龙潭产业新城引入 FMC 项目，项目总投资 110.7 亿元，规划总年产能 30 万辆整车，被列入江苏省重大招商项目。

FMC 于南京龙潭产业新城的汽车生产基地将按照中国制造 2025、工业 4.0 以及可持续发展的理念，依据同级最高的质量与环保标准进行建设，采用国际顶尖的生产设备，可实现高度个性化的定制生产。

## **2. 强化绿色运营**

华夏幸福根据产业新城发展规划和整体布局，合理推进城市绿地、生态公园等城市生态景观建设，打造层次丰富、生物多样的生态体系，营造环境优美、宜居宜业的生态城市；积极配合产业新城各级政府开展市政环保工作，如城市垃圾分类、绿化维护、污水处理等，确保城市日常环境保护工作正常运营；同时，积极协同企业、专业机构对入园产业和企业进行环境预评估，开展日常环境监测，一旦发现存有环境隐患的企业，立即协助其采取措施进行整改，遏止对环境的潜在危害。

#### **案例：昌黎葡萄小镇，现代农业小镇的生态样板**

在河北秦皇岛昌黎县，立足于 500 多年的葡萄种植历史与碣石山全域基底的昌黎葡萄小镇，正在葡萄沟华丽转身为多业态现代农业小镇。

昌黎葡萄小镇以“生态修复、文化传承、产业转型、美丽乡村、全域旅游”为开发理念，打造葡萄原乡度假村落和四产融合生态样板。小镇深入挖掘昌黎地区深厚的葡萄种植、酿造以及诗词、民俗文化元素，对葡萄全产业链进行文化创意植入，打造独特的“葡萄架下的生活方式”，并重点建设了葡萄溪谷河道景观带，葡萄小镇文创社区、矿坑公园、幸福广场、百年湾里、葡萄树王、春日望海观景平台等文创旅游点位，实现“生命、生产、生活、生态”四生共赢发展。

### 3. 推行低碳生活

本着实践生态、绿色建筑的根本出发，打造生态产业园的标杆，华夏幸福在设计实际中积极引入绿色建筑理念，创造绿色建筑产品，推进绿色城市和绿色技术的发展。2017 年 4 月丰台区科技园东三期 25 地块项目取得美国绿色节能委员会主持的 LEED GOLD 认证，获得北京市规划委员会颁布的绿色建筑设计的《二星级绿色建筑认证标识》。

同时，华夏幸福始终坚持低碳、节能的绿色办公理念，提倡双面打印，鼓励黑白打印，严格控制彩色打印，在办公区域摆放空气净化器，摆放绿植，逐步更换 LED 节能灯，切实做到节约用纸、用电，打造低碳环保的办公环境。

#### 四、 精准扶贫，帮扶河北涞源贫困县

党的十八大以来，党中央把脱贫攻坚摆到治国理政的重要位置，脱贫攻坚已成为全党、全社会的思想共识和行动自觉。

##### （一） 源于使命，成于责任

饮水思源，不忘初心。作为河北省纳税第一的企业，帮扶省内贫困县脱贫是华夏幸福义不容辞的责任。

华夏幸福将河北省贫困县数量较多的保定市作为调研对象，抽调专人、组成专班进入顺平、曲阳、唐县、涞源 4 个贫困县进行调研。经过多次实地摸排和筛选对比，最终选定在保定地区贫困人口较多、贫困发生率较高、基础设施最薄弱的涞源县实施整县扶贫。

##### （二） 四位一体，攻坚克难

华夏幸福围绕 2020 年涞源县脱贫的目标，探索实施华夏幸福“四位一体”精准扶贫模式，通过积极引导、广泛动员，激发群众脱贫的内生动力，形成政府主导、企业帮扶、全民参与、多维联动的脱贫攻坚新格局。



华夏幸福“四位一体”精准扶贫模式

华夏幸福“四位一体”精准扶贫模式

华夏幸福计划利用三年时间,对涑源县 188 个村庄实施安置房建设、危旧房屋改造提升,以及贫困地区的基础设施与公共服务设施建设等帮扶工程,彻底改善群众生产生活条件,惠及贫困群众 1.6 万户。

截至目前,斜山村、十八盘村、团圆村、下老芳村、北坡底村、留家庄村已完成规划方案设计。十八盘村已签约 66 户房屋全部拆除完毕,场地已平整到位,两套样板房建成并对外展示;斜山村已签约 242 户,正在实施场平;团圆村已签约 456 户,正在实施拆除;下老芳村已签约 115 户,安置区施工围挡、场地平整已完成。此外,光伏电站建设项目已经完成两轮选址,第三轮选址已经启动。

### 案例：书写乡愁的新民居

在安置区的建设上,华夏幸福在打造“新农村”的同时,充分尊重当地村民的生活习惯。有的村民想和原来一样有一个院子,有的村民想住楼房,有的村民想保留之前的土炕和灶台,有的村民想过现代化生活……经过深入地调查,结合涑源当地文化风俗,华夏幸福确定以“不搞千篇一律、不搞挪用照搬”的原则来规划安置区建设。

新民居设计的特色主要集中在两点:一是方案设计的特色和理念,在地性的设计符合原来村庄肌理;二是公众参与,征求了很多村民的意见,尊重村民生活习俗习惯,不断改善设计方案,确保让老百姓满意。

“看了样板间以后触动很大,比如卫生间盖到屋里了,并且咱们的样板间非常接地气,结合了老百姓烧大锅、睡大炕的习惯,而且更优美了,有两个门,生火做饭就直接走后门了,不影响庭院的美观和居住环境,不仅是拆迁的老百姓来参观,不拆迁的老百姓也自发地来参观了。”

——张香艳 中共涑源县常委、农工委书记、白石山镇党委书记

“充分考虑了乡里面、村里面老百姓的意见,不仅床的设计,符合年轻人的习惯,老年人还能睡土炕,既城市化又人性化,老百姓特别容易接受。本来冬天老百姓是不搬的,一是冷,二是老年人居多,怕不习惯,看了样板间以后,心里就有谱了,华夏幸福项目部的人每天来,跟大伙儿一起商量协调。”

——十八盘村村长

“华夏幸福设计的房子挺好的,很满意,房屋规划、搬迁每一步都有找我们沟通交流,采纳了很多我们的意见,新村就在原村址建设,很方便。”

——十八盘村村民



### （三） 真抓实干，责任到人

2017年10月，华夏幸福正式成立对口帮扶涑源县整县脱贫工作领导小组，领导小组下设指挥部，指挥部办公室抽调高级管理人员、专业技术人才60余人，分为搬迁安置组、规划建设组、产业发展组、行政保障组等4个工作组进驻涑源精准扶贫一线。在涑源县委县政府统一规划和具体安排下，双方成立的专班充分对接，团结协作，通过每周召开的工作协调会和每半月召开一次的联席会，认真谋划项目，合理安排工期，明晰工作职责，严格督办落实。

## 五、 固本强基，为可持续发展积蓄力量

### （一） 夯实基层党建

2007年12月，华夏幸福党委成立。10年间，党组织和党员队伍不断发展壮大，从最初的6个党支部、不足百名共产党员，发展为现在的7个党总支、56个党支部、5400余名共产党员，主营员工中党员占比超过40%。各基层党组织覆盖公司业务所及的全部区域，高层管理人员90%以上是党员，各业务区域一把手基本由党员担任。

公司党委坚决贯彻落实党中央决策部署，紧紧围绕企业发展开展党建工作，董事长及经营班子对此给予了强力支持。近年来，党委深挖企业党建的内生动力，着力构建具有华夏幸福特色的工作方法、体系，坚持党建与业务同行，党务与经营同步，实现了党建强、发展强，企业实现高质量的持续发展。2016年7月，华夏幸福党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号。

公司党委不断加强政治、思想、组织、作风及制度建设，推行“一肩双责”，坚持“三个一致”<sup>1</sup>，实行“双向培养”，开展党员考评，倡导廉洁文化，通过“华夏幸福党员大讲堂”“幸福e党校”“幸福之家”微信公众号、《幸福党建》刊物等平台，夯实党员干部思想基础，增强“四个意识”。截至目前，举办线下大型党课20余次，线上“微党课”11.3万学时，印发党刊等资料3万余册。十九大召开期间，党员干部欢欣鼓舞，60余个区域的党员干部、入党积极分子近6000人收看了十九大开幕会盛况，邀请专家专题讲授13次，上线网课17讲，累计5万余学时，以此全面系统解读十九大精神。同时，响应董事长提出的“三个一”<sup>2</sup>号召，以实际行动践行十九大精神。

新时代，新思想，新征程。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，华夏幸福将夯实党建基石，凝聚发展合力，共谋发展新篇章。

### （二） 确保守法合规

华夏幸福对腐败行为采取“零容忍”的态度，着力打造“不敢腐，不想腐，不能腐”的腐败预防及惩治体系，对招标采购、销售、招商、土地管理等腐败高风险业务领域实行全面监督，对于查处的腐败问题均严肃处理，对于其中违反国家有关法律法规的相关事项移交国家司法机关进行处理。

公司所有入职的新员工入职均接受廉洁文化培训，同时，2017年，公司建立的OA“廉洁之窗”宣传栏正式上线，成为公司开展廉洁宣传、推动廉洁文化建设的重要阵地。

<sup>1</sup> “三个一致”，即党建与企业发展目标一致、组织一致、阵地一致。

<sup>2</sup> “三个一”，即对于十九大报告，要自己读一遍、给别人说一遍、选取一项内容干一件。

公司开通了投诉举报电话及邮箱，并通过公司招采网站、办公区宣传展板、OA 办公系统等渠道加强对公司内部员工及外部供应商的投诉渠道宣传；此外，公司与所有合作伙伴所签署的合同均需附加签订《廉洁协议书》。廉洁协议书明确了廉洁要求及廉洁主张，对于违反廉洁协议的单位均需承担相应协议规定的经济处罚及其他附加处罚措施。

### **(三) 保护股东利益**

华夏幸福始终坚持“对投资者负责，回报投资者是上市公司最主要的社会责任”的理念，上市以来高度重视维护股东利益，为股东创造价值。自 2011 年重组上市以来，华夏幸福严格贯彻落实《公司法》、《证券法》、证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等法律法规的相关规定，同时，依据公司实际制定投资者关系管理、利益保护等制度章程，切实维护股东利益，为股东创造价值。

### **(四) 规范信息公开**

华夏幸福始终严格遵守和执行证监会和上证所信息披露的相关规定，坚持及时、完整、准确的披露相关信息，坚决杜绝内幕交易行为。为此，华夏幸福不断健全完善投资者沟通机制，在坚持信息披露及时、完整、准确原则的前提下，不断丰富沟通途径，以《证券日报》《上海证券报》为公司信息披露指定报纸，上海证券交易所网站为公司指定的信息披露网站。同时，华夏幸福坚持发布定期报告和临时报告，组织召开股东大会，通过投资者热线、投资者信箱、投资者 e 互动平台等多种途径与方式回答投资者的咨询，积极开展证券分析师和相关中介机构分析会、网络会议、投资者见面会等活动，倾听投资者的声音，保证与广大投资者沟通顺畅，让投资者更好地了解公司，为其投资决策提供有力支持。

### **(五) 打造责任供应链**

华夏幸福始终致力于营造一个“公开、公平、公正”的合作环境，2016 年华夏幸福逐步完成所有业务招标采购线上招标，实现招采业务信息化管理全面闭环；2016 年 7 月 1 日起更是全面执行“即开即中”、“随机入围”的标准，严格贯彻“诚信互通、合作共赢、廉洁自律”的合作理念。

为了给优质供方提供更大平台，实现供方合理分类分级，华夏幸福按照供方能力、履约水平、合作意愿等确立了 O、H、A、B、C、D 供方分级管理体系，寻找行业内最好的、最适

合的合作伙伴，截至 2017 年底，华夏幸福入库合作伙伴已累计超过 18000 家。

**案例：华夏幸福搭建全方位合作平台 开创产业新城事业新篇章**

2018 年 1 月 31 日，首届华夏幸福产业新城合作伙伴大会在北京召开，大会以“合作”为主题，来自全球十余个国家的近 200 位嘉宾受邀出席。

会上，华夏幸福发出“共同搭建合作平台，共同推进全面合作，共同构建阳光环境”三大合作倡议，以产业新城事业为共同发展平台，邀请有志于此的伙伴，在投融资、城市配套设施、产业发展、公共服务等产业新城的各个领域全方位合作，携手共赢未来。

## 未来展望

承载着推动中国产业转型升级，促进城市可持续发展，实现人民生活幸福的伟大梦想，华夏幸福始终在探索城市、产业和人居生活可持续性发展之路。

2018年，我们聚焦深耕核心都市圈。围绕国家战略重点区域，夯实巩固京津冀区域，积极布局长江经济带、粤港澳大湾区和“一带一路”。目前，事业版图已遍布北京、河北、江苏、浙江、安徽、河南、湖北、湖南、广东、四川等国内13个省以及“一带一路”沿线6个国家。随着产业新城模式逐步成熟，异地复制步伐加快。

2018年，我们坚持高质量开发建设。高质量打造产业集群，扎根实体经济，以科技创新为引领，以资本驱动为引擎，围绕先进制造业和战略性新兴产业，打通创新链条，提升产业承载能力，寻求创新集聚培育的新突破。高质量运营服务，重点围绕学校、公园、场站等配套设施，加强精细化服务、人性化管理，不断提升运营服务水平，让产业新城成为美好生活的样板间。高质量强化企业管理，进一步明确经营主体，健全经营管理的标准和方法，严格预算和财务管理体系，提升统筹和运筹能力，确保管理能够实现端到端和“闭环”。坚持“能者上、庸者下”，严格奖惩，积极践行公司文化。

2018年，我们坚持以产业发展为核心策略。华夏幸福以“产业优先”为核心策略，聚焦电子信息、高端装备、新能源汽车、航空航天、生物医药、新材料等10大产业，组建了4600人的产业发展团队，从产业的研究规划、落地谋划、资源匹配、载体建设到服务运营，提供产业发展的全流程综合解决方案。与一般招商引资不同，华夏幸福打造产业发展生态体系，促进产业链核心环节在空间上高度聚焦，已经为合作区域打造了近百个产业集群。

2018年，我们聚焦全面开放合作。企业之间正在形成你中有我、我中有你的命运共同体。产业新城是实体经济平台，需要与广大有识之士、大批有情怀的企业共同搭建合作平台、共同推进全面合作、共同构建阳光环境，相互赋能，相互协作，集聚起巨大新能量！

多年以来，华夏幸福在各个领域广泛合作，未来更将在投融资、产业新城、房地产、城市配套设施、产业发展、公共服务、规划咨询等各个领域全方位合作，为产业新城再升级提供新动能。

## 附录

### (一) 关键绩效

指标	2017年	2016年	2015年
总资产（亿元）	3758.65	2499.03	1686.23
营业收入（亿元）	596.35	538.21	383.35
归属于母公司净利润（亿元）	87.81	64.92	48.01
基本每股收益（元）	2.83	2.22	1.81
年末市值（亿元）	927.56	706.23	812.78
净利润同比增长率（%）	35.26	35.22	35.71
缴纳税款（亿元）	110	88	64
引入签约企业（家）	635	436	173
招商引资签约额（亿元）	1650.6	1122.4	536.7
公益捐赠（万）	11525	1731	/
员工总数（人）	27956	19473	14271
体检覆盖率（%）	100	100	100
员工敬业度（%）	83	84	89
员工培训次数（期）	2143	1292	1016
员工培训覆盖人次（人）	62211	43373	31612
培训总时长（小时）	424265	324134	258477

备注：财务数据及部分相关数据为公司口径，如有出入以年报为准。

## (二) 责任荣誉

序号	奖项名称
1	中国社会责任百人论坛“十大责任民企”
2	中国社会责任百人论坛“精准扶贫奖”
3	金证互通、人民网“价值领导者”
4	经济观察报“中国最受尊敬企业”
5	2017 中国最佳雇主——发展引擎奖
6	2017 最佳产业新城运营商
7	2017 中国特色小镇运营商 TOP10
8	2017 中国上市公司品牌价值榜·民营榜 TOP50
9	2017 全国产业园区运营商 30 强
10	第十一届中国上市公司价值评选主板上市公司价值百强
11	2017 中国产业新城运营商优秀品牌
12	2017 年度杰出治理上市公司金帆奖
13	中国产业园区大会 2017 产业园区年度榜(子榜单/关键指标榜/园区总建筑面积 TOP3) 第一名
14	中国产业园区大会 2017 产业园区年度榜(主榜单/2017 年度中国产业园区 TOP20/获奖项目和机构/固安产业新城-华夏幸福)
15	中国产业园区大会 2017 产业园区年度榜(主榜单/2017 年度中国产业园区运营商 TOP50) 第一名
16	2017 年度中国上市公司杰出品牌奖
17	2017 中国智造金长城奖
18	2017 中国上市公司口碑榜最具核心竞争力奖
19	2017 年度中国品牌奖
20	2017 金赋能年度价值投资企业

### (三) 报告规范

- **报告简介:**

《华夏幸福基业股份有限公司 2017 年度企业社会责任报告》是华夏幸福自 2016 年以来发布的第 2 份企业社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华夏幸福 2017 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

- **报告时间范围:**

2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

- **报告发布周期:**

华夏幸福基业股份有限公司社会责任报告为年度报告。

- **报告组织范围:**

报告覆盖华夏幸福基业股份有限公司总部及下属机构，为便于表达，在报告的表述中分别使用“华夏幸福”、“公司”、“我们”。

- **报告参考标准:**

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》

社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南 (CASS-CSR 4.0)》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(G4)

联合国《联合国全球契约十项原则》(UNGC)

- **报告数据说明:**

本报告所引用的 2017 年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

- **报告语言版本和索取:**

公司社会责任报告，以纸质版和电子版两种形式提供，如需报告，请发电子邮件至 [csr@cflcdn.com](mailto:csr@cflcdn.com)，或致电 010-59153862。

报告联系人：王奕丹

华夏幸福基业股份有限公司品牌公关中心社会责任部

Email: [wangyidan@cflcdn.com](mailto:wangyidan@cflcdn.com)



#### (四) 意见反馈

尊敬的读者：

本报告是华夏幸福向社会公开发布的第二份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮 寄：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 A 座 7 层（100027）

#### 您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

#### 选择题（请在相应位置打√）

选 项	很 好	较 好	一 般	较 差	很 差
1. 您对本报告的总体评价					
2. 本报告全面、准确地反映了华夏幸福对经济、社会、环境的重大影响					
3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

#### 开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？