哈森商贸(中国)股份有限公司 2018 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸(中国)股份有限公司(以下简称"公司")根据《上海证券交易 所上市公司行业信息披露指引第十二号一服装》的相关规定,现将2018年第三 季度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、报告期内门店变动情况

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
直营店铺合计	58	79	21	1309
其中: 哈森	19	26	7	583
卡迪娜	14	16	2	229
其他品牌	25	37	12	497
经销商店铺合计	1	3	2	297
其中:哈森+卡迪娜	0	1	1	267
其他品牌	1	2	1	30
合计	59	82	23	1606

二、报告期内营业收入情况

(一)、按店铺类型

单位: 万元

						1 12 7 7 7 2	
ľ	门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
直营店	商场专柜	18,680.10	7,791.14	58.29	-10.72	-10.19	减少 0.24 个百分点
	专卖店	123.49	54.16	56.14	210.19	130.85	增加 15.07 个百分点
	电子商务	2,041.15	1,312.09	35.72	-4.02	23.19	减少 14.20 个百分点
	小计	20,844.74	9,157.39	56.07	-9.72	-6.21	减少 1.64 个百分点
	经销店	1,883.20	829.67	55.94	-39.18	-49.76	增加 9.28 个百分点
出口	(OEM/ODM)	3,424.97	3,209.21	6.30	-7.72	-9.17	增加 1.49 个百分点
	合计	26,152.91	13,196.26	49.54	-12.52	-11.72	减少 0.46 个百分点

(二)、按品牌

单位:万元

_						1 12.0	
品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
	哈森	9,191.62	4,016.71	56.30	-14.76	-14.40	减少 0.19 个百分点
自有品牌	卡迪娜	5,615.14	2,329.36	58.52	6.59	1.15	增加2.23个百分点
	其他	2,014.85	997.57	50.49	-37.33	-33.55	减少2.81个百分点
	小计	16,821.62	7,343.63	56.34	-12.69	-13.57	增加 0.44 个百分点
代理品牌		5,906.33	2,643.43	55.24	-14.64	-9.45	减少 2.56 个百分点
出口(OEM/ODM)		3,424.97	3,209.21	6.30	-7.72	-9.17	增加 1.49 个百分点
合计		26,152.91	13,196.26	49.54	-12.52	-11.72	减少 0.46 个百分点

(三)、按产品

单位:万元

<u> </u>						1 12.0	
产品类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
	女鞋	20,833.89	9,227.46	55.71	-12.99	-12.24	减少 0.38 个百分点
国	男鞋	1,884.21	751.77	60.10	-15.52	-15.72	增加 0.09 个百分点
内	化妆品	9.85	7.82	20.60	-11.06	-14.58	增加 3.27 个百分点
	小计	22,727.94	9,987.06	56.06	-13.20	-12.51	减少0.35个百分点
出口-男鞋		3,424.97	3,209.21	6.30	-7.72	-9.17	增加 1.49 个百分点
合计		26,152.91	13,196.26	49.54	-12.52	-11.72	减少 0.46 个百分点

本公告之经营数据未经审计,提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸(中国)股份有限公司董事会 2018年10月27日