

上海金枫酒业股份有限公司

2017年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	赵春光	公务	颜延

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金枫酒业	600616	第一食品

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张黎云	刘启超
电话	(021) 58352625 (021) 50812727*908	(021) 58352625 (021) 50812727*908
办公地址	上海市普陀区宁夏路777号 (海棠大厦内)	上海市普陀区宁夏路777号 (海棠大厦内)
电子信箱	lily@jinfengwine.com	lqc@jinfengwine.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)

总资产	2,341,048,779.42	2,442,817,820.53	-4.17
归属于上市公司股东的净资产	2,005,238,540.47	1,998,830,800.49	0.32
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-46,585,924.50	-48,873,107.98	不适用
营业收入	430,149,481.43	480,026,601.90	-10.39
归属于上市公司股东的净利润	32,139,619.90	34,959,476.89	-8.07
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	31,954,650.49	32,923,548.91	-2.94
加权平均净资产收益率(%)	1.60	1.77	减少0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.06	0.07	-8.07
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.07	-8.07

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		35,837				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比 例(%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 的股份数量	
上海市糖业烟酒(集团)有限公司	国有法人	34.88	179,501,795	0	无	
全国社保基金五零三组合	国有法人	3.72	19,150,000	0	未知	
顾鹤富	境内自然人	2.18	11,238,734	0	未知	
上海博郁投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.27	6,535,855	0	未知	
上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	国有法人	1.11	5,707,932	0	未知	
百联集团有限公司	国有法人	0.99	5,100,000	0	未知	
中国食品发酵工业研究院	国有法人	0.96	4,923,900	0	未知	
西藏泓杉科技发展有限公司	境内非国有法人	0.63	3,243,400	0	未知	
顾铭德	境内自然人	0.58	2,992,437	0	未知	
中国工商银行股份有限公司-中证上海国 企交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.57	2,945,800	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,上海市糖业烟酒(集团)有限公司为上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司控股股东。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人,本公司不详。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，黄酒行业仍处于集中度较低的状态，总体份额未有较大增长，且在既定的份额内低价同质化竞争依然较为明显。从消费者角度来看，开始呈现多元化趋势。

金枫酒业坚持传承创新相结合的发展道路，旨在以海派文化作为品牌深度长期价值，以扩大文化交流与合作作为手段突破区域限制，推动黄酒产业新一轮发展。

报告期公司实现营业收入 43,014.95 万元，同比下降 10.39%；实现利润总额 4,534.28 万元，同比下降 4.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,213.96 万元，同比下降 8.07%。

（一）加强渠道管控，夯实销售质量。

1、探索多种合作模式，推进怡亚通平台、百川平台及其他创新市外新市场拓展项目。

1) 公司与怡亚通深度供应链管理合作项目已在上半年平稳落地，该项目以巩固市区市场为目标，通过消除中间环节对产品定位、价格管理、促销执行的执行偏差，降低渠道多次转批的流通成本，加快产品在流通渠道的销售循环，进而加强产品在终端售点的品牌表现力，以实现消费拉力驱动绩效成长。上半年运行基本顺畅，由于分销层级的减少也相应减少了在渠道间的输出费用，费用优化率达到 24.82%。

2) 通过与新崛起的酒类平台商百川的战略合作，1-6 月公司五年陈系列销量同比增长 24.98%。下半年公司将针对部分核心区域存在的问题，进一步落实跟进产品市场推广，确保完成全年目标。

2、梳理各渠道价格体系，改善商超渠道低毛利销售现状，降低各类渠道促销（含 KA 价格促销）频次，控制低价串货现象。进一步加大管控力度，加强对核心产品的市场管理。关注产品市场价格表现，通过一系列的调控措施，总体价格稳中有升。

3、进一步加强成品库存周转效率管理，销售公司与技术中心联合对社会库存质量进行管控，采取库存六个月以上产品实时提醒的方式，滞销率控制在 6%左右，对主要经销商进行库存货龄抽检情况，确保主要产品的货龄都在一年以内。

（二）进一步凸显品牌价值，加快产品开发与储备。

继续做好品牌梳理，进一步明确调性，细化品牌产品与区域开拓计划。完善终端执行标准，提升品牌影响力。

1、按照“传统产业新兴化发展”主题，石库门品牌第一批伴手礼投产，亮相世博会，后续将积极推广成为上海特色旅游产品。同时与朵云轩联合文创项目正式确立。

2、坚持做好产品规划，围绕品牌调性，聚焦婚庆市场做好金色年华产品规划，开发金色年华喜庆场景定制产品。

3、继续加强新技术研发，一是酿造型低度黄酒开发，满足年轻化、低度化消费者的需求；二是特殊风味物质（如山楂、陈皮等）在黄酒中的应用试验；三是红麴黄酒的开发试验。

（三）开展综合产能调研，优化生产布局。

启动生产板块整合工作，合理调配酿造、灌装、物流仓储资源，逐步清退外借仓库，有效控制、降低生产成本。

（四）加强投资项目管理

募集资金投资项目——10 万吨技改二期项目于去年末完工，并进入项目决算阶段，同时石库门公司将对基酒仓储作出中长期规划，逐步清退外借仓库的使用，降低仓储租赁费用以及搬运装卸人工费用。

（五）继续优化总部组织架构，提升管控职能。

公司总部作为职能中心，进一步强化管控功能和管控力度。通过加强绩效目标的设计与考核，进一步凸显“三个中心”的功能价值。上半年成立运行部，实施督导职能，通过独立调研，对销售中心、市场部、葡萄酒部、料酒部等营销单位（部门）实施运行质量的管理与监督。具体职能包含：制定营销运营管理的相关标准、督导检查营销运行质量、为年度预算与年度绩效评价提供

参考意见、对市场运行质量的综合分析、揭示问题并提出解决建议。

(六) 强化考核激励，着力建设绩效文化。

坚持党政齐抓共管，加强子分公司与薪酬、任职挂钩的目标管理机制建设；继续推进内部审计定期巡视制度，将审计整改纳入考核，设立营销运行监管职能，绩效由总部客观评价，全部经营单位（部门）核心团队的绩效与薪酬实现挂钩，两家销售公司薪酬总额与绩效实现挂钩，共同营造良好绩效文化。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部制定的《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会〔2017〕15 号)，公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。对 2017 年 1—6 月财务报表累计影响为：“其他收益”项目增加 357,544.00 万元，“营业外收入”项目减少 357,544.00 万元。

上述会计政策变更对公司财务报表无实质性影响，对公司 2017 年半年度的财务状况、经营成果和现金流量未产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用