

海澜之家股份有限公司
2017 年度社会责任报告



目 录

一、公司概况	4
二、股东和债权人权益保护	4
(一) 完善公司治理, 保护股东权益	4
(二) 积极回报股东, 持续现金分红	5
(三) 加强信息披露, 维护投资者关系	5
(四) 稳健规范经营, 保护债权人权益	5
三、员工权益保护	6
(一) 严格推行职业安全管理, 保障员工健康安全	6
(二) 合理规划薪酬培训体系, 提升员工岗位技能	6
(三) 努力营造和谐企业氛围, 丰富员工业余生活	6
四、供应商、客户及消费者权益保护	7
(一) 高度重视产品安全, 积极提升供应商质量	7
(二) 继续深入市场营销, 有效提高客户忠诚度	8
(三) 不断完善服务管理, 切实维护消费者权益	8
五、保护环境及可持续发展	8
(一) 树立环保意识, 推进企业可持续发展	8
(二) 践行绿色使命, 促进社会和谐发展	9
六、勇担责任服务社会	9
(一) 履行纳税义务	9
(二) 创造就业机会	9
(三) 参加社会公益活动	10
七、展望	10

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

《海澜之家股份有限公司 2017 年度社会责任报告》主要依据《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的披露建议进行编制，是本公司发布的第一份社会责任报告，时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，本报告反映了 2017 年公司社会责任的履行的情况，披露了公司在股东及债权人权益保护、员工权益保护、供应商权益、客户权益及消费者权益保护、环境保护及社会公益事业方面所履行社会责任的实践及绩效。

本报告经公司 2018 年 11 月 19 日召开的第七届董事会第二十一次会议、第七届监事会第十三次会议审议通过。必维国际检验集团（Bureau Veritas Certification）对公司《2017 年度社会责任报告》进行了第三方验证工作，并出具了验证声明。

一、公司概况

海澜之家股份有限公司（以下简称“公司”、“海澜之家”）位于江苏省江阴市新桥镇，成立于 1997 年，2000 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 600398。公司是一家大型服装企业，业务涵盖品牌服装的经营以及高档西服、职业服的生产和销售，品牌服装的经营包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等。公司拥有“海澜之家”、“爱居兔”、“圣凯诺”等服装品牌，其中“海澜之家”定位于商务、时尚、休闲的大众平价优质男装，“爱居兔”定位于时尚、休闲风格的都市女装，“圣凯诺”定位于量身定制的商务职业装。公司的产品包括男装、女装、童装、配饰及家居类产品，具有高性价比、品类丰富、符合大众消费需求的特点。截至 2017 年 12 月 31 日，总资产为 250.98 亿元，归属于母公司股东所有者权益为 111.77 亿元。

公司始终坚持以高性价比为核心，聚集整合产业链优势资源，加快线上线下全渠道融合互补，积累与提升品牌价值，不断巩固和扩大公司在中国服装行业中的龙头地位。2017 年 1 月，在中国服装网络盛典中，海澜之家荣获“2016 年度十大影响力服装品牌”。3 月，海澜之家以品牌价值 8.68 亿美元入选 Brand Z “2017 年最具价值中国品牌 100 强”榜单，位列服装行业之首；5 月 26 日，在新华网主办的“为中国品牌点赞”活动中，公司被评选为“2017 年中国品牌 100 强”；6 月 26 日，海澜之家入选中国人民大学中国商标品牌研究院发布的“2016 沪深上市公司商标品牌价值排行榜”，并位列纺织服装业榜首；12 月，海澜之家入选 21 数据新闻实验室“2017 中国上市公司市值 500 强”榜单，位列 A 股纺织服装业榜首。

二、股东和债权人权益保护

（一）完善公司治理，保护股东权益

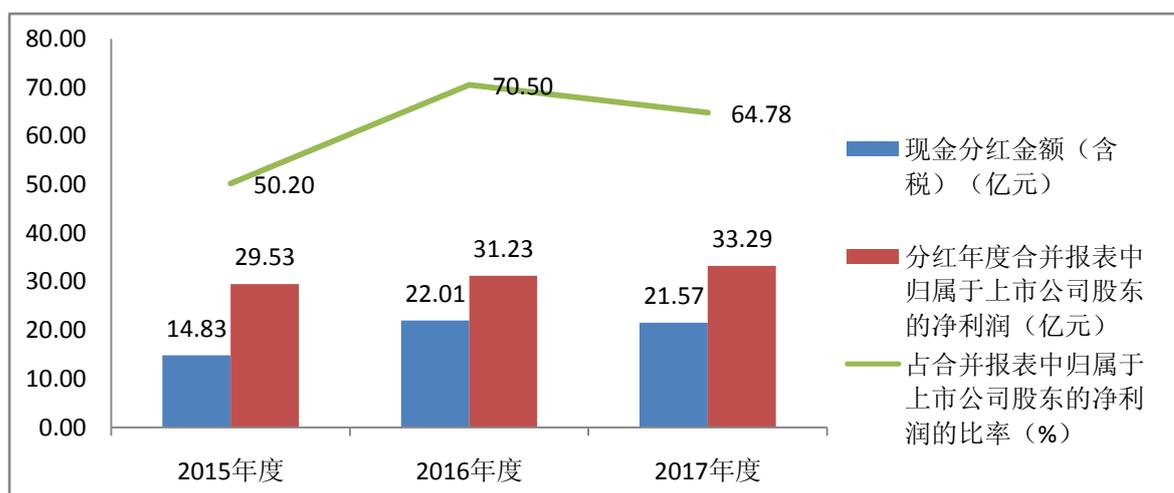
报告期内，公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》等相关要求，进一步完善法人治理结构及企业内部控制相关制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险，切实保障全体股东的合法权益。

2017 年，公司共召开董事会 11 次，其中，现场会议 1 次，现场结合通讯表决 10

次；召开监事会 6 次，召开股东大会 2 次。公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层及独立董事规范运作，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、有效制衡的机制。

（二）积极回报股东，持续现金分红

公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。公司注重股东回报，积极推行现金红利分配政策，2015 年至 2017 年，三年累计现金分红（含税）58.41 亿元，占最近三年归属于上市公司股东的年均净利润的 186.31%。



（三）加强信息披露，维护投资者关系

公司严格按照法律、法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者、尤其是中小股东的合法权益。公司的信息披露工作评价结果已连续三年被上海证券交易所评为 A。

为增进投资者的互动，公司认真做好投资者来访、咨询的接待工作，通过电话、电子邮件及上证 E 互动平台等渠道，加强公司与投资者之间的交流与沟通，促进公司和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，维护良好的投资者关系。

（四）稳健规范经营，保护债权人权益

公司奉行稳健、诚信的经营精神，高度重视债权人权益保护，建立健全资产管理

和资金管理制度，保障资产和资金安全，加强资金预算管理和财务风险控制，及时履行债务人责任与义务。报告期，公司严格按照信贷合同的规定使用贷款资金并如期偿还本金及利息，未出现逾期还款或拖欠本息的现象，保障了债权人的合法权益。

三、员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的价值观，严格遵照《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，保障员工各项合法权益的同时高度重视员工的发展，为员工提供完善的薪酬福利、系统的发展规划，促进员工的不断成长。

（一）严格推行职业安全管理，保障员工健康安全

公司关注员工的健康与安全，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，创造安全的工作环境和生活环境。公司严格遵守国家《职业病防治法》等法律法规，认真贯彻落实国家安监总局等上级主管部门的工作要求，扎实开展职业健康管理工作。公司多年来一直有效运行 OHSAS18001 管理体系，积极落实各部门主体责任，强化职业病危害源头控制。

（二）合理规划薪酬培训体系，提升员工岗位技能

为贯彻员工同工同酬、能者多得、劳资两利，并进一步达到公平合理的原则，公司采用管理岗位年薪制、考核制，一线岗位产量工分制的方式结算员工薪资。通过合理的薪酬结构和薪酬水平，使员工与企业利益共享，提高用人的市场化水平和竞争力，以利于吸引人才、留住人才、激励人才。

根据员工实际工作需要和业务发展要求，分别制定适合中高层管理人员、专业设计人员、门店营销人员等不同群体的员工培训计划，通过内部讲师培训、外聘专业讲师培训、高等院校定向培训、团队拓展训练等多种有效形式，扩宽员工职业发展，提升员工职业技能。

（三）努力营造和谐企业氛围，丰富员工业余生活

2017 年，公司先后开展了新年音乐会、中秋晚会、戏曲、歌剧、相声等一系列不同艺术门类的文化活动，吸引了广大员工走进公司文化，享受艺术盛宴；为了关爱女

员工身心健康，公司每周组织单位女员工跳广场舞，既锻炼了身体、放松了心情，又很好的对外展示了公司女员工的形象。另外，公司通过组织员工举办运动会、户外拓展、参加半程马拉松比赛等丰富的活动，多渠道提高员工身体素质，增强员工队伍的凝聚力。



新年音乐会



中秋晚会



戏 曲



广场舞

四、供应商、客户及消费者权益保护

公司本着诚实守信、平等互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。

（一）高度重视产品安全，积极提升供应商质量

公司一直以来高度重视产品质量，不断增强对生产过程的质量把控，确保供应商严格执行生产工艺流程和质检制度，实现从源头上严把质量关；规范和加强对供应商整体质量的管理，建立了公平、公正的评估体系，以产品动销率、产品客诉率等指标

作为对供应商考核评估的依据，实现优胜劣汰。2017 年，公司荣获全国标准化服装技术委员会颁发的“2017 年度全国服装标准化技术委员会标准化工作特殊贡献奖”。

（二）继续深入市场营销，有效提高客户忠诚度

公司紧紧围绕销售目标，开展各品牌的市场销售工作，优化流程、细化管理、深化服务，维护与合作伙伴的关系，有效提高客户忠诚度。在职业服的销售中，公司严格按照各客户单位的招投标细则准备招投标的相关文件，严格遵循招投标流程，中标后按照中标条件为客户定制让客户满意的产品，维系在客户中的良好口碑。

（三）不断完善服务管理，切实维护消费者权益

公司关注消费者对公司产品及服务的体验，除了在销售前把控产品质量，在销售中关心消费者需求，更在销售后做好售后服务工作。公司针对客户的个性化消费需求，加快推进 O2O 门店布局，推出线上购买的“海澜之家”品牌服装可以在全国的“海澜之家”品牌门店进行换货的政策，不断提升消费者的体验，切实维护消费者的权益。2017 年，在“第八届全国售后服务评价活动”中，公司荣获“全国售后服务行业十佳单位”称号。

五、保护环境及可持续发展

公司秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动，以尽可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益。

（一）树立环保意识，推进企业可持续发展

公司员工牢固树立环保意识，严格控制生产经营过程中的能源耗用：生产上，抓好生产全过程，加强对生产用料的管理，对各部门的面辅料耗用都进行数量控制，实施重点考核，充分利用各种资源，杜绝浪费；管理上，采取积极主动的策略，倡导随手关灯，纸张双面使用，并通过更换声控、感应等节能设备，以达到节能降耗的目的；开展绿色采购，优选节能降耗的设备，确保采购的原材料符合相关的法规要求，推进企业可持续发展。

（二）践行绿色使命，促进社会和谐发展

近年来，公司认真贯彻落实国家和政府的环境保护及节能减排政策，注重不断改善环境，采用新技术、新工艺、新设备改善工作环境和生活环境，持续不断的对周边及厂区的环境进行整治，并取得了一定的成效。2017 年分别荣获绿色环保示范企业（2014-2016 年度）和 2016 年度生态文明建设环境保护先进企业称号。



“绿色环保示范企业”证书



“生态文明建设暨环境保护先进企业”证书

六、勇担责任服务社会

公司在保持企业发展的同时，不忘回报社会，构建良好的公共关系，在兼顾公司和股东利益的情况下，积极参加各类社会公益活动，共同维护社会的和谐稳定。

（一）履行纳税义务

2017 年，公司进一步加强税务基础管理，降低税务风险，提高全员纳税意识，提升税务工作合法、合规性，并为支持地方经济的发展做出了积极的贡献。国家税务总局江阴市税务局于 2018 年 7 月出具了《涉税信息查询结果告知书》，海澜之家股份有限公司 2017 年度纳税信用等级为 A 级。

（二）创造就业机会

在服装行业整体需求弱复苏的背景下，公司继续以服装产业为核心，不断壮大产业规模，创造就业机会，为社会提供了许多就业岗位。截止 2017 年末，公司员工总数为 15,656 人，在职员工人数较去年同期增长 1.74%。另外，公司通过间接的方式，为

供应商、门店提供了十多个就业岗位。

（三）参加社会公益活动

公司积极组织各类社会公益活动，鼓励全体员工主动回馈社会，参与各种形式的捐资、义工、便民活动，以支持各项慈善事业。

1、“多一克温暖”

公司于 2014 年联合中国社会福利基金会暖流计划公益基金、网易平台共同发起“多一克温暖”公益行动，通过实地捐赠、联动门店、多维传播等多渠道助力公益，传递爱心。2017 年，公司将 17,928 件羽绒服送到了 19 个省，40 个市县，285 所学校的师生手中，四年累计送出 65,428 件羽绒服。

2、慰问孤寡老人

九月初九是中国传统的重阳节。10 月 24 日下午，公司组织 50 名志愿者来到新桥镇敬老院开展志愿服务活动，给老人们送去了节日慰问品，带领老人参观飞马水城，并为老人们打扫院落卫生、翻新菜地，用实际行动向老人们表达了节日的祝福。



多一克温暖



慰问孤寡老人

未来，公司将继续积极履行社会责任，通过多种渠道、多种方式传递正能量，提升品牌美誉度，体现企业的社会价值。

七、展望

2017 年，公司在股东及债权人权益保护、员工权益保护、供应商权益、客户权益及消费者权益保护、环境保护及社会公益事业方面承担了相应的社会责任，也取得一

定成绩，促进了公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。

未来，公司将继续完善社会责任管理，在提高企业经济效益的同时，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东、保护员工的合法权益。同时，积极参与社会公益事业和生态环境保护，提高资源利用率，进一步强化社会责任意识，健全社会责任管理体系建设，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献更大的力量。

海澜之家股份有限公司

2018 年 11 月 19 日

BUREAU VERITAS
Certification



BUREAU VERITAS 验证声明

验证目的

BUREAU VERITAS（以下简称 BV）受海澜之家股份有限公司的委托对《2017 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由海澜之家股份有限公司提供，BV 没有参与报告编写过程。BV 的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上，针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

■ 验证《报告》在披露期限（2017.1.1~2017.12.31）内的关键数据、信息及其管理支持系统的准确性和客观性；

■ 对《报告》中数据和信息的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价；

■ 验证现场为海澜之家股份有限公司（位于江苏省江阴市新桥镇），必维没有拜访海澜之家股份有限公司其它现场和利益相关方。

■ 以下信息排除在验证范围之外：

信息披露期限之外的活动信息；

关于海澜之家股份有限公司立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述；

通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动：

■ 与提供社会责任信息和数据的相关部门人员进行访谈；

■ 评审海澜之家股份有限公司提供的文件证据；

■ 对报告中绩效数据进行抽样验证；

■ 评价绩效数据和信息的收集与管理过程。

验证活动根据《BV 验证管理程序》进行，采用 ISAE3000 审验标准进行社会责任报告验证，评价报告内容的客观性、可靠性。验证活动是基于 BV 认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

■ 经现场验证，海澜之家股份有限公司 2017 年度社会责任报告中的信息和数据是客观的、可靠的，BV 没有发现对社会责任报告造成重大影响的系统性或实质性错误；

■ BV 在验证过程中发现，海澜之家股份有限公司在社会责任管理方面存在改进和完善的机会，具体建议见下文“改进建议”。

客观性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。海澜之家股份有限公司采用数据信息系统采集和整理运营、安全、环保、人员管理方面的数据，通过现场验证，海澜之家股份有限公司提供的证据比较可靠，报告内容具有客观性。

BUREAU VERITAS
Certification



完整性

报告范围覆盖海澜之家股份有限公司，报告以“公司概况”、“股东和债权人权益保护”、“员工权益保护”、“供应商、客户及消费者权益保护”、“保护环境及可持续发展”、“勇担责任服务社会”、“展望”为重点，同时披露了公司社会责任管理、经济责任和社区责任等利益相关方关注的议题。

改进建议

建议公司不断提高报告内容的完整性和响应性，增加安全、健康管理、质量管理等相关量绩效数据，以回应利益相关方关注的议题和期望。

验证独立性、公正性及能力声明

BUREAU VERITAS 是一家拥有 190 年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方海澜之家无任何利益或冲突关系，验证活动是独立的、公正的。

Fanny Zou 女士
中国区总监
BUREAU VERITAS 认证部
2018-11-14

胡涛
验证组组长
BUREAU VERITAS 认证部
2018-11-14