

# 中材节能股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中材节能	603126	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨泽学	杨东
电话	022-86341660	022-86341590
办公地址	天津市北辰区京津公路与龙洲道交口西南侧北辰大厦3号楼20层	天津市北辰区京津公路与龙洲道交口西南侧北辰大厦3号楼20层2007室
电子信箱	sinoma-ec@sinoma-ec.cn	sinoma-ec@sinoma-ec.cn

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)

总资产	3,286,090,111.91	3,391,257,753.87	-3.10
归属于上市公司股东的净资产	1,515,945,288.99	1,495,321,060.58	1.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	12,756,169.74	229,181,951.47	-94.43
营业收入	752,378,816.88	705,286,670.62	6.68
归属于上市公司股东的净利润	63,252,393.75	59,223,567.88	6.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,632,696.71	49,636,969.08	8.05
加权平均净资产收益率(%)	4.1618	4.2185	减少0.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1036	0.0970	6.80
稀释每股收益(元/股)	0.1036	0.0970	6.80

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		73,272					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
中国中材集团有限公司	国有法人	50.66	309,275,786	309,275,786	无	0	
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	4.99	30,463,950	30,463,950	无	0	
国新投资有限公司	国有法人	4.99	30,463,950	30,463,950	无	0	
全国社会保障基金理事会转持二户	其他	1.94	11,818,525	11,818,525	无	0	
北京国建易创投资有限公司	国有法人	1.43	8,727,789	8,727,789	无	0	
曾晓世	境内自然人	0.88	5,400,000	0	质押	5,400,000	
岳伟	境内自然人	0.28	1,736,900	0	无	0	
中材(天津)重型机械有限公司	其他	0.28	1,710,000	1,710,000	无	0	
中诚信托有限责任公司一	其他	0.15	923,100	0	无	0	

中诚诚津精选 5 号集合资金信托计划						
过鑫富	境内自然人	0.14	859,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2017 年 6 月 30 日中国中材集团有限公司持有北京国建易创投资有限公司 12.05% 股权，北京国建易创投资有限公司为中国中材集团有限公司参股公司。中国中材集团有限公司与北京国建易创投资有限公司的实际控制人均为国务院国有资产监督管理委员会，属同一实际控制人；中材（天津）重型机械有限公司为中材装备集团有限公司全资子公司，中材装备集团有限公司为中国中材国际工程股份有限公司全资子公司，中国中材股份有限公司为中国中材国际工程股份有限公司第一大股东，持股比例为 39.7%，中国中材集团有限公司为中国中材股份有限公司第一大股东，持股比例为 41.84%，因此，中国中材集团有限公司与中材（天津）重型机械有限公司的实际控制人均为国务院国有资产监督管理委员会，属同一实际控制人。除上述股东外，公司无法确认其他股东之间是否存在关联关系或是否为一行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用  不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用  不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 报告期内国内外市场分析

##### 1、国内市场

报告期内，国家推进供给侧改革，落实“三去一降一补”成效初现，钢铁、水泥等部分高耗能行业运行状况逐步好转，产品价格上涨，国内经济发展总体平稳。但高耗能行业结构调整仍面临较大压力，行业新建项目数量下降。作为依存于这些上游行业的节能减排企业，公司部分工业领域节能业务存量市场进一步压缩，风险控制压力大。另一方面，节能环保产业作为国家重点发

展的战略新兴产业，仍将是国家政策鼓励和支持的发展方向，伴随着产业结构调整深化，市场需求从过去的粗放模式逐步向技术领先、效益优先的方式转变，这为以节能减排技术为核心竞争力的公司带来了一定的发展机会。一是大面积铺开的余热电站运行期已近十年并将陆续进入改造期，预期可开发市场空间较大。二是高耗能行业对节能减排的高标准要求推动公司核心竞争力的提升。三是国家全力推进“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”、设立雄安新区等促进区域性经济发展政策落实，为工业节能减排、建筑节能以及资源综合利用等产业的发展、升级带来新的机遇。从整体看，挑战与机遇并存，机遇寓于挑战之中。

## 2、国际市场

报告期内，全球宏观经济形势整体平稳，以东南亚和南亚为代表的新兴经济体在全球经济发展中保持领先地位，对基础设施建设投资的动力逐步增加，节能减排及实现资源综合利用的意识逐步增强，上述领域的市场需求较为旺盛。随着“一带一路”战略的逐步推进与落实，以中东、中亚、南亚、非洲为代表的“一带一路”沿线国家及区域基础设施投资动力持续积累增加，节能环保意识不断增强，预期节能及电站建设、新型建材等节能减排服务与产品的市场需求也将随之增加。公司借助已在“一带一路”沿线部分国家、地区的建设经验与品牌优势，把握发展时机，丰富资源渠道，创新竞争方式，加大市场开拓力度，积极拓展节能环保领域的各项业务。

### 1、报告期内公司经营情况回顾

#### 1、市场开拓工作稳步推进，新签项目情况整体良好

报告期内，公司克服诸多不良因素影响，持续加大市场开拓力度，国内外新签合同情况整体良好。2017年上半年，节能装备板块销售量及以余热发电为主的节能项目新签合同金额有较大幅度增长。

##### (1) 国内市场

2017年上半年，公司积极克服国内水泥行业去产能的影响，持续加大市场开拓力度。**余热发电方面**，报告期公司充分发挥品牌和项目执行经验、技术积累优势参与竞争，签署了多个余热发电总承包合同，稳步推进了传统节能业务市场拓展工作。**资源综合利用方面**，公司根据战略规划的产业方向，有针对性的进行业务拓展，新签并执行了烟气治理减排、碳材料余热利用、沼气收集利用及焦化厂余热利用等一批资源综合利用项目，为积累项目管理及实施经验，进一步拓展市场奠定良好基础。**建筑节能方面**，公司继续加大硅钙板等新型建材技术、装备、研发及工程项目的市场开拓力度，2017年4月，公司新型多功能节能环保墙体材料产业基地项目进行试生产，为进一步整合内外部资源，实施以产品为载体的新型节能墙材产业化发展，积累了生产管理和产品

营销经验和资源。同时，公司继续大力推广以“被动房”为代表的建筑节能业务，于 2017 年 6 月设立中材（北京）建筑节能科技有限公司，加快推进技术宣传推广和市场营销，已完成多个被动房体验中心。下一步公司将以此平台，加快构建建筑节能核心竞争力，借助“京津冀协同发展”、“雄安新区建设”等区域发展政策，带动新型节能建材产业化发展，形成良好的互动发展态势。

**节能装备方面**，公司坚持“节能、环保、特色”产品定位，报告期内累计锅炉订货量较去年同期增长 22.48%，其中，垃圾锅炉、余热锅炉订货量分别同比增长 45.81%、22.33%。

## **（2）国外市场**

报告期内，公司全力拓展国外市场，新签了一批境外余热发电项目，特别是加纳 GENSER LNG 改造、2x20 兆瓦（MW）余热发电项目及配套输变电项目合同，合同金额为 7730 万美元，是公司历史上单个合同额最大的合同，也是公司积极响应国家“一路一带”有关政策，采用出口信贷方式实施的第一个项目，对公司进一步拓展非洲市场具有重要的标杆意义。同时，公司在保持既有节能投资业务稳步开展的基础上，重点拓展海外投资业务市场。继菲律宾 SOLID 项目成功合作后，公司与墨西哥 CEMEX 集团签订菲律宾 APO 水泥公司水泥生产线余热发电项目，为公司实现“两外”战略，扩大海外市场份额奠定良好基础。

## **2、积极安排部署各项工作，生产经营业绩稳中有升**

报告期，公司按照年初经营计划积极安排部署各项工作，生产经营业绩整体保持稳健，主要财务指标较去年同期实现增长。

报告期公司实现营业收入 7.52 亿元，同比上升 6.68%。实现归属母公司净利润 0.63 亿元，同比上升 6.81%。主要因为公司节能装备板块销售量增加，新型建材板块去年新签合同增多，报告期内部分合同结转收入较多。同时，公司落实降本增效，与去年同期相比，营业总成本增加幅度低于营业总收入增加幅度，同时，与去年同期相比，公司销售费用和管理费用减少，投资者收益增加。因此，公司归属于母公司股东的净利润较去年同期有所增加。

## **3、着力强化内部管理，提升企业发展质量和效益**

报告期内，结合公司实际情况，进一步强化内部管理，加大各项工作的计划与督查力度，更加注重提升公司业务的发展质量和效益。一是努力提高项目科学管理水平，狠抓项目执行安全、质量、进度、成本及“两金”（存货和应收账款）控制，报告期内，公司在执行项目整体情况良好，未发生重大安全生产事故。二是结合各业务板块发展情况进行针对性管理，进一步强化南通锅炉成本费用控制和生产材料管理，提高盈利能力；同时，加快新型多功能节能环保墙体材料产业基地（湖北当阳）项目的营销体系建设，以实现产销两旺。三是结合低效无效资产、法人单位

压减等专项工作，推进公司“瘦身健体”，报告期内完成 2 家法人单位压减工作，并结合前一阶段工作情况拟定后续工作预案并按计划推进。

#### **4、围绕主业持续加强技术创新和研发工作，为公司发展和业务开拓提供持续动力和有利支撑**

公司以建设国家级企业技术中心为依托，继续统筹和完善各业务板块和平台技术、产品创新、研发机制体制，明确重点攻关方向，持续推进 ORC 更低品位余热资源利用技术装备系统、烧结冷却系统升级改造及余热利用、新型墙材设备智能自动化提升、可燃固废、污泥干化等重点试验项目、课题开展。报告期内，公司及所属子公司开展科研项目 50 项，新申请专利 38 项，获得专利授权 8 项。主编、参与撰写、修订国家级的行业标准 1 项。

#### **5、加强战略支撑体系建设，持续发挥战略引领作用**

报告期内，公司统筹总部及各业务板块、平台发展，明确未来发展目标和重点任务，继续发挥“十三五”战略发展规划的引领和指导作用，在工业节能减排、建筑节能、固废及新能源领域不断提升整合资源的能力和开拓市场的能力，为公司完善战略支撑体系奠定良好的基础。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

2017 年 5 月 10 日，财政部颁布《关于印发修订<企业会计准则第 16 号—政府补助>的通知》（财会[2017]15 号），规范政府补助的会计处理，对《企业会计准则第 16 号—政府补助》进行修订，自 2017 年 6 月 12 日起施行。

公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整，对 2017 年 1-6 月财务报表累计影响为：“其他收益”科目增加约 7,846,089.16 元，“营业外收入”科目减少 7,846,089.16 元。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用