

国投中鲁果汁股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，公司无利润分配预案或公积金转增股份预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国投中鲁	600962	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李俊喜（法定代表人代行）	金晶
电话	010-88009021	010-88009021
办公地址	北京市西城区阜成门外大街2号万通新世界广场B座21层	北京市西城区阜成门外大街2号万通新世界广场B座21层
电子信箱	600962@sdiczl.com	600962@sdiczl.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,337,414,917.39	1,762,608,055.27	-24.12
归属于上市公司股东的净资产	819,494,490.71	818,697,372.75	0.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	411,498,671.81	439,304,778.78	-6.33
营业收入	428,140,399.63	496,016,500.70	-13.68
归属于上市公司股东的净利润	1,617,830.79	9,657,031.79	-83.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	510,991.28	7,938,294.19	-93.56
加权平均净资产收益率(%)	0.20	1.18	减少0.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0062	0.0368	-83.15
稀释每股收益(元/股)	0.0062	0.0368	-83.15

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,212				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
国家开发投资公司	国家	44.57	116,855,469	0	无	0
乳山市经济开发投资公司	国有法人	3.12	8,190,000	8,190,000	冻结	8,190,000
乳山市国鑫资产经营管理有限公司	国有法人	1.27	3,328,748	1,500,000	冻结	1,500,000
何全波	未知	0.63	1,654,445	0	无	0
上海综艺控股有限公司—长余5号价值成长证券投资基金	未知	0.63	1,640,000	0	无	0
北京神州牧投资基金管理有限公司—红炎神州牧基金	未知	0.59	1,540,300	0	无	0

西藏神州牧基金管理有限 公司一天路一号证券投资 私募基金	未知	0.58	1,533,551	0	无	0
招商证券股份有限公司	未知	0.54	1,404,700	0	无	0
戈洪	未知	0.53	1,388,800	0	无	0
替新星	未知	0.52	1,370,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东与前十名股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、把握销售时机，实施精准营销

报告期内，公司在巩固北美、日本等优势市场的基础上，积极引进和培养国际营销和企业管理人才，创新营销方式，努力提升中东、澳大利亚市场份额，加速拓展东南亚等新兴市场，致力于增强公司在浓缩苹果汁市场的长期竞争力。同时，面对果汁市场的供求变化及价格波动，公司加强市场信息的搜集和分析，深化与客户的沟通交流，科学预测，合理研判，努力做到有效把握销售时机，进行精准营销。报告期内，公司实现销售收入 4.28 亿元，实现净利润 603.90 万元。

2、优化生产设备，提升资产效率

报告期内，公司利用非榨季时间，对所属子公司的污水改造、烟尘改造、生产设备改造及新增等项目进行了详细调研和论证，确定了公司 2017 年度技术设备改造计划。目前，各项改造计划有序推进，生产设备的优化使得公司资产利用效率得以提升，为公司新榨季生产工作做好了充分准备。

3、丰富产品结构，坚持创新驱动

公司将研发创新作为实现可持续发展的重要途径，依据市场导向，加强研发投入，培育科研团队，保障公司自主创新研发工作持续向前。报告期内，公司重要科研课题稳步推进，质量监控精细化工作进一步提升，与科研院所合作继续深化。公司与济南果品研究院达成合作，共同搭建国投中鲁（济南）研究院，创建果蔬新品研发加工平台，利用此平台与济南果品研究院共同申报科研项目，联合承担第三方检测，协作开展人才培养。2017 年 1 月-6 月，国投中鲁（济南）研究院和国投中鲁乳山研发中心已成功研发果蔬汁类、果浆类新产品共十余种。

4、推进战略规划，实践创新发展

公司六届五次董事会审议通过了《国投中鲁 2017-2020 年战略发展规划》，报告期内，公司以战略规划为主线，围绕主营业务，沿产业链上下游广泛探讨发展路径，公司战略规划的落地推进有了良好的开端，创新发展迈出了坚实的步伐。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用