

公司代码：603839

公司简称：安正时尚

# 安正时尚集团股份有限公司

## 2017 年年度报告



 安正时尚集团  
ANZHENG FASHION GROUP

## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人郑安政、主管会计工作负责人谭才年及会计机构负责人（会计主管人员）徐德江声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2017年度公司(母公司)净利润为237,242,280.19元,在提取法定盈余公积23,724,228.02元后,公司拟以报告期末的股本总数289,041,642股(已扣除回购注销的19,000股)(以股权登记日股份数为准)为基数,向全体股东用资本公积按每10股转增4股,同时每10股派发现金股利5元(含税),共分配利润144,520,821.00元,剩余未分配利润结转至以后年度。该预案尚待股东大会审议通过。

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

### 九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的经营风险、行业风险、财务风险等，敬请广大投资者查阅本报告“第四节 经营情况讨论与分析”中“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”中“（四）可能面对的风险”相关内容。

### 十、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	公司业务概要.....	8
第四节	经营情况讨论与分析.....	16
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	87
第七节	优先股相关情况.....	96
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	97
第九节	公司治理.....	104
第十节	公司债券相关情况.....	107
第十一节	财务报告.....	108
第十二节	备查文件目录.....	215

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、安正时尚	指	安正时尚集团股份有限公司
安正产业园	指	安正时尚集团文化创意产业园
报告期、本期	指	2017年1月1日至2017年12月31日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2013年修正）
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》（2013年修订）
《公司章程》	指	《安正时尚集团股份有限公司章程》
致同所	指	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
创创股份	指	上海创创文化传播股份有限公司
泓行投资	指	杭州泓行愿景股权投资合伙企业（有限合伙）
玖姿	指	公司旗下中高端女装品牌
尹默	指	公司旗下高端女装品牌
安正	指	公司旗下高端男装品牌
斐娜晨	指	公司旗下中高端女装品牌
摩萨克	指	公司旗下中高端女装品牌
安娜蔻	指	公司旗下中高端女装互联网品牌
股东大会	指	安正时尚集团股份有限公司股东大会
董事会	指	安正时尚集团股份有限公司董事会
监事会	指	安正时尚集团股份有限公司监事会
元、千元、万元	指	人民币元、人民币千元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	安正时尚集团股份有限公司
公司的中文简称	安正时尚
公司的外文名称	Anzheng Fashion Group Co., Ltd
公司的外文名称缩写	Anzheng Fashion
公司的法定代表人	郑安政

### 二、 联系人和联系方式

联系人	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谭才年	杜元佳
联系地址	海宁市海宁经济开发区谷水路298号	海宁市海宁经济开发区谷水路298号
电话	0573-87268790	0573-87268790
传真	0573-87266026	0573-87266026
电子信箱	info@anzhenggroup.com	info@anzhenggroup.com

## 三、基本情况简介

公司注册地址	海宁市海宁经济开发区谷水路298号
公司注册地址的邮政编码	314400
公司办公地址	海宁市海宁经济开发区谷水路298号
公司办公地址的邮政编码	314400
公司网址	http://anzhenggroup.com
电子信箱	info@anzhenggroup.com

## 四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

## 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安正时尚	603839	/

## 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
	签字会计师姓名	闫钢军 杨海固
公司聘请的会计师事务所（境外）	名称	
	办公地址	
	签字会计师姓名	
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座
	签字的保荐代表人姓名	庄玲峰、李永柱
	持续督导的期间	2017 年 2 月 15 日—2019 年 12 月 31 日
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	-
	办公地址	-
	签字的财务顾问主办人姓名	-
	持续督导的期间	-

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期增减	2015年
--------	-------	-------	-----------	-------

			(%)	
营业收入	1,420,671,777.97	1,206,172,276.22	17.78	1,224,891,740.83
归属于上市公司股东的净利润	273,073,276.73	236,043,988.29	15.69	243,867,827.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,055,611.59	222,485,844.80	-2.44	208,104,481.83
经营活动产生的现金流量净额	317,423,533.62	339,479,934.87	-6.50	264,846,328.08
<b>主要会计数据</b>	<b>2017年末</b>	<b>2016年末</b>	<b>本期末比上年同期末增减(%)</b>	<b>2015年末</b>
归属于上市公司股东的净资产	2,571,743,833.97	1,282,643,104.93	100.50	1,143,066,815.39
总资产	3,151,765,187.72	1,785,086,517.31	76.56	1,626,438,813.30

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2017年	2016年	本期比上年同期增减(%)	2015年
基本每股收益(元/股)	1.00	1.10	-9.09	1.14
稀释每股收益(元/股)	1.00	1.10	-9.09	1.14
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.79	1.04	-24.04	0.97
加权平均净资产收益率(%)	11.95	19.72	减少7.77个百分点	23.17
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.50	18.59	减少9.09个百分点	19.78

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入具体构成及变动情况详见“第四节经营情况的讨论与分析：主营业务分析”，主要资产的变化情况详见“第三节公司业务概要：报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明”。

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

## 九、2017 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

分季度主要财务数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	308,442,713.52	316,633,519.99	370,968,399.79	424,627,144.67
归属于上市公司股东的净利润	70,672,077.82	58,742,380.24	75,182,137.92	68,476,680.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	69,736,031.34	54,911,560.18	62,395,604.45	30,012,415.62
经营活动产生的现金流量净额	57,110,782.15	18,165,952.61	88,791,061.41	153,355,737.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2017 年金额	附注 (如适用)	2016 年金额	2015 年金额
非流动资产处置损益	213,045.99		33,502.17	145,016.73
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	26,202,644.30		8,963,912.16	33,791,915.54
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	42,739,309.46		8,492,503.99	10,004,598.48
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				

与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	315,896.53		-389,491.54	-472,787.92
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
少数股东权益影响额				
所得税影响额	-13,453,231.14		-3,542,283.29	-7,705,397.49
合计	56,017,665.14		13,558,143.49	35,763,345.34

### 十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
其他流动资产	275,230,000.00	1,203,168,863.75	927,938,863.75	42,739,309.46
合计	275,230,000.00	1,203,168,863.75	927,938,863.75	42,739,309.46

### 十二、 其他

□适用 √不适用

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

#### (一) 公司主要业务及产品

安正时尚主要业务为中高档品牌时装的自主研发、生产、销售及品牌管理，公司旗下包括：“玖姿”、“尹默”、“安正”、“斐娜晨”、“摩萨克”、“安娜蔻”六大时装品牌。建立了风格鲜明互补、市场定位差异有序的成熟男女时装“金字塔式”品牌矩阵。

### (1) 玖姿：自信、优雅、女人味

“玖姿”以成熟的品牌风格、广泛的市场覆盖、适销的商品特征，构成了金字塔式品牌阵营的稳固塔基。“玖姿”品牌创立于2001年，以35—45岁为核心年龄层，经过近二十年的创新探索和持续改进，确立了在成熟女性消费者中具有广泛认同的品牌风格，致力于成为“修饰女性身形的时尚专家”，即通过产品款式设计、面料色彩运用和品牌形象宣传等方式，塑造和呈现出成熟女性所普遍追求的自信、优雅、富有女人味的经典着装形象。公司“玖姿”已发展成为我国成熟女装的领导品牌之一。



### (2) 尹默：独立、知性、时尚

“尹默”女装创立于2008年，开启了公司多品牌运营的经营战略。“尹默”品牌以28—35岁为核心年龄层，“尹默”女装致力于塑造“独立、知性、时尚”的品牌形象，服务于具有良好教育背景、经济独立、追求自我形象的都市成熟女性。该类目标客群虽来自不同的职业领域，但具有独立、知性、不随波逐流的相同特质，在注重时尚、品牌的同时，追求服装的设计感和自我审美观的诠释。因此，作为一个追求设计感的时尚品牌，“尹默”具有较“玖姿”更为高端的市场定位和价格区间，处于公司品牌金字塔阵营的前端。



### (3) 安正：时尚、商务、品质

“安正”男装是公司于 2012 年推出的高端品牌，以 28-47 岁为核心年龄层，面向追求事业成就、高品质生活及时尚品味的都市成熟男士，具有大气、品质、时尚的设计风格，实现了东方文化内涵与西方艺术手法的有机结合。

在风格定位上，国内男士成衣品牌普遍定位于“大众商务”或“商务休闲”两大类型，在商务、休闲、时尚三个主题之间，缺乏以强调时尚品味为特征的“商务时尚”品牌。安正男装的推出顺应了这一市场空缺，旨在满足都市高端男士商务时尚的着装需求，与“尹默”品牌并驾处于公司品牌金字塔的前端。



#### (4) 摩萨克：自然、美好、简约

定位中淑女装细分领域的“摩萨克”于 2014 年加入公司，从品牌风格、文化内涵、价格区间及客户覆盖等方面，进一步提升了公司品牌的多样性与互补性。

“摩萨克”核心客户年龄层处于 25-35 岁，虽与尹默女装同属于中淑装细分领域，但定位于“自然、美好、简约”的品牌文化，强调灵动、简练、清新优雅的设计风格，处于公司品牌金字塔的中部。



#### (5) 斐娜晨：玩味、当代、精致

2014 年收购的“斐娜晨”在中淑装细分领域中，注重年轻化的设计定位，以 25-32 岁为目标客户年龄层，主打“玩味、当代、精致”的品牌风格。在设计风格方面，斐娜晨以舒适、大胆的色彩组合与拼接、趣味、幽默的裁剪与图案，致力于不断为中国当代女性带来着装的愉悦和惊喜，展现其乐活、玩趣、时尚的精致生活方式，处于公司品牌金字塔的中部。

### （6）安娜蔻：乐活、都市、摩登

安娜蔻女装是公司为满足互联网消费者对于高性价比产品的需求而推出的品牌，依托公司多年品牌运作经验，通过各专业团队的协同与供应链资源的共享，顺应“互联网+”发展大潮，分享互联网红利，是对集团现有 5 个品牌线下实体销售的有益补充，处于公司品牌金字塔的中部。

安娜蔻基于“乐活、都市、摩登”的品牌定位，面向于 20-35 岁、独立、自信的都市女性，她们对时尚有着自己独特的理解，她们是熟悉互联网的一代，热衷于国际流行趋势，追求个性化与性价比的着装。



### （二）公司经营模式

公司实行一体化、开放式的经营模式，即在公司自主开展研发、采购、生产、销售和品牌管理等价值创造环节的同时，通过合作交流、委托加工和加盟销售等形式，充分、灵活地利用外部合作伙伴的设计、生产及销售资源。

#### 1、开发设计模式

为保持差异化的品牌定位、设计风格及目标客群，公司旗下各品牌实行独立的产品研发。产品研发过程可分为商品企划与产品设计两个主要阶段。

公司积极与国际权威流行趋势研究机构、著名时装设计师进行合作，开放性地吸收和学习国际时尚趋势与研发经验。在设计主题选择与色彩花型创作方面，公司与国际著名色彩趋势研究机构进行合作，引入与学习国际前沿的色彩流行趋势，并聘请来自美国、意大利、英国、日本、韩国等多名国际知名时装设计师担任品牌创意顾问，参与公司品牌的企划设计工作。

#### 2、生产模式

公司目前主要采取自主生产、委托加工及成衣采购相结合的成衣供应模式，由供应链中心统一负责组织、实施和管理公司各品牌产品的生产活动。

在合作方式上，公司与供应商实行排他性的定制化生产，并在采购协议中明确约定，对于由公司开发，供应商不得自行生产或泄露给其他第三方。

### 3、销售模式

公司实行直营、加盟、电子商务相结合的全渠道销售模式。其中，“玖姿”品牌作为公司较早发展的核心品牌，形成了加盟门店占比较高的渠道结构，“尹默”、“安正”、“摩萨克”、“斐娜晨”作为公司陆续推出的品牌则采取直营为主、加盟为辅的销售模式，“安娜蔻”则采用互联网电商销售为主的模式，在此基础上，各品牌都会融合各种模式，逐步建立全渠道营销模式。

公司的加盟模式实际为类直营的管理模式，开店计划、选址、设计与装修、货品陈列、销售折扣、店铺信息系统等均由公司统一进行决策与管理，加盟客户负责日常经营的管理与协调。

全渠道营销模式是公司以满足消费者任何时候、任何地点、任何方式体验与购买需要，依托公司全面的信息化系统，采取实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务渠道整合的方式销售产品和提供服务，提供给顾客无差别的购买体验。

### （三）行业情况说明

2017 年中国 GDP 规模达到 82.7 亿元，相当于 12.2 万亿美元，为世界第二大经济体。人均 GDP 达到 8800 美元，进入中等收入国家，同时迈入了消费主导的发展阶段，主要表现为：

- 1、消费升级态势明显，2017 年零售增长提速，服装表现居前。
- 2、购买力趋于年轻化人群，品牌忠诚度分散，个性化、差异化、细分化品牌渐入佳境。
- 3、消费者信心指数持续攀升，新生代消费者更偏重购买国内性价比高、有品质感的品牌产品。
- 4、线上线下消费进一步融合，实现全方位体验与销售。
- 5、多品牌运作是品牌公司持续增长的有力基础，兼并收购是品牌公司快速增长的主要方式
- 6、行业竞争加剧，不断提升供应链管理水平和。
- 7、国家二胎政策促进了童装行业的快速发展。

## 二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

1、本期货币资金较上年同期增加 216.65%，主要是经营活动产生净现金流入 3.17 亿，发行股票上市等筹资活动实现的净现金流入为 9.69 亿，用于购买短期理财产品的投资净现金流出为 10.48 亿元。

2、预付款项较上年同期增长 71.63%，主要是新增安娜蔻品牌，导致采购原材料预付款增加。

3、应收利息较上年同期增加 913.92 万元，主要是应收理财产品投资收益。

4、一年内到期的非流动资产较上年同期减少 100%，主要是长期待摊费用不再重分类至一年内到期的非流动资产。

5、其它流动资产较上年同期增长 335.38%，主要是利用临时闲置资金购买理财产品增加。

6、可供出售的金融资产较上年同期增加 781.99%，主要是增加了对上海创创文化传播股份有限公司投资 4900 万元和杭州泓行愿景股权投资合伙企业投资 5000 万元。

7、在建工程较上年同期减少 38.09%，主要是在建工程部分转入固定资产。

8、长期待摊费用较上年同期增长 313.54%，主要是长期待摊费用不再重分类至一年内到期的非流动资产。

9、归属上市公司股东的净资产较上年同期增长 100.50%，主要是公司首次公开发行股票收到的投资款增加。

其中：境外资产 9,052,461.53（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.29%。

### 三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司成立以来，始终专注中高档时尚服装研发、生产、销售与品牌管理，致力于将公司建设成为具有国际影响力的多品牌时尚集团。通过在自主研发设计、品牌管理、营销渠道、生产制造和管理等方面的持续努力，公司以引领时尚、注重品质、形象鲜明、款式丰富的品牌时装产品，满足广大消费者不断增长的对美好生活的需要。

#### 1、自主品牌优势

公司始终坚持自主品牌发展之路，相继创立了“玖姿”、“尹默”、“安正”三大各具特色、相互补充的中高档时装品牌，并于 2014 年下半年在中淑女装细分领域分别收购了“摩萨克”与“斐娜晨”两大新兴时装品牌，2017 年上半年又创立了“安娜蔻”互联网电商女装品牌，进一步增强了公司多品牌战略的多样性与互补性，从而形成了一个结构稳固、风格多样、定位互补的“金字塔式”品牌阵营。

#### 2、研发设计优势

在发展自主品牌方面，公司始终把产品的研发设计工作放在基础、核心位置，以专业的研发团队、开放的创新机制以及丰硕的研发成果，为广大消费者提供了、品质优良、时尚舒适、形象鲜明、款式丰富的品牌时装。

##### （1）专业的研发团队

公司是全国高新技术企业，拥有省级企业研发中心，从公司长期品牌发展战略出发，负责规划各品牌的产品定位，并制定和实施各品牌产品的企划方案，组织各季产品设计、开发与技术实现工作。研发中心下设玖姿、尹默、安正、摩萨克、斐娜晨和安娜蔻六个品牌设计研发部门，独立负责各品牌产品商品企划、设计开发、技术制作等工作。

在设计团队建设方面，公司实行内部自主培养与外部广泛吸收并重的人才发展机制。各品牌聘请了国内外著名的服装设计师、创意师、空间设计师等，主要有安正男装品牌著名的日本设计师久保嘉男先生，玖姿品牌著名的华人创意总监张淑美女士，尹默品牌全国十佳设计师王鸿鹰女士，摩萨克品牌全国十佳设计师房莹女士，以及具有广泛国际奢侈品牌合作经验的著名法国艺术

总监 Francaise 女士。该等研发设计人员具有丰富的服装设计相关理论知识与实践经验，并对公司的品牌理念具有深刻和全面的认识。

## （2）开放的研发机制

公司以“自主研发、开放创新”作为保持时尚领先、持续发展的产品研发机制。在自主研发方面，为保证产品更加贴近市场流行趋势和消费者需求，公司研发团队积极与销售终端建立开放、互动的合作机制。借助于遍布全国各销售终端的分销数据系统，以及定期的市场调研、产品宣贯与评审会议，公司研发部门可及时、准确地了解全国各地的市场数据和客户反馈，以及消费者的诉求与变化趋势，不断完善产品研发内容，提高市场定位的准确性。

在开放创新方面，聘请法国著名色彩趋势研究机构贝克莱尔公司（PeclersParis S.A.S），参与各季产品的主题选择与色彩创作过程，引入与掌握国际前沿的色彩流行趋势与研究方法；同时，公司聘请来自法国、意大利、英国、韩国等多名著名时装设计师担任公司的品牌创意顾问，参与公司各品牌的设计企划工作。

## 3、营销渠道优势

在公司品牌中，“玖姿”女装采取加盟为主、直营为辅的销售模式，“摩萨克”经过一年的品牌定位调整后，将充分利用现有“玖姿”所形成的加盟渠道资源，采取以加盟为主、直营为辅的销售模式，实现快速发展。处于高端的“尹默”、“安正”，为了保持品牌调性，以公司强有力的资金实力主要采取直营为主、加盟为辅的销售模式。新兴品牌“斐娜晨”为了快速发展，采取直营和加盟并重的销售模式。截至 2017 年末，公司上述五大品牌的终端门店数量 917 家。广泛的终端网络覆盖了全国 31 个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈，以及线上线下融合所形成的全渠道。

## 4、一体化供应链优势

公司时装品牌定位于中高档成熟男女细分市场，该领域具有设计时尚性强、品质要求高、款型样式多、销售周期短等特征。为此，公司建立了集设计研发、采购生产、零售分销为一体的完整供应链，并实行自主生产、委托加工与成衣采购并行的开放式产品供应链体系。

公司拥有整体的供应链平台，首先有利于供应链的快速反应。品牌整合，集中需求资源，利于挖掘成本空间。其次，有利于供应链的快速反应，从而缩短新品上市时间，满足中高档时装多款式、短周期等要求。可根据零售终端销售反馈、库存面辅料的储备情况，及时、快速地开展追单生产，进一步增强公司供应链的柔性化程度。其次，有利于产品品质保障。自主生产有利于公司实现对成衣加工品质的严格管控，由自主生产所积累的生产线管控经验与技术管理人才，为公司管理委托加工与成衣采购、委派现场技术人员提供了重要基础。再次，有利于知识产权的保护。自行生产可以保障自行研发的流行款式在产品上市之前有较好的保密性，不被抄袭，仿冒。

## 5、管理体系优势

### （1）管理团队优势

公司将主营业务聚焦于服装行业以及品牌时装细分市场，将主要资金和精力投入到公司主营业务的发展上，积累了丰富的行业经验，并不断优化、革新业务发展模式，致力于将公司打造成为具有国际影响力的多品牌时尚产业集团。

同时，公司通过自行培养与外部引进，形成了一支经验丰富、积极进取、对服装事业专注热忱的国际化管理与设计团队，在具有对服装行业深入透彻的认识理解与实践经验的同时，公司管理与设计团队不断加强对现代化管理方法和国际领先同行经营实践的学习，完善公司管理体系、提升核心竞争力。

## （2）信息系统优势

公司在生产经营过程中，对产品企划开发、采购生产、销售零售、仓库管理及财务管理等产品创造的全价值链实现封闭式信息化管理运营。以 SAP 的 ERP 系统（以下简称“SAP”）为基础，集成了采购模块（MM）、生产模块（PP）、成本模块（CO）、销售模块（SD）、及财务模块（FI）等五大 SAP 功能模块，并连接整合了公司开发设计环节所使用的“产品生命周期管理系统（PLM）”、仓储物流环节所使用的“仓储管理系统（WMS）”以及销售零售环节所使用的“分销管理系统（DRP）”，实现了“财务业务一体化”快速、高效、严谨的管理与控制目标。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、经营情况讨论与分析

2017 年，公司全体员工在“安于正道，客户导向，持续奋斗，自我反思，对标创新”的指引下，努力践行“创新、融合、提升”的经营目标，围绕“文化、产品、形象、推广、全渠道”等方面开展工作。全年实现营业收入 14.21 亿元，同比增长 17.78%，其中：安正男装同比增长 37.11%，斐娜晨同比增长 92.41%；实现归属股东的净利润为 2.73 亿元，同比增长 15.69%。公司在报告期内主要完成了以下工作：

#### （一）成功登陆资本市场，开启集团发展新征程

公司 2017 年经中国证券监督管理委员会批准，于 2017 年 2 月 14 日在上海证券交易所挂牌上市，标志着公司资本市场的发展进入了一个新的阶段，公司的发展从产品经营到产业与资本双轮驱动时代，利用资本市场的优势和上市公司的平台，不忘初心，不负时代，将产业做强做大，以稳健增长的优良业绩来回报投资者和社会。

公司通过较长时间的 IPO 辅导，不断规范了业务和管理，也使公司的发展进入了健康快速发展阶段，为行业的发展树立了良好的典范和标杆，从而被浙江省并购联合会评为浙股 2017 年十大 IPO 之首。

## （二）层层构筑激励机制，实现员工全激励

公司在实行“店长店”终端店铺激励改革取得成效的基础上，于2017年8月推出了涉及147名中高层及核心技术人员的限制性股票激励方案，并于8月底实施了授予。股权激励的方案中制定了高于行业利润增长速度的发展目标，旨在通过对员工的激励，激发员工的主观能动性与创造性，来实现公司的使命与愿景，打造百年民族品牌。

此外，公司为提高员工积极性，分享品牌增长收益，拟将全资子公司上海斐娜晨服饰有限公司的股权中的20%转让给品牌总经理与设计总监。通过股权结构调整，将子公司与其相关核心管理、研发人员权责利有机统一起来，使得员工角色由“打工者”转化为“合伙人”，实现品牌的发展目标与品牌管理经营者目标与利益的高度一致，从而促进品牌管理经营者抓住良好的发展环境与机遇的快速做大做强，不断提高品牌力。

通过公司中高层及核心技术人员、品牌管理及研发团队、终端店铺的销售人员的不同激励，实现了多维度、全方位的员工激励体系的建设，从而保障了员工利益、品牌利益与公司利益的高度一致，实现了“力出一孔”和“利出一孔”，从体系上保证了公司的发展与员工利益及股东回报保持高度一致，有利于公司长期稳定、健康发展。

## （三）大胆创新管理体制，形成健康发展驱动力

公司全资子公司上海斐娜晨服饰有限公司将20%股权转让给品牌总经理与设计总监，目的是在于对品牌管理的体制上作一些创新，从目前全资品牌子公司向控股、参股、合作等多种形式并存的模式转变；从自有品牌公司向多品牌、全品类平台公司转变。公司将利用自身的优势资源、核心能力和先进的管理体制，吸收有志于在时尚行业中发展，打造百年民族品牌的有志之士加入安正时尚，抓住百年一遇的好时代及行业发展的良好契机，促进国内时尚行业的快速发展，创造美好的生活方式，满足人们日益增长的美好生活的需求。

对于不适宜进行股权转让的品牌，公司建立了利润分享的激励机制，将公司所有利润核算单位的中高级管理人员与核心员工与其经营目标进行挂钩，将员工的利益与公司利益长期统一起来，把员工的短期利益与长期利益有效的结合起来，从而驱动全体员工为实现公司使命而持续奋斗。

## （四）积极构筑全渠道，强化线上线大融合

公司定位于中高端服饰，经过多年的发展，在线下拥的强大的资源优势，随着互联网的快速发展与科技的进步，互联网的生活方式已经渗透到了各行各业，对传统行业产生了较大的影响，公司积极拥抱互联网，使公司业务借助互联网实现快速发展。

### 1. 创立中高端线上品牌——安娜蔻

公司现有的品牌是专注于线下的中高端品牌，针对互联网的营销和策划投入较少。为了全面并深入探索线上渠道的营运模式，开创新的销售渠道，公司决定成立专注于线上的互联网品牌安娜蔻。安娜蔻从企划、研发设计到销售、品牌管理等各方面都按照互联网品牌的营运方式进行。虽然安娜蔻品牌是初创品牌，还未形成较高的知名度，但其全年实现销售收入4860万元，为公司利用互联网全面提升管理与营销能力积累了经验。

## 2. 实现线上线下大融合——全渠道

随着科技的发展与互联网的完善，品牌发展将线下与线上融为一体已经是一种趋势。对此，公司适时外聘咨询机构，从尹默品牌着手，构筑了全渠道布局，将线下实体与线上 PC 端、移动端打通，建立微商场，从而实现了三方渠道资源的融合与共享，主要表现为：一是实现库存共享。库存的在线共享，使得货品无论在总部仓库还是终端店铺都能实时查询并调拨。无论消费者在哪个渠道遇到心仪的款式，都可以通过全渠道的系统查询到其他库位的库存情况，同时通过系统派单由有现货的店铺进行发货；二是提供全方位无差别的消费者体验。由于全渠道能把品牌所有货品打通，使消费者通过互联网看到品牌的可售货品，从而预选出自己所需要的商品，从而直接在网上下单或实体店体验购买；三是实现线下体验线上销售。消费者在实体店体验后，可以在线上下单进行购买，提高消费者的购买效率。

## 3. 扩大品牌线上知名度——线上整合

公司现有的品牌都是以线下实体销售为主，各品牌相对于线下的品牌知名度，在线上仍有较大的提升空间，故公司积极向线上整合，不断改进产品与服务，从而适应线上的销售要求。经过一年的努力，公司取得了较好的突破，主品牌玖姿在 2017 年“双 11”活动中，当天实现交易额 5806 万元，较上年度同比增长 414%，玖姿线上 VIP 已达 53 万人。

### （五）大力提升信息化水平，加快科学化管理步伐

公司大力发展信息化建设，围绕集团研发、生产、采购、销售、品牌管理等业务环节，加强业务协同和数据共享，通过完善 SAP、PLM、SRM、WMS 系统对业务及财务的支持度，实现业务与财务一体化系统工程的监督与管控，设立供应链采购、生产环节的异常问题预警机制，建立供应链数据分析体系报表，提升了商品运营能力。通过“集团全渠道零售项目”和“集团 CRM 项目”的建设和运营，建立了终端“私人形象顾问”的营销模式，打造了全渠道零售体系，成功推动微商城的上线，实现了线上线下相结合的零售模式，更大程度上提升了终端零售能力；通过制定营销数据分析标准化模板，完善营销分析体系，助力集团管理效率的提高，提升决策的科学合理性。

公司携手业界知名咨询公司，逐步进行物流改造项目并采用全球著名软件提供商 INFOR 公司的 WMS 系统，将实现库存管理的最优化和自动化，极大的提高物流生产力。

### （六）始终坚持产品为本，满足人民日益增长的美好生活需要

长期以来，国内中高端品牌的消费者对服装品牌的购买更偏好于国外同档次品牌服装，公司始终坚持以产品为本，通过高性价比的产品来回馈消费者。服装品牌建设并非单纯做好服装，而是构筑一个多维度的文化平台，以此集结一批被品牌精神所吸引的消费社群。2017 年在产品研发能力提升的同时，不断加强产品创新，在稳定产品销售价格的情况下，不断提升面辅料品质和精益求精的加工工艺，从而不断提高产品的性价比，让消费者有更好的获得感。同时，公司的每一个品牌都是立体和生动的，终端形象、品牌服务、产品系列都在不断的告诉消费者品牌是谁，品牌的形象不断深入消费者的脑海。

虽然提高产品的性价比使得公司的毛利率有所下降,但公司产品的品质得到了进一步的提升,提高了国内消费者的满意度,不断拉近与国际对标品牌的距离,从而满足人民日益增长的美好生活需要。

## 二、报告期内主要经营情况

1、2017 年公司实现营业收入 14.21 亿,同比增长 17.78%; 归属上市公司股东净利润 2.73 亿元,同比增长 15.69%。

2、2017 年归属于上市公司股东扣除非经营性损益的净利润为 2.17 亿,比上年同期降低了 543.02 万元,比上年同期下降了 2.44%,主要是因为:

(1) 公司加大了研发的投入,本年研发费用比上年增加了 1,350.96 万元,主要是为了提高产品力与品牌力,各品牌聘请了国内外著名的服装设计师、创意师、空间设计师等,为各品牌的长期稳定、健康发展奠定了坚实的基础。主要聘请的人员包括: 安正男装品牌著名的日本设计师久保嘉男先生,玖姿品牌著名的华人创意总监张淑美女士,尹默品牌全国十佳设计师王鸿鹰女士,摩萨克品牌全国十佳设计师房莹女士,以及具有广泛国际奢侈品牌合作经验的著名法国艺术总监 Francaise 女士;

(2) 实行员工限制性股票激励计划增加成本 559.08 万元,将公司利益与员工利益捆绑一起;

(3) 实行层层对员工的激励和人才储备,年末应付员工薪酬较上年增加 1,573.63 万元,主要是为公司后续发展储备了一批经营管理、市场和营销人才,聘请了资深品牌运营与管理专家黄永强先生加入公司,担任斐娜晨品牌的 CEO 等,为各品牌事业部的多品牌发展做好了人才准备。

3、2017 年主营业务毛利率较上年下降了 4.18 个百分点,主要原因是:

(1) 提高产品性价比使主营业务毛利率下降了 1.65 个百分点。在保持销售价格不变的情况下,使用更好的面料和工艺,生产出更高品牌的产品,让消费者有更好的获得感,而增加成本降低的毛利率;为品牌长期发展注入了新的竞争力,从而保障了玖姿品牌持续维持两位数的增长,得到消费者的高度认可,VIP 数量大幅增加。

(2) 加大过季商品的处理使主营业务毛利率下降了 2.53 个百分点。对过季商品进行了较大力度的促销,特别是尹默品牌,从而使库存货品结构发生了较大的变化,以前年度的老库存得到了有效的消化,本年度 2 年以内库存商品占比达到了 74%,比上年同期提升了 18 个百分点,也使周转速度加快了 75 天,达两个半月。

4、加权平均净资产收益率比上年下降 7.77 个百分点,扣除非经营性损益后的加权平均收益率比上年下降 9.09 个百分点,主要系本年度公司完成首次公开发行股票并上市、收到募集资金导致净资产增加所致。

5、公司继续加大研发的投入,加强核心竞争力的建设,本年研发支出达到 6969.63 万元,比上年同期增加了 1,350.96 万元,增长了 24.04%,占营业收入的 4.91%。

6、公司加强了线上线下的融合,对现有品牌增加网络销售投入的同时,创立了互联网品牌安娜蔻,实现营业收入 4860 万元。

## (一) 主营业务分析

## 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,420,671,777.97	1,206,172,276.22	17.78
营业成本	472,477,443.65	354,229,718.61	33.38
销售费用	445,630,071.85	347,127,649.55	28.38
管理费用	188,860,031.51	165,853,575.05	13.87
财务费用	-3,074,160.12	5,067,760.13	-160.66
经营活动产生的现金流量净额	317,423,533.62	339,479,934.87	-6.50
投资活动产生的现金流量净额	-1,048,255,352.43	-186,820,525.29	-461.10
筹资活动产生的现金流量净额	968,766,077.23	-87,641,817.91	1,205.37
研发支出	69,696,269.57	56,186,734.93	24.04

## 1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

公司 2017 年度收入和成本情况详细分析如下:

## (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

## 主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	1,416,711,029.46	469,211,704.43	66.88	18.51	35.60	减少 4.18 个百分点

## 主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上衣	467,346,776.60	151,755,576.79	67.53	16.91	32.18	减少 3.75 个百分点
裙类	288,308,117.97	82,790,073.45	71.28	16.81	41.32	减少 4.98 个百分点
外套	278,342,270.47	97,489,080.40	64.98	3.21	20.64	减少 5.06 个百分点
裤类	188,305,121.96	50,491,092.33	73.19	39.21	44.72	减少 1.02 个百分点
皮衣、羽绒服	175,436,164.57	71,303,695.84	59.36	32.23	55.13	减少 6.00 个百分点
其他	18,972,577.89	15,382,185.62	18.92	68.49	40.21	增加 16.35 个百分点

## 主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	210,739,969.77	58,095,582.01	72.43	11.98	15.31	减少 0.80 个百分点
华北	230,345,624.77	66,775,067.52	71.01	4.74	6.79	减少 0.56 个百分点

华东	566,050,001.93	217,806,359.77	61.52	31.85	70.15	减少 8.66 个百分点
华南	70,481,416.33	38,446,631.19	45.45	41.34	49.29	减少 2.90 个百分点
华中	51,563,464.63	14,877,033.36	71.15	4.54	20.21	减少 3.76 个百分点
西北	131,411,629.37	32,603,898.28	75.19	13.96	9.54	增加 1.00 个百分点
西南	156,118,922.66	40,607,132.30	73.99	8.77	9.14	减少 0.09 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

**说明 1:** 本期分产品部分将男女装相同产品类别合并统计，男装产品类别在前期基础上稍作调整。各类产品的分类情况如下：

	产品类别	产品明细
女装	上衣	毛衫、衬衫、小衫等
	裤类	正装裤、休闲裤等
	裙类	裙子、连衣裙、吊带裙等
	外套	外套、厚外套等
	皮衣、羽绒服	皮衣、裘皮、羽绒服等
	饰品等	饰品、包、围巾、鞋、披肩等
男装	上衣	T 恤、针织衫、衬衫
	裤类	正装裤、休闲裤等
	外套	夹克、便服、西装等
	皮衣、羽绒服	皮衣、羽绒服等
	其他	配饰等

**说明 2:** 公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：北京、河北、内蒙古、山西、天津

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

**说明 3:** 华南地区包括唯品会销售，是公司销售过季商品，销售折扣较正价产品较低，所以毛利率相对较低。

**说明 4:** 天猫、淘宝线上的销售计入了华东区域，一方面使华东区的销售增长较快，另外，也摊低了毛利率。

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
上衣	1,333,578 件	1,293,047 件	1,033,392 件	43.14	31.94	4.08
裤类	486,321 件	492,970 件	326,256 件	59.32	45.64	-2.00
裙类	567,960 件	582,468 件	523,812 件	30.92	33.37	-2.70
外套	379,970 件	419,660 件	395,619 件	27.11	27.57	-9.12
皮衣、羽绒服	193,867 件	143,110 件	113,248 件	148.63	69.74	81.22

产销量情况说明：

本期随着营业收入增长，生产量和销售量也有所上升，库存量略微变化。皮衣、羽绒服本期生产量显著上升，期末库存量增长较大，一方面是因为本年度冬季比较冷，作了充足备货；另一方面冬装还在持续销售过程中，要持续到次年的二月底。

### (3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
服装	主营业务成本	469,211,704.43	100	346,022,892.33	100	35.60	一方面是产品销售量的增加，另一方面由于产品性价比提高引起的成本上升

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
上衣	主营业务成本	151,755,576.79	32.34	114,805,971.02	33.18	32.18	
裙类	主营业务成本	82,790,073.45	17.64	58,581,976.16	16.93	41.32	
外套	主营业务成本	97,489,080.40	20.78	80,810,609.32	23.36	20.64	
裤类	主营业务成本	50,491,092.33	10.76	34,889,670.52	10.08	44.72	
皮衣、羽绒服	主营业务成本	71,303,695.84	15.20	45,963,724.52	13.28	55.13	
其他	主营业务成本	15,382,185.62	3.28	10,970,940.79	3.17	40.21	

成本分析其他情况说明

√适用 □不适用

单位：万元

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本占总成本比例 (%)	上年同期成本	上年同期成本占总成本比例	本期成本较上年同期变动比
------	------	------	----------------	--------	--------------	--------------

					(%)	例(%)
自制成衣	原材料	11,801.97	20.37	9,636.92	27.02	22.47
	直接人工	5,389.45	9.30	4,604.91	12.91	17.04
	制造费用	2,926.94	5.05	2,488.27	6.98	17.63
	小计	20,118.36	34.73	16,730.10	46.91	20.25
委托加工成衣	原材料	4,486.40	7.75	3,911.17	10.97	14.71
	委托加工费	1,979.79	3.42	1,838.48	5.15	7.69
	小计	6,466.19	11.16	5,749.65	16.12	12.46
采购成衣	采购成本	30,420.68	52.52	12,298.00	34.48	147.36
受托代销成衣	采购成本	918.75	1.59	889.41	2.49	3.30
合计		57,923.99	100.00	35,667.16	100.00	62.40

成本比上期有较大的增加,主要是各品牌产销量增长,斐娜晨品牌产销量增长较快,新增安娜蔻品牌,其中:采购成衣类成本增加147%。

#### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 37,089.09 万元,占年度销售总额 26.11%;其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元,占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 7,395.48 万元,占年度采购总额 13.90%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元,占年度采购总额 0%。

其他说明:

主要销售客户		
客户名称 (同一控制人下企业合并)	销售收入(万元)	占营业收入比(%)
客户 A	11,526.35	8.11%
客户 B	9,584.02	6.75%
客户 C	8,172.80	5.75%
客户 D	3,926.36	2.76%
客户 E	3,879.56	2.73%
合计	37,089.09	26.11%
主要供应商		
供应商客户名称	采购金额(万元)	占全部服装采购金额的比例(%)
供应商 A	2,529.62	4.76%
供应商 B	1,447.22	2.72%
供应商 C	1,213.83	2.28%
供应商 D	1,123.55	2.11%
供应商 E	1,081.26	2.03%
合计	7,395.48	13.90%

## 2. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)
销售费用	445,630,071.85	347,127,649.55	28.38
管理费用	188,860,031.51	165,853,575.05	13.87
财务费用	-3,074,160.12	5,067,760.13	-160.66

2017 年度销售费用比上年同期增加 9850 万元，销售收入费用率从上年同期的 28.78% 上升到 31.37%，主要是因为新开直营门店 24 家增加的员工薪酬和公司加大激励增加的应付职工薪酬使销售费用增加 5312 万，品牌广告宣传费用增长 1510 万，以及电商销售增加电商服务费 2537 万。

2017 年度管理费用比上年同期增加 2300 万元，主要是公司研发投入增长 1350 万元，职工薪酬增长 498 万元，新增股份支付费用 559.08 万元。

2017 年度财务费用-307.42 万元，同比减少 814.19 万元，财务费用减少的主要原因是银行借款偿还完毕，利息支出减少，募集资金到账，银行存款利息收入增加。

## 3. 研发投入

### 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	69,696,269.57
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	69,696,269.57
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.91
公司研发人员的数量	304
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.15
研发投入资本化的比重 (%)	0

### 情况说明

√适用 □不适用

安正时尚各品牌拥有独立的研发设计部门，2017 年公司开展研发项目 11 项，其中省级新产品立项 4 项、公司自主立项 7 项，获得知识产权 87 项，其中实用新型专利 3 项，外观设计专利 37 项，软件著作权 3 项、美术作品版权 44 项。公司坚持以科技创新为动力，以技术团队建设为支撑，积极开展校企合作，利用各自优势与资源，设计出消费者喜爱的产品。公司还引进国外高端设计人才，与国外著名设计师进行合作，吸收国外的先进设计理念与思想，做到洋为中用，快速提升团队企划与设计能力。

## 4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)	情况说明
----	-------	-------	----------	------

经营活动产生的现金流量净额	317,423,533.62	339,479,934.87	-6.50	
投资活动产生的现金流量净额	-1,048,255,352.43	-186,820,525.29	-461.10	理财金额增加
筹资活动产生的现金流量净额	968,766,077.23	-87,641,817.91	1,205.37	公司发行股票上市和股权激励收到的现金增加

## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

1. 计入当期损益的政府补助 26,202,644.30 元；
  2. 公司理财取得投资收益 42,739,309.46 元；
- 上述两项合计影响利润总额 68,941,953.76 元。

## (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

### 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	347,100,966.04	11.01	109,616,724.96	6.14	216.65	经营活动产生净现金流入 3.17 亿，发行股票上市等筹资活动实现的净现金流入为 9.69 亿，用于购买短期理财产品的投资净现金流出为 10.48 亿元
预付款项	14,767,397.58	0.47	8,604,080.22	0.48	71.63	新增安娜蔻品牌，导致采购原材料预付款增加
应收利息	9,139,178.09	0.29				应收理财产品投资收益
一年内到期的非流动资产			21,563,935.35	1.21	-100.00	长期待摊费用不再重分类至一年内到期的非流动资产
其他流动资产	1,204,654,658.51	38.22	276,689,765.98	15.50	335.38	购买理财产品增加
可供出售金融资产	111,660,000.00	3.54	12,660,000.00	0.71	781.99	新增对上海创创文化传播股份有限公司和杭州泓行愿景股权投资合伙企业的股权投资
在建工程	28,247,614.44	0.90	45,626,591.45	2.56	-38.09	在建工程部分转入固定资产
长期待摊费用	33,187,586.39	1.05	8,025,214.94	0.45	313.54	长期待摊费用不再重分类至一年内到期的非流动资产
应付账款	163,571,416.26	5.19	122,030,379.86	6.84	34.04	采购量增加，应付货款增加
应付职工薪酬	61,113,514.60	1.94	45,377,221.30	2.54	34.68	加大对员工的激励，实行利润分享制
其他应付款	75,391,926.62	2.39	18,830,490.38	1.05	300.37	股权激励增加限制性股票回购义务
其他流动负债	22,784,972.00	0.72	15,053,452.00	0.84	51.36	计提 VIP 销售积分可兑换金额增加
股本	289,041,642.00	9.17	213,780,000.00	11.98	35.21	公司公开发行股票上市及股权激励员工持股所增加的股份
资本公积	1,105,933,203.23	35.09	5,200,000.00	0.29	21,167.95	公司公开发行股票发行价高于面值的溢价和股权激励员工持股的溢价所增加的资本公积
库存股	51,261,034.02	1.63				激励计划限制性股票的授予增加库存股金额
其他综合收益	5,762,560.86	0.18	546,969.76	0.03	953.54	可供出售金融资产公允价值变动影响

## 其他说明

## (1) 存货情况说明

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	90,949,841.01	47,337,671.32	43,612,169.69	77,924,925.06	34,353,657.05	43,571,268.01
在产品	9,341,733.18		9,341,733.18	12,642,988.06		12,642,988.06
库存商品	504,846,378.32	87,123,785.45	417,722,592.87	472,015,454.26	152,454,853.80	319,560,600.46
委托加工材料	3,597,357.38		3,597,357.38	5,053,910.81		5,053,910.81
合计	608,735,309.89	134,461,456.77	474,273,853.12	567,637,278.19	186,808,510.85	380,828,767.34

## (2) 按库龄结构披露库存商品情况

单位：元

库龄	账面余额	跌价准备	账面价值
4年以上	32,658,783.60	32,658,783.60	—
3-4年	43,377,163.65	24,824,242.15	18,552,921.50
2-3年	54,740,850.20	17,043,129.09	37,697,721.11
1-2年	88,456,382.31	10,145,488.25	78,310,894.06
0-1年	220,915,247.93	2,363,803.99	218,551,443.94
新品	64,697,950.63	88,338.38	64,609,612.25
合计	504,846,378.32	87,123,785.45	417,722,592.87

## (3) 存货周转情况

公司期末存货为 474,273,853.12 元，上年同期为 380,828,767.34 元，本年末较上年同期增加 93,445,085.78 元，增幅 24.54%。存货周转天数本期 324 天，比上年同期的 399 天减少了 75 天。由于公司生产经营规模增长库存有所增加，存货周转速度有所加快，特别是存货库存结构发生很好的变化，2 年以内货品占比达到了 74%。

## (4) 应收账款周转情况

公司应收账款期末余额 103,669,689.22 元，期初余额 93,046,715.07 元，年末较年初增加 10,622,974.15 元。应收账款周转天数本期 25 天，上期 31 天，本期较上期减少 6 天。

## 2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

### 3. 其他说明

适用 不适用

#### (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

2017 年对于服装行业来说，由于内需的稳健增长和百货渠道的复苏，带动了整体服装消费的复苏。

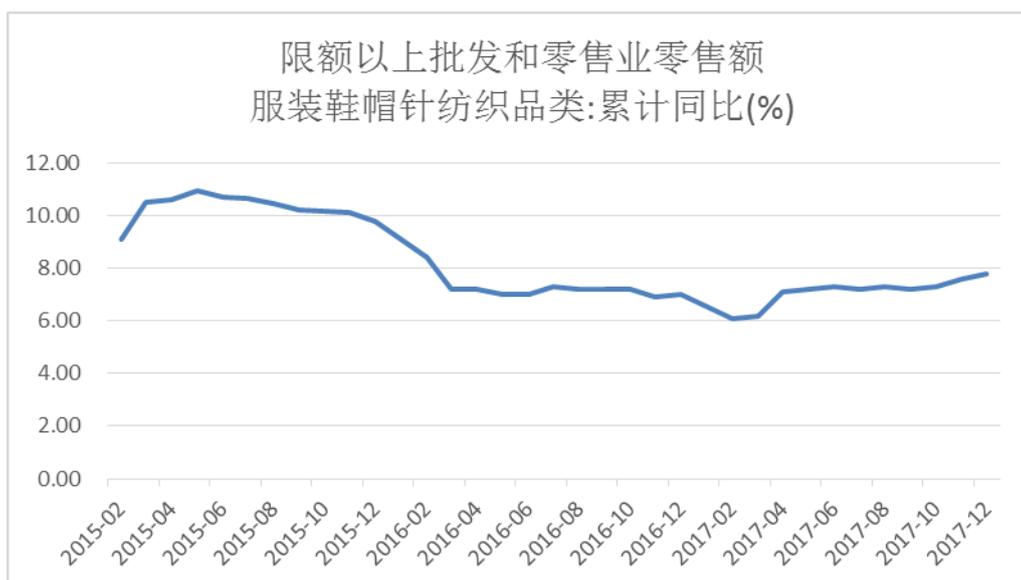
**1、消费从配角走向主角，推动经济向前发展。**我国经济整体从高速增长转变成中高速增长，第一和第二产业增长乏力，第三产业对经济增长的拉动作用增强；另外，我国社会消费品零售总额正处于快速增长期，社会消费对经济增长的促进作用越来越强。根据 2017 年的统计公报，全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%，资本形成总额贡献率为 32.1%，货物和服务净出口贡献率为 9.1%。

**2、内需增长稳健，服装消费复苏。**2017 年社会消费品零售总额 36.63 万亿，较去年同期增长 10.20%，增速仍然保持在双位数，整体消费增长仍然较为稳健。



数据来源：WIND

从限额以上批发和零售业零售额的同比增速可以看出，2017 年我国服装鞋帽针织品类累计同比增速呈现逐月上升的趋势，2017 年累计同比增长 7.8%，较去年同期的 7.0% 增长了 0.8 个百分点，服装行业消费整体呈现出明显的复苏态势。



数据来源: WIND

**3、零售增长提速, 服装表现居前。**2017 年零售增长提速, 服装表现居前。分品类看, 女装率先复苏, 童装后期发力。分市场看, 一线城市服饰消费价增量减、二线价平量增、三线价减量增。根据中华商业信息中心数据, 2017 年全年全国 50 家重点大型零售企业商品零售额累计同增 3.3%, 增速同比上升 3.8PCTs。其中, 时尚类商品服装/化妆品/珠宝分别同增 4.4%/11%/1.9%, 增速同比上升 4.2/9.2/19.8PCTs, 高于粮油食品 (2.4%) /日用品 (-0.7%) /家电 (2.1%)。

**4、服装品牌集中度低, 提升缓慢。**我国整体服饰 CR10 从 2007 年的 5.8% 增加至 2016 年 9.4%, 按子行业细分, 女装由于竞争激烈集中度最低且自 2007 年以来 CR10 提升幅度最不明显, 从 2007 年的 6.2% 提升至 2016 年的 9.8%, 童装 CR10 从 2007 年 4.1% 提升至 2016 年的 12.3%, 男装品类由于产品标准化程度高, 形成较高的集中度, 从 2007 年的 10% 提升至 2016 年 17.5%。中国品牌服饰市场与海外市场相比集中度偏低, 日本在各品类中的集中度最高, 两国品牌集中度相差较大, 因此, 品牌服装各品类均有较大提升空间。

### 服装行业经营性信息分析

#### 1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2016 年末数量 (家)	2017 年末数量 (家)	2017 新开 (家)	2017 关闭 (家)
玖 姿	直营门店	83	96	20	7
	直营奥莱店	37	38	3	2
	加盟门店	547	557	50	40
尹 默	直营门店	75	68	12	19
	直营奥莱店	17	16	3	4
	加盟门店	0	6	6	0
	直营门店	27	32	6	1

安 正	直营奥莱店	5	3	1	3
	加盟门店	0	1	1	0
摩萨克	直营门店	20	12	1	9
	直营奥莱店	5	3	0	2
	加盟门店	0	0	0	0
斐娜晨	直营门店	43	68	33	8
	直营奥莱店	0	0	0	0
	加盟门店	3	17	16	2
合 计	-	862	917	152	97

说明:

- 1). 安娜蔻主要是线上销售, 无线下实体门店销售;
- 2). 玖姿品牌 12 家加盟店转直营店, 1 家直营店转加盟店;
- 3). 尹默品牌 5 家直营店转加盟店;
- 4). 斐娜晨品牌 2 家直营店转加盟店, 1 家加盟店转直营店。

## 2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
玖 姿	93,611.57	32,480.62	65.30	10.49	20.51	-2.89
尹 默	21,417.11	4,995.04	76.68	10.76	34.53	-4.12
安 正	7,479.38	2,168.32	71.01	37.11	28.86	1.86
摩萨克	3,536.53	1,368.91	61.29	15.47	69.16	-12.29
斐娜晨	10,223.58	2,326.29	77.25	92.41	125.62	-3.35
安娜蔻	4,860.40	3,135.57	35.49			
其他品牌	542.52	446.42	17.71	-80.08	-63.85	-36.94

此表营业收入和营业成本数据不含其他业务收入和其他业务支出(含以下)。

说明:

- 1). 2017 年主营业务毛利率较上年下降了 4.18 个百分点, 主要原因是:

提高产品性价比使主营业务毛利率下降了 1.65 个百分点。在保持销售价格不变的情况下, 使用更好的面料和工艺, 生产出更高品质的产品, 让消费者有更好的获得感, 而增加成本降低的毛利率;

加大过季商品的处理使主营业务毛利率下降了 2.53 个百分点。对过季商品进行了较大力度的促销, 特别是尹默品牌, 从而使库存货品结构发生了较大的变化, 本年度 2 年以内库存商品占比达到了 74%, 比上年同期提升了 18 个百分点, 也使周转速度加快了 75 天, 达两个半月。

2). 安娜蔻女装是公司为满足互联网消费者对于高性价比产品的需求, 依托公司多年品牌运作经验, 通过各专业团队的协同与供应链资源的共享, 顺应“互联网+”发展大潮, 分享互联网红利, 是对集团现有 5 个品牌线下实体销售的有益补充。

3). 其他品牌为公司工厂店代销的少量其他公司品牌。

### 3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	65,053.13	17,589.06	72.96	22.37	49.76	-4.95
加盟店	57,072.21	18,809.16	67.04	7.17	17.65	-2.94
其他	19,545.76	10,522.95	46.16	48.88	53.19	-1.51
合计	141,671.10	46,921.17	66.88	18.51	35.60	-4.18

### 4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

销售渠道	2017 年			2016 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	19,545.76	13.80	46.16	13,128.25	10.98	47.68
线下销售	122,125.34	86.20	70.20	106,417.28	89.02	73.94
合计	141,671.10	100.00	66.88	119,545.53	100.00	71.06

说明:

线上销售增长较快主要是本期新增安娜蔻品牌。

### 5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北	21,074.00	14.88	11.98
华北	23,034.56	16.26	4.74
华东	56,605.00	39.96	31.85
华南	7,048.14	4.98	41.34
华中	5,156.35	3.64	4.54
西北	13,141.16	9.28	13.96
西南	15,611.89	11.02	8.77
境内小计	141,671.10	100.00	18.51

境外小计	—	—	—
合计	141,671.10	100.00	18.51

说明：

1). 公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：北京、河北、内蒙古、山西、天津

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

2). 相对上年同期, 华东地区新开门店较多和天猫、淘宝销售增加, 华南地区唯品会销售增加, 营业收入同比增长幅度较大。

## 6. 其他说明

适用 不适用

### (五) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

公司对被投资单位海宁市嘉宝小额贷款股份有限公司的权益性工具投资为不具有控制、共同控制或重大影响, 并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资, 按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》在可供出售金融资产中列报, 原投资 1600 万元, 2016 年减资收回投资 640 万元, 截至报告期止尚有股权投资 960 万元。

公司于 2017 年 6 月 30 日与创创股份签订股份转让协议, 以 4900 万受让创创股份 4.9% 的股份, 对其不具有控制、共同控制或重大影响, 按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》在可供出售金融资产中列报, 截至报告期止股权投资金额为 4900 万元。

公司于 2017 年 7 月 27 日认购了泓行投资的基金份额, 投资金额 5000 万元, 占泓行投资 5% 的份额, 对其不具有控制、共同控制或重大影响, 按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》在可供出售金融资产中列报, 截至报告期止股权投资金额为 5000 万元。

#### (1) 重大的股权投资

适用 不适用

#### (2) 重大的非股权投资

适用 不适用

## (3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
其他流动资产	275,230,000.00	1,203,168,863.75	927,938,863.75	42,739,309.46
合计	275,230,000.00	1,203,168,863.75	927,938,863.75	42,739,309.46

## (六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

## (七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

截至 2017 年 12 月 31 日，本公司拥有 11 家全资子公司。具体情况如下：

单位：万元

子公司名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海尹默服饰有限公司	服装销售	11,000	36,032.51	21,534.00	-113.17
上海艳姿服饰有限公司	服装销售	11,000	32,000.36	30,257.38	583.17
上海安正服饰有限公司	服装销售	3,000	7,495.90	588.86	503.83
上海安喆服饰有限公司	服装销售	2,200	5,238.53	-243.77	671.98
山东萱姿服饰有限公司	服装销售	1,000	767.10	767.10	65.45
湖南萱姿服饰有限公司	服装销售	500	42.71	-475.86	15.29
成都萱姿服饰有限公司	服装销售	1,050	629.00	41.93	67.20
北京萱姿服饰有限公司	服装销售	500	25.05	-1,287.85	-22.51
上海摩萨克服饰有限公司	服装销售	6300	4,894.51	4,028.28	309.78
上海斐娜晨服饰有限公司	服装销售	6300	5,300.45	2,566.90	-469.92
安诺集团有限公司	—	495	905.25	714.97	157.19

## (八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

## 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

## (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

## (一) 改革开放孕育了全球最大的消费市场

经济总量:1978 年，中国经济总量在全球占到 1.8%，今天我们是全球第二大经济体，经济总量已经占到全球的 14.8%。

人均 GDP: 40 年前, 我们的人均 GDP 只有 384 美元, 在全球 200 多个国家中排在倒数第七位。2017 年结束, 我们人均 GDP 达到 8800 美元, 已经是一个中等收入国家了随着我国人均 GDP 进一步提高, 消费占 GDP 比重将继续提升。

恩格尔系数——每个月赚的钱里拿出多少用于食品: 40 年前, 我们每月赚 100 元会有 60 元拿来买大米、酱油、鸡等等。今天, 大概全中国老百姓每个月赚的钱里 40% 用于食品, 60% 用于提高我们的生活质量, 用于更多符合我们美好生活概念的商品, 包括购买各种时装。

中产阶级: 1978 年, 全中国没有中产阶级, 今天, 中国的中产阶层人口数量从 0 增加到 2.3 亿。这比除了美国以外, 任何发达国家的人口都要多, 中产崛起进一步推动消费。

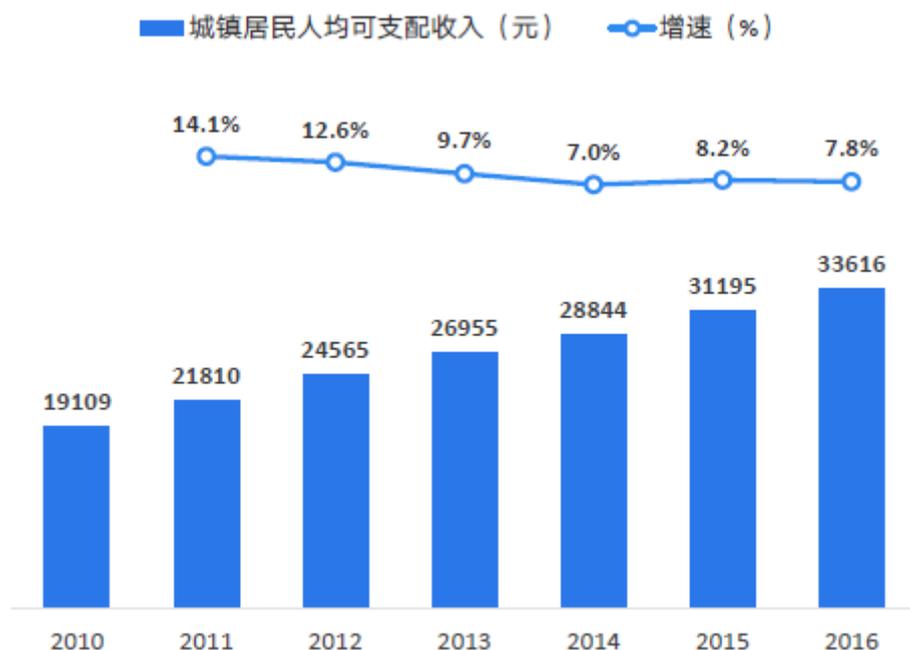
此外, 工业和信息化部制定《2017 年消费品工业“三品”专项行动计划》, 国务院批准将每年 5 月 10 日设立为“中国品牌日”。国家战略的保驾护航正在为品牌建设凝聚全社会共识, 提高自主品牌意识; 营造宣传自主品牌的良好氛围, 树立自主品牌产品消费信心, 树立中国自主品牌良好形象。

## **(二) 居民收入的持续提升, 为行业发展提供坚实的经济保障**

2017 年居民人均可支配收入同比增长 6.5%, 增速同比提升 0.9PCTs, 收入增速反弹有效支撑消费回暖。

根据麦肯锡《2017 年中国消费者调查》的结果: 中国消费者信心指数从 2016 年春季的低点 100 上升到 2017 年 8 月的 115, 超过了 2007 年全球金融危机爆发前夕的指数值。消费者也认为自己的收入会越来越高, 有 80% 的受访者对于未来 5 年家庭收入会出现增长抱有期待。随着消费升级的趋势渐显, 受访者倾向购买更为昂贵的品牌。

图 1:2010-2016 年中国城镇居民人均可支配收入



数据来源：国家统计局

2016 年,我国城镇化水平较 10 年前提升 29.3%,城镇化水平的提升使得更多人口在城镇集中,越来越多的消费者可以更方便地进行消费;另外,城镇居民可支配收入亦保持良好的增长态势,消费信心持续增强,催生更为强烈的社会消费需求。

与其他消费品相比,2017 年服装增速居前。从月度看,2017 年 100 家百货各月服装零售增速基本居中高水平;全年看 2017 年 100 家百货服装零售额增长 4.3%,大幅高于整体零售增速(+2.8%)。

### (三) 消费群体年轻化, 多元化消费不断涌现

我国当前经济发展模式正在向后工业时代过渡,消费需求正快速增长,服务消费正蓬勃发展,自主品牌消费初步崛起,未来消费业发展空间非常广阔,主要原因有三:

一是 2017 年我国人均 GDP 为 8800 美元,中产崛起进一步推动消费。随着我国人均 GDP 进一步提高,消费占 GDP 比重将继续提升。

二是 80、90 后成为消费新主力,边际消费倾向更高。从年龄结构来,80 后、90 后人群的年龄结构在 17-36 岁之间,这部分人群已经进入消费需求高峰期,正成为消费新引擎。根据麦肯锡的预测,“90 后”消费群体占中国人口的 16%,从现在起到 2030 年,他们将贡献中国总消费增长的 20%以上,高于其他任何人口类别并且更看重产品本身而不是品牌。

三是新业态不断涌现,满足更多元化的消费需求。随着全民消费能力和意愿的提升,消费需求呈现更多元化特征。最值得注意的当属网络零售,网络零售占社会消费品零售总额从 15 年初的

9.9%迅速提升至 17 年 9 月的 18.5%，网络零售保持超高速增长，成为助推新业态孕育和诞生的第一站。

#### （四）细分化、个性化、服务化等新兴消费成为品牌发展方向

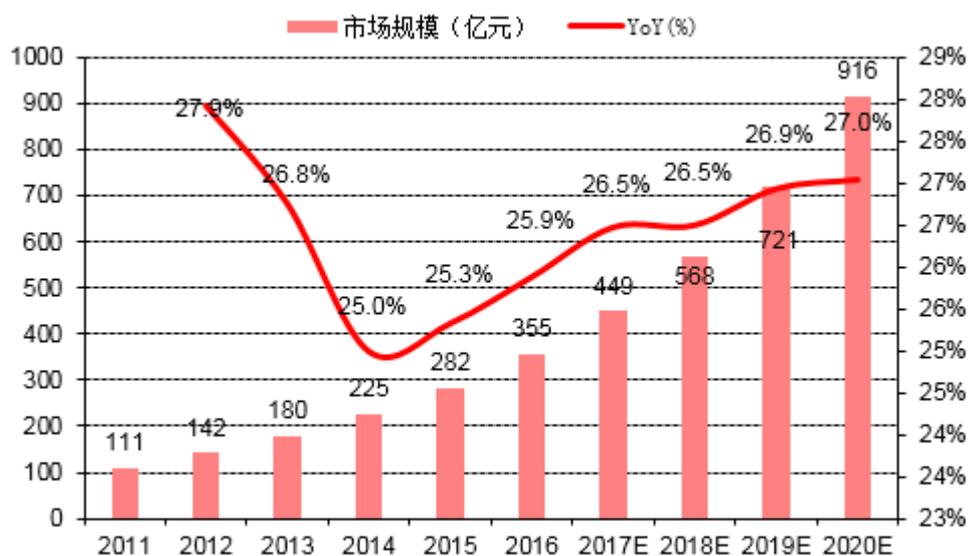
当下本土市场在新消费群体崛起的过程中，无法像过去捕捉 60、70、80 年代消费群体的消费偏好去对 90 后、95 后消费群体标签化，这就意味着多变的消费市场不仅仅只是升级，而是更加多变、多元、多维，在这种新消费失衡状态下，传统品牌要改变自上而下的产品供应的产品经济时代，随着消费者的需求，向细分化、个性化、差异化的生活形态转变，从而成为现代消费者喜爱的新兴消费品牌。

在十九大会议上，习总书记做出重要判断：“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。展望未来，满足人民美好生活需要的行业必然成为新时代的主导产业，新兴消费（品牌化、服务化）成为发展的新方向。

#### （五）设计师品牌发展迅速，增长空间大

中国设计师品牌服装市场规模从 2011 年的 111 亿元增加至 2017 年的 449 亿元，CAGR 为 26.22%，占比仅 2.8%。设计师品牌的辨识度高，能够避免撞衫，紧紧抓住了当下的消费升级趋势，超越了服装其他细分市场增速，未来发展空间大。

图 2:2011—2017 年设计师品牌市场规模 CAGR 达到 26.22%



资料来源：中信建投证券发展部

#### （六）电商增长提速，线上线下融合发展新零售

随着过去几年电商高速增长、百货和街边店的调整，目前服装零售渠道分布呈现出四分天下的格局，2017 年电商、专卖（购物中心+街边店）、百货、其他（集合店/超市等）分别占比 29.0%、

27.1%、22.1%、21.8%。2017 年电商渠道增速提升，根据国家统计局数据，2017 年穿着类实物商品网上零售额同比增长 20.3%，增速同比+2.20PCTs；2017 年阿里巴巴 GMV 同比增长 29.9%，增速同比提升 9PCTs。

线上线下渠道正在加速融合，并将作为一种常态化存在。中国 2024 年上网人群将达到 8 亿，有调查发现，对于主流的快销品品类，三成以上消费者选择在线上收集信息、线下购；三成消费者线下看货、线上购买。线上线下的一体化有利于品牌产品的共享，加速货品周转；有利于消费者的无差别体验，增加品牌与消费者之间的感情交流与粘性；有利于带动地区之间、城乡之间的一体化，逐步缓解产业和零售业发展不平衡的问题。

### （七）行业竞争加剧，生产供应链渐成战略资源

服装品牌的发展未来在供应链的整合上是品牌培养优势竞争力的举措之一，也是未来行业竞争的重点领域。拥有优质工厂，拥有产品核心制造能力与成本比较优势，拥有柔性供应链快速反应能力的上游优质供应商资源就是品牌的战略资源，必将成为品牌的核心竞争力之一，也是未来行业竞争的重点领域。

### （八）外延式扩张是品牌企业快速做大的捷径

2017 年国内诸多品牌企业通过国内外收购兼并来实现快速发展，特别是经过了 2017 年服装行业的上市潮后，上市公司通过并购重组等方式加快转型步伐，向多品牌、多品类、“产品+服务”式的生活方式品牌转化。一方面，以资本为纽带通过并购海内外品牌，向中高端升级、丰富产品线；另一方面，打通国际时尚品牌资源，收购文化、教育、物流等领域企业股份，实现跨界延伸推动转型发展。

## （二） 公司发展战略

√适用 □不适用

公司发展战略将始终坚持“安于正道、客户导向、持续奋斗、自我反思、对标创新”的价值观，围绕公司“成为世界级领先的时尚产业集团”展开。运用“引领时尚，创美圆梦”的科学方法，通过现有品牌深耕细作，不断提升品牌知名度、行业地位与经济收益；通过募投项目建设实现内涵增长，形成稳定的主业基础与企业发展后盾，充分利用上市公司的资本平台，通过业务合作、产品合作和资本合作等外延式发展，构筑以现有服装品牌为核心的多品牌、全品类时尚生态圈。

### 1. 走向国际时尚舞台，实现持续自我迭代

服装行业的创新非常活跃和突出，在很多方面都走在了许多行业的前面。信息技术、材料技术、智能制造技术广泛应用和交融，从对消费的感知到设计、柔性化智能化生产到终端管理，技

术创新速度在加快，成为了产业发展重要的支撑。产品创新在加快，产品迭代在加速，更加注重消费的变化和消费者需求的研究，强化原创设计、风格塑造和文化内涵，产品设计、品质品种等方面创新活力强劲，上下游协同创新能力不断加强。作为中高端品牌核心竞争力的研发更需直接触摸时尚前沿，感受潮流脉动，吸收更好的创新研发人力，研发出满足不同消费者的时尚产品与生活方式，公司需要在世界时尚的最前端设立研发创意中心，实现中国时尚与世界潮流的及时融合与更迭，保持各品牌产品、时尚、潮流的自我更迭。因此，根据公司发展需要参加米兰时装周并举行大型新品发布会，着手建立欧洲研发中心，广泛吸收国际时尚前沿的经验，对标国际时尚集团的发展路径，不断对自己的品牌与产品进行更新与完善，提供给消费者最新潮、最时尚的产品、服务与生活方式，加强与国际时尚品牌的合作，实现自我升华与迭代。

## **2. 内生外延并举，加速领先时尚集团建设**

公司经过近二十年的发展，已经形成了拥有六个风格不同的自主品牌，特别是 2017 年公司在国内 A 股主板上市成功，翻开了公司发展的新篇章。借此在立足现有产业及品牌的稳健增长的基础上，积极利用公司的资源和资本平台，实现低成本的强强联合，促使公司快速成长。

一是加强科技成果的应用。以高度自动化、信息化、网络化、智能化为代表的新一轮科技革命，正带来我们产业的巨大变革，数字化给产业的生产营销、时尚创意、服务再造带来了深刻影响。公司将继续紧跟先进科技的步伐，赋予产业发展新的能量，构建公司新优势的重要源动力。

二是创新模式的不断丰富。新经济催生新的商业模式和价值创造模式，公司将继续优化线上线下的全渠道大融合，更好的增强消费者的参与感、体验感，提高消费者的消费效率。同进引进国外先进、成熟、新兴的商业模式，带动传统模式的升级换代。

三是渠道创新的不断探索。在好的产品和服务的基础之上，公司将积极探索渠道的创新与突破，以更多的渠道形式给予消费者参与与体验。

四是外延低成本的扩张。公司将通过业务和资本与行业内外拥有渠道、资源、品牌、设计研发、运营的公司或个人进行合作、合资，形成优势互补、资源共享的命运共同体，从而达成多品牌、全品类的时尚产业集团的目标。

## **3. 加强文化赋能，建立持续奋斗的高效团队**

加强文化自信与赋能，逐步形成创新、奋斗的时尚文化，并将公司的文化融入到产品中去。文化是生活方式的集中体现，是公司的精神所在。一方面，在新的环境下，市场竞争已经从过去量化的物质消费价值向审美体验的文化价值转变；另一方面，随着中国经济社会的发展和进步，消费者对于服饰消费的文化情感认同越来越强烈，中国文化自信越来越彰显，对体现有中国文化

的服饰也越来越重视。文化或者说中国文化，已经成为产品创新和附加值提升的一个重要内容。从企业管理到组织生态，服装品牌最终要体现的就是文化。所以，文化自信、文化赋能也是我们构建新优势，提升时尚话语权，向世界表达中国时尚态度的重要力量。

进一步完善激励机制，加强公司分享文化及平台的建设。在“员工限制性股票激励计划”“店长店”“品牌管理层与设计研发团队持股”的基础上，对内一方面针对不同品牌的具体情况继续扩大对管理层与设计团队的持股或利润分享的长期激励计划，另一方面将管理重心由品牌事业部下沉至各品牌区域，形成以区域为单位的利润中心，建立店铺、区域、品牌事业部的三级以责任中心的营销体系，从而成为店铺以业绩为主、区域以利润为中心、事业部以品牌运营为核心的营销管理体系，从而贯通从集团、品牌事业部、区域、店铺的全方位激励。对外，不拘形式与有行业资源、品牌设计研发能力、品牌运营能力的公司或个人合资、合作，形成优势互补、协同发展的利益共同体，共同发展与繁荣时尚产业。

#### **4. 丰富品牌矩阵，打造时尚美世界**

公司经过多年的发展，已经形成了以玖姿为主的不同风格与调性的多品牌矩阵，以满足不同消费者的需求，但是随着消费者的消费习惯的改变，特别是95后及“千禧一代”消费主力的产生，个性化消费渐成主流，需要定位不同风格的牌子来分别满足不同的消费群体，所以，在着力做好现有品牌的同时，需要通过引进代理、合资经营、参股或收购国内外一些时尚品牌或创立一些新的品牌来满足日益增长的消费者对时尚生活的追求与需要。在现有男女服饰装品类的基础上，不断丰富新的品类，如童装、男装潮牌、鞋子、箱包及饰品等，形成有奢侈品牌、高端品牌、中高端品牌和中端品牌的时尚产业集团，除时尚产品以外，还不断引进时尚服务，以满足不同消费者的不同喜好与需求，营造美好的生活方式，给消费者以美的享受，提高人们的生活品质和幸福感。公司通过5至10年的日积月累，建设成为一个国际化的时尚产业集团。

#### **5. 实现多渠道融合，建立零售新体验**

渠道体现的是我们和消费者之间的联接，是企业的活力所在。现在提倡的新商贸、新零售，实际就是线上线下的深度融合，并通过现代物流、大数据、云计算等技术以及跨界融合，改变原有渠道的功能、形态、业态，以消费者的体验和交互为中心，把最好的产品和服务在最适当的时间和最合适的场景中提供给消费者。更为重要的是，能够通过对消费需求的感知去预测、把握企业的生产和管理系统，乃至引导消费。所以渠道创新，实际上已经成为了企业业务流程重构，优化供应链和服务模式创新的关键所在。因此，公司在不断丰富线下实体店的基础上，对国内线上渠道进行不断优化与提升，在此基础上，战略布局海外市场的前期调研、准备与拓展工作，战略

性进入跨境电子商务，建立跨境线上销售渠道，逐步形成境内外线上线下全方位的渠道体系，给消费者提供全方位、立体的、不受时空限制的体验。

### 6. 持续创新增效，全面提升产品性价比

根据麦肯锡《2107 年中国消费者调查报告》的调查，中国消费者从对国外品牌兴趣浓厚渐渐地将视线转向了本土品牌。近年来，中国消费者开始密切关注那些主打性价比的品牌。对品牌选择有了更细致的认知，对品牌归属地没有以前那么重要了。现今消费者对自己想要什么非常明确，无论是本土品牌，还是外国品牌，要求都是一样的：一要物有所值，二要产品品质要好，而且能满足个人偏好，三要售后服务要到位。在麦肯锡调查的 17 个品类中，有 8 个品类的受访者明确表示偏爱本土品牌，因为能满足上述三个方面的要求。

产品是企业的本源。面对着消费升级、消费导向的市场，需要公司更深入地研究消费升级的特点、趋势，特别是细分领域的潜在需求，持续提升产品研发设计能力和创新力，满足人民对美好生活的向往，高品质、功能性、高性价比、时尚美，在品质、品种上下大功夫，甚至要在产品上赋予我们的情感和能量。设计创意、工匠精神、持续创新是我们构建新优势的重中之重。

### (三) 经营计划

适用 不适用

在国外品牌持续涌入、新品牌不断增加，行业洗牌加剧，竞争格局日益清晰的大环境下，2018 年围绕以客户为中心，持续推动“四力”提升（产品力、渠道力、品牌力、供应链能力）来开展各项经营活动，预计全年实现营业收入 17.83 亿元，同比增长 25.53%，实现归属上市公司股东的净利润 3.59 亿，同比增长 31.58%（已考虑限制性股票激励计划成本 2100 万元）。2018 年的工作主要集中在以下几个方面：

#### 1、持续关注消费者需求、强化品牌风格、提升产品竞争力

2018 年公司将继续关注消费者需求及变化，秉承以客户为导向产品发展的理念。旗下的各品牌定位始终保持差异与互补并存，用更细分的产品去服务日趋个性化的消费者。同时品牌 DNA 的确定及用法明确，使品牌烙印清晰，加大品牌市场辨识度，突出产品的核心竞争力。

建立市场分析、消费者研究、竞品对标等多维度的产品力评价与提升机制，推动精准企划、精益研发，优化企划设计流程，加速产品力提升。加大研发人力资源的投入，寻求与国际专业顾问机构及国内外知名高校合作，引进研发、创意、版师等专业人才，引入产品创意设计的新工具、方法和理念；加大版型、技术工艺研究、面料联合开发等资源的投入；优化现有设计师激励体系，激活设计师团队；同步论证在海外设立研发中心，为品牌走向国际市场打基础。

#### 2、继续优化渠道布局、电商寻求新突破

在渠道布局方面零售渠道多元化趋势明显，电商，购物中心与传统渠道（传统百货，专卖店）并存，传统渠道的功能被分化与弱化。集团将在巩固现有渠道优势的前提下整合资源做好渠道下沉，同时优化低效店铺，严控新店质量，加快购物中心等生活方式化新型门店的拓展速度，合理进行市场布局，顺应消费趋势；持续引进优质新客户，以客户资源共享和品牌集群式入住来快速提升公司各品牌的市场占有率。

深入探索加盟“自营化”的管理模式来促进品牌、客户的良性互动与共同发展。特别是在摩萨克品牌运作上，2018年公司将采取“建立平台、合作共赢”的创新合作模式来支撑品牌产品转型提升以及快速发展的需要。本着“最接近市场的人，最了解市场需求”的原则，在持续推行“店长店”阿米巴的基础上，2018年各品牌终端将进一步深化转型，通过利润分享、授权、赋能、商品及资源支持等一系列措施，激活终端，让终端员工“动起来”实现员工、公司双赢，更进一步地快速提升品牌市场竞争力。

深化全渠道运营，在总结2017年玖姿、尹默品牌全渠道推广运营经验的基础上，斐娜晨品牌将在2018年按步骤全面推行全渠道工作，为此公司各品牌将从架构职责、运营流程、激励制度、货品操作等多个维度进行更深更细的优化。同时相应品牌将会实现渠道互通，货品共享，VIP共有；利用新技术应用扩大零售场景，增强消费者体验及消费者与品牌之间的粘度。

全力拓展电商业务，以消费者为中心，强化线上品牌建设、消费者互动、销售与服务，逐步实现线上线下融合的良好消费体验；夯实与天猫、唯品会等平台电商战略合作；加强用户数据分析，通过大数据挖掘购买行为，反向推动研发、制造等供应链提升，为用户提供更好的产品、服务和体验；“安娜蔻”品牌作为公司推出的电商品牌在2018年将会有更明确的品牌定位，更稳定的产品风格，在兼顾创新的营运模式的同时更会在产品研发、品牌推广等方面进一步加大投入力度。2018年将会是“安娜蔻”品牌提升并快速发展的一年。

### **3、终端店铺形象全面升级、加大品牌推广力度、持续提升品牌力**

2018年公司将同拥有国际一线服装品牌合作经验的法国艺术顾问合作，共同对公司旗下各品牌的终端形象、艺术表现力进行提升，各品牌首批新形象将陆续推向终端。

品牌推广方面2018年公司旗下“玖姿”品牌将作为唯一的官方受邀中国商业女装品牌参加米兰国际时装周，并将作为压轴秀亮相国际舞台。同时品牌在2018年将会邀请国内一线女星做为形象代言人，同其展开整体全面的合作推广。

继续加强与明星、电视、电影、综艺节目等更深入的合作，加大品牌曝光率，利用明星效应和粉丝经济。各品牌资源整合共享，在2017年的基础上会推出更有创意及更具话题性的推广方案和事件营销活动来提升品牌业绩和品牌知名度



#### 4、推动全价值链精益管理、提升运营效率

2018年公司将通过供应商队伍的优化整合，全面提升供应链水平；与面料开发能力强的行业优质供应商形成战略合作，持续提升面辅料的质量及创新面料的运用；通过与供应商建立稳定紧密的合作关系，提升集团供应商队伍的技术、品质、成本、交期能力，实现整体效率最优。

全面推进精益生产，通过计划均衡、稳定性，IE改善，物流优化，工艺创新与优化，自动化，交期改善及生产模式变革等持续提升效率与缩短订单交期；

仓储物流改造升级，优化WMS系统，实现仓储物流自动化，少人化，数据可视化；结合物流薪资调整及量化考核，提升仓储物流效率。

#### 5、夯实基础管理，加强经营管控、提升团队专业

持续推进“战略滚动规划、全面预算与目标管理、经营过程管控、重大项目管理、短期与长期激励体系”，逐步完善公司的管理体系；推动端到端的流程优化，辅以充分的授权机制，进一步理清责权利的关系；不断强化结果导向，客户导向的文化。

重视人才的引入、培养，根据战略对组织能力的要求，聚焦能力提升所需要的人才，持续引入对标企业及跨行业优秀人才，并建立分层分类的人才培养体系，全面提高员工队伍的职业化水平。2017年，安正面向中高层及核心业务骨干共计147人推出了第一期限限制性股票激励计划；面向

对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的公司核心管理人员推出“合伙人”计划；2018年集团将通过绩效奖励、优秀项目奖、优秀设计奖、效率提升奖、超额利润分享、限制性股票、合伙人计划等短、中、长期多层立体式的激励体系实施，让员工利益与业绩挂钩、与公司长期价值成长的责任绑定。公司高层、核心骨干与公司全体股东长期利益一致的机制，公司治理将进一步优化提升。

#### 6、运用对外投资布局，加速完善现有品类缺失

2018年是投资在战略方向上布局的一年，完善公司品牌矩阵，弥补品类缺失，是公司投资的主要方向，特别是随着国家开放的“二胎”政策使得童装市场前景被看好的前提下，公司2018年投资主要方向为童装的同时也会持续加大对潮牌，网络品牌、高端品牌等的关注力度，同时谋求与国外轻奢品牌的战略合作。对渠道方面公司会主要把重点放在国内线下实体及跨境电商上。

在关注品牌产品和渠道的同时为保障独有工艺、产品质量，公司对服装产业链上游环节也将加大重视力度，希望能通过对源头的把控把最好的产品送到消费者手中。为此公司在2018年整合投资资源、通过中介服务资源搭建平台，为后期投资并购项目夯实基础。

2018年是公司布局未来和快速发展的关键一年，通过明确的战略目标，落地的经营计划，高效的执行力以及安正人始终坚持的自我反思和学习热情，我们有充分的理由相信公司18年的各项目目标一定会圆满超额达成。

#### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

##### (一) 多品牌运作的风险及对策

自公司确立多品牌运营的战略后，除主品牌“玖姿”外，目前拥有与“玖姿”品牌具有明显的风格不同与差异化市场定位的“尹默”女装，商务时尚的高端男装品牌“安正”，以及“摩萨克”、“斐娜晨”两个定位于成熟女装中淑细分领域的新兴品牌和“安娜蔻”定位中高端的互联网品牌，形成了六个风格各异、优势互补的“金字塔式”品牌矩阵。。

品牌的推出及发展需要大量的时间及资源投入，将对公司多品牌运营能力提出较高的要求。如果公司的设计研发、生产组织、市场销售等方面无法满足多品牌运作要求，可能将对公司的业务、财务状况及经营业绩造成不利影响。

针对多品牌，公司根据市场情况，对不同的品牌采取不同的发展策略；根据公司的资源情况，不同阶段采取不同的发展速度。从而避免多品牌运作给公司可能造成的顾此失彼的风险发生。

##### (二) 网络销售带来的风险及对策

电子商务蓬勃发展，服装网络销售规模迅速增长，对我国服装行业传统销售模式造成了一定程度的冲击。2014年至2017年12月31日，公司网络销售占比分别为4.31%、9.14%、10.98%和13.80%，呈上升趋势，但在信息技术发展与行业市场变革的背景下，未来如果成熟女装客户群的网络购物消费习惯逐步加强，以及线上与线下互动结合的O2O业务模式趋于成熟，公司如不积极拓展网上销售渠道、加强电子商务建设及引进相应配套的电子商务人才等，将对公司的销售业绩带来一定程度的影响。

虽然网络销售对中高端服装销售影响不大，但公司加大了对网络销售的投入，建立微商城，实现线上、线下的同款上市与销售，实现消费者的全方位体验。同时为满足消费者的需求和公司发展的需要，今年推出了“安娜蔻”互联网电商女装品牌，全年实际销售收入4860万元。

### （三）原材料价格波动的风险及对策

公司生产所需的原材料主要为面、辅料，占营业成本的比重在60%左右。今年原材料价格上涨幅度较大，对公司经营成本和业绩会造成一定的影响。因此，公司面临原材料价格波动的风险。

公司拥有丰富的面料供应商、辅料供应商资源，并且和面辅料供应商保持长期稳定的业务合作关系，同时公司面、辅料采购量大，具有较强的议价能力，并利用公司所具有的品牌优势、资金优势，能给予供应商更多的资源支持和帮助，从而实现资源共享、优势互补。

### （四）存货余额较大的风险及对策

报告期各期末，公司存货主要构成情况如下表：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	9094.98	14.94%	7,792.49	13.73%	7,087.65	12.17%	6,690.84	12.93%
在产品	934.17	1.53%	1,264.30	2.23%	938.21	1.61%	1,505.25	2.91%
库存商品	50,484.64	82.93%	47,201.55	83.15%	49,753.15	85.42%	43,460.42	83.99%
委托加工物资	359.74	0.59%	505.39	0.89%	466	0.80%	90.27	0.17%
存货小计	60,873.53	100.00%	56,763.73	100.00%	58,245.01	100.00%	51,746.78	100.00%
跌价准备	13,446.15		18,680.85		17,884.84		15,855.23	
存货净额	47,427.38		38,082.88		40,360.17		35,891.55	

截至2017年12月31日，公司存货净额为47,427.38万元，占流动资产总额的21.83%。其中，库存商品占存货总额的82.93%，库存商品中库龄2年以内的占比为74.10%。虽然目前公司较大的存货规模符合公司销售模式的特点，且公司采取加强研发、采购和生产的计划性、增加供应链的快速反应等措施，但存货还是处于相对较高水平，如市场环境发生变化或竞争加剧导致存货跌价或存货变现困难，公司的盈利能力将可能受到不利影响。

公司的存货库存中，随着公司全渠道营销体系和供应链快速反应的建立，公司的库存会得到更进一步有效的控制和改善。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司非常重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司可以采取现金或者股票方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。公司的利润分配形式：采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但以现金分红为主。报告期内，公司以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 30%。

#### (二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2017年	0	5.0	4	144,520,821	273,073,276.73	52.92
2016年	0	4.0	0	114,016,000	236,043,988.29	48.30
2015年	0	4.5	0	96,201,000	243,867,827.17	39.45

注：“现金分红的数额（含税）”是以期末股份总数扣除已明确回购的 1.9 万股股份后计算的现金分红额。

**(三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况**

适用 不适用

**(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划**

适用 不适用

## 二、承诺事项履行情况

## (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与股改相关的承诺								
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺								
与重大资产重组相关的承诺								
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	郑安政	1. 自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2. 除上述承诺外，在担任发行人董事、监事或者高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。3. 发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者	承诺时间：2014 年 10 月，期限：上市后三年内	是	是		

		<p>上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。所持股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价，且每年减持股份的数量不超过本人持有发行人股份总数的 25%。如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。4. 本人拟减持发行人股份的，本人将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并承诺依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会和上海证券交易所相关规定办理。5. 如本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。6. 如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给发行人指定账户。如本人未将违规减持所得或违规转让所得上交发行人，则发行人有权扣留应付现金分红中与上交公司的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。</p>					
股份限售	陈克川、郑安坤、郑秀萍	<p>1. 自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2. 除</p>	承诺时间：2014 年 10 月，	是	是		

		<p>上述锁定期承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。3. 发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。本人所持上述股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价，且每年减持股份的数量不超过本人持有发行人股份总数的 25%。如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。</p> <p>4. 本人拟减持发行人股份的，本人将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并承诺依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会和上海证券交易所相关规定办理。5. 如本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。6. 如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给发行人指定账户。如本人未将违规减持所得或违规转让所得上交</p>	<p>期限：公司上市后三年内</p>				
--	--	--	--------------------	--	--	--	--

		公司，则发行人有权扣留应付现金分红中与上交发行人的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。					
股份限售	郑安杰	<p>1. 自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2. 本人所持股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。如果在股份锁定期届满后两年内减持股份，第一年减持股份数量累计不超过上一年末持有公司股份数量的 50%，第二年减持股份数量累计不超过上一年末持有公司股份数量的 100%。3. 本人拟减持发行人股份的，本人将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并承诺依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会和上海证券交易所相关规定办理。4. 如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给发行人指定账户。如本人未将违规减持所得或违规转让所得上交发行人，则发行人有权扣留应付现金分红中与上交发行人的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。</p>	承诺时间：2014 年 10 月，期限：公司上市后三年内	是	是		
股份限售	金俊、谭才年、	1. 自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本	承诺时间：2014	是	是		

		<p>赵颖、赵典媚</p> <p>人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2. 除上述锁定承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。3. 发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。本人所持上述股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价，且每年减持的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 10%，如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。4. 如本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。5. 如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给发行人指定账户。如本人未将违规减持所得或违规转让所得上交发行人，则发行人有权扣留应付现金分红中与上交发行人的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现</p>	<p>年 10 月， 期限：公 司上市 后一年 内</p>				
--	--	---	---	--	--	--	--

		金分红。					
股份限售	王正宇、 吴峥、 曾云榜、 王齐斌	1. 自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2. 除上述锁定期承诺外，本人在发行人任职期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。3. 本人所持发行人股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价，且每年减持的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 10%。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	承诺时间：2014年10月， 期限：公司上市后一年内	是	是		
股份限售	葛国平	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	承诺时间：2014年10月， 期限：公司上市后一年内	是	是		
其他	郑安政	本人将承担发行人及上海尹默服饰有限公司因注册号：12389101、申请号：14292073 的商标纠纷而遭受的全部经济损失。如违反该等承诺，公司将有权暂扣本人所持的股份的应付而未付的现金分红，	承诺时间：2016年11月， 期限：长期	是	是		

			直至违反承诺的事项消除。如本人未能及时赔偿公司因此而发生的损失或开支，公司有权在暂扣现金分红的范围内取得该等赔偿。					
解决同业竞争	郑安政	<p>1、在承诺函签署之日，本人、所控制的公司及拥有权益的公司均未生产、开发任何与安正时尚产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与安正时尚经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，也未参与投资任何与安正时尚生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。2、自签署承诺函之日起，本人、所控制的公司及拥有权益的公司将不生产、开发任何与安正时尚产品构成竞争或可能竞争的产品，不直接或间接经营任何与安正时尚经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，不参与投资任何与安正时尚生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。3、自签署承诺函之日起，如安正时尚进一步开拓其产品和业务范围，本人、所控制的公司及拥有权益的公司将不与安正时尚拓展后的产品和业务相竞争；若与安正时尚拓展后的产品和业务相竞争，本人、所控制的公司及拥有权益的公司将以以下方式避免同业竞争：（1）停止生产或经营相竞争的产品和业务；（2）将相竞争的业务纳入安正时尚经营；（3）向无关联关系的第三方转让该业务。4、如承</p>	<p>承诺时间：2014年10月， 期限：长期</p>	是	是			

		<p>诺函被证明是不真实或未被遵守，将向安正时尚赔偿一切直接或间接损失。如违反承诺，公司将有权暂扣本人所持的股份的应付而未付的现金分红，直至违反承诺的事项消除。如其未能及时赔偿公司因此而发生的损失或开支，公司有权在暂扣现金分红的范围内取得该等赔偿。</p>					
其他	全体董事、高级管理人员	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、承诺未来公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p>	<p>承诺时间：2014年10月， 期限：长期</p>	是	是		
其他	郑安政	<p>1、如发行人及其控股子公司因违反社会保险、住房公积金相关法律法规或规范性文件而受到处罚或损失，本人将全额承担发行人及其控股子公司的补缴义务、滞纳金、罚款或损失，并保证发行人及其控股子公司不会因此遭受任何损失。2、如违反承诺，公司将有权暂扣公司控股股东所持的股份的应付而未付的现金分红，直至违反承诺的事项消除。如其未能及时赔偿公司因此而发生的损失或开</p>	<p>承诺时间：2014年10月， 期限：长期</p>	是	是		

			支，公司有权在暂扣现金分红的范围内取得该等赔偿。					
其他	安正时尚集团股份有限公司	1. 如果公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，若自主管机关或者司法机关作出事实认定之日（以下称“认定之日”）本公司已公开发行人股份但未上市的，自认定之日起 30 日内，本公司将依法按照发行价加计银行同期活期存款利息回购本次公开发行的全部新股；同时，如本次发行时将持有的股份（以下称“老股”）以公开发行方式一并向投资者发售的股东不履行购回该等老股义务的，则本公司应当依法按照发行价加计银行同期活期存款利息回购该等老股。若认定之日本公司已发行并上市，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。	承诺时间：2014 年 10 月 期限：长期	是	是			
其他	郑安政	1. 如果公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，若事实认定之日公司本人已公开发售股份但未上市的，且自认定之日起 30 日内，本人将依法按照发行价加计银行同期活期存款利息回购已转让的原限售股份；若认定之日公司已发行并上市，本人将依法购回已转让的原限售股份，购回价格不低于回购公告前 30 个交	承诺时间：2014 年 10 月， 期限：长期	是	是			

		<p>易日公司股票每日加权平均价的算术平均值，并根据相关法律法规规定的程序实施。上述购回实施时法律法规另有规定的从其规定。</p> <p>2. 公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。3. 如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取股东分红，同时本人持有的公司股份将不得转让，若转让的，转让所得归公司所有，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或上海证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。4. 本人以当年度以及以后年度公司利润分配方案中本人享有的利润分配及本人从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保，且若本人未履行上述收购或赔偿义务，则在履行承诺前，其所持的公司股份不得转让。</p>					
其他	陈克川、郑秀萍	<p>1. 如果公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。2. 如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取薪酬或津贴，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。</p>	承诺时间：2014年10月， 期限：长期	是	是		

		若法律、法规、规范性文件及中国证监会或上海证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。3. 本人以从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保。					
其他	公司其他董事、监事、高级管理人员	1. 如果公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。2. 如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取薪酬或津贴，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或上海证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。3. 本人以从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保。	承诺时间：2014年10月， 期限：长期	是	是		
其他	公司控股股东、公司、公司董事和高级管理人员	上市后三年内稳定公司股价的具体措施：1、公司控股股东增持公司控股股东应于触发稳定股价措施日起 10 个交易日内，通过增持公司股份的方式以稳定公司股价，并向公司送达增持公司股票书面通知（以下简称“增持通知书”），增持通知书应包括增持股份数量、增持期限、增持目标及其他有关增持的内容，公司控股股东应	承诺时间：2014年10月， 期限：长期	是	是		

		<p>于触发稳定股价措施日起 3 个月内以不高于公司最近一期经审计的每股净资产值的价格增持公司股份，增持股份数量不低于公司股份总数的 3%；但是，公司股票收盘价连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产值，则控股股东可中止实施该次增持计划；公司股票收盘价连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产值或控股股东已增持了公司股份总数 3%的股份，则可终止实施该次增持计划。</p> <p>2、公司回购本公司的股票如公司控股股东于触发稳定股价措施日起 10 个交易日内未向公司送达增持通知书或未按披露的增持计划实施，或者公司控股股东履行完毕其增持义务后公司股票收盘价仍然存在连续二十个交易日均低于公司最近一期经审计的每股净资产值的，公司董事会应于确认前述事项之日起 10 个交易日内公告回购公司股份的预案，回购预案包括但不限于回购股份数量、回购价格区间、回购资金来源、回购对公司股价及公司经营的影响等内容。公司应于触发稳定股价措施日起 3 个月内以不高于最近一期经审计的每股净资产值的价格回购公司的股份，回购股份数量不低于公司股份总数的 3%；但是，公司股票收盘价连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则公司可中止实施该次</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>回购计划；公司股票收盘价连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产值或公司已回购公司股份总数 3%的股份，则可终止实施该次回购计划。用于回购股份的资金自回购当年起从分配给公司控股股东的分红款项中扣除。3、公司董事、高级管理人员增持如公司控股股东和公司均未能于触发稳定股价措施日起 10 个交易日内向公司送达增持通知书或未按披露的增持计划实施，或者公司控股股东和公司履行完毕其增持义务后公司股票收盘价仍然存在连续二十个交易日均低于公司最近一期经审计的每股净资产值的，公司董事、高级管理人员应于确认前述事项之日起 10 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则董事、高级管理人员应于触发稳定股价措施日起 10+N 个交易日内），向公司送达增持通知书，增持通知书应包括增持股份数量、增持价格确定方式、增持期限、增持目标及其他有关增持的内容。除存在交易限制外，公司董事、高级管理人员应于触发稳定股价措施日起 3 个月内以不高于最近一期经审计的每股净资产值的价格增持公司的股份，其累计增持资金金额不低于其上一年度薪酬总额及公司对其现金股利分配总额之和的 50%；但是，公司股票收盘价连续 20</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

			个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则公司董事、高级管理人员可中止实施该次增持计划；公司股票收盘价连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产值或增持资金使用完毕，则可终止实施该次增持计划。					
与再融资相关的承诺								
与股权激励相关的承诺	其他	安正时尚	激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金全部自筹，公司承诺不为激励对象依激励计划获取标的股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	承诺时间：2017年8月25日 期限：长期	否	是		
其他对公司中小股东所作承诺	股份限售	郑安政	董事长郑安政先生承诺，在增持实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。	2017年12月14日	否	是		
其他承诺								
其他承诺								

**(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目**

**是否达到原盈利预测及其原因作出说明**

已达到  未达到  不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

## 五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

### （一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

2017年5月10日，财政部修订《企业会计准则第16号——政府补助》，要求自2017年6月12日起，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至新政府补助准则施行日之间新增的政府补助根据新政府补助准则进行调整，会计期间的财务报表不进行追溯调整。由于财政部的上述规定，公司对原会计政策（即财政部2006年2月15日印发的《财务部关于印发〈企业会计准则第1号——存货〉等38项具体准则的通知》（财会[2006]3号）中的《企业会计准则第16号——政府补助》）进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计处理。

2017年8月15日，公司召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司调增2017年度其他收益26,200,644.30元，调减2017年度营业外收入26,200,644.30元；公司执行上述新准则后对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。公司独立董事和监事会分别发表了意见，同意本次会计政策的变更。

2017年4月28日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13号），要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。公司对2017年5月28日之后发生的资产处理进行了梳理，公司2017年度不存在持有待售的非流动资产、处置组和终止经营的资产组。此项会计政策变更对公司2017年度财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生影响。

2017年12月25日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。根据规定，公司将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失、非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，公司调减2017年度营业外收入241,957.43元，调减2016年度营业外收入70,440.50元；调减2017年营业外支出0元，调减2016年度营业外支出22,403.59元；调增2017年度资产处置收益241,957.43元，调增2016年资产处

置收益 48,036.91 元；公司将原列报于“一年内到期的非流动资产”变更列报于“长期待摊费用”，调增 2017 年长期待摊费用 7,259,090.65 元，调减 2017 年一年内到期的非流动资产 7,259,090.65 元。

2018 年 3 月 28 日召开的公司第四届董事会第七次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司董事会同意公司按照财政部《关于印发〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13 号）、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号）的规定进行本次会计政策变更。公司独立董事和监事会分别发表了意见，同意本次会计政策的变更。

**（二） 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**（三） 与前任会计师事务所进行的沟通情况**

适用 不适用

**（四） 其他说明**

适用 不适用

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

会计师事务所情况		现聘任
境内会计师事务所名称		致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬		700,000
境内会计师事务所审计年限		7 年
境外会计师事务所名称		
境外会计师事务所报酬		
境外会计师事务所审计年限		

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	/	
财务顾问	/	
保荐人	/	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

## 七、面临暂停上市风险的情况

### (一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### (二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

## 八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 九、破产重整相关事项

适用 不适用

## 十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

## 十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定开展经营，不存在违法违规行，以及违背诚信义务行为的发生。

## 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2017年7月31日，公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第九次会议，审议通过了《〈安正时尚集团股份有限公司2017年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要》、《安正时尚集团股份有限公司监事会关于2017年限制	详见公司于2017年8月1日发布的《安正时尚集团股份有限公司2017年限制性股票激励计划（草案）》、《安正时尚集团股份有限公司监事会关于2017年限制

<p>公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2017 年限制性股票激励计划有关事宜的议案》</p>	<p>性股票激励计划相关事项的核查意见》、《安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划人员名单》、《安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》、《第三届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2017-037）《第三届监事会第九次会议决议公告》（公告编号：2017-038）</p>
<p>2017 年 8 月 1 日至 2017 年 8 月 10 日，公司对授予激励对象名单在公司内部公告栏进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2017 年 8 月 11 日，公司监事会发表了《监事会关于 2017 年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。</p>	<p>详见公司于 2017 年 8 月 11 日发布的《关于 2017 年限制性股票激励计划激励对象人员名单的核查意见及公示情况说明》（公告编号：2017-042）。</p>
<p>2017 年 8 月 16 日，公司 2017 年第二次临时股东大会审议通过了《&lt;安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）&gt;及其摘要》、《安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2017 年限制性股票激励计划有关事宜的议案》，并披露了《关于 2017 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》</p>	<p>详见公司于 2017 年 8 月 17 日发布的《2017 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2017-047）、《关于 2017 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2017-048）。</p>
<p>2017 年 8 月 25 日，公司召开第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，认为授予条件已成熟，激励对象主体资格合法有效，确定的授予日符合相关</p>	<p>详见公司于 2017 年 8 月 26 日发布的《关于向激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2017-052）、《第四届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2017-054）、《第四届监事会第二次会议</p>

<p>规定。公司监事会对相关事项再次进行了核实。公司完成了向激励对象授予限制性股票。</p>	<p>决议公告》（公告编号：2017-055）。</p>
<p>2017 年 10 月 9 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成限制性股票的登记事宜, 本次股权激励计划的授予登记的限制性股票共计 402.0642 万股。</p>	<p>详见公司于 2017 年 10 月 11 日发布的《2017 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2017-058）。</p>
<p>2017 年 12 月 28 日召开了第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议, 分别审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于 2017 年第二次临时股东大会通过了《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2017 年限制性股票激励计划有关事宜的议案》, 故上述议案无需提交股东大会审议。由于公司限制性股票激励计划激励对象虞琳洁已离职, 其已不具备激励对象资格。此激励对象已获授但尚未解锁的股份数量为 1.9 万股, 授予价格为 12.81 元/股。公司监事会及独立董事均同意公司董事会回购注销虞琳洁已获授但尚未解锁的全部限制性股票。同时, 北京大成(上海)律师事务所出具了法律意见书。</p>	<p>详见公司于 2017 年 12 月 29 日发布的《第四届董事会第五次会议决议公告》（公告编号：2017-071）、《第四届监事会第五次会议决议公告》（公告编号：2017-072）、《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2017-073）、《安正时尚集团股份有限公司独立董事关于第四届董事会第五次会议相关事项的独立意见》、《北京大成(上海)律师事务所关于安正时尚集团股份有限公司回购注销部分限制性股票的法律意见书》。</p>

## （二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

2017 年第一次股权激励计划

激励方式:限制性股票

标的股票来源:向激励对象发行股份

权益工具公允价值的计量方法、参数的选取标准及结果

计量方法	本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。
参数名称	公司股权激励限制性股票授予日 8 月 25 日市场价格为 24.33 元/股，授予价 12.81 元/股，公允价值 11.52 元/股
计量结果	期末限制性股票 400.1642 万股，2017 年-2020 年限制性股票成本摊销总金额为 4,609.89 万元，其中，2017 年摊销费用为：559.08 万元。

## 其他说明

适用 不适用

2017 年限制性股票激励计划设定的 2017 业绩考核目标为净利润不低于 2.75 亿元(不包括股票激励成本的影响)，2017 年公司经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计后合并归属上市公司股东净利润为 2.73 亿元，扣除限制性股票激励成本 559.08 万元后合并归属上市公司股东的净利润为 2.78 亿元，完成第一个年度限制性股票激励计划业绩考核目标。

## 员工持股计划情况

适用 不适用

## 其他激励措施

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

## (一) 与日常经营相关的关联交易

## 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

## 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

## 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

**(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

2017年12月28日，公司拟将上海斐娜晨服饰有限公司20%股权转让，转让金额为1,275.308万元，其中拟向斐娜晨服饰品牌研发、设计负责人陈静静女士转让斐娜晨服饰5%的股权。因陈静静女士系公司股东、副董事长陈克川先生（持有公司股份4200万股，占公司总股本的14.53%）与公司股东、副总经理郑秀萍女士（持有公司股份1050万股，占公司总股本的3.63%）之女儿，根据《上海证券交易所股票上市规则》（2014年修订）第10.1.5条之规定，陈静静女士为公司自然关联人，陈静静女士对斐娜晨服饰的受让股权构成关联交易。公司于2017年12月28日召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于子公司股权转让及关联交易的议案》，三位关联董事郑安政、陈克川、郑安坤回避表决，独董董事发表事前认可意见及事后独立意见同意该议案。（公告编号：2017-075）

**3、 临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**

适用 不适用

**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、 临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(四) 关联债权债务往来****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

## 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

## 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

## (五) 其他

适用 不适用

## 十五、重大合同及其履行情况

## (一) 托管、承包、租赁事项

## 1、托管情况

适用 不适用

## 2、承包情况

适用 不适用

## 3、租赁情况

适用 不适用

## (二) 担保情况

适用 不适用

## (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

## 1、委托理财情况

## (1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
非保本	自有资金	3,383,000,000.00	800,060,000.00	0
保本	募集资金	1,139,367,898.74	399,367,898.74	0

## 其他情况

适用 不适用

## (2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
北京晟视天下投资管理有限公司	非保本 产品	20,000,000	2016.10.21	2017.4.20	自有资金	固定收益类资产等	到期一次性支付	7.20%		718,027.40	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本 产品	144,000,000	2016.12.20	2017.1.20	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.60%		233,593.15	已收回	是	否	—
北京晟视天下投资管理有限公司	非保本 产品	50,000,000	2017.1.4	2017.12.26	自有资金	固定收益类资产等	到期一次性支付	8.00%		3,912,328.77	已收回	是	否	—
植瑞投资管理有限公司	非保本 产品	20,000,000	2017.1.9	2017.4.9	自有资金	资产收益权等	到期一次性支付	7.00%		349,041.10	已收	是	否	—

北京晟视天下投资管理有限公司	非保本 产品	30,000,000	2017.1.9	2017.7.9	自有 资金	固定收益类 资产等	到期一次 性支付	7.50%		1,115,753.42	回 已 收 回	是	否	—
上海翌银玖德资产管理有限公司	非保本 产品	20,000,000	2017.1.11	2017.7.10	自有 资金	固定收益类 资产等	到期一次 性支付	8.10%		868,664.38	已 收 回	是	否	—
北京晟视天下投资管理有限公司	非保本 产品	20,000,000	2017.1.13	2017.3.12	自有 资金	固定收益类 资产等	到期一次 性支付	6.80%		219,835.62	已 收 回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本 产品	24,000,000	2017.2.6	2017.2.13	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.21%		7,489.04	已 收 回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本 产品	42,000,000	2017.2.6	2017.3.13	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.12%		41,241.92	已 收 回	是	否	—
北京晟视天下投资管理有限公司	非保本 产品	20,000,000	2017.2.14	2017.12.26	自有 资金	固定收益类 资产等	到期一次 性支付	8.10%		1,402,520.55	已 收 回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本 产品	32,000,000	2017.2.14	2017.2.24	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	2.74%		9,475.48	已 收 回	是	否	—
植瑞投资管理 有限公司	非保本 产品	30,000,000	2017.2.27	2017.11.30	自有 资金	资产收益权 等	到期一次 性支付	7.80%		1,769,424.66	已 收	是	否	—

植瑞投资管理 有限公司	非保本 产品	20,000,000	2017.3.3	2017.11.30	自有 资金	资产收益权 等	到期一次 性支付	7.80%		1,162,520.55	回 已 收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	109,000,000	2017.3.17	2017.3.30	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.36%		115,552.33	已 收 回	是	否	—
中信银行股 份有限公司	非保本 产品	50,000,000	2017.3.30	2017.9.27	自有 资金	货币市场类 和固定收益 类资产等	到期一次 性支付	4.60%		1,146,849.32	已 收 回	是	否	—
中信银行股 份有限公司	非保本 产品	50,000,000	2017.3.30	2017.6.29	自有 资金	货币市场类 和固定收益 类资产等	到期一次 性支付	4.50%		560,958.90	已 收 回	是	否	—
上海基煜基 金销售有限 公司	非保本 产品	80,000,000	2017.3.31	2017.5.25	自有 资金	银行存款、 债券等	到期一次 性支付	4.20%		506,096.45	已 收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	30,000,000	2017.4.7	2017.4.18	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.20%		16,668.49	已 收 回	是	否	—
植瑞投资管 理有限公司	非保本 产品	40,000,000	2017.4.20	2017.12.19	自有 资金	资产收益权 等	到期一次 性支付	7.40%		1,978,739.73	已 收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	20,000,000	2017.4.25	2017.4.27	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性	3.26%		2,849.32	已 收 回	是	否	—

							支付							
招商银行股份有限公司	非保本产品	30,000,000	2017.4.27	2017.6.29	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.41%		103,814.25	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	22,000,000	2017.5.17	2017.5.25	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.15%		15,110.68	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	180,000,000	2017.5.23	2017.5.25	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	2.50%		18,942.47	已收回	是	否	—
陆家嘴国际信托有限公司	非保本产品	200,000,000	2017.5.25	2018.5.25	自有资金	向特定对象发放流动资金信托贷款	期间分红,到期一次性支付	6.50%	13,000,000.00	6,553,424.66		是	否	—
上海基煜基金销售有限公司	非保本产品	50,000,000	2017.5.25	2017.8.28	自有资金	银行存款、债券等	到期一次性支付	3.69%		480,522.86	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	80,000,000	2017.5.25	2017.6.13	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.47%		108,707.39	已收回	是	否	—
北京恒天财富投资管理有限公司	非保本产品	20,000,000	2017.5.27	2017.6.26	自有资金	固定收益类资产等	到期一次性支付	5.66%		93,106.85	已收回	是	否	—
招商银行股	非保本	20,000,000	2017.6.2	2017.6.8	自有	银行间及交	月初分红,	3.02%		9,616.44	已	是	否	—

份有限公司	产品				资金	易所债券资 产等	全部赎回 后一次性 支付				收回			
上海基煜基 金销售有限 公司	非保本 产品	80,000,000	2017.6.8	2017.11.13	自有 资金	银行存款、 债券等	到期一次 性支付	4.28%		505,718.69	已收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	20,000,000	2017.6.19	2017.6.26	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.69%		11,838.63	已收 回	是	否	—
上海基煜基 金销售有限 公司	非保本 产品	50,000,000	2017.6.27	2017.7.10	自有 资金	银行存款、 债券等	到期一次 性支付	5.76%		102,623.10	已收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	135,000,000	2017.6.29	2017.7.7	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.80%		31,182.47	已收 回	是	否	—
上海基煜基 金销售有限 公司	非保本 产品	50,000,000	2017.7.4	2017.7.21	自有 资金	银行存款、 债券等	到期一次 性支付	4.73%		110,037.72	已收 回	是	否	—
上海基煜基 金销售有限 公司	非保本 产品	50,000,000	2017.7.4	2017.7.21	自有 资金	银行存款、 债券等	到期一次 性支付	4.68%		108,898.36	已收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	30,000,000	2017.7.10	2017.7.11	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.06%		2,515.07	已收 回	是	否	—

招商银行股份有限公司	非保本产品	40,000,000	2017.7.11	2017.7.12	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.06%		3,353.42	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	20,000,000	2017.7.11	2017.7.31	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.65%		24,997.26	已收回	是	否	—
上海基煜基金销售有限公司	非保本产品	20,000,000	2017.7.12	2017.8.28	自有资金	银行存款、债券等	到期一次性支付	4.60%		118,385.65	已收回	是	否	—
上海基煜基金销售有限公司	非保本产品	30,000,000	2017.7.12	2017.8.28	自有资金	银行存款、债券等	到期一次性支付	4.55%		175,948.35	已收回	是	否	—
上海基煜基金销售有限公司	非保本产品	20,000,000	2017.7.12	2017.8.28	自有资金	银行存款、债券等	到期一次性支付	4.60%		118,458.30	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	30,000,000	2017.7.12	2017.7.14	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.60%		3,939.73	已收回	是	否	—
上海基煜基金销售有限公司	非保本产品	30,000,000	2017.7.14	2017.7.26	自有资金	银行存款、债券等	到期一次性支付	6.47%		63,786.45	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	110,000,000	2017.7.21	2017.7.27	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性	3.25%		39,623.29	已收回	是	否	—

							支付							
晟视资产管理有限公司	非保本产品	20,000,000	2017.7.25	2017.12.25	自有资金	标的收益权等	到期一次性支付	7.50%		628,767.12	已收回	是	否	—
植瑞投资管理有限公司	非保本产品	20,000,000	2017.7.25	2017.12.10	自有资金	资产收益权等	到期一次性支付	7.20%		540,493.15	已收回	是	否	—
上海基煜基金销售有限公司	非保本产品	30,000,000	2017.7.27	2017.8.25	自有资金	银行存款、债券等	到期一次性支付	5.60%		133,555.78	已收回	是	否	—
中融国际信托有限公司	非保本产品	20,000,000	2017.7.28	2018.7.28	自有资金	向江苏保千里视像科技股份有限公司发放信托贷款	期间分红,到期一次性支付	7.20%	1,440,000.00	572,249.24		是	否	—
植瑞投资管理有限公司	非保本产品	10,000,000	2017.7.28	2018.7.28	自有资金	资产收益权等	到期一次性支付	8.20%	820,000			是	否	—
中融国际信托有限公司	非保本产品	10,000,000	2017.7.28	2018.7.28	自有资金	向华鑫水电发放贷款	期间分红,到期一次性支付	7.30%	730,000			是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	35,000,000	2017.7.28	2017.7.31	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性支付	3.40%		12,753.42	已收回	是	否	—
招商银行股份有限公司	非保本产品	30,000,000	2017.7.31	2017.8.14	自有资金	银行间及交易所债券资产等	月初分红,全部赎回后一次性	3.65%		15,500.00	已收回	是	否	—

							支付							
中融国际信 托有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.8.2	2018.8.1	自有 资金	矿产能源、 民生工程等 行业的优质 企业及项目	到期一次 性支付	6.50%	650,000			是	否	—
上海翌银玖 德资产管理 有限公司	非保本 产品	40,000,000	2017.8.7	2018.8.7	自有 资金	固定收益类 资产等	期间分红, 到期一次 性支付	7.80%	3,120,000			是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	21,000,000	2017.8.22	2017.8.29	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.67%		12,522.74	已收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	30,000,000	2017.8.25	2017.8.29	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.69%		12,082.19	已收 回	是	否	—
陆家嘴国际 信托有限公 司	非保本 产品	90,000,000	2017.8.29	2018.8.29	自有 资金	向特定对象 发放股权收 购类信托贷 款	期间分红, 到期一次 性支付	6.50%	5,850,000.00	1,827,123.29		是	否	—
华福证券有 限责任公司	非保本 产品	50,000,000	2017.8.31	2017.12.28	自有 资金	固定收益类 资产等	到期一次 性支付	8.00%		1,322,222.22	已收 回	是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	65,000,000	2017.9.28	2017.10.16	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.96		107,977.26	已收 回	是	否	—

陆家嘴国际信托有限公司	非保本 产品	60,000,000	2017.10.11	2018.10.11	自有 资金	向特定对象 发放股权收 购类信托贷 款	期间分红, 到期一次 性支付	6.50%	3,900,000.00	758,630.14		是	否	—
中融国际信 托有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.10.13	2018.10.12	自有 资金	信托、资管 等	到期一次 性支付	7.50%	750,000			是	否	—
植瑞投资管 理有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.10.14	2018.7.13	自有 资金	资产收益权 等	到期一次 性支付	8.40%	621,369.86			是	否	—
中融国际信 托有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.10.16	2018.10.15	自有 资金	矿产能源、 民生工程等 行业的优质 企业及项目	到期一次 性支付	6.90%	690,000			是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	71,000,000	2017.10.17	2017.11.20	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.84%		127,416.71	已收 回	是	否	—
中融国际信 托有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.10.23	2018.10.22	自有 资金	信托计划、 资管计划等	到期一次 性支付	7.40%	740,000			是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	71,000,000	2017.10.24	2017.12.21	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.81%		138,556.99	已收 回	是	否	—
植瑞投资管 理有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.10.30	2018.10.29	自有 资金	资产收益权 等	到期一次 性支付	8.20%	820,000			是	否	—
植瑞投资管 理有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.11.10	2018.8.9	自有 资金	资产收益权 等	到期一次 性支付	8.40%	621,369.86			是	否	—
植瑞投资管	非保本	10,000,000	2017.11.10	2018.11.9	自有	信托计划受	到期一次	9.00%	900,000			是	否	—

理有限公司	产品				资金	益权等	性支付							
中融国际信 托有限公司	非保本 产品	10,000,000	2017.11.15	2018.11.14	自有 资金	矿产能源、 民生工程等 行业的优质 企业及项目	到期一次 性支付	6.90%	690,000			是	否	—
中融国际信 托有限公司	非保本 产品	50,000,000	2017.11.21	2018.11.20	自有 资金	矿产能源、 民生工程等 行业的优质 企业及项目	到期一次 性支付	6.90%	3,450,000			是	否	—
上海翌银玖 德资产管理 有限公司	非保本 产品	30,000,000	2017.12.1	2018.12.1	自有 资金	固定收益类 资产等	到期一次 性支付	7.80%	96,164.38			是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	50,000,000	2017.12.1	2017.12.7	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	3.97%		32,712.33	已收 回	是	否	—
中融国际信 托有限公司	非保本 产品	50,000,000	2017.12.7	2018.12.7	自有 资金	投向民生工 程、能源、 文化产业等 优质行业的 优质企业及 项目	到期一次 性支付	7.80%	3,900,000			是	否	—
招商银行股 份有限公司	非保本 产品	52,000,000	2017.12.15	2017.12.21	自有 资金	银行间及交 易所债券资 产等	月初分红, 全部赎回 后一次性 支付	4.03%		9,631.23	已收 回	是	否	—
招商银行股	非保本	48,000,000	2017.12.21	2018.2.27	自有	银行间及交	月初分红,	4.28%			已	是	否	—

份有限公司	产品				资金	易所债券资产等	全部赎回后一次性支付				收回 120 0万			
植瑞投资管理有限公司	非保本产品	50,000,000	2017.12.22	2018.3.22	自有资金	资产收益权等	到期一次性支付	8.00%	986,301.37			是	否	—
植瑞投资管理有限公司	非保本产品	45,000,000	2017.12.22	2018.6.22	自有资金	资产支持收益凭证等	到期一次性支付	8.20%	1,819,726.03			是	否	—
平安银行股份有限公司	保本产品	90,000,000	2017.4.19	2017.7.19	闲置募集资金	货币市场工具、债券资产等	到期一次性支付	3.80%		852,657.53	已收回	是	否	—
中国银行股份有限公司	保本产品	60,000,000	2017.4.21	2017.10.23	闲置募集资金	国债、中央银行票据等	到期一次性支付	3.50%		1,064,383.56	已收回	是	否	—
交通银行股份有限公司	保本产品	100,000,000	2017.4.28	2017.7.21	闲置募集资金	货币市场工具及固定收益工具	到期一次性支付	3.90%		897,534.25	已收回	是	否	—
交通银行股份有限公司	保本产品	150,000,000	2017.4.28	2017.7.21	闲置募集资金	货币市场工具及固定收益工具	到期一次性支付	3.90%		1,346,301.37	已收回	是	否	—
平安银行股份有限公司	保本产品	90,000,000	2017.7.21	2017.12.28	闲置募集资金	货币市场工具、债券资产等	到期一次性支付	4.10%		1,617,534.25	已收回	是	否	—
平安银行股份有限公司	保本产品	100,000,000	2017.7.25	2017.12.28	闲置募集资金	货币市场工具、债券资产等	到期一次性支付	4.10%		1,752,328.77	已收回	是	否	—
平安银行股	保本产	150,000,000	2017.7.25	2017.12.28	闲置	货币市场工	到期一次	4.10%		2,628,493.15	已	是	否	—

份有限公司	品				募集 资金	具、债券资 产等	性支付				收 回			
中信证券股 份有限公司	保本产 品	20,000,000	2017.11.2	2018.5.4	闲置 募集 资金	信托收益权	期间分红, 到期一次 性支付	5.20%	524,273.97	237,996.64		是	否	—
中信证券股 份有限公司	保本产 品	40,000,000	2017.11.2	2018.5.4	闲置 募集 资金	信托收益权	期间分红, 到期一次 性支付	5.20%	1,048,547.95	475,993.29		是	否	—
平安银行股 份有限公司	保本产 品	68,000,000	2017.12.29	2018.1.26	闲置 募集 资金	货币市场工 具、债券资 产等	到期一次 性支付	4.35%	226,915.07			是	否	—
中信证券股 份有限公司	保本产 品	40,000,000	2017.12.29	2018.12.28	闲置 募集 资金	信托收益权	期间分红, 到期一次 性支付	5.65%	2,260,000			是	否	—
中信证券股 份有限公司	保本产 品	40,000,000	2017.12.29	2018.12.28	闲置 募集 资金	信托收益权	期间分红, 到期一次 性支付	5.65%	2,260,000			是	否	—
中信证券股 份有限公司	保本产 品	101,367,898.74	2017.12.29	2018.7.2	闲置 募集 资金	信托收益权	期间分红, 到期一次 性支付	5.40%	1,410,786.94			是	否	—
平安银行股 份有限公司	保本产 品	70,000,000	2017.12.29	2018.3.30	闲置 募集 资金	货币市场工 具、债券资 产等	到期一次 性支付	4.65%	811,520.55			是	否	—
平安银行股 份有限公司	保本产 品	20,000,000	2017.12.29	2018.3.30	闲置 募集 资金	货币市场工 具、债券资 产等	到期一次 性支付	4.65%	231,863.01			是	否	—
合计		4,445,367,898.74							54,368,838.9	42,067,599.29				

---

									9				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

注：根据重要性原则，上表不含 2000 万以下已收回及 1000 万以下未收回的理财。

**其他情况**

适用 不适用

**(3). 委托理财减值准备**

适用 不适用

**2、 委托贷款情况**

**(1). 委托贷款总体情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(2). 单项委托贷款情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(3). 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3、 其他情况**

适用 不适用

**(四) 其他重大合同**

适用 不适用

**十六、其他重大事项的说明**

适用 不适用

**十七、积极履行社会责任的工作情况**

**(一) 上市公司扶贫工作情况**

适用 不适用

**(二) 社会责任工作情况**

适用 不适用

公司在生产经营活动中，尊崇企业社会责任，强化企业对社会的责任感和使命感，始终恪守商业诚信，合法经营，充分尊重客户、员工、加盟商、供应商及合作伙伴以及社会公众的合法权利，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相协调，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。

## 一、弘扬和践行企业文化

2017年，在华夏基石管理咨询公司的协助下，经过集团全体中高管，历时一年，11次大会，无数次小会，梳理形成了《安正经营管理纲要》，确定了安正中长期发展的各项管理与业务原则。

在“引领时尚、创美圆梦”的企业使命，“成为世界级领先的时尚产业集团”的企业愿景和“安于正道、客户导向、持续奋斗、自我反思、对标创新”的核心价值观引导下，集团将时刻保持危机意识，坚持一切以客户为中心，为股东创利润、为社会创财富、为员工创机会、为客户创服务，朝着集团的梦想脚踏实地得前进。

## 二、强化公司治理

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规的要求进行规范运作，建立健全相关制度和体系，公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经理层组成的现代公司治理结构，制定了明确的议事规则和工作细则，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，并努力做好公司治理的各项工作。运作机制规范，运转效果良好，能够切实保障所有股东特别是中小股东的利益。

## 三、切实维护职工权益

公司严格遵守相关法律法规，依法维护员工的合法权益，建立和完善了劳动用工、薪酬体系、福利保障、激励机制等管理制度，明确了职工享有的权益和应履行的义务。公司还建立了完善的人才引进、培养、选拔机制，与员工共同制定职业生涯规划，针对员工的不同需求，建立完善的培训体系。公司还通过举办年会、文化俱乐部、各种健身活动等形式开展丰富多彩的文化活动，体现了公司对员工的关怀，让员工不断接受企业的文化理念，获得了更高层次的精神满足，增强了企业凝聚力。

2017年公司上市后，更加注重员工、关爱员工。俱乐部方面，特别设置了5大俱乐部：篮球俱乐部、瑜伽俱乐部、舞蹈俱乐部、羽毛球俱乐部和电影俱乐部。

公司在保持五月技能赛特色活动的基础上，进一步做创新与完善相关活动。2017年还特别设置了四期单身青年的联谊活动。不同形式与主题的联谊活动，不仅让公司单身青年拓宽了交际圈，更有员工直接通过活动成功脱单，活动满意度普遍较高。

在与外部机构的合作中，也针对公司员工设置了相应的活动。例如户外定向赛、海宁最美骑行、奔跑团城市挑战赛、青春筑梦等一系列活动。不同季度不同的活动形式，让员工在业余时间

充分感受到公司对他们的关爱。而公司也将继续坚持维护全体职工的权益，增强全体公司职工的凝聚力与团结力。

#### 四、坚持创新、严守安全生产和产品质量

公司坚持对标创新、持续创新，通过对国际流行的牢牢把握和自身的创新突破，结合市场反馈的信息，创造符合市场和消费者需求的产品和服务。公司始终坚持质量第一、安全第一，公司设有专门的品质管理部门，严格按照国家标准，确保向市场推出高品质的产品。公司高度重视安全生产工作，坚持以客户为导向，保证产品的质量，及时反馈市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接，为客户提供最优质的产品与服务。

#### 五、诚信纳税

安正时尚依法履行纳税义务，规范核算、诚信纳税，按时足额缴纳各项税款。2017 年公司及子公司共缴纳各项税费2亿多元。

#### 六、社会公益

公司在2017年积极参与社会公益活动，发起向尿毒症病患者捐赠0.98万元，支助大学生救助金0.5万元。另外，公司通过安正慈善基金会开展各类扶贫救助、西部助学等活动共支出83.83万元。安正基金会中助学项目7个、支出助学金37.88万元，救助集团特困员工项目4个、支出救助金1.5万元，助残活动捐赠支出0.9万元，“五月阳光”贫困母亲创业活动资助10户共4.8万元，救助海宁和乐清因病致贫2项共10万元，慰问孤寡老人两项共0.75万元，对海宁市政府购买社工服务项目支助8万元，捐赠海宁市慈善总会20万元。海宁义工安正组也在不断发展，利用休息时间积极参与社会慈善和公益活动。

#### 七、2018年工作计划

公司将在经营管理、研发设计、技术创新、安全生产、产品质量、服务管理等方面继续加大投入，坚持以客户为导向、规范运作、依法诚信纳税。公司也将继续履行好社会义务、关爱员工、参加社会公益活动、承担社会责任。另外，公司将继续加强与客户、股东、员工、债权人、加盟商、供应商以及相关方的沟通和反馈，不断地将社会责任融入公司的日常经营管理中，积极的为社会可持续发展作出贡献。

### (三) 环境信息情况

#### 1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

**2. 重点排污单位之外的公司**

适用 不适用

**3. 其他说明**

适用 不适用

**(四) 其他说明**

适用 不适用

**十八、可转换公司债券情况**

**(一) 转债发行情况**

适用 不适用

**(二) 报告期转债持有人及担保人情况**

适用 不适用

**(三) 报告期转债变动情况**

适用 不适用

**报告期转债累计转股情况**

适用 不适用

**(四) 转股价格历次调整情况**

适用 不适用

**(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排**

适用 不适用

**(六) 转债其他情况说明**

适用 不适用

## 第六节 普通股股份变动及股东情况

### 一、普通股股本变动情况

#### (一) 普通股股份变动情况表

##### 1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	213,780,000	100	4,020,642	0	0	0	4,020,642	217,800,642	75.3477
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	213,780,000	100	4,020,642	0	0	0	4,020,642	217,800,642	75.3477
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	213,780,000	100	4,020,642	0	0	0	4,020,642	217,800,642	75.3477
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	0	0	71,260,000	0	0	0	71,260,000	71,260,000	24.6523
1、人民币普通股	0	0	71,260,000	0	0	0	71,260,000	71,260,000	24.6523
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	213,780,000	100	75,280,642	0	0	0	75,280,642	289,060,642	100

## 2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

安正时尚集团股份有限公司经中国证券监督管理委员会《关于核准安正时尚集团股份有限公司首次发行股票的批复》[证监许可(2017)31号]核准，向社会公开发行人民币普通股（A股）71,260,000股，经上海证券交易所同意，于2017年2月14日起上市流通。

2017年7月31日，公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第九次会议，2017年8月16日，召开2017年第二次临时股东大会，审议通过了《〈安正时尚集团股份有限公司2017年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要》、《安正时尚集团股份有限公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2017年限制性股票激励计划有关事宜的议案》。2017年8月25日，公司召开第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，认为授予条件已成熟，激励对象主体资格合法有效，确定的授予日符合相关规定。公司监事会对相关事项再次进行了核实。公司完成了向激励对象授予限制性股票。2017年10月9日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成限制性股票的登记事宜，本次股权激励计划的授予登记的限制性股票共计402.0642万股。

员工离职回购的限制性股票1.9万股报告期末尚未在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办完注销手续，故在上表中未减除。

## 3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

由于公司公开发行股票并上市新增股份7,126万股及实行员工限制性股票激励计划发行新股402.0642万股，员工离职回购19000股，共新增普通股7,526.1642万股，使基本每股收益由1.28元/股下降到1.00元/股，扣除非经常性损益后基本每股收益由1.02元/股下降到0.79元/股；加权平均净资产收益率由19.94%下降到11.95%，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率由15.85%下降到9.50%；每股净资产由6.41元/股上升到8.90元/股。

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
葛国平	840,000	-	290,000	1,130,000	首发限售股及股权激励	2018/2/14
谭才年	420,000	-	330,000	750,000	首发限售股及股权激励	2018/2/14
曾云榜	210,000	-	129,000	339,000	首发限售股及股权激励	2018/2/14
王齐斌	210,000	-	141,000	351,000	首发限售股及股权激励	2018/2/14
王正宇	210,000	-	51,000	261,000	首发限售股及股权激励	2018/2/14
合计	1,890,000	-	941,000	2,831,000	/	/

## 二、证券发行与上市情况

## (一) 截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
首次公开发行普通股	2017/02/14	16.78	71,260,000	2017/02/14	7,126,000	
限制性股票	2017/8/25	12.81	4,020,642	2017/10/9	0	
可转换公司债券、分离交易可转债、公司债类						
无						
其他衍生证券						
无						

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

## (二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

公司经中国证券监督管理委员会证监许可（2017）31号文核准，向社会公开发行方式发行人民币普通股(A股)7,126万股于2017年2月14日上市交易，公司增加注册资本71,260,000元。2017年8月公司实施限制性股票激励计划，共发行4,020,642股新股，公司股本增加至

289,060,642 元。截止报告期末,公司总资产为 3,151,765,187.72 元,净资产为 2,571,743,833.97 元,公司资产负债率由上年末的 28.15%下降到了本年末的 18.40%。

### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、 股东和实际控制人情况

### (一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	28,430
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,381
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

### (二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑安政	160,000	107,260,000	37.11	107,100,000	质押	27,660,000	境内自 然人
陈克川	200	42,000,200	14.53	42,000,000	质押	17,600,000	境内自 然人
郑安坤	0	31,500,000	10.9	31,500,000	质押	19,030,000	境内自 然人
郑安杰	0	19,320,000	6.68	19,320,000	无	0	境内自 然人
郑秀萍	0	10,500,000	3.63	10,500,000	无	0	境内自 然人
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	3,080,370	3,080,370	1.07	3,080,370	未知	0	其他
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	2,074,568	2,074,568	0.72	2,074,568	未知	0	其他

海南洋浦森茂石化进出口有限公司	1,150,000	1,150,000	0.4	1,150,000	未知	0	其他
葛国平	290,000	1,130,000	0.39	1,130,000	无	0	境内自然人
朱军	973,000	973,000	0.34	973,000	未知	0	境内自然人

## 前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	3,080,370	人民币普通股	3,080,370
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	2,074,568	人民币普通股	2,074,568
海南洋浦森茂石化进出口有限公司	1,150,000	人民币普通股	1,150,000
朱军	973,000	人民币普通股	973,000
中国银行股份有限公司企业年金计划—农行	852,300	人民币普通股	852,300
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	847,700	人民币普通股	847,700
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	475,647	人民币普通股	475,647
北京银行股份有限公司企业年金计划—招商银行股份有限公司	412,900	人民币普通股	412,900
中国工商银行股份有限公司—广发聚瑞混合型证券投资基金	391,812	人民币普通股	391,812
洪福安	390,700	人民币普通股	390,700
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑安坤、郑安杰、陈克川、郑秀萍系公司控股股东、实际控制人郑安政的亲属。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

## 前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	郑安政	107,100,000	2020.2.14	0	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定期承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。
2	陈克川	42,000,000	2020.2.14	0	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定期承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。
3	郑安坤	31,500,000	2020.2.14	0	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定期承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。
4	郑安杰	19,320,000	2020.2.14	0	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

5	郑秀萍	10,500,000	2020.2.14	0	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定期承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。
6	葛国平	1,130,000	2018.2.14	0	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。
7	谭才年	750,000	2018.2.14	0	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。
8	赵颖	630,000	2018.2.14	0	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。

9	金俊	420,000	2018.2.14	0	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。
10	王齐斌	351,000	2018.2.14	0	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本人直接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定承诺外，本人在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的发行人股份。
上述股东关联关系或一致行动的说明		郑安坤、郑安杰、陈克川、郑秀萍系公司控股股东、实际控制人郑安政的亲属。			

上述股东葛国平、谭才年、王齐斌参与了限制性股票激励计划，分别被授予限制性股票 29.00 万股、33.00 万股、14.10 万股。本激励计划有效期为限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解锁或回购注销之日止，最长不超过 4 年。

本计划首次授予的限制性股票的解除安排及各解锁期时间及解锁比例如下表所示：

解锁安排	解锁期	解锁比例
第一个解锁期	自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	20%
第二个解锁期	自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第三个解锁期	自授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东**

□适用 √不适用

**四、控股股东及实际控制人情况****(一) 控股股东情况****1 法人**

□适用 √不适用

**2 自然人**

√适用 □不适用

姓名	郑安政
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总经理，曾任玖姿服饰经理及执行董事，玖姿实业董事长等职。同时担任中国服装协会第六届理事会副会长等职。

**3 公司不存在控股股东情况的特别说明**

□适用 √不适用

**4 报告期内控股股东变更情况索引及日期**

□适用 √不适用

**5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

√适用 □不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

□适用 √不适用

**2 自然人**

√适用 □不适用

姓名	郑安政
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总经理，曾任玖姿服饰经理及执行董事，玖姿实业董事长等职。同时担任中国服装协会

	第六届理事会副会长等职。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

### 3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

### 4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

### 5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### 6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

### 五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

### 六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、持股变动情况及报酬情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
郑安政	董事长兼总经理	男	56	2017/8/16	2020/8/15	107,100,000	107,260,000	160,000	自愿增持	47.10	否
陈克川	副董事长	男	52	2017/8/16	2020/8/15	42,000,000	42,000,200	200	误操作买入	47.10	否
郑安坤	董事	男	47	2017/8/16	2020/8/15	31,500,000	31,500,000	0		18.00	否
王朝阳	董事	男	54	2017/8/16	2020/8/15	0	0	0		10.00	否
张庆辉	独立董事	男	45	2017/8/16	2020/8/15	0	0	0		0.00	否
张慧德	独立董事	女	55	2017/8/16	2020/8/15	0	0	0		10.00	否
魏林	独立董事	男	66	2017/8/16	2020/8/15	0	0	0		10.00	否
许可	监事	男	36	2017/8/16	2020/8/15	0	0	0		39.38	否
叶峰	监事	男	32	2017/8/16	2020/8/15	0	0	0		3.56	否
吴春梅	监事	女	35	2017/8/16	2020/8/15	0	0	0		3.37	否
郑秀萍	副总经理	女	49	2017/8/16	2020/8/15	10,500,000	10,500,000	0		24.00	否
谭才年	副总经理兼财务总监、董事会秘书	男	55	2017/8/16	2020/8/15	420,000	750,000	330,000	股权激励	123.27	否
赵颖	副总经理	女	42	2017/8/16	2020/8/15	630,000	630,000	0		150.26	否
葛国平	副总经理	男		2017/8/16	2020/8/15	840,000	1,130,000	290,000	股权激励	292.05	否
赵典媚	副总经理	女	71	2014/8/31	2017/6/30	210,000	210,000	0		24.18	否
金俊	副总经理	男	45	2017/8/16	2017/9/22	420,000	420,000	0		84.27	否
周俊华	监事	男	34	2016/4/19	2017/8/16	0	0	0		22.54	否
崔立臣	监事	男	38	2016/4/19	2017/8/16	0	0	0		9.51	否
合计	/	/	/	/	/	193,620,000	194,400,200	780,200	/	918.59	/

- 注：（1）叶峰先生自 2017 年 8 月 16 日起担任公司监事，故其披露的薪酬期限为 2017 年 8 月 16 日-12 月 31 日；  
 （2）吴春梅女士自 2017 年 8 月 16 日起担任公司监事，故其披露的薪酬期限为 2017 年 8 月 16 日-12 月 31 日；  
 （3）葛国平先生自 2017 年 8 月 16 日起担任公司副总经理，故其披露的薪酬期限为 2017 年 8 月 16 日-12 月 31 日；  
 （4）赵典媚女士自 2017 年 6 月 30 日起辞去公司副总经理，故其披露的薪酬期限为 2017 年 1 月 1 日-6 月 30 日；  
 （5）金俊先生自 2017 年 9 月 30 日起辞去公司副总经理，故其披露的薪酬期限为 2017 年 1 月 1 日-9 月 30 日；  
 （6）周俊华先生自 2017 年 8 月 16 日起到期离任公司监事，故其披露的薪酬期限为 2017 年 1 月 1 日-8 月 15 日；  
 （7）崔立臣先生自 2017 年 8 月 16 日起到期离任公司监事，故其披露的薪酬期限为 2017 年 1 月 1 日-8 月 15 日。

姓名	主要工作经历
郑安政	现任公司董事长兼总经理，同时担任中国服装协会第六届理事会副会长等职。曾任玖姿服饰经理及执行董事，玖姿实业董事长等职。
陈克川	现任本公司副董事长，同时担任上海安正投资发展有限公司执行董事及总经理、辽宁翠兮华都商业发展有限公司董事、上海坤维实业有限公司执行董事及总经理、浙江中科招盈创业投资有限公司董事长、浙江琳轩亲和源投资有限公司董事、海宁琳轩生态农业有限公司董事、上海融高创业投资有限公司副董事长、海宁汇泰康明生物科技有限公司董事、海宁金诺投资有限公司董事、海宁市嘉宝小额贷款股份有限公司副董事长、海宁坤维投资有限责任公司执行董事及总经理、海宁嘉和投资合伙企业（有限合伙）执行合伙人等职。曾任玖姿服饰监事及经理等职。
郑安坤	现任本公司董事，同时担任上海安正投资发展有限公司监事。曾任玖姿服饰监事等职。
王朝阳	现任本公司董事，同时担任江苏美亚投资有限公司总经理、江苏美亚链条有限公司董事及总经理、上海凤凰自行车有限公司董事及总经理、上海凤凰电动车有限公司董事长、上海凤凰进出口有限公司董事长、上海凤凰医疗设备有限公司董事长、视悦光学有限公司董事、江苏雷盟电动科技有限公司执行董事及总经理等职。曾任英国 Crosrol 公司中国区总经理、克罗斯罗尔机械（上海）有限公司董事总经理等职。
张庆辉	现任本公司独立董事，同时担任中国服装协会副会长。曾任中国纺织经济研究中心行业分析师、中国纺织工业联合会处长等职。
张慧德	现任本公司独立董事，同时担任中南财经政法大学副教授、湖北沙隆达股份有限公司独立董事、湖北富邦科技股份有限公司独立董事、

	武汉精测电子技术股份有限公司独立董事、湖北台基半导体股份有限公司独立董事等职。曾任中南财经政法大学会计实验中心常务副主任等职。
魏林	现任本公司独立董事，同时担任中国纺织工业联合会传媒中心主任、中国服装协会顾问、北京丝路经纬传媒文化有限公司董事长、山东舒朗服装服饰股份有限公司独立董事、广州天创时尚鞋业股份有限公司独立董事等职。曾任国家纺织工业部政策法规司副处长、中国纺织报社副总编、中国服饰报社总编、中国服装协会副会长等职。
许可	现任本公司监事会主席兼人力资本中心绩效薪酬高级经理。曾任福建浔兴集团思博箱包配件有限公司人力资源管理专员、厦门市优必德工贸有限公司人力资源管理专员等职。
叶峰	现任公司监事兼信息物流中心网络管理专员。
吴春梅	现任公司监事兼外联高级专员，并担任公司党总支部委员会委员、支部副书记。曾任宁波市亚洲华园宾馆大堂主管；浙江威奇电器有限公司销售专员。
郑秀萍	现任本公司副总经理，同时担任上海坤维实业有限公司监事。
谭才年	现任本公司副总经理、财务总监、董事会秘书，同时担任江苏利柏特股份有限公司独立董事。曾任湖南富兴集团有限公司财务总监、湖南科力远高技术控股集团有限公司执行总裁兼财务总监、长沙力元新材料股份有限公司财务部长、湖南科力远新能源股份有限公司财务总监、湖南欧力科技开发有限责任公司董事长、常德力元新材料有限责任公司董事长、兰州金川科力远电池有限公司董事等职。
赵颖	现任本公司副总经理，曾任北京汉博时装服饰有限公司市场部副总经理兼西南区总经理等职。
赵典媚	本公司离任副总经理，曾任海宁高臣皮革厂厂长、玖姿服饰成品仓库负责人、仓储部经理、物流部经理、生产中心总监等职。
金俊	本公司离任副总经理。曾担任海宁桑达丝绸有限公司财务部副经理，海宁团市委干事，海宁市委组织部副科长，海宁市体改委科长、副主任，海宁市发改局副局长，海宁市上市办、金融办主任，海宁市委办公室副主任，安正时尚集团股份有限公司副总经理、董事会秘书等职。
周俊华	本公司离任监事兼店铺设计高级经理。曾任上海广润广告有限公司空间设计师等职。
崔立臣	本公司离任职工监事兼商务经理。曾任黑龙江省绥芬河市政府办公室秘书、玖姿服饰总经理秘书等职。

其它情况说明

□适用 √不适用

## (二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用 □不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
无								
合计	/					/		/

单位:股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价(元)
谭才年	副总经理兼财务总监兼董事会秘书	0	330,000	12.81	0	330,000	330,000	24.5
葛国平	副总经理	0	290,000	12.81	0	290,000	290,000	24.5
合计	/	0	620,000	/	0	620,000	620,000	/

## 二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

## (一) 在股东单位任职情况

□适用 √不适用

## (二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
郑安政	中国服装协会	第六届理事会副会长	2013/10	

2017 年年度报告

陈克川	上海安正公司投资发展有限公司	执行董事、总经理	2013/11/26	
陈克川	辽宁翠兮华都商业发展有限公司	董事	2012/10/23	
陈克川	上海坤维实业有限公司	执行董事、总经理	2011/9/5	
陈克川	浙江中科招盈创业投资有限公司	董事长	2007/10/18	
陈克川	浙江琳轩亲和源投资有限公	董事	2010/8/9	
陈克川	海宁琳轩生态农业有限公司	董事	2014/10/6	
陈克川	浙江上城科技有限公司	董事	2014/2/19	2017/12/31
陈克川	上海融高创业投资有限公司	副董事长	2009/6/14	
陈克川	海宁汇泰康明生物科技有限公司	董事	2010/12/24	
陈克川	海宁金诺投资有限公司	董事	2011/1/20	
陈克川	海宁市嘉宝小额贷款股份有限公司	副董事长	2012/3/10	
陈克川	海宁坤维投资有限责任公司	执行董事、总经理	2014/12/5	
陈克川	海宁嘉和投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2017/5/27	2037/5/26
郑安坤	上海安正投资发展有限公司	监事	2013/11/26	
王朝阳	江苏美乐投资有限公司	总经理	2009/11/11	
王朝阳	江苏美亚链条有限公司	董事、总经理	2006/11/7	
王朝阳	上海凤凰自行车有限公司	董事、总经理	2010/3/1	
王朝阳	上海凤凰电动车有限公司	董事长	2010/9/15	
王朝阳	上海凤凰进出口有限公司	董事长	2010/11/18	
王朝阳	上海凤凰医疗设备有限公司	董事长	2015/11/9	
王朝阳	视悦光学有限公司	董事	2012/1/6	
王朝阳	江苏雷盟电动科技有限公司	执行董事、总经理	2011/12/31	
魏林	中国纺织工业联合会	传媒中心主任	2003	
魏林	中国服装协会	顾问	2013	
魏林	北京丝路经纬传媒文化有限公司	董事长	2011/7/19	
魏林	山东舒朗服装服饰股份有限公司	独立董事	2011/6	
魏林	广州天创时尚鞋业股份有限公司	独立董事	2012/8	
张庆辉	中国服装设计师协会	副主席兼秘书长	2011/11	2016/9
张庆辉	中国服装协会	副会长	2012/11	
张慧德	中南财经政法大学	副教授	1985/7/1	
张慧德	湖北沙隆达股份有限公司	独立董事	2010/7/9	2017/12/24

张慧德	武汉精测电子技术股份有限公司	独立董事	2016/1/25	2019/1/25
张慧德	湖北富邦科技股份有限公司	独立董事	2010/11/21	2018/5/19
张慧德	湖北台基半导体股份有限公司	独立董事	2015/1/6	2020/11/9
张慧德	武汉双喻企业管理咨询有限公司	董事	2017/5/19	
郑秀萍	上海坤维实业有限公司	监事	2011/9/5	
谭才年	江苏利柏特股份有限公司	独立董事	2015/6/19	2018/6/18
谭才年	FIRST GROWTH HOLDINGS LTD.	董事	2015/9/1	2017/12/31
在其他单位任职情况的说明				

### 三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司内部董事、监事和高管根据各自劳动合同或聘用合同的约定及其工作完成情况领取 2017 年度薪酬。公司独立董事魏林先生、张慧德女士及外部董事王朝阳先生每年度津贴标准按 10 万元/年（含税）。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	根据公司薪酬政策、章程规定，结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	根据公司薪酬政策和业绩考核结果及时支付。报酬情况详见本报告第八节之“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	

#### 四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
赵典媚	副总经理	离任	退休
金俊	副总经理	离任	个人原因离职
周俊华	监事	离任	任期届满
崔立臣	监事	离任	任期届满

#### 五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

#### 六、母公司和主要子公司的员工情况

##### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,922
主要子公司在职员工的数量	1,809
在职员工的数量合计	3,731
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	50
<b>专业构成</b>	
<b>专业构成类别</b>	<b>专业构成人数</b>
生产人员	1,094
销售人员	2,076
技术人员	263
财务人员	64
行政人员	234
合计	3,731
<b>教育程度</b>	
<b>教育程度类别</b>	<b>数量(人)</b>
硕士及以上	33
大学(含大专)	1,076
高中(含中专、技校)	1,406
高中以下	1,216
合计	3,731

##### (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

薪酬政策的宗旨是规范公司人力资源管理，建立科学、符合企业发展需要的薪酬体系，使薪酬管理体系符合公司发展战略的需要，薪酬政策旨在客观评价员工能力、业绩的基础上，以企业支付能力为前提，强调个人薪酬和职位价值、绩效相匹配。薪酬政策依据国家法律法规，结合公司自身实际情况订立，公司采用管理岗位实行年薪制、绩效考核制、利润分享制和限制性股票激励，营销岗位实行年薪制、业绩提成制、利润分享制和部分限制性股票激励，一线岗位实行基本薪酬加产量、销量计件制相结合的工薪制。从而将企业利益与员工利益相结合，充分调动员工的积极性。

**(三) 培训计划**√适用  不适用

安正时尚集团股份有限公司培训体系根据企业战略发展，致力中高级管理“读书会”式的企业文化培训、终端人才技能和管理培养为导向的内生型人才培养体系，也伴随着新的企业文化与价值观的延展，快速导入企业文化精神来应对组织变革与市场需求、集团人力资源胜任力模型项目的启动，更加让培训目标明确清晰化，依据不同的培养层级与培养目标，更加聚焦学员的培训形式体验性，运用多种培训方式，对课程项目进行设计，实现提供定制化学习项目来完成岗位所需要的能力。安正管理人员课程以读书会形式展开，通过引导、启发、点评、激励研讨等，加强自我学习与自我反思。

**(四) 劳务外包情况**√适用  不适用

劳务外包的工时总数	73,292.00
劳务外包支付的报酬总额	1,294,751.00

**七、其他** 适用  不适用**第九节 公司治理****一、公司治理相关情况说明**√适用  不适用

根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，公司制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理框架，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司股东大会由全体股东组成。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬和考核委员会。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，监事会主席1名。公司高级管理人员包括总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监。

公司自设立以来，股东大会、董事会、监事会和经理层能够按照相关法律、法规和《公司章程》赋予的职权依法独立规范运作，履行各自的权利和义务，没有违法违规情况的发生。

为了更好地维护股东权益，确保股东、董事、监事职权的有效履行，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《内部控制制度》、《关联交易制度》、《对外担保制度》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步的制度保证。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

 适用  不适用

## 二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2016 年年度股东大会	2017/4/18	www.sse.com.cn	2017/4/19
2017 年第一次临时股东大会	2017/5/16	www.sse.com.cn	2017/5/17
2017 年第二次临时股东大会	2017/8/16	www.sse.com.cn	2017/8/17
2017 年第三次临时股东大会	2017/10/30	www.sse.com.cn	2017/10/31

股东大会情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司共召开 1 次年度股东大会，3 次临时股东大会，分别审议通过了以下议案：

会议届次	议案明细
2016 年年度股东大会	关于公司《2016 年年度报告》的议案；
	关于公司《2016 年年度报告》摘要的议案；
	关于公司《2016 年度董事会工作报告》的议案；
	关于公司《2016 年度独立董事述职报告》的议案；
	关于公司《2016 年度监事会工作报告》的议案；
	关于公司 2016 年度利润分配预案的议案；
	关于公司《2016 年度财务决算报告及 2017 年度财务预算报告》的议案；
	关于变更部分募集资金投资项目的议案；
	关于对部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案。
2017 年第一次临时股东大会	关于修改公司章程并办理工商变更登记的议案；
	关于 2016 年度董事薪酬的议案；
	关于增加使用自有闲置资金购买理财产品额度的议案；
2017 年第二次临时股东大会	关于续聘会计师事务所的议案
	〈安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要
	安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法
	关于提请股东大会授权董事会办理公司 2017 年限制性股票激励计划有关事宜的议案
	关于公司董事会换届选举的议案
2017 年第三次临时股东大会	关于公司监事会换届选举的议案
	关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资产的议案
	关于扩大公司闲置募集资金购买理财产品范围的议案

## 三、董事履行职责情况

## (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
郑安政	否	10	10	1	0	0	否	3
陈克川	否	10	10	3	0	0	否	3
郑安坤	否	10	10	6	0	0	否	2
王朝阳	否	10	10	3	0	0	否	0

张庆辉	是	10	10	9	0	0	否	1
张慧德	是	10	10	7	0	0	否	1
魏林	是	10	10	7	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	10
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	10

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事会依据相关薪酬考核办法，按照公司年度财务预算目标和相关品牌事业部预算目标完成情况决定高级管理人员的年度薪酬，公司董事会下设薪酬与考核委员会，对 2017 年公司高级管理人员的薪酬进行了认真审查，一致认为：2017 年公司对高级管理人员支付的薪酬公平、合理，符合公司有关薪酬政策及考核办法，未有违反公司薪酬考核办法的情况发生。

**八、是否披露内部控制自我评价报告**

适用 不适用

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

**九、内部控制审计报告的相关情况说明**

适用 不适用

是否披露内部控制审计报告：否

**十、其他**

适用 不适用

**第十节 公司债券相关情况**

适用 不适用

## 第十一节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

致同审字（2018）第 350ZA0152 号

#### 安正时尚集团股份有限公司全体股东：

##### 一、审计意见

我们审计了安正时尚集团股份有限公司（以下简称“安正时尚公司”）财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2017 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了安正时尚公司 2017 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2017 年度的合并及公司的经营成果和现金流量。

##### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于安正时尚公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

##### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

###### （一）存货跌价准备的计提

相关信息披露详见财务报表附注五-12、附注七-10。

###### 1、事项描述

如附注七-10 所述，截至 2017 年 12 月 31 日，安正时尚公司存货账面余额为 608,735,309.89 元（占合并财务报表资产总额的 19.31%），存货跌价准备余额 134,461,456.77 元；

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，当可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。安正时尚公司结合存货特征，以历史销售数据为基础，估计期末存货未来销售渠道、销售倍率、销售费用及相关税费，计算存货未来可变现净值。

由于安正时尚公司期末存货金额重大，且存货跌价准备的计提涉及管理层重大判断，因此我们将存货跌价准备的计提确定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们针对这一关键审计事项实施的审计程序主要包括：

(1) 复核公司存货跌价准备计提政策的合理性及一贯性；了解与存货跌价准备计提相关的内部控制，评价控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；

(2) 了解存货物料编号、库龄分析相关信息系统控制情况，利用 IT 专家工作，对信息系统进行审计，测试关键控制运行的有效性；

(3) 获取并复核存货跌价准备相关基础数据，包括存货库龄、历史销售数据、销售费用及相关税费等，分析复核相关数据的准确性；

(4) 对存货实施监盘，实地查看存货状况，关注毁损等存货是否被有效识别；

(5) 获取并复核存货跌价准备计提过程，复核存货跌价准备计提的准确性。

### (二) 预计负债的计提

相关信息披露详见财务报表附注五-25、附注七-50。

## 1、事项描述

如附注七-50 所述，2017 年 12 月 31 日，安正时尚公司预计负债余额为 52,447,866.46 元。

根据安正时尚公司与加盟商签订的《销售合同》约定，当加盟商达到相关销售指标要求时，可根据合同约定办理退货。于资产负债表日，安正时尚公司根据销售合同约定，核对加盟商是否满足销售退货指标要求，对于满足退货指标要求的加盟商，根据其销售金额及退货比例，预估退货金额，冲减营业收入，并根据当期平均销售毛利率，冲减营业成本，差额确认为预计负债。

由于预计负债的计提对报表影响重大，且涉及管理层重大判断，因此我们将预计负债的计提确定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们针对这一关键审计事项实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与预计负债的计提相关的内部控制，评价控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；

(2) 查阅加盟商销售合同，核对加盟商销售指标、退货比例等数据；

(3) 复核预计负债计提过程，核对本年实际销售收入、已办理退货金额及期末预计可退货金额等。

#### 四、其他信息

安正时尚公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括安正时尚公司2017年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安正时尚公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算安正时尚公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督安正时尚公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对安正时尚公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安正时尚公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就安正时尚公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所  
(特殊普通合伙)

中国注册会计师 闫钢军  
(项目合伙人)

中国注册会计师 杨海固

中国·北京

二〇一八年 三月 二十八日

## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2017 年 12 月 31 日

编制单位：安正时尚集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金		347,100,966.04	109,616,724.96
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		103,669,689.22	93,046,715.07
预付款项		14,767,397.58	8,604,080.22
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息		9,139,178.09	
应收股利			
其他应收款		19,282,747.59	15,078,080.19
买入返售金融资产			
存货		474,273,853.12	380,828,767.34
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			21,563,935.35
其他流动资产		1,204,654,658.51	276,689,765.98
流动资产合计		2,172,888,490.15	905,428,069.11
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产		111,660,000.00	12,660,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产		42,427,063.53	45,003,005.49
固定资产		548,256,249.85	544,139,548.00
在建工程		28,247,614.44	45,626,591.45
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		69,899,553.40	73,758,213.03
开发支出			
商誉		27,735,911.67	27,735,911.67
长期待摊费用		33,187,586.39	8,025,214.94
递延所得税资产		116,335,815.44	121,644,143.98
其他非流动资产		1,126,902.85	1,065,819.64
非流动资产合计		978,876,697.57	879,658,448.20

资产总计		3,151,765,187.72	1,785,086,517.31
<b>流动负债：</b>			
短期借款			66,000,000.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		163,571,416.26	122,030,379.86
预收款项		30,982,791.02	34,617,521.88
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬		61,113,514.60	45,377,221.30
应交税费		106,545,373.75	91,790,730.44
应付利息			66,808.75
应付股利			
其他应付款		75,391,926.62	18,830,490.38
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		22,784,972.00	15,053,452.00
流动负债合计		460,389,994.25	393,766,604.61
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债		52,447,866.46	40,899,534.77
递延收益		66,094,000.95	67,777,273.00
递延所得税负债		1,089,492.09	
其他非流动负债			
非流动负债合计		119,631,359.50	108,676,807.77
负债合计		580,021,353.75	502,443,412.38
<b>所有者权益</b>			
股本		289,041,642.00	213,780,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,105,933,203.23	5,200,000.00
减：库存股		51,261,034.02	

其他综合收益		5,856,610.86	546,969.76
专项储备			
盈余公积		130,878,384.16	107,154,156.14
一般风险准备			
未分配利润		1,091,295,027.74	955,961,979.03
归属于母公司所有者权益合计		2,571,743,833.97	1,282,643,104.93
少数股东权益			
所有者权益合计		2,571,743,833.97	1,282,643,104.93
负债和所有者权益总计		3,151,765,187.72	1,785,086,517.31

法定代表人：郑安政

主管会计工作负责人：谭才年

会计机构负责人：徐德江

### 母公司资产负债表

2017 年 12 月 31 日

编制单位：安正时尚集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金		232,744,821.62	84,511,436.97
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		268,778,949.44	418,391,375.65
预付款项		12,159,710.98	6,218,918.49
应收利息		9,139,178.09	
应收股利			
其他应收款		5,160,497.94	41,852,753.07
存货		379,348,959.34	311,980,323.69
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		861,045,783.80	144,983,654.60
流动资产合计		1,768,377,901.21	1,007,938,462.47
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产		108,600,000.00	9,600,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		727,116,440.81	238,447,968.53
投资性房地产		42,427,063.53	45,003,005.49
固定资产		540,063,172.42	540,213,450.75
在建工程		28,247,614.44	41,865,798.01
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		69,618,314.48	73,458,704.22

开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		46,985,466.65	47,252,006.53
其他非流动资产		637,070.40	224,389.14
非流动资产合计		1,563,695,142.73	996,065,322.67
资产总计		3,332,073,043.94	2,004,003,785.14
<b>流动负债：</b>			
短期借款			66,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		148,522,493.75	161,011,063.55
预收款项		42,879,644.07	34,412,238.43
应付职工薪酬		35,373,859.70	27,333,263.63
应交税费		94,893,372.28	79,147,186.05
应付利息			66,808.75
应付股利			
其他应付款		116,722,888.36	5,117,497.01
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			52,400.00
流动负债合计		438,392,258.16	373,140,457.42
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债		51,332,681.71	40,899,534.77
递延收益		66,094,000.95	67,777,273.00
递延所得税负债		916,123.77	
其他非流动负债			
非流动负债合计		118,342,806.43	108,676,807.77
负债合计		556,735,064.59	481,817,265.19
<b>所有者权益：</b>			
股本		289,041,642.00	213,780,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,105,933,203.23	5,200,000.00
减：库存股		51,261,034.02	
其他综合收益		5,191,368.00	
专项储备			
盈余公积		130,878,384.16	107,154,156.14

未分配利润		1,295,554,415.98	1,196,052,363.81
所有者权益合计		2,775,337,979.35	1,522,186,519.95
负债和所有者权益总计		3,332,073,043.94	2,004,003,785.14

法定代表人：郑安政

主管会计工作负责人：谭才年

会计机构负责人：徐德江

## 合并利润表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		1,420,671,777.97	1,206,172,276.22
其中：营业收入		1,420,671,777.97	1,206,172,276.22
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,173,874,854.66	952,771,974.95
其中：营业成本		472,477,443.65	354,229,718.61
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		25,188,762.07	19,990,370.12
销售费用		445,630,071.85	347,127,649.55
管理费用		188,860,031.51	165,853,575.05
财务费用		-3,074,160.12	5,067,760.13
资产减值损失		44,792,705.70	60,502,901.49
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）		42,739,309.46	8,492,503.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		241,957.43	48,036.91
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
其他收益		26,200,644.30	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		315,978,834.50	261,940,842.17
加：营业外收入		405,009.76	9,371,325.04
减：营业外支出		116,024.67	811,439.16
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		316,267,819.59	270,500,728.05
减：所得税费用		43,194,542.86	34,456,739.76
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		273,073,276.73	236,043,988.29
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”		273,073,276.73	236,043,988.29

号填列)			
2. 终止经营净利润 (净亏损以 “-” 号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1. 少数股东损益			
2. 归属于母公司股东的净利润		273,073,276.73	236,043,988.29
六、其他综合收益的税后净额		5,309,641.10	-266,698.75
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		5,309,641.10	-266,698.75
(一) 以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益		5,309,641.10	-266,698.75
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		5,711,472.92	-615,006.38
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		-401,831.82	348,307.63
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		278,382,917.83	235,777,289.54
归属于母公司所有者的综合收益总额		278,382,917.83	235,777,289.54
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.00	1.10
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.00	1.10

定代表人: 郑安政

主管会计工作负责人: 谭才年

会计机构负责人: 徐德江

**母公司利润表**  
2017 年 1—12 月

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入		1,081,723,571.15	999,871,552.54
减: 营业成本		519,827,166.52	397,640,613.38
税金及附加		19,988,339.15	16,263,140.86
销售费用		79,663,006.30	51,934,264.88
管理费用		173,348,709.86	146,624,711.25
财务费用		-7,993,444.21	4,672,170.22
资产减值损失		57,273,689.99	54,442,121.79

加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益（损失以“－”号填列）		14,464,093.13	479,646.64
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
资产处置收益（损失以“－”号填列）		210,213.77	57,658.04
其他收益		19,330,772.47	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		273,621,182.91	328,831,834.84
加：营业外收入		173,587.91	7,431,573.37
减：营业外支出		24,732.67	640,643.93
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		273,770,038.15	335,622,764.28
减：所得税费用		36,527,757.96	48,097,317.13
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		237,242,280.19	287,525,447.15
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		237,242,280.19	287,525,447.15
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		5,191,368.00	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		5,191,368.00	
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		5,191,368.00	
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
六、综合收益总额		242,433,648.19	287,525,447.15
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：郑安政

主管会计工作负责人：谭才年

会计机构负责人：徐德江

## 合并现金流量表

2017年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,626,607,732.03	1,379,919,064.49

客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			2,145,343.24
收到其他与经营活动有关的现金	49,922,037.04		34,245,322.00
经营活动现金流入小计	1,676,529,769.07		1,416,309,729.73
购买商品、接受劳务支付的现金	591,281,199.77		388,532,576.00
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	384,909,610.05		325,972,295.42
支付的各项税费	175,052,778.02		194,912,966.46
支付其他与经营活动有关的现金	207,862,647.61		167,411,956.98
经营活动现金流出小计	1,359,106,235.45		1,076,829,794.86
经营活动产生的现金流量净额	317,423,533.62		339,479,934.87
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			6,400,000.00
取得投资收益收到的现金	34,345,807.15		8,492,503.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	698,880.00		512,723.87
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	3,601,099,789.66		1,210,650,000.00
投资活动现金流入小计	3,636,144,476.81		1,226,055,227.86
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	63,031,930.50		67,275,753.15
投资支付的现金	99,000,000.00		
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	4,522,367,898.74		1,345,600,000.00
投资活动现金流出小计	4,684,399,829.24		1,412,875,753.15
投资活动产生的现金流量净额	-1,048,255,352.43		-186,820,525.29
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	1,175,502,656.02		
其中：子公司吸收少数股东投资收			

到的现金			
取得借款收到的现金			131,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,175,502,656.02	131,000,000.00
偿还债务支付的现金		66,000,000.00	135,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		131,900,338.79	83,641,817.91
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		8,836,240.00	
筹资活动现金流出小计		206,736,578.79	218,641,817.91
筹资活动产生的现金流量净额		968,766,077.23	-87,641,817.91
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-450,017.34	454,564.75
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		237,484,241.08	65,472,156.42
加：期初现金及现金等价物余额		109,616,724.96	44,144,568.54
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		347,100,966.04	109,616,724.96

法定代表人：郑安政

主管会计工作负责人：谭才年

会计机构负责人：徐德江

## 母公司现金流量表

2017年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,402,240,030.27	1,210,531,856.05
收到的税费返还			872,043.24
收到其他与经营活动有关的现金		654,669,516.08	558,954,667.66
经营活动现金流入小计		2,056,909,546.35	1,770,358,566.95
购买商品、接受劳务支付的现金		593,337,426.62	384,627,374.76
支付给职工以及为职工支付的现金		206,745,631.62	180,638,258.55
支付的各项税费		119,270,397.81	164,985,208.34
支付其他与经营活动有关的现金		623,826,725.61	747,663,275.68
经营活动现金流出小计		1,543,180,181.66	1,477,914,117.33
经营活动产生的现金流量净额		513,729,364.69	292,444,449.62
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			6,400,000.00
取得投资收益收到的现金		10,515,980.09	479,646.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		270,880.00	472,735.01
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,427,900,000.00	698,000,000.00
投资活动现金流入小计		2,438,686,860.09	705,352,381.65

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		24,559,384.89	33,925,922.84
投资支付的现金		611,721,300.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		3,137,000,000.00	807,900,000.00
投资活动现金流出小计		3,773,280,684.89	841,825,922.84
投资活动产生的现金流量净额		-1,334,593,824.80	-136,473,541.19
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		1,175,502,656.02	
取得借款收到的现金			131,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,175,502,656.02	131,000,000.00
偿还债务支付的现金		66,000,000.00	135,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		131,570,161.96	83,641,817.91
支付其他与筹资活动有关的现金		8,836,240.00	
筹资活动现金流出小计		206,406,401.96	218,641,817.91
筹资活动产生的现金流量净额		969,096,254.06	-87,641,817.91
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		1,590.70	-1,184.67
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		148,233,384.65	68,327,905.85
加：期初现金及现金等价物余额		84,511,436.97	16,183,531.12
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		232,744,821.62	84,511,436.97

法定代表人：郑安政

主管会计工作负责人：谭才年

会计机构负责人：徐德江

合并所有者权益变动表  
2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										少数 股东 权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	213,780,000.00				5,200,000.00		546,969.76		107,154,156.14		955,961,979.03		1,282,643,104.93
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	213,780,000.00				5,200,000.00		546,969.76		107,154,156.14		955,961,979.03		1,282,643,104.93
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	75,261,642.00				1,100,733,203.23	51,261,034.02	5,309,641.10		23,724,228.02		135,333,048.71		1,289,100,729.04
(一)综合收益总额							5,309,641.10				273,073,276.73		278,382,917.83
(二)所有者投入和减少资本	75,261,642.00				1,100,733,203.23	51,261,034.02							1,124,733,811.21
1. 股东投入的普通股	71,260,000.00				1,047,897,152.98								1,119,157,152.98
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	4,001,642.00				52,836,050.25	51,261,034.02							5,576,658.23
4. 其他													
(三)利润分配									23,724,228.02		-137,740,228.02		-114,016,000.00
1. 提取盈余公积									23,724,228.02		-23,724,228.02		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)											-114,016,000.00		-114,016,000.00

的分配											
4. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	289,041,642.00			1,105,933,203.23	51,261,034.02	5,856,610.86		130,878,384.16		1,091,295,027.74	2,571,743,833.97

项目	上期											
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备		
	优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	213,780,000.00				5,200,000.00		813,668.51		107,154,156.14		816,118,990.74	1,143,066,815.39
加：会计政策变更												
前期差错更正												
同一控制下企业合并												
其他												
二、本年期初余额	213,780,000.00				5,200,000.00		813,668.51		107,154,156.14		816,118,990.74	1,143,066,815.39
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)							-266,698.75				139,842,988.29	139,576,289.54
(一) 综合收益总额							-266,698.75				236,043,988.29	235,777,289.54

(二)所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配									-96,201,000.00		-96,201,000.00	
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配									-96,201,000.00		-96,201,000.00	
4. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	213,780,000.00				5,200,000.00	546,969.76	107,154,156.14		955,961,979.03		1,282,643,104.93	

法定代表人：郑安政

主管会计工作负责人：谭才年

会计机构负责人：徐德江

## 母公司所有者权益变动表

2017年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	213,780,000.00				5,200,000.00			107,154,156.14	1,196,052,363.81	1,522,186,519.95	
加:会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	213,780,000.00				5,200,000.00			107,154,156.14	1,196,052,363.81	1,522,186,519.95	
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	75,261,642.00				1,100,733,203.23	51,261,034.02	5,191,368.00	23,724,228.02	99,502,052.17	1,253,151,459.40	
(一)综合收益总额							5,191,368.00		237,242,280.19	242,433,648.19	
(二)所有者投入和减少资本	75,261,642.00				1,100,733,203.23	51,261,034.02				1,124,733,811.21	
1. 股东投入的普通股	71,260,000.00				1,047,897,152.98					1,119,157,152.98	
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	4,001,642.00				52,836,050.25	51,261,034.02				5,576,658.23	
4. 其他											
(三)利润分配								23,724,228.02	-137,740,228.02	-114,016,000.00	
1. 提取盈余公积								23,724,228.02	-23,724,228.02		
2. 对所有者(或股东)的分配									-114,016,000.00	-114,016,000.00	
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											

4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	289,041,642.00				1,105,933,203.23	51,261,034.02	5,191,368.00		130,878,384.16	1,295,554,415.98	2,775,337,979.35

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	213,780,000.00				5,200,000.00				107,154,156.14	1,004,727,916.66	1,330,862,072.80
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	213,780,000.00				5,200,000.00				107,154,156.14	1,004,727,916.66	1,330,862,072.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										191,324,447.15	191,324,447.15
（一）综合收益总额										287,525,447.15	287,525,447.15
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-96,201,000.00	-96,201,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-96,201,000.00	-96,201,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											

1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	213,780,000.00				5,200,000.00				107,154,156.14	1,196,052,363.81	1,522,186,519.95

法定代表人：郑安政

主管会计工作负责人：谭才年

会计机构负责人：徐德江

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

√适用 □不适用

安正时尚集团股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）系由自然人郑安政、郑安杰、郑安坤、郑秀萍、陈克川和浙江玖姿服饰有限公司于 2008 年 6 月 5 日共同出资设立，初始注册资本为人民币 5,000.00 万元。经过历次变更，截至 2016 年 12 月 31 日本公司注册资本为 21,378.00 万元，

2017 年 2 月 6 日，根据公司 2014 年第五次临时股东大会、2016 年第三次临时股东大会决议，经中国证券监督管理委员会《关于核准安正时尚集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2017] 31 号）核准，公司向社会公众发行人民币普通股（A 股）71,260,000 股，发行后本公司的注册资本和股本变更为人民币 285,040,000.00 元。

根据公司第三届董事会第十八次会议、2017 年第二次临时股东大会、第四届董事会第二次会议，公司拟向 172 名激励对象授予限制性股票 4,881,000.00 股。截至 2017 年 9 月 26 日，公司向 147 名激励对象定向增发 4,020,642 股，增发后本公司的注册资本和股本变更为人民币 289,060,642.00 元。

本公司统一社会信用代码为 91330400676183847X。本公司注册地及总部位于浙江省海宁市海宁经济开发区谷水路 298 号。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设董事会办公室、投资部、人力资本中心、财务中心、信息物流中心、审计部等部门，拥有上海尹默服饰有限公司、上海安正服饰有限公司等全资子公司。

本公司及子公司（以下简称“本集团”）主营纺织品、针织品、经编织物、服装、服饰制品等的生产销售，拥有“玖姿”、“尹默”、“安正”、“摩萨克”、“斐娜晨”、“安娜蔻”等品牌风格鲜明互补、市场定位差异有序的成熟男女时装品牌，产品主要包括上衣、裙装、外套、裤装、皮衣等女士时装，以及西装、裤子、衬衫、夹克等男士时装，主要销售渠道包括加盟商、直营商场专柜、直营专卖店、网络销售等。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第四届董事会第七次会议于 2018 年 3 月 28 日批准。

#### 2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

本年度，根据生产经营策略调整，本公司注销了部分子公司，本期合并财务报表范围及其变化情况，分别详见“附注八、合并范围的变动”、“附注九、在其他主体中的权益”披露。

## 四、财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本集团还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》（2014年修订）披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产，按公允价值减去预计出售费用后的金额，以及符合持有待售条件时的原账面价值，取两者孰低计价。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

### 2. 持续经营

适用 不适用

公司已评价自报告期末起至少12个月的持续经营能力，本公司管理层相信公司能自本财务报表批准日后不短于12个月的可预见未来期间内持续经营。因此，本公司以持续经营为基础编制截至2017年12月31日止的财务报表。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司根据自身生产经营特点，确定应收款项坏账准备、存货跌价准备、预计负债、收入确认政策，具体会计估计及政策参见附注五、11、附注五、12、附件五、25及附注五、28。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2017年12月31日的合并及公司财务状况以及2017年度的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本集团会计期间采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

### 3. 营业周期

适用 不适用

本集团的营业周期为12个月。

### 4. 记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并

对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

#### 通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

#### （2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

#### 通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，购买日对这部分其他综合收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### (3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### (1) 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

### (2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

### (3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比

例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团合营安排分为共同经营和合营企业。

### (1) 共同经营

共同经营是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本集团确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

### (2) 合营企业

合营企业是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

### (1) 外币业务

本集团发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

### (2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照系统合理的方法确定的、与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10. 金融工具

适用 不适用

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

### (2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

### 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

### 持有至到期投资

持有至到期投资，是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本集团有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。持有至到期投资采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、发生减值或摊销产生的利得或损失，均计入当期损益。

### 应收款项

应收款项，是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产，包括应收账款和其他应收款等（附注三、12）。应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

### 可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除上述金融资产类别以外的金融资产。可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，其折溢价采用实际利率法摊销并确认为利息收入。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，可供出售金融资产的公允价值变动确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。与可供出售金融资产相关的股利或利息收入，计入当期损益。

对于在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按成本计量。

### （3）金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

### 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

#### 其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

#### 金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本集团不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本集团自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本集团自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本集团的金融负债；如果是后者，该工具是本集团的权益工具。

#### (4) 金融工具的公允价值

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本集团假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本集团在计量日能够进入的交易市场。本集团采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

#### （5）金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

金融资产发生减值的客观证据，包括下列可观察到的情形：

- ①发行方或债务人发生严重财务困难；
- ②债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- ③本集团出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- ④债务人很可能倒闭或者进行其他财务重组；

⑤因发行方发生重大财务困难，导致金融资产无法在活跃市场继续交易；

⑥无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，包括：

- 该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化；
- 债务人所在国家或地区经济出现了可能导致该组金融资产无法支付的状况；

⑦债务人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；

⑧权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，如权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%（含 50%）或低于其初始投资成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）。

低于其初始投资成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）是指，权益工具投资公允价值月度均值连续 12 个月均低于其初始投资成本。

⑨其他表明金融资产发生减值的客观证据。

以摊余成本计量的金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额计入当期损益。预计未来现金流量现值，按照该金融资产原实际利率折现确定，并考虑相关担保物的价值。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计入当期损益。对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

本集团对以摊余成本计量的金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

## 可供出售金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失，予以转出，计入当期损益。该转出的累计损失，为可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

## 以成本计量的金融资产

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将该金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。发生的减值损失一经确认，不得转回。

## (6) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

## (7) 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

## 11. 应收款项

### (1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	资产负债表日余额前五名的应收款项为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，有客观证据表明发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

单项金额重大经单独测试未发生减值的应收款项，再按组合计提坏账准备。

**(2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项:**

适用 不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）

账龄组合	账龄分析法
合并范围内关联方组合	不计提坏账准备

公司与纳入合并报表范围子公司之间的应收款项不提坏账准备。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	5.00	5.00
其中：1 年以内分项，可添加行		
1—2 年	10.00	10.00
2—3 年	20.00	20.00
3 年以上		
3—4 年	50.00	50.00
4—5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用 不适用

**(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项:**

适用 不适用

单项计提坏账准备的理由	涉诉款项、客户信用状况恶化的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

**12. 存货**

适用 不适用

(1) 存货的分类

本集团存货分为原材料、在产品、库存商品、委托加工物资等。

## (2) 发出存货的计价方法

本集团存货取得或发出时，按标准成本法进行日常核算，月末对标准成本差异进行分配，将标准成本调整为实际成本。

## (3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。本集团通常按照存货的类别项目计提存货跌价准备，于资产负债表日，对库存商品根据预估销售价格倍率、预估销售费用率、税金率等，确定库存商品可变现净值并计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

## (4) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度采用永续盘存制。

## 13. 持有待售资产

适用 不适用

### (1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类与计量

本集团主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本集团是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损

失金额,先抵减处置组中高誉的账面价值,再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重,按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的,以前减记的金额予以恢复,并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回,转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销;持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资,对于划分为持有待售的部分停止权益法核算,保留的部分(未被划分为持有待售类别)则继续采用权益法核算;当本集团因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时,停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别,但后来不再满足持有待售类别划分条件的,本集团停止将其划分为持有待售类别,并按照下列两项金额中较低者计量:

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值,按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额;

②可收回金额。

### (2) 终止经营

终止经营,是指满足下列条件之一的已被本集团处置或被本集团划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分:

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

### (3) 列报

本集团在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”,将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本集团在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组,其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组,自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营,在当期财务报表中,原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的,在当期财务报表中,原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

## 14. 长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本集团能够对被投资单位施加重大影响的，为本集团的联营企业。

### (1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### (2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本集团的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权于转换日的公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其

他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本集团与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

### （3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本集团拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

### （4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、13。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。

#### (5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、22。

### 15. 投资性房地产

#### (1). 如果采用成本计量模式的：

##### 折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。本集团投资性房地产包括已出租的建筑物。

本集团投资性房地产按照取得时的成本进行初始计量，并按照固定资产或无形资产的有关规定，按期计提折旧或摊销。

采用成本模式进行后续计量的投资性房地产，计提资产减值方法见附注五、22。

投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

### 16. 固定资产

#### (1). 确认条件

适用 不适用

本集团固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本集团固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

#### (2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20~40	5.00	4.75~2.375
机器设备	年限平均法	5~10	5.00	19.00~9.50
运输工具	年限平均法	4~5	5.00	23.75~19.00
电子设备及其他	年限平均法	3~8	5.00	31.67~11.875
固定资产装修	年限平均法	5~20	5.00	20.00~5.00

本集团采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本集团确定各类固定资产的年折旧率如上图所示。其中，已计提

减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。每年年度终了，本集团对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

本集团对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

### (3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

## 17. 在建工程

适用 不适用

本集团在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、22。

## 18. 借款费用

适用 不适用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

本集团发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

② 借款费用已经发生；

③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### (2) 借款费用资本化期间

本集团购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

### (3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部

分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

## 19. 生物资产

适用 不适用

## 20. 油气资产

适用 不适用

## 21. 无形资产

### (1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

本集团无形资产包括土地使用权、软件等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销方法
土地使用权	法定使用期限	直线法
软件	5 年	直线法

本集团于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、22。

### (2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该

无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本集团研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日转为无形资产。

## 22. 长期资产减值

适用 不适用

对子公司的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 23. 长期待摊费用

适用 不适用

本集团发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

## 24. 职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利等。

### (1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

### (2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利计划主要为设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划，包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

### (4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

## 25. 预计负债

适用 不适用

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本集团于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

本集团预计负债主要为因加盟商客户退换货权利而产生的已销售产品的未实现毛利金额。资产负债表日，本集团根据合同约定的退换货条款、预计退换货比例，合理估算退换货金额，抵减当期营业收入；同时，根据当期平均销售毛利率预估退换货成本，抵减当期营业成本，差额确认为预计负债。

## 26. 股份支付

√适用 □不适用

### (1) 股份支付的种类

本集团股份支付为以权益结算的股份支付。

### (2) 权益工具公允价值的确定方法

本集团对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

### (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

### (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即

计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

## 27. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

## 28. 收入

适用 不适用

### (1) 一般原则

#### ①销售商品

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

#### ②提供劳务

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本集团于资产负债表日按完工百分比法确认收入。

劳务交易的完工进度按已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：A、收入的金额能够可靠地计量；B、相关的经济利益很可能流入企业；C、交易的完工程度能够可靠地确定；D、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

#### ③让渡资产使用权

与资产使用权让渡相关的经济利益能够流入及收入的金额能够可靠地计量时，本集团确认收入。

### (2) 收入确认的具体方法

#### ①加盟商销售

本集团采用附退货条件的销售政策。本集团于商品销售出库、取得收款权利时确认销售收入，相应结转销售成本。同时，于资产负债表日，本集团根据合同约定的退货条款、预计退货比例，合理估算退货金额，抵减当期营业收入，并根据当期平均销售毛利率预估退货成本，抵减当期营业成本，差额确认为预计负债。

#### ②直营专卖店

本集团直营店系本集团自有销售终端，本集团在专卖店实际销售商品，于商品交付并收到销售款时，依据销售小票和收款单据确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认销售收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分的公允价值为单独销售可取得的金额。在下列情况下，

可能减少奖励积分的公允价值：①向未从初始销售中获得奖励积分的客户提供奖励积分的公允价值；②奖励积分中预期不会被客户兑换的部分。获得奖励积分的客户满足条件时有权取得本集团商品或服务，在客户兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额应当以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数比例为基础计算确定。

### ③直营商场

直营商场系由本集团与商场签订协议，在商场中设专柜（厅）销售本集团产品，由商场负责向消费者收银及开具发票，商场与本集团按照约定比例进行销售分成的模式。本集团根据与商场签订的协议，于合同约定结算期依据商场提供销售结算单确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认销售收入，相应结转销售成本。

### ④网络销售

在天猫商城等网络平台进行销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入；在唯品会销售的，于合同约定结算期依据提供销售结算单确认销售收入。

### ⑤受托代销

公司通过工厂店受托代销其他品牌产品，于相关产品销售出库并取得相应货款后确认销售收入。

## 29. 政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

### (1)、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

√适用 □不适用

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。

### (2)、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

√适用 □不适用

除了与资产相关的政府补助之外的，作为与收益相关的政府补助。难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。

与收益相关的政府补助，如果用于补偿已发生的相关费用或损失，则计入当期损益；如果用于补偿以后期间的相关费用或损失，则计入递延收益，于费用确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### 30. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本集团根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### 31. 租赁

#### (1)、经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

##### (1) 本集团作为出租人

经营租赁中的租金，本集团在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的初始直接费用，计入当期损益。

##### (2) 本集团作为承租人

经营租赁中的租金，本集团在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益。

**(2)、融资租赁的会计处理方法**

□适用 √不适用

**32. 其他重要的会计政策和会计估计**

√适用 □不适用

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

**(1) 商誉减值**

本集团至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本集团需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。)

**(2) 递延所得税资产**

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。)

**(3) 存货跌价准备**

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。本集团通常按照存货的类别项目计提存货跌价准备，于资产负债表日，对库存商品根据预估销售价格倍率、预估销售费用率、税金率等，确定库存商品可变现净值并计提存货跌价准备。

**(4) 预计负债**

本集团预计负债主要为因加盟商客户退换货权利而产生的已销售产品的未实现毛利金额。资产负债表日，本集团根据合同约定的退换货条款、预计退换货比例，合理估算退换货金额，抵减当期营业收入；同时，根据当期平均销售毛利率预估退换货成本，抵减当期营业成本，差额确认为预计负债。

**33. 重要会计政策和会计估计的变更****(1)、重要会计政策变更**

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》(2017)，政府	第三届董事会第十九次	①其他收益 26,200,644.30

<p>补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017 年 1 月 1 日尚未摊销完毕的政府补助和 2017 年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。</p>	会议	<p>②营业外收入 -26,200,644.30</p>
<p>《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和个别利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。</p>	第四届董事会第七次会议	无
<p>根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，修订后的营业外收支反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、非流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。</p>	第四届董事会第七次会议	<p>2017 年 ①资产处置收益 241,957.43 ②营业外收入-营业外支出 - 241,957.43 ③一年内到期的其他非流动资产 - 7,259,090.65 ④长期待摊费用 7,259,090.65 2016 年 ⑤资产处置收益 48,036.91 ⑥营业外收入-营业外支出 - 48,036.91</p>

**(2)、重要会计估计变更**

√适用 □不适用

本期无重要会计估计变更。

**34. 其他**

□适用 √不适用

**六、税项****1. 主要税种及税率**

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	17%、5%、3%
城市维护建设税	应纳流转税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育附加	应纳流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司	15%
子公司	25%

**2. 税收优惠**

√适用 □不适用

2016年11月21日，本公司通过高新技术企业重新认定，取得编号为GR201633000922的高新技术企业证书，根据《中华人民共和国企业所得税法》及相关法规规定，本公司2016年度至2018年度减按15%的税率缴纳企业所得税。

**3. 其他**

□适用 √不适用

**七、合并财务报表项目注释****1、货币资金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	130,175.81	89,734.60
银行存款	333,379,333.66	107,733,658.53
其他货币资金	13,591,456.57	1,793,331.83
合计	347,100,966.04	109,616,724.96
其中：存放在境外的款项总额	9,052,461.53	7,738,271.36

其他说明

说明 1：其他货币资金期末余额主要系存放在支付宝的款项，此部分款项可随时用于支付，在编制现金流量表时作为现金及现金等价物。

说明 2：期末本集团不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

**2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产**

适用 不适用

**3、衍生金融资产**

适用 不适用

**4、应收票据**

**(1) 应收票据分类列示**

适用 不适用

**(2) 期末公司已质押的应收票据**

适用 不适用

**(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：**

适用 不适用

**(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 5、应收账款

## (1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	109,461,487.75	99.43	5,791,798.53	5.29	103,669,689.22	98,106,734.88	98.50	5,060,019.81	5.16	93,046,715.07
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	628,593.13	0.57	628,593.13	100.00	0	1,494,045.74	1.50	1,494,045.74	100.00	0
合计	110,090,080.88	/	6,420,391.66	/	103,669,689.22	99,600,780.62	/	6,554,065.55	/	93,046,715.07

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的应收账款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	107,481,454.04	5,374,072.87	5.00
1 年以内小计	107,481,454.04	5,374,072.87	5.00
1 至 2 年	916,491.22	91,649.13	10.00
2 至 3 年	685,649.07	137,129.81	20.00
3 年以上			
3 至 4 年	377,893.42	188,946.72	50.00
4 至 5 年			
5 年以上			
合计	109,461,487.75	5,791,798.53	5.29

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

**(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：**

本期计提坏账准备金额 731,778.72 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用  不适用

**(3). 本期实际核销的应收账款情况**

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	865,452.61

其中重要的应收账款核销情况

适用  不适用 应收账款核销说明：

适用  不适用

**(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：**

适用  不适用

按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 32,562,001.01 元，占应收账款期末余额合计数的比例 29.58%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 1,628,100.06 元。

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 6、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	13,985,649.57	94.71	8,065,925.27	93.75
1 至 2 年	484,939.33	3.28	532,524.95	6.19
2 至 3 年	272,014.98	1.84	5,630.00	0.06
3 年以上	24,793.70	0.17		
合计	14,767,397.58	100.00	8,604,080.22	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末无账龄超过 1 年的重要预付账款。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

适用 不适用

按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 4,508,877.10 元，占预付款项期末余额合计数的比例 30.53%。

其他说明

适用 不适用

## 7、应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品应收利息	9,139,178.09	
合计	9,139,178.09	

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 8、 应收股利

## (1). 应收股利

□适用 √不适用

## (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 9、 其他应收款

## (1). 其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	2,558,359.00	9.67	2,558,359.00	100.00	0	2,558,359.00	12.17	2,558,359.00	100.00	0
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	22,866,117.25	86.44	3,583,369.66	15.67	19,282,747.59	17,429,448.64	82.93	2,351,368.45	13.49	15,078,080.19
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	1,030,142.60	3.89	1,030,142.60	100.00	0.00	1,030,142.60	4.90	1,030,142.60	100.00	0
合计	26,454,618.85	/	7,171,871.26	/	19,282,747.59	21,017,950.24	/	5,939,870.05	/	15,078,080.19

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			计提理由
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	
天津市邦洲投资 集团有限公司	2,558,359.00	2,558,359.00	100.00	该单位已被列入国家失信被执行人名单，相关款项预计无法收回。
合计	2,558,359.00	2,558,359.00	/	/

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	11,897,398.09	594,869.94	5.00
1 年以内小计	11,897,398.09	594,869.94	5.00
1 至 2 年	4,999,169.16	499,916.94	10.00
2 至 3 年	3,311,798.77	662,359.75	20.00
3 年以上			
3 至 4 年	1,430,845.73	715,422.87	50.00
4 至 5 年	580,526.72	464,421.38	80.00
5 年以上	646,378.78	646,378.78	100.00
合计	22,866,117.25	3,583,369.66	15.67

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

### (2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,316,299.21 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

### (3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	84,298.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

## (4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	16,707,292.58	11,786,084.83
备用金	391,884.42	112,574.00
其他	9,355,441.85	9,119,291.41
合计	26,454,618.85	21,017,950.24

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
天津市邦洲投资集团有限公司	其他	2,558,359.00	4-5 年	9.67	2,558,359.00
浙江天猫技术有限公司	押金、保证金	2,138,000.00	3 年以内	8.08	264,400.00
华润（沈阳）地产有限公司	押金、其他	828,928.98	2 年以内	3.13	77,279.79
冠丰（上海）房地产发展有限公司	押金、其他	621,097.01	1 年以内	2.35	31,054.85
深圳市海岸商业管理有限公司	押金、其他	578,337.92	4 年以内	2.19	207,737.90
合计	/	6,724,722.91	/	25.42	3,138,831.54

## (6). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

## (7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

适用 不适用

## (8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**10、 存货****(1). 存货分类**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	90,949,841.01	47,337,671.32	43,612,169.69	77,924,925.06	34,353,657.05	43,571,268.01
在产品	9,341,733.18		9,341,733.18	12,642,988.06		12,642,988.06
库存商品	504,846,378.32	87,123,785.45	417,722,592.87	472,015,454.26	152,454,853.80	319,560,600.46
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
委托加工物资	3,597,357.38		3,597,357.38	5,053,910.81		5,053,910.81
合计	608,735,309.89	134,461,456.77	474,273,853.12	567,637,278.19	186,808,510.85	380,828,767.34

**(2). 存货跌价准备**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	34,353,657.05	17,438,552.27		4,454,538.00		47,337,671.32
在产品						0.00
库存商品	152,454,853.80	25,306,075.50		90,637,143.85		87,123,785.45
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
合计	186,808,510.85	42,744,627.77		95,091,681.85		134,461,456.77

说明：原材料转销系本期生产领用，库存商品转销系本期实现销售。

**(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明：**适用 不适用**(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况：**适用 不适用

其他说明

适用 不适用**11、 持有待售资产**适用 不适用

## 12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期待摊费用		21,563,935.35
合计		21,563,935.35

## 13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	1,203,168,863.75	275,230,000.00
预缴企业所得税	3,936.38	361,354.80
待抵扣进项税额	438,324.41	21,299.82
待认证进项税额	1,032,235.94	321,256.17
预缴增值税	4,820.80	750,216.44
增值税留抵税额	6,477.23	
预缴其他税费		5,638.75
合计	1,204,654,658.51	276,689,765.98

其他说明

说明：期末理财产品系本公司购买的银行理财产品。

## 14、可供出售金融资产

## (1). 可供出售金融资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：						
按公允价值计量的						
按成本计量的						
按成本计量权益工具	108,600,000.00		108,600,000.00	9,600,000.00		9,600,000.00
其他	3,060,000.00		3,060,000.00	3,060,000.00		3,060,000.00
合计	111,660,000.00		111,660,000.00	12,660,000.00		12,660,000.00

说明：其他系本集团持有的存续时间超过一年的理财产品。

## (2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

□适用 √不适用

## (3). 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例 (%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
海宁市嘉宝小额贷款股份有限公司	9,600,000.00			9,600,000.00					8.00	
上海创创文化传播股份有限公司		49,000,000.00		49,000,000.00					4.90	
杭州泓行愿景股权投资合伙企业(有限合伙)		50,000,000.00		50,000,000.00					5.00	
合计	9,600,000.00	99,000,000.00		108,600,000.00					/	

说明：本公司持有的相关权益性工具，因其在活跃市场中没有相关报价，公允价值无法可靠计量，故采用成本进行计量。

## (4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

□适用 √不适用

## (5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## 15、持有至到期投资

## (1). 持有至到期投资情况：

□适用 √不适用

## (2). 期末重要的持有至到期投资：

□适用 √不适用

## (3). 本期重分类的持有至到期投资：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 16、长期应收款

## (1) 长期应收款情况：

□适用 √不适用

## (2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

## (3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## 17、长期股权投资

□适用 √不适用

## 18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

## (1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	54,292,498.00			54,292,498.00
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	54,292,498.00			54,292,498.00
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	9,289,492.51			9,289,492.51
2. 本期增加金额	2,575,941.96			2,575,941.96
(1) 计提或摊销	2,575,941.96			2,575,941.96
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	11,865,434.47			11,865,434.47
三、减值准备				
1. 期初余额				

2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	42,427,063.53			42,427,063.53
2. 期初账面价值	45,003,005.49			45,003,005.49

## (2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
沈阳市和平区市府大路 190-5 号房产	42,427,063.53	正在办理当中

其他说明

□适用 √不适用

## 19、固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	固定资产装修	电子设备及其他	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	498,138,687.25	17,736,994.31	35,006,379.15	112,180,440.84	43,137,833.81	706,200,335.36
2. 本期增加金额	10,929,885.45	5,063,938.49	2,159,692.55	10,832,849.87	5,101,653.43	34,088,019.79
(1) 购置		5,063,938.49	2,159,692.55		5,101,653.43	12,325,284.47
(2) 在建工程转入	10,929,885.45			10,832,849.87		21,762,735.32
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		166,049.38	1,417,823.84		360,709.86	1,944,583.08
(1) 处置或报废		166,049.38	1,417,823.84		360,709.86	1,944,583.08
4. 期末余额	509,068,572.70	22,634,883.42	35,748,247.86	123,013,290.71	47,878,777.38	738,343,772.07
二、累计折旧						
1. 期初余额	54,976,782.18	7,603,135.01	31,311,405.42	41,799,705.75	26,369,759.00	162,060,787.36
2. 本期增加金额	15,692,053.83	1,673,502.56	1,183,914.69	4,733,970.47	6,247,658.81	29,531,100.36
(1) 计提	15,692,053.83	1,673,502.56	1,183,914.69	4,733,970.47	6,247,658.81	29,531,100.36
3. 本期减少金额		142,573.32	1,022,192.49		339,599.69	1,504,365.50
(1) 处置或报废		142,573.32	1,022,192.49		339,599.69	1,504,365.50
4. 期末余额	70,668,836.01	9,134,064.25	31,473,127.62	46,533,676.22	32,277,818.12	190,087,522.22
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						

3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	438,399,736.69	13,500,819.17	4,275,120.24	76,479,614.49	15,600,959.26	548,256,249.85
2. 期初账面价值	443,161,905.07	10,133,859.30	3,694,973.73	70,380,735.09	16,768,074.81	544,139,548.00

说明：期末无抵押、设定担保的固定资产

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

## (3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

## (4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

## (5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 20、在建工程

## (1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
安正时尚集团文化创意产业园 C、D 区	26,168,657.18		26,168,657.18	45,626,591.45		45,626,591.45
软件实施项目	735,125.66		735,125.66			
其他	1,343,831.60		1,343,831.60			
合计	28,247,614.44		28,247,614.44	45,626,591.45		45,626,591.45

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
安正时尚集团文化创意产业园 C、D 区	516,113,000.00	45,626,591.45	2,304,801.05	21,762,735.32		26,168,657.18	95.1	96%				自筹、募集资金投入
合计	516,113,000.00	45,626,591.45	2,304,801.05	21,762,735.32		26,168,657.18	/	/			/	/

## (3). 本期计提在建工程减值准备情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## 21、工程物资

□适用 √不适用

## 22、固定资产清理

□适用 √不适用

**23、生产性生物资产****(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

**(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**24、油气资产**

□适用 √不适用

**25、无形资产****(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	68,562,740.86			22,679,208.72	91,241,949.58
2. 本期增加金额				1,678,078.79	1,678,078.79
(1) 购置				1,678,078.79	1,678,078.79
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	68,562,740.86			24,357,287.51	92,920,028.37
二、累计摊销					
1. 期初余额	6,057,718.51			11,426,018.04	17,483,736.55
2. 本期增加金额	1,398,533.06			4,138,205.36	5,536,738.42
(1) 计提	1,398,533.06			4,138,205.36	5,536,738.42
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	7,456,251.57			15,564,223.40	23,020,474.97
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					

(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	61,106,489.29			8,793,064.11	69,899,553.40
2. 期初账面价值	62,505,022.35			11,253,190.68	73,758,213.03

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0  
说明：期末无形资产未发生减值迹象，无需计提减值准备。

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

26、开发支出

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
上海摩萨克服饰有限公司	16,383,613.63	—		—		16,383,613.63
上海斐娜晨服饰有限公司	11,352,298.04	—		—		11,352,298.04
合计	27,735,911.67	—		—		27,735,911.67

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

本集团采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本集团根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。根据减值测试的结果，本期期末商誉未发生减值。

其他说明

适用 不适用

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋装修费	8,025,214.94	33,157,231.10	7,994,859.65		33,187,586.39
合计	8,025,214.94	33,157,231.10	7,994,859.65		33,187,586.39

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	145,042,296.93	25,198,864.39	196,278,066.10	33,373,168.47
内部交易未实现利润	109,282,882.49	27,320,720.62	101,779,130.43	25,444,782.61
可抵扣亏损	108,972,931.81	27,243,232.96	130,712,732.60	32,678,183.15
预计负债	52,447,866.46	7,978,698.45	40,899,534.77	6,134,930.22
预提销售折扣	35,789,561.53	5,368,434.23	22,644,361.57	3,396,654.24
长期待摊费用税法与会计年限摊销差额	11,873,053.27	2,968,263.32	10,841,949.38	2,710,487.33
固定资产税法与会计折旧年限差额	24,759,464.78	3,713,919.72	26,676,326.74	4,001,449.01
递延收益-政府补助	66,094,000.95	9,914,100.14	68,186,573.00	10,263,675.95
递延收益-消费积分	22,784,972.00	5,696,243.00	14,563,252.00	3,640,813.00
股份支付	5,590,809.17	933,338.61		
合计	582,637,839.39	116,335,815.44	612,581,926.59	121,644,143.98

### (2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
可供出售金融资产公允价值变动	6,675,565.01	1,058,142.09		
合计	6,675,565.01	1,058,142.09		

### (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：

适用 不适用

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,011,422.76	3,105,280.35
可抵扣亏损	23,418,805.51	33,407,805.89
合计	26,430,228.27	36,513,086.24

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2017 年		1,690,099.43	
2018 年	9,855,212.77	12,774,300.79	
2019 年	4,185,574.51	6,922,624.57	
2020 年	8,061,036.74	10,138,595.03	
2021 年	1,196,184.05	1,882,186.07	
2022 年	120,797.44		
合计	23,418,805.51	33,407,805.89	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预付购建长期资产款项	1,126,902.85	1,065,819.64
合计	1,126,902.85	1,065,819.64

## 31、短期借款

## (1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款		66,000,000.00
合计		66,000,000.00

## (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

适用 不适用

### 33、衍生金融负债

适用 不适用

### 34、应付票据

适用 不适用

### 35、应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	105,508,241.63	58,173,845.90
工程款	58,063,174.63	63,856,533.96
合计	163,571,416.26	122,030,379.86

说明：期末，无账龄超过1年的重要应付账款。

#### (2). 账龄超过1年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 36、预收款项

#### (1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	30,982,791.02	34,617,521.88
合计	30,982,791.02	34,617,521.88

说明：期末，无账龄超过1年的重要预收款项。

#### (2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

#### (3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**37、应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示:**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	42,428,596.38	371,907,651.65	356,499,656.31	57,836,591.72
二、离职后福利-设定提存计划	2,948,624.92	33,354,600.36	33,026,302.40	3,276,922.88
三、辞退福利		974,460.51	974,460.51	
四、一年内到期的其他福利				
合计	45,377,221.30	406,236,712.52	390,500,419.22	61,113,514.60

**(2). 短期薪酬列示:**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	32,197,437.44	314,210,546.33	297,813,252.27	48,594,731.50
二、职工福利费	504,094.85	10,080,652.44	10,293,721.98	291,025.31
三、社会保险费	1,128,899.00	19,473,109.31	19,293,047.28	1,308,961.03
其中：医疗保险费	985,681.54	16,763,641.86	16,610,743.21	1,138,580.19
工伤保险费	62,753.50	1,290,587.62	1,274,584.16	78,756.96
生育保险费	80,463.96	1,418,879.83	1,407,719.91	91,623.88
四、住房公积金	1,133,384.09	15,169,541.90	14,896,443.92	1,406,482.07
五、工会经费和职工教育经费	7,464,781.00	7,382,992.50	8,612,381.69	6,235,391.81
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他（股份支付）		5,590,809.17	5,590,809.17	
合计	42,428,596.38	371,907,651.65	356,499,656.31	57,836,591.72

**(3). 设定提存计划列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,847,749.63	32,156,465.20	31,793,234.74	3,210,980.09
2、失业保险费	100,875.29	1,198,135.16	1,233,067.66	65,942.79
3、企业年金缴费				
合计	2,948,624.92	33,354,600.36	33,026,302.40	3,276,922.88

其他说明：

适用 不适用

### 38、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	59,438,641.53	32,266,895.79
企业所得税	39,221,950.11	35,460,618.50
个人所得税	1,668,954.79	18,230,303.27
城市维护建设税	2,355,935.80	2,153,785.99
教育费附加	1,038,198.04	1,068,434.05
地方教育费附加	692,131.99	574,631.32
房产税	1,815,526.02	1,835,410.02
城镇土地使用税	170,568.00	54,405.74
其他税种	143,467.47	146,245.76
合计	106,545,373.75	91,790,730.44

其他说明：

公司执行的各项税率及税收优惠政策参见本附注六。

### 39、应付利息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息		
短期借款应付利息		66,808.75
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计		66,808.75

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 40、应付股利

适用 不适用

**41、其他应付款****(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金	10,509,797.32	6,892,320.21
往来款	75,065.37	628,374.72
经营费用等其他	13,546,029.91	11,309,795.45
限制性股票回购义务	51,261,034.02	
合计	75,391,926.62	18,830,490.38

期末，无账龄超过1年的重要其他应付款。

**(2). 账龄超过1年的重要其他应付款**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**42、持有待售负债**

□适用 √不适用

**43、1年内到期的非流动负债**

□适用 √不适用

**44、其他流动负债**

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
递延收益-客户奖励积分	22,784,972.00	15,053,452.00
合计	22,784,972.00	15,053,452.00

说明：递延收益均为销售产品授予客户奖励积分的公允价值。

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**45、长期借款****(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

**46、应付债券****(1)、应付债券**

□适用 √不适用

**(2)、应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

□适用 √不适用

**(3)、可转换公司债券的转股条件、转股时间说明：**

□适用 √不适用

**(4)、划分为金融负债的其他金融工具说明：**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**47、长期应付款****(1) 按款项性质列示长期应付款：**

□适用 √不适用

**48、长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**49、专项应付款**

□适用 √不适用

**50、预计负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
其他			
预计期后退货毛利额	40,899,534.77	52,447,866.46	预计销售退货
合计	40,899,534.77	52,447,866.46	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

说明：资产负债表日，本集团根据合同约定的退换货条款、预计退货比例，估算退货金额，冲减当期营业收入，并根据当期平均销售毛利率预估退货成本，冲减当期营业成本，差额确认为预计负债。

## 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	67,777,273.00		1,683,272.05	66,094,000.95	奖励及补贴
合计	67,777,273.00		1,683,272.05	66,094,000.95	/

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
内外资投资实施地价补贴（说明1）	20,587,706.50			455,842.92	20,131,863.58	与资产相关
安正文化时尚产业园建设补助（说明2）	47,189,566.50			1,227,429.13	45,962,137.37	与资产相关
合计	67,777,273.00			1,683,272.05	66,094,000.95	/

其他说明：

适用 不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	213,780,000.00	75,280,642.00			-19,000.00	75,261,642.00	289,041,642.00

其他说明：

说明1：2017年2月6日，根据公司2014年第五次临时股东大会、2016年第三次临时股东大会决议，经中国证券监督管理委员会《关于核准安正时尚集团股份有限公司首次公开发行股票

的批复》（证监许可[2017] 31 号）核准，公司向社会公众发行人民币普通股（A 股）71,260,000 股，发行后本公司的注册资本和股本变更为人民币 285,040,000.00 元。本次出资业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具编号为“致同验字（2017）第 350ZA0005 号”《验资报告》。

说明 2：根据公司第三届董事会第十八次会议、2017 年第二次临时股东大会、第四届董事会第二次会议，公司拟向 172 名激励对象授予限制性股票 4,881,000.00 股。截至 2017 年 9 月 26 日，公司向 147 名激励对象定向增发 4,020,642 股，增发后本公司的注册资本和股本变更为人民币 289,060,642.00 元。本次出资业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具编号为“致同验字（2017）第 350ZA0050 号”《验资报告》。

说明 3：其他减少，系因个别员工离职，不满足限制性股票相关条件，本公司拟回购注销授予的股票。

#### 54、其他权益工具

##### (1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

##### (2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,200,000.00	1,095,366,784.06	224,390.00	1,100,342,394.06
其他资本公积		5,590,809.17		5,590,809.17
合计	5,200,000.00	1,100,957,593.23	224,390.00	1,105,933,203.23

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明 1：2017 年 2 月 6 日，根据公司 2014 年第五次临时股东大会、2016 年第三次临时股东大会决议，经中国证券监督管理委员会《关于核准安正时尚集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2017] 31 号）核准，公司向社会公众发行人民币普通股（A 股）71,260,000 股，发行价 16.78 元/股，募集资金总额为 1,195,742,800.00 元。扣除计入股本 71,260,000.00 元及相关发行费用后，计入资本公积-股本溢价金额为 1,047,897,152.98 元。

说明 2：根据公司第三届董事会第十八次会议、2017 年第二次临时股东大会、第四届董事会第二次会议，公司拟向 172 名激励对象授予限制性股票 4,881,000.00 股。截至 2017 年 9 月 26

日，本公司向 147 名激励对象定向增发 4,020,642 股，授予价格 12.81 元/股，出资款总额为 51,504,424.02 元。扣除计入股本 4,020,642.00 元及相关发行费用后，计入资本公积-股本溢价金额为 47,469,631.08 元。

说明 3：股本溢价本期减少，系因个别员工离职，不满足限制性股票相关条件，本公司拟回购注销授予的股票为 19,000.00 股，同时冲减已确认的资本公积-股本溢价金额为 224,390.00 元。

说明 4：其他资本公积本期增加，系授予限制性股票形成的股份支付本期摊销金额。

## 56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票		51,504,424.02	243,390.00	51,261,034.02
合计		51,504,424.02	243,390.00	51,261,034.02

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明 1：本期增加：根据公司第三届董事会第十八次会议、2017 年第二次临时股东大会、第四届董事会第二次会议，公司拟向 172 名激励对象授予限制性股票 4,881,000.00 股。截至 2017 年 9 月 26 日，本公司向 147 名激励对象定向增发 4,020,642 股，授予价格 12.81 元/股，出资款总额为 51,504,424.02 元。本公司根据回购义务总额，确认库存股、其他应付款金额为 51,504,424.02 元。

说明 2：本期减少，系因个别员工离职，不满足限制性股票相关条件，本公司拟回购注销授予的股票，冲回已确认的库存股及其他应付款。

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动							

权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额						
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	546,969.76	6,527,259.56		1,089,492.09	5,309,641.10	5,856,610.86
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额						
可供出售金融资产公允价值变动损益		6,800,965.01		1,089,492.09	5,711,472.92	5,711,472.92
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益						
现金流量套期损益的有效部分						
外币财务报表折算差额	546,969.76	-273,705.45			-401,831.82	145,137.94
其他综合收益合计	546,969.76	6,527,259.56		1,089,492.09	5,309,641.10	5,856,610.86

**58、专项储备**

□适用 √不适用

**59、盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	107,154,156.14	23,724,228.02	—	130,878,384.16
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	107,154,156.14	23,724,228.02	—	130,878,384.16

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度，公司根据实现的净利润金额的10.00%计提法定盈余公积。

## 60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	955,961,979.03	816,118,990.74
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	955,961,979.03	816,118,990.74
加：本期归属于母公司所有者的净利润	273,073,276.73	236,043,988.29
减：提取法定盈余公积	23,724,228.02	
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	114,016,000.00	96,201,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,091,295,027.74	955,961,979.03

## 61、营业收入和营业成本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,416,711,029.46	469,211,704.43	1,195,455,250.78	346,022,892.33
其他业务	3,960,748.51	3,265,739.22	10,717,025.44	8,206,826.28
合计	1,420,671,777.97	472,477,443.65	1,206,172,276.22	354,229,718.61

## 62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		-233,413.12
城市维护建设税	9,333,385.51	8,451,901.30
教育费附加	7,121,724.01	6,354,889.74
资源税		
房产税	7,339,215.09	3,979,665.48
土地使用税	363,467.63	201,269.24
车船使用税	66,247.63	68,485.40
印花税	844,946.49	279,520.26
水利建设基金	89,653.48	845,830.70
其他税种	30,122.23	42,221.12
合计	25,188,762.07	19,990,370.12

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	225,440,028.85	172,311,029.60
折旧及长期摊销费用	34,835,624.30	35,527,220.73
房租、水电及物业管理费	22,246,845.99	18,864,478.44
商场费用	44,481,924.85	49,587,976.90
广告及业务宣传费	27,401,353.43	12,300,974.96
差旅费	9,791,019.51	7,008,009.95
销售服务费	40,066,475.43	14,691,228.98
运输费用	15,685,670.55	11,508,540.28
物料消耗费	5,446,195.03	6,201,462.14
业务招待费	2,027,577.83	1,797,162.81
托管联营费	7,456,893.35	10,527,772.12
其他	10,750,462.73	6,801,792.64
合计	445,630,071.85	347,127,649.55

**64、管理费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
研究开发费	69,696,269.57	56,186,734.93
职工薪酬	57,430,597.27	52,447,125.67
折旧摊销费	24,489,136.30	27,035,409.10
咨询服务费	13,224,964.82	9,871,969.78
房租及物业管理费	1,612,682.60	2,376,029.26
差旅费	6,123,363.07	2,965,655.61
股权支付费用	5,590,809.17	
其他	10,692,208.71	14,970,650.7
合计	188,860,031.51	165,853,575.05

**65、财务费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	609,584.52	4,744,557.21
利息收入	-4,559,738.58	-131,877.41
汇兑损益	60,489.67	-84,230.27
手续费及其他	815,504.27	539,310.60
合计	-3,074,160.12	5,067,760.13

**66、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	2,048,077.93	-178,473.79
二、存货跌价损失	42,744,627.77	60,681,375.28
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	44,792,705.70	60,502,901.49

**67、公允价值变动收益**

□适用 √不适用

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品投资收益	42,739,309.46	8,492,503.99
合计	42,739,309.46	8,492,503.99

**69、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			

其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	2,000.00	8,963,912.16	2,000.00
其他	403,009.76	407,412.88	403,009.76
合计	405,009.76	9,371,325.04	405,009.76

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
海宁市司法局“六五”普法先进奖励	2,000.00		与收益相关
2016年省工业与信息化发展(战略性新兴产业)财政补助资金		4,720,000.00	与收益相关
富甲经济开发区财政专项扶持资金		1,647,000.00	与收益相关
安正时尚文化创意产业园建设补助		720,105.03	与资产相关
水利建设基金返还		525,965.50	与收益相关
内外资投资实施地价补贴		455,842.92	与资产相关
海宁市就业管理服务处职工失业保险基金-稳岗补贴		289,248.71	与收益相关
2016年第一批科技专项经费奖		250,000.00	与收益相关
2016年第二批科技专项经费		100,000.00	与收益相关
2015年度部分财政奖励资金-知名商号		100,000.00	与收益相关
其他		155,750.00	与收益相关
合计	2,000.00	8,963,912.16	/

其他说明：

√适用 □不适用

营业外收入均全额计入当期非经常性损益。

## 70、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	28,911.44	14,534.74	28,911.44
其中：固定资产处置损失	28,911.44	14,534.74	28,911.44
无形资产处置损失			

债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	85,538.36	751,894.00	85,538.36
违约金、赔偿金支出			
其他	1,574.87	45,010.42	1,574.87
合计	116,024.67	811,439.16	116,024.67

其他说明：

营业外支出均全额计入当期非经常性损益。

## 71、所得税费用

### (1) 所得税费用表

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	37,886,214.32	46,786,827.43
递延所得税费用	5,308,328.54	-12,330,087.67
合计	43,194,542.86	34,456,739.76

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程：

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	316,267,819.59
按法定/适用税率计算的所得税费用	47,440,172.96
子公司适用不同税率的影响	1,591,849.54
调整以前期间所得税的影响	-1,197,884.74
非应税收入的影响	-231,735.07
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	212,780.28
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,174,680.28
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	56,277.72
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-3,502,237.55
所得税费用	43,194,542.86

其他说明：

适用  不适用

## 72、其他综合收益

适用  不适用

详见附注七、57

## 73、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金：

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
暂收款及暂付款收回	15,188,282.09	11,093,060.20
存款利息收入	4,560,141.26	131,811.00
政府补助及其他	30,173,613.69	23,020,450.80
合计	49,922,037.04	34,245,322.00

## (2). 支付的其他与经营活动有关的现金:

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	199,090,069.28	146,927,958.13
支付往来款	2,043,868.96	12,683,120.35
保证金、押金等	6,728,709.37	7,800,878.50
合计	207,862,647.61	167,411,956.98

## (3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	3,601,099,789.66	1,210,650,000.00
合计	3,601,099,789.66	1,210,650,000.00

## (4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	4,522,367,898.74	1,345,600,000.00
合计	4,522,367,898.74	1,345,600,000.00

## (5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

## (6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票发行费用	8,836,240.00	
合计	8,836,240.00	

## 74、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	273,073,276.73	236,043,988.29
加：资产减值准备	44,792,705.70	60,502,901.49
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	32,107,042.32	32,061,566.87
无形资产摊销	5,536,738.42	5,517,593.88
长期待摊费用摊销	29,558,795.00	33,144,539.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-241,957.43	-48,036.91
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	28,911.44	14,534.74
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	1,059,601.86	4,660,472.29
投资损失（收益以“-”号填列）	-42,739,309.46	-8,492,503.99
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	5,308,328.54	-12,330,087.67
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		—
存货的减少（增加以“-”号填列）	-136,189,713.55	-37,908,393.81
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-23,065,065.62	23,393,431.24
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	122,603,370.50	2,919,928.52
其他	5,590,809.17	—
经营活动产生的现金流量净额	317,423,533.62	339,479,934.87
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
银行承兑汇票背书转让		500,000.00
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	347,100,966.04	109,616,724.96
减：现金的期初余额	109,616,724.96	44,144,568.54
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	237,484,241.08	65,472,156.42

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	347,100,966.04	109,616,724.96
其中：库存现金	130,175.81	89,734.60
可随时用于支付的银行存款	333,379,333.66	107,733,658.53

可随时用于支付的其他货币资金	13,591,456.57	1,793,331.83
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	347,100,966.04	109,616,724.96
其中：母公司或集团内子公司使用受限的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

#### 75、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

#### 76、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

#### 77、外币货币性项目

##### (1). 外币货币性项目：

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1,390,423.76	6.5342	9,085,306.93
欧元	1,596.82	7.8023	12,458.87
港币	11,594.43	0.83591	9,691.90
日元	54,175.00	0.057883	3,135.81
英镑	5,990.42	8.7792	52,591.10
韩币	1,952,770.00	0.006109	11,929.47
泰铢	21,363.00	0.1998	4,268.33
其他应收款			
其中：日元	50,000	0.057883	2,894.15
应付账款			
其中：美元	809.73	6.5342	5,290.94
欧元	2,051.04	7.8023	16,002.83
其他应付款			
其中：美元	37,936.56	6.5342	247,885.07
港元	30,346.00	0.83591	25,366.52

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位

币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。

公司名称	经营地址	记账本位币
安诺集团有限公司	香港	港币

## 78、套期

适用 不适用

## 79、政府补助

### 1. 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关	21,737,134.00	内外资投资实施地价补贴	455,842.92
与资产相关	48,017,645.25	安正文化时尚产业园建设补助	1,227,429.13
与收益相关	14,419,900.00	企业政策兑现产业园区建设财政奖励	14,419,900.00
与收益相关	6,467,400.00	富甲经济开发区财政专项扶持资金	6,467,400.00
与收益相关	2,000,000.00	2016 年度有关企业股改挂牌上市专项奖励资金	2,000,000.00
与收益相关	400,000.00	临空经济开发区企业专项扶持资金	400,000.00
与收益相关	280,000.00	2016 年省工业与信息化发展（战略性新兴产业）财政补助资金	280,000.00
与收益相关	250,000.00	2017 年第二批科技专项经费	250,000.00
与收益相关	180,048.42	2016 年失业保险支持稳岗补贴	180,048.42
与收益相关	180,000.00	市长质量奖	180,000.00
与收益相关	150,000.00	两化深度融合国家综合性示范区示范项目	150,000.00
与收益相关	112,000.00	2016 年海宁经济开发区转型升级奖励	112,000.00
与收益相关	2,000.00	海宁市司法局“六五”普法先进奖励	2,000.00
与收益相关	78,023.83	其他	78,023.83
合计	94,274,151.50		26,202,644.30

### 2. 政府补助退回情况

适用 不适用

## 80、其他

适用 不适用

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

**3、 反向购买**

□适用 √不适用

**4、 处置子公司**

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

**5、 其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

本年度，因生产经营策略调整，公司注销沈阳萱姿服饰有限公司子公司，相关注销手续已办理完成。

**6、 其他**

□适用 √不适用

**九、 在其他主体中的权益****1、 在子公司中的权益****(1). 企业集团的构成**

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海艳姿服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		投资设立
山东萱姿服饰有限公司	青岛	青岛	服装销售	100.00		投资设立
上海安正服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		投资设立
上海安喆服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		投资设立
北京萱姿睿宜服装服饰有限公司	北京	北京	服装销售	100.00		投资设立
湖南萱姿服饰有限公司	长沙	长沙	服装销售	100.00		投资设立
安诺集团有限公司	香港	香港	—	100.00		投资设立
上海尹默服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		非同一控制企业合并
成都萱姿服饰有限公司	成都	成都	服装销售	100.00		非同一控制企业合并
上海摩萨克服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		非同一控制企业合并
上海斐娜晨服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		非同一控制企业合并

说明：本公司拟对外转让持有的上海斐娜晨服饰有限公司 20.00% 股权，截至 2017 年 12 月 31 日，尚未办理股权转让相关手续。

**(2). 重要的非全资子公司**

□适用 √不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

□适用 √不适用

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:**

□适用 √不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:**

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

□适用 √不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

□适用 √不适用

**4、 重要的共同经营**

□适用 √不适用

**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

□适用 √不适用

**6、 其他**

□适用 √不适用

**十、与金融工具相关的风险**

√适用 □不适用

本集团各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

**1、 风险管理目标和政策**

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。本集团的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本集团的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括利率风险、汇率风险和商品价格风险/权益工具价格风险）。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，指定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了信用风险、流动性风险和市场风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手方的风险。

#### （1）信用风险

信用风险，是指交易对手方未能履行合同义务而导致本集团产生财务损失的风险。

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收款项等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收款项，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本集团已采取政策只与信用良好的交易对手方合作并在有必要时获取足够的抵押品，以此缓解因交易对手方未能履行合同义务而产生财务损失的风险。本集团会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本集团持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本集团没有提供任何其他可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团应收账款中，欠款金额前五大客户的应收账款占本集团应收账款总额的 29.58%（2016 年：30.01%）；本集团其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本集团其他应收款总额的 25.42%（2016 年：28.29%）。

#### （2）流动性风险

流动性风险，是指本集团在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并

确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

### (3) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

#### 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本集团的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本集团密切关注利率变动对本集团利率风险的影响。本集团目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。由于定期存款为短期存款，故银行存款的公允价值利率风险并不重大。

#### 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。因此，本集团所承担的外汇变动市场风险不重大。

本集团期末外币金融资产和外币金融负债列示见本附注项目注释其他之外币货币性项目说明。

## 2、资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于 2017 年 12 月 31 日，本集团的资产负债率为 18.40%（2016 年 12 月 31 日：28.15%）。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				

(一) 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
1. 交易性金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 可供出售金融资产		1, 203, 168, 863. 75		1, 203, 168, 863. 75
(1) 债务工具投资		1, 203, 168, 863. 75		1, 203, 168, 863. 75
(2) 权益工具投资				
(3) 其他				
(三) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(四) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>		1, 203, 168, 863. 75		1, 203, 168, 863. 75
(五) 交易性金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
(六) 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

说明：期末，以公允价值计量的可供出售金融资产，系为公司购入的理财产品，报表列示于其他流动资产。

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折价等。

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期应付款、长期借款和应付债券等。

本集团不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 9、其他

适用 不适用

**十二、 关联方及关联交易****1、 本企业的母公司情况**

适用 不适用

**2、 本企业的子公司情况**

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注九。

**3、 本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**4、 其他关联方情况**

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
陈克川	参股股东
郑安坤	参股股东
王朝阳	其他
魏 林	其他
张庆辉	其他
张慧德	其他
许 可	其他
叶 峰	其他
吴春梅	其他
谭才年	参股股东
郑秀萍	参股股东
赵 颖	参股股东
葛国平	参股股东
上海安正投资发展有限公司	其他
辽宁萃兮华都商业发展有限公司	其他
郑安杰	参股股东
金 俊	参股股东
赵典媚	参股股东

**5、 关联交易情况****(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表:

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
辽宁萃兮华都商业发展有限公司	房屋建筑物	—	737,866.29

说明: 本公司于 2015 年 7 月起, 将位于沈阳市和平区市府大路 190-5 号房产出租至萃兮华都, 租赁期至 2016 年 12 月结束。

本公司作为承租方:

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

### (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

### (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

### (6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

### (7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,106.82	828.07

本集团本期关键管理人员 20 人（已离职 4 人），上期关键管理人员 21 人

**(8). 其他关联交易**

适用 不适用

**6、关联方应收应付款项****(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	辽宁萃兮华都商业发展有限公司	3,074.89	307.49	5,001.16	250.06
其他应收款	辽宁萃兮华都商业发展有限公司	20,000.00	3,500.00	20,000.00	1,000.00

**(2). 应付项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	辽宁萃兮华都商业发展有限公司	2,526.41	3,334.90

**7、关联方承诺**

适用 不适用

**8、其他**

适用 不适用

**十三、 股份支付****1、 股份支付总体情况**

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	4,020,642
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	19,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

其他说明

根据公司第三届董事会第十八次会议、2017 年第二次临时股东大会、第四届董事会第二次会议，公司拟向 172 名激励对象授予限制性股票 4,881,000.00 股。截至 2017 年 9 月 26 日，本公司

向 147 名激励对象定向增发 4,020,642 股。因个别员工离职,不满足限制性股票相关条件,本公司拟回购注销授予的股票 19,000.00 股。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日市场价-授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	资产负债表日实际授予股份数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	5,590,809.17
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	5,590,809.17

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

## 5、其他

适用 不适用

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

#### (1) 资本承诺

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	期末数	期初数
购建长期资产承诺	25,289,537.00	48,050,120.30

#### (2) 经营租赁承诺

至资产负债表日止,本集团对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下:

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额	期末数	期初数
资产负债表日后第 1 年	22,747,759.04	13,132,983.61
资产负债表日后第 2 年	14,871,952.32	6,173,259.94
资产负债表日后第 3 年	7,370,292.88	719,237.43
以后年度	550,499.30	94,736.68
合计	45,540,503.54	20,120,217.66

(3) 截至 2017 年 12 月 31 日,本公司不存在其他应披露的承诺事项。

## 2、或有事项

### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

### 3、其他

适用 不适用

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	144,520,821.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	

本公司于2018年3月28日召开的第四届董事会第七次会议审议通过了2017年度利润分配预案：拟以报告期末的股本总数289,041,642股（已扣除回购注销的19,000股）（以股权登记日股份数为准）为基数，向全体股东用资本公积按每10股转增4股，同时每10股派发现金股利5元（含税），共144,520,821.00元，剩余未分配利润结转至以后年度。该预案尚待股东大会审议通过。

### 3、销售退回

适用 不适用

### 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

截至2018年3月28日，本集团不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

## 十六、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、债务重组

适用 不适用

### 3、资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

## (2). 其他资产置换

□适用 √不适用

## 4、年金计划

□适用 √不适用

## 5、终止经营

□适用 √不适用

## 6、分部信息

## (1). 报告分部的确定依据与会计政策:

√适用 □不适用

根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本集团的经营业务划分为 XX7 个报告分部。这些报告分部是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。集团的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

## (2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：千元 币种：人民币

项目	玖姿	尹默	安正	摩萨克	斐娜晨	安娜蔻	其他品牌/业务	分部间抵销	合计
主营业务收入	936,115.69	214,171.15	74,793.85	35,365.33	102,235.78	48,603.99	5,425.24		1,416,711.03
主营业务成本	324,806.15	49,950.43	21,683.20	13,689.10	23,262.92	31,355.70	4,464.20		469,211.70
其他业务收入	3,960.75								3,960.75
其他业务成本	3,265.74								3,265.74
营业利润	280,665.33	51,408.15	-5,030.77	-8,049.51	-6,999.20	3,023.79	961.04		315,978.83
利润总额	280,900.86	51,517.05	-5,020.09	-8,050.84	-7,063.99	3,023.79	961.04		316,267.82

## (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

各公司除销售各自主要品牌外也销售其他公司品牌，无法区分各分部的资产和负债。

(4). 其他说明:

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

## 十七、 母公司财务报表主要项目注释

## 1、 应收账款

## (1). 应收账款分类披露：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	270,600,369.33	100.00	1,821,419.89	0.67	268,778,949.44	420,237,957.23	100	1,846,581.58	0.44	418,391,375.65
其中：账龄组合	32,290,898.94	11.93	1,821,419.89	5.64	30,469,479.05	35,621,180.35	8.48	1,846,581.58	5.18	33,774,598.77
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	270,600,369.33	/	1,821,419.89	/	268,778,949.44	420,237,957.23	/	1,846,581.58	/	418,391,375.65

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内小计	31,406,807.35	1,570,340.36	5
1 至 2 年	235,468.07	23,546.81	10
2 至 3 年	322,596.80	64,519.36	20
3 年以上			
3 至 4 年	326,026.72	163,013.36	50
4 至 5 年			
5 年以上			
合计	32,290,898.94	1,821,419.89	5.64

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 2,459,205.50 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,484,367.19

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
沈阳萱姿服饰有限公司	货款	2,484,367.19	公司已注销		是
合计		2,484,367.19	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

适用 不适用

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 241,357,437.63 元，占应收账款期末余额合计数的比例 89.19%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 707,199.12 元。

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

(1). 其他应收款分类披露：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	5,229,964.24	100.0	69,466.30	1.33	5,160,497.94	41,905,574.14	100	52,821.07	0.13	41,852,753.07
其中：账龄组合	904,858.50	17.30	69,466.30	7.68	835,392.20	838,226.38	2.0	52,821.07	6.3	785,405.31
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	5,229,964.24	/	69,466.30	/	5,160,497.94	41,905,574.14	/	52,821.07	/	41,852,753.07

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	741,241.02	37,062.05	5
1 年以内小计	741,241.02	37,062.05	5
1 至 2 年	81,672.48	8,167.25	10
2 至 3 年	57,705.00	11,541.00	20
3 年以上			
3 至 4 年	22,520.00	11,260.00	50
4 至 5 年	1,420.00	1,136.00	80
5 年以上	300.00	300.00	100
合计	904,858.50	69,466.30	7.68

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用**(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：**

本期计提坏账准备金额 208,028.60 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用**(3). 本期实际核销的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	191,383.37

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(4). 其他应收款按款项性质分类情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	4,363,000.47	41,115,227.76
备用金	146,734.10	3,500.00
押金、保证金	42,770.00	45,670.00

其他	677,459.67	741,176.38
合计	5,229,964.24	41,905,574.14

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海摩萨克服饰有限公司	往来款	2,178,620.22	1年以内	41.66	
安诺集团有限公司	往来款	1,321,212.36	1年以内	25.26	
上海安正服饰有限公司	往来款	665,257.91	1年以内	12.72	
中国石油上海石油分公司	其他	201,402.96	1年以内	3.85	10,070.15
中国石化销售有限公司浙江嘉兴石油分公司	其他	182,799.87	1年以内	3.50	9,139.99
合计	/	4,549,293.32	/	86.99	19,210.14

## (6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

## (7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款:

□适用 √不适用

## (8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	747,116,440.81	20,000,000.00	727,116,440.81	238,447,968.53		238,447,968.53
对联营、合营企业投资						
合计	747,116,440.81	20,000,000.00	727,116,440.81	238,447,968.53		238,447,968.53

## (1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
成都萱姿服饰有限公司	10,500,000.00			10,500,000.00		
上海艳姿服饰有限公司	10,000,000.00	300,211,444.27		310,211,444.27		
上海尹默服饰有限公司	10,000,000.00	212,866,601.39		222,866,601.39		
山东萱姿服饰有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
沈阳萱姿服饰有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	0		
北京萱姿睿宜服装服饰有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
上海安正服饰有限公司	30,000,000.00	34,928.22		30,034,928.22		
上海安喆服饰有限公司	22,000,000.00	342,156.83		22,342,156.83		
湖南萱姿服饰有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
安诺集团有限公司	4,947,968.53			4,947,968.53		
上海摩萨克服饰有限公司	63,000,000.00	50,296.64		63,050,296.64		
上海斐娜晨服饰有限公司	63,000,000.00	163,044.93		63,163,044.93		
合计	238,447,968.53	513,668,472.28	5,000,000.00	747,116,440.81	20,000,000	20,000,000

## (2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

## 4、营业收入和营业成本：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,077,293,484.87	513,492,493.29	989,116,812.82	389,433,787.10
其他业务	4,430,086.28	6,334,673.23	10,754,739.72	8,206,826.28
合计	1,081,723,571.15	519,827,166.52	999,871,552.54	397,640,613.38

## 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		

处置长期股权投资产生的投资收益	-4,990,994.75	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品收益	19,455,087.88	479,646.64
合计	14,464,093.13	479,646.64

## 6、其他

适用 不适用

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	213,045.99	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	26,202,644.30	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	42,739,309.46	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	315,896.53	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		

所得税影响额	-13,453,231.14	
少数股东权益影响额		
合计	56,017,665.14	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.95	1.00	1.00
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.50	0.79	0.79

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

## 第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上披露过的公司文件正本及公告原稿。

董事长：郑安政

董事会批准报送日期：2018年3月28日

### 修订信息

适用 不适用