

公司代码：603888

公司简称：新华网

新华网股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
电话	010-88050888	010-88050888
办公地址	北京市西城区宣武门西大街 129号金隅大厦8层	北京市西城区宣武门西大街 129号金隅大厦8层
电子信箱	xxpl@xinhuanet.com	xxpl@xinhuanet.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	3,549,775,606.50	3,282,871,188.53	8.13
归属于上市公司股东的净资产	2,496,084,321.97	2,358,058,085.21	5.85
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	24,994,517.28	33,637,215.99	-25.69
营业收入	562,845,159.71	532,183,519.01	5.76
归属于上市公司股东的净利润	107,056,605.82	102,192,180.26	4.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,817,149.27	100,302,224.34	-25.41
加权平均净资产收益率(%)	4.41	9.27	减少4.86个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.26	-19.23
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.26	-19.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		31,200				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		/				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新华通讯社	国有法人	59.79	310,302,420	310,302,420	无	
中国文化产业投资基金(有限合伙)	国有法人	2.93	15,218,125	15,218,125	无	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.48	12,847,925	12,847,925	无	
中国新闻发展深圳有限公司	国有法人	2.18	11,288,890	11,288,890	无	
中国经济信息社	国有法人	1.84	9,549,290	9,549,290	无	
广东南方报业传媒集团有限公司	国有法人	1.45	7,525,928	7,525,928	无	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	1.45	7,525,927	7,525,927	无	

陈惠忠	境内自然人	1.13	5,879,223	0	未知	
中国国际金融股份有限公司	其他	1.05	5,442,706	0	无	
云南国际信托有限公司—聚信5号集合资金信托计划	其他	0.89	4,626,413	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		新华通讯社、中国经济信息社及中国新闻发展深圳有限公司为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		/				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 上半年公司紧紧围绕迎接宣传贯彻党的十九大工作主线，坚持科技、资本、人才和传媒深度融合的发展思路，开拓进取、扎实工作，事业发展呈现全面向好的积极态势。

报告期内，公司继续保持稳健的发展势头，新闻报道亮点频出，经营效益稳步提升，技术创新能力和公司治理水平持续增强，公司严格按照《公司法》、《公司章程》以及中国证监会对规范运作的相关规定，勤勉、高效地完成了各项工作。

中国互联网协会、工信部信息中心在京联合发布 2017 年“中国互联网企业 100 强”榜单，新华网排名第 17 位，居中央重点新闻网站首位，较去年提升 3 位，榜单排名再创新高。

（一）网络宣传主阵地职能进一步巩固加强

1、“学习进行时”厚植品牌优势。“学习进行时”升级为全社性重点栏目，全新改版效果显著。围绕全国两会、“一带一路”、领导人出访等重大主题和重大活动，以组合拳形式推出系列原创解读报道，传播效果全面提升，改版后日均页面浏览量和访问人次分别增长 63%和 81%。

2、重大主题报道引领网络舆论。圆满完成全国两会、“一带一路”、香港回归 20 周年等重大

报道，品牌公信力和影响力进一步彰显。两会期间累计编发稿件近 6000 条，完成直播报道 41 场，其中 12 场独家担纲唯一文字出口；11 位省部级领导和 23 位外国驻华大使接受新华网专访，《部长之声》系列访谈首期节目移动端访问量达 584 万；社交平台吸引超 2 亿网民参与互动，留言超 500 万条。“一带一路”国际合作高峰论坛期间，累计编发稿件 4000 余条，制作推出 10 个大型多媒体融合专题，专题浏览量达 1800 万；圆满完成 7 场中文直播和 9 场英文视频直播；参与制作的《国家相册：大道之行》、《熊猫特派员的“一带一路”奇妙之旅》等创新形态产品在网上产生强烈反响。

3、系列融合产品形成刷屏之势。持续发力融合创新，新闻报道亮点频现。无人机航拍产品《换个姿势看报告》由全国 25 位“飞手”航拍高质量视频，运用增强现实技术投射政府工作报告重要数据，以总理工作报告原声贯穿始终，访问量达 3200 万。短视频产品《无人机探秘雄安新区》第一时间抢占各媒体、社交平台、移动终端，视频播放量突破 2190 万。

4、国际传播能力建设取得新进展。积极推进海外阵地建设，北美、亚太传播运营中心正式运行。优化升级“新华炫闻”移动客户端英、西、法、俄、德文版并推出日文和韩文版本。推出“一带一路”频道西、法、俄文版和美国国别频道。邀请以色列总理内塔尼亚胡与新华网友在线交流，专题访问量达 600 万。

5、移动阵地规模稳步扩张。手机新华网 1 月 1 日新版上线，陆续开通 25 个中文频道、9 个多语种频道、24 个地方频道和 6 个品牌栏目，日均访问者数稳定在 116 万左右，两会期间最高达到 567 万，“一带一路”国际合作高峰论坛期间最高达 782 万。

6、高端智库建设成效显著。“思客”平台高频举办高端智库活动，推出 2017 博鳌亚洲论坛思客会、中国发展高层论坛思客会等多场思客会，启动“参事讲堂”“创新路·工匠心”2 个系列讲堂，合作举办第二届“一带一路”国际智库峰会暨第四届金砖国家经济智库论坛，品牌影响力大幅提升。

（二）经营工作保持良性发展势头

1、网络广告、信息服务等主营业务发展势头稳健。紧抓大客户营销，加大国内国际市场拓展，深化与威尼斯电影节等的合作，与乌兰察布合作举办中国创业创新博览会。拓展流量业务规模，创新移动增值业务产品形态和商业模式。

2、创新型业务有序开展。“炫知”新闻传播力分析评估系统上市销售，成功落地多个地方监管部门。医保药品鉴证核查、食品溯源等信息化业务已在河北、甘肃、山东等多省落地推广。手机党校业务开拓党建管理新形式，与甘肃省委组织部、苏州工业园等达成业务合作。

（三）技术建设转型效果逐步显现

开展新华网云平台的技术搭建工作；优化升级大数据舆情监测与分析服务平台，加快建设新华网大数据舆情平台 2.0 版，在生物传感领域继续开展研发应用，开发车载疲劳提醒项目。推进内容管理平台融合升级，改善交互功能和用户体验，提高专题报道的策划、制作、发布效率。重点加强视频直播技术能力，加强移动业务支撑水平，创新承建网站技术运维管理模式；完善安全

运维体系，优化安全运维机制，制定技术安全保障方案、安全应急处理预案和 CDN 服务加速策略，确保重大报道任务无重大事故发生。

（四）公司治理迈入全新阶段

1、规范运作水平不断提高。不断完善公司内部控制制度和风险防范机制，规范信息披露和投资者关系管理工作，维护了公司在监管层面的良好口碑和资本市场的良好形象。持续完善强化各项内部管理流程制度。

2、人才队伍建设再上台阶。由单点引进向团队建设转型，搭建了以行业领先机构人员为班底的大数据技术团队。持续优化人才结构，加大高端人才引进力度，总部新增人员中拥有硕士、博士学位者接近 50%。获得由行业权威机构评选的“人力资源管理杰出奖”和“中国企业人力资源开发与管理最佳创新奖”。

（五）完成公司新党委设立

召开新华网全体党员大会，选举产生公司新一届党委委员。召开公司新一届党委第一次全会，选举产生新一届党委常委、书记。制定新华网“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案，组织公司全体党员干部以党支部为单位开展“两学一做”学习教育。精心组织“迎接十九大、做合格党员”主题实践活动，开展红色经典诵读活动，参加“初心在线·砥砺前行”党建党史知识挑战赛。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：田舒斌

董事会批准报送日期：2017 年 8 月 28 日