

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

# 永艺家具股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈熙	李伟
电话	0572-5137669	0572-5137669
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	986,977,333.34	940,347,303.11	4.96

归属于上市公司股东的净资产	628,185,127.54	622,609,825.92	0.90
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	65,853,433.93	55,900,558.61	17.80
营业收入	805,629,425.61	610,039,005.22	32.06
归属于上市公司股东的净利润	65,575,301.62	56,712,273.70	15.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,945,814.04	47,015,025.69	21.12
加权平均净资产收益率(%)	10.32	9.91	增加0.41个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		18,365				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
永艺控股有限公司	境内非国有法人	31.13	77,812,500	77,812,500	质押	24,350,000
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	境内非国有法人	19.69	49,218,750	49,218,750	无	
阮正富	境内自然人	10.13	25,312,500		质押	3,525,000
张加勇	境内自然人	7.31	18,281,250	18,281,250	质押	8,250,000
何烽	境内自然人	1.97	4,922,500		质押	4,557,500
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	国有法人	0.38	944,100		无	
陈宁川	境内自然人	0.35	870,000		无	

沈勇	境内自然人	0.24	609,750		无	
中国工商银行股份有限公司—汇添富成长多因子量化策略股票型证券投资基金	国有法人	0.22	540,550		无	
王刚	境内自然人	0.21	520,450		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股 60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股 40%股权；永艺控股持有尚诚永盛 63.5714%的股权；阮正富持有尚诚永盛 21.1904%的股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### （一）行业形势分析

中国家具行业经过三十多年的发展，已经形成了一定的产业规模，培育了较成熟的家具配套产业，涌现了一些具有国际先进水平的家具明星企业。目前，家具企业正面临各方面转型压力，家具行业呈现出了增速放缓、发展平稳实现质增、规模效应日益提高、大型企业作用增强等阶段性特点，在“中国制造 2025”和国务院《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》等一系列利好政策的支持下，家具行业将实现新常态下的新发展。

中国家具行业“十三五”发展规划提出未来儿童家具和老人家具发展有巨大潜力；“互联网+”、“双创”、“中国制造 2025”等战略将催生中国工业的深刻变革；家具产品设计上逐步体现出向高技术含量发展，产品构成上更加系统化，设计上更加注重整体美感与人体工学相结合，制造材质越来越多样化等特点；传统制造业迎来变革机遇，促使产业在结构优化、技术创新、质量提升等

方面实现跨越性进展；一站式综合服务平台强势崛起，为办公家具未来发展提供新思路，成为互联网行业向传统行业渗透的标志；系统解决方案提供成为未来的发展趋势。

在家具行业持续发展和相关扶持政策的支持下，我国座椅行业将继续朝产业聚集化、分工专业化、产品高端化和绿色化、生产高效化、研发快速市场化、环保化、精细化、智能化、多功能化的方向发展，盈利模式从传统大量贴牌生产方式向自主研发、品牌化方式转变，产业组织方式从“制造环节的供应链整合”向“整体产业链、价值链整合”转变。

## （二）公司经营情况回顾

报告期内，公司在充分认识并研究行业发展趋势的基础上，在董事会的领导下，紧紧围绕经营目标，坚持以主业为核心，以成就客户、诚信负责、重质量、敢创新、会改善为核心价值观，为成为全球最佳座椅提供商、中国首选座椅品牌做出不懈的努力。通过发挥优势、深挖潜能，深淘滩、低作堰，实现了营业收入增长 32.06%，净利润增长 15.63%，扣除非经常性损益后的净利润增长 21.12%。报告期内，公司主要经营情况回顾如下：

### 1、贯彻“与众不同”的研发战略，不断强化技术优势

公司策略性地加大研发投入，以研发创新驱动业绩增长，以省级“永艺健康坐具研究院”及院士工作站、博士后工作站为平台，整合全球化的研发团队，仅上半年投入 2,277.61 万元研发费，继续加大技术创新力度，成功研制出多系列“新 CS 高端办公椅”、“站立工作系列健康坐具”、“合约市场现代办公椅”、“零售市场办公椅”、办公午休椅、培训椅、休闲椅全收纳折叠搁脚机构、自适应底盘等新产品。报告期内公司申请专利 42 项，申请著作权 6 项；获得发明专利 4 项，实用新型专利 9 项，外观专利 27 项；在审发明专利 42 项，进一步确立了公司在椅业行业的技术优势地位。

### 2、落实 KAM 大客户营销体系，构建多渠道全面发展格局

KAM（Key Account Management）大客户营销体系，是在以客户为中心的指导思想下，发展出的一整套营销方法，目的是通过持续地为客户量身订做产品和服务，满足顾客的特定需要，从而培养出忠诚的大客户。公司着力落实 KAM 大客户营销体系，进一步完善市场布局，建立多渠道发展格局。报告期内，公司以外销为主，同时着力培养办公椅内销市场。

外销方面，以客户为中心，为客户创造价值，在维护好原有客户的基础上，持续深耕大客户，与全球各区域行业排名前五的龙头企业前建立战略合作关系，与全球行业龙头建立战略合作关系，并继续开拓新的客户，报告期内开拓的新客户包括美国的 Handy Living、Southern Motin、MAC；日本的 Officecom；英国的 Furniture Choice；加拿大 DÉCOR；韩国 EMONS；台湾亚梭等。

内销方面，公司全面启动办公椅的自主品牌的国内销售；围绕客户需求，着力在研发设计、

品质保障、交付实现、售后服务和队伍建设等方面开展工作。线上与网易、必要、我趣、安吉购等平台的合作有新的突破；线下以长三角、珠三角、京津冀和川渝等热点区域的城市为重点，着力发展经销商，到 2017 年 6 月底经销商累计达到 296 家，其中与东莞美时、四川明珠、南京海太、上海优合、北京曲美和黎明等系统大客户建立了合作关系。上半年累计实现内销 1748.52 万元，其中线上销售收入 920.97 万元；线下销售收入 827.55 万元。国内市场开拓进展顺利。

### **3、推进人力资源体系建设，增强公司人才储备**

报告期内，公司积极推进人力资源体系的建设与升级，本着“尊重人才、成就人才，实现价值观分享、知识分享和财富分享”的人才理念，公司设计了管理+专业的“双通道”员工发展模式，建立了全方位的人才培养体系。通过实施大学生启航培养计划、一线班组长金牌打造计划、中基层干部远航提升计划、高层干部领航卓越计划等项目构建公司人才梯队。

公司在研发设计、业务拓展、品质管理、物流管理、人力资源管理、财务管理、信息化建设等方面不断引进各层次职业经理人和专业人才，上半年引进中高级人才 45 名，进一步改善了公司经营管理水平、研发设计能力、质量管理水平、物流管理能力等；从高校招聘了近 40 名优秀应届大学毕业生，为公司加速发展储备了各类人才。人才引进为进一步提升公司综合竞争力提供了有力的保障。报告期内，公司与美世咨询（MERCER）签署人力资源顾问协议，未来将在公司岗位体系优化、绩效体系优化、人才测评等方面展开全面合作。

### **4、执行以品质为核心的精益生产体系，不断提高运营效率**

报告期内，公司全面落实以品质为核心的精益生产体系，抓住行业快速整合的机遇，在信息化、自动化、智能化及人才储备等方面加大投入，以成本领先为目标，最终实现“成为全球最受欢迎的座椅供应商”的企业愿景。报告期内，公司全面推行卓越绩效管理，以 ACE 精益生产体系十二大工具实施精益制造，引进行业内领先的先进制造系统，提升信息自动化水平，提高生产效率，节约生产成本。在品质控制上采用 FMEA、SOP、CTQ、FPY 等手段，全面提升和保证产品品质，成为浙江省品字标“浙江制造”认证企业、浙江省精细化管理示范企业，生产线被世界五百强客户定为行业标杆生产线。报告期内，公司还积极落实环境与安全生产体系，贯彻 IOS14001:2004 环境管理体系、OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系，积极提高公司安全生产与环境友好水平。

### **5、完成 BLM 战略梳理，推进 SAP 系统上线，不断强化公司管理水平**

BLM（Business Leadership Model）是由 IBM 创造的一种企业战略制定与执行连接的方法。报告期内，公司完成了 BLM 战略制定，明确了公司中长期业务目标并确定了战略实现路径。报告期

内，公司还在筹划上线 SAP 信息化管理系统，该系统可强化公司管理目标、完善和优化公司管理流程、提高财务管理质量、提升公司经营效率，使公司电子化管理水平得到较大幅度提高。报告期内，公司还深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入主营业务流程。进一步完善了公司治理架构，提升了公司管理水平，强化公司的核心竞争力，巩固行业领先地位，实现战略目标。

## **6、资本运作稳步推进，为公司发展筹集资金**

公司积极推进再融资工作：

公司于 2016 年 11 月 25 日向中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）报送了非公开发行 A 股股票的申请文件，于 2016 年 12 月 2 日取得《中国证监会行政许可申请受理通知书》（163550 号），于 2017 年 1 月 12 日取得《中国证监会行政许可项目审查反馈意见通知书》（163550 号），于 2017 年 1 月 24 日向中国证监会提交了反馈意见延期回复申请，于 2017 年 2 月 17 日向中国证监会提交了反馈意见回复材料。

结合国内证券市场的变化情况，为确保本次非公开发行的顺利进行，经公司于 2017 年 6 月 9 日召开的第二届董事会第十九次会议审议通过，决定对《公司非公开发行股票预案》中的发行数量、发行价格及定价原则等进行调整，并于 2017 年 6 月 27 日召开了 2017 年第二次临时股东大会，审议并通过了《关于公司 2016 年度非公开发行股票预案（修订稿）的议案》等相关议案，对发行数量、发行价格及定价原则等进行了调整。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用