

安琪酵母股份有限公司
关于湖北宏裕新型包材股份有限公司
实施年产 2.5 万吨健康产品包装材料智能工厂项目一期的
公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 项目名称：湖北宏裕新型包材股份有限公司年产 2.5 万吨健康产品包装材料智能工厂项目一期
- 项目金额：资金投资总额 15,200 万元，其中列入项目投资金额 13,757.3 万元，投资增值税进项额 1,442.7 万元
- 特别风险提示：产能闲置风险、原材料价格变化风险、环保政策变化风险、客户需求变化风险等

一、项目概述

（一）为了进一步促进安琪酵母股份有限公司（以下简称：公司）控股子公司湖北宏裕新型包材股份有限公司（以下简称：宏裕包材）的发展，把握塑料软包装市场扩大发展的趋势，充分发挥市场客户优势，加快推进“做国内塑印包装新材料领军企业”的战略目标，拟实施宏裕包材年产 2.5 万吨健康产品包装材料智能工厂项目一期建设。

（二）本次项目实施事项已经公司第七届董事会第十一次会议以 11 票赞成、0 票反对、0 票弃权审议通过，公司独立董事发表了独立意见。

（三）根据《公司章程》和《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次对外投资事项在获得公司董事会审议批准后须提交公司 2017 年年度股东大会审议批准。

(四) 本次项目实施不属于关联交易和重大资产重组事项。

二、宏裕包材基本情况

宏裕包材注册地址为宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇二环路，注册资金 3000 万元，法定代表人李知洪，主营业务为塑料彩印软包装和注塑包装成品的研发、生产、销售，主要为下游行业客户提供塑料彩印复合膜、袋以及食品级注塑容器，产品主要应用于食品、饮料、酵母、调味品类产品的包装，是国家高新技术企业。2016 年 5 月 12 日在全国中小企业股份转让系统（也称“新三板”）挂牌，证券代码 837174。

截止 2017 年 12 月 31 日，宏裕包材经审计的总资产 32,711.66 万元，总负债 14,223.72 万元，净资产 18,487.94 万元，2017 年实现销售收入 36,378.32 万元，净利润 4,416.49 万元。

三、项目基本情况

(一) 项目实施基本方案

1、整体项目产能设计：定位于食品、日化、个人卫生材料三大领域，引进国际领先的吹膜机、数码（柔印/胶印）印刷机、复合机及配套自动化设备，推进 SAP ERP、MES、WMS 等信息化实施，促进两化融合，提升智能制造水平，实现提质增效，达到分两期新增年产 2.5 万吨健康产品包装材料总体规模，其中食品软塑彩印包装产能 1 万吨/年，日化软塑彩印包装产能 0.8 万吨/年，卫材软塑包装产能 0.7 万吨/年。

2、项目选址：宏裕包材青岛工业园现有厂区内。

3、项目一期实施内容：主要完成 4 个方面即核心工艺设备建设；配套共用工程建设；土建及装饰建设；信息化系统建设。一期工程投建印刷机 2 台，复合机 4 台，配套吹膜机 2 台，建成年产 1.5 万吨健康产品包装材料生产能力。

4、项目一期工期：一期计划于 2018 年正式动工，建设期 24 个月，2020 年 1 月正式投产。

5、项目一期投资与资金筹措：项目一期投资预算 13,757.3 万元，其中固定资产投资 10,813.9 万元（不含投资增值税），无形资产及其他 943.4 万元，流

动资金 2,000 万元。项目一期资金投资总额 15,200 万元，其中项目投资预算 13,757.3 万元，投资增值税进项 1,442.7 万元。所需资金由宏裕包材自有资金和借款解决，其中自有资金 5,200 万元，申请借款 10,000 万元。

（二）项目实施的基本条件

1、公共设施需求。

本期项目实施地点选址宏裕包材青岛工业园现有厂区内，工业园区内公用工程和配套设施比如供水、供电、蒸汽、排水、蒸汽等各设施齐全，能完全满足本项目的实施。

2、主要设备需求。

宏裕包材前期已经针对吹膜机、印刷机、复合机设备，分别对西班牙、德国、意大利等相关设备供应商进行了考察、调研，就典型设备、设计原理、技术特点及生产运行情况进行了探讨，对设备制造企业规模、商业模式及设备精加工能力进行了考察。已实地深入了解新技术、新工艺的原理及要点，确保本项目设备引进顺利进行。

（三）环境保护

本项目建设将遵守国家有关环保法规及宜昌市夷陵区环境保护局对宏裕包材相关环境影响评价报告书的批复意见，严格按照“三同时”的要求搞好项目的环保工作。本项目对环境造成污染主要为废气、废水、固废和噪音，均能通过有效途径得到有效治理。

（四）项目实施的必要性

1、本项目的实施将进一步提升产能，满足包材市场增长，符合宏裕包材发展战略和未来规划。

2、本项目实施将进一步稳定以食品包材为基础的主营业务，逐步健全日化包材产品，拓展个人卫生包材领域，进一步提升品质，满足客户高端需求，拓展新业务领域，开发新市场。

3、本项目实施将有力地提升先进制造技术与水平（包括清洁生产、柔性制造、智能制造、技术升级），缩小行业差距。

（五）项目财务可行性分析

从主要财务分析指标看，本项目财务净现值达到 8,806 万元，内部收益率

18.98%，销售毛利率和净利率分别达到 15.73%和 7.05%，表明项目盈利能力较强；项目静态投资回收期 and 动态投资回收期分别为 5.17 年和 7.03 年，回收期比较理想；项目的盈亏平衡分析（达产期盈亏平衡点 46.25%），表明项目有较强的抵御市场风险的能力，项目具有财务可行性。

四、对上市公司的影响

本次项目实施有助于增强上市公司持续盈利能力和综合竞争力，有利于上市公司总体经营战略的实施，不存在损害上市公司和股东利益的情况。

五、项目的风险提示

（一）市场销售增长不达预期，造成产能闲置的风险

本项目实施后，将新增彩印复合包材产能 15,000 吨/年（含食品、日化、卫材）。日化、卫材新领域包材业务的开发与拓展将存在一定风险，可能存在销售增长不达预期造成产能闲置的情况。

宏裕包材要随时关注市场相关行情，加强市场开发挖掘潜在客户，早做市场销售规划和策略。

（二）上游原材料价格变动风险

塑料包装行业属于加工制造业，树脂原料及劳动力成本是包装材料成本的主要构成部分。树脂原料的价格与国际国内原油价格基本呈同向波动，而塑料包材企业对石化企业基本缺乏议价能力，且对销售价格调整具有一定滞后性，导致企业盈利能力也随原油价格而波动。另外，随着国家新一轮环保政策的实施，本行业所需生产资料如聚合物粒料、胶黏剂、油墨等化工原材料价格呈现上涨趋势，将会给公司带来一定的价格波动。

宏裕包材将优化研发、产供销体系，进一步调整产品种类，积极应对市场竞争；利用各种资源，开展上下游客户相关业务；加强市场开拓力度，扩展客户范围。

（三）环境保护政策变化风险

随着我国对大气污染物排放防控力度的不断加大，塑料包装行业将面对更加严格的大气污染物排放标准以及更高的环保要求。

宏裕包材将密切跟踪相关政策的调整 and 变化，并积极采取适当的措施，促进宏裕包材的业务持续发展；同时加大技术研发力度与服务能力，提升综合竞争能力。本项目采用国际先进的生产工艺，实现了塑印软包装材料的清洁生产，可进一步实现软包装生产过程的清洁化、绿色化。

（四）下游客户需求影响

宏裕包材的下游行业主要为食品、医药和日化等行业。宏裕包材的生产规模主要依赖于下游行业客户的需求，因此下游行业的发展状况对宏裕包材所处行业的发展起着关键性的作用。

宏裕包材将通过与下游生产企业客户建立长期合作关系并通过进一步开拓市场来化解行业需求波动的影响。

六、可行性研究结论

1、本项目将重点引入国际领先水平的吹膜机、数码印刷机、复合机等核心装备，完成装备自动化升级和集成控制，提升公司工艺技术和智能化水平，符合软包装行业技术革新的发展方向，满足客户对产品品质迫切需求，大力推进实现宏裕包材战略目标规划，项目具有实施必要性。

2、从财务角度谨慎分析，本项目投资收益水平较合理，符合投资的预期收益水平，投资回收期合理，并有一定的抗风险能力，具有财务上的可行性。

七、备查文件目录

- 1、公司第七届董事会第十一次会议决议；
- 2、公司第七届监事会第九次会议决议；
- 3、经公司独立董事签字的独立意见。

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2018年3月16日