

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李新学	郁晓璐
电话	0573-88226060	0573-88455801
办公地址	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电子信箱	lxx@xinaotex.com	yxl@xinaotex.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	1,985,871,083.91	1,661,226,140.88	19.54
归属于上市公司股东的净资产	1,238,566,695.24	1,187,176,562.03	4.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-86,537,300.60	73,740,376.37	不适用
营业收入	1,192,170,012.56	973,703,821.90	22.44
归属于上市公司股东的净利润	111,923,077.68	98,089,046.58	14.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,329,027.68	94,822,154.81	16.35
加权平均净资产收益率(%)	9.15	8.93	增加0.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.30	16.67
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.30	16.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,463				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江新澳实业有限公司	境内非国有法人	37.64	122,400,000	122,400,000	质押	46,000,000
沈建华	境内自然人	17.55	57,072,850	57,072,850	无	0
沈学强	境内自然人	2.37	7,713,053	0	无	0
朱惠林	境内自然人	1.45	4,728,250	0	无	0
浙江龙晨实业有限公司	境内非国有法人	1.38	4,480,000	0	无	0
朱杰	境内自然人	1.08	3,518,272	0	无	0
谈连根	境内自然人	1.00	3,236,386	0	无	0
陈学明	境内自然人	0.92	2,987,568	0	质押	1,400,000
朱根明	境内自然人	0.80	2,594,572	0	无	0
黄林娜	境内自然人	0.73	2,370,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东，并担任董事长；朱惠林与朱杰系父子关系。					

	除此之外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一) 报告期内行业情况

1、纺织行业情况

2017年上半年,我国纺织行业总体呈现“稳中向好、质效领跑”的特征。纺织行业主要生产指标呈平稳态势。国家统计局数据显示,1~6月规模以上企业化纤、纱、布和服装产量分别同比增长4.8%、5.1%、4.5%和1.9%,保持平稳小幅增长。2017年1~6月,纺织行业工业增加值同比增长5.3%,较2016年工业增加值增速提高0.4个百分点,自2017年以来显现回稳向好迹象。

2、细分行业毛纺行业情况

根据中国毛纺织行业协会网站信息显示,进入2017年,毛纺行业的运行继续在低速平稳前行。生产情况好于去年同期,且与前两年的出口低迷相比,今年的出口增长相对较快。

(1) 生产情况 截至5月,毛纱线产量16.91万吨,与上年相比,继续保持不错的涨幅,同比增幅为6.59%;毛织物连续3年下滑,1~5月累计产量2.15亿米,同比下滑4.19%。

(2) 投资情况 今年1~5月,规模以上毛纺织行业企业实际完成投资累计金额达143.09亿元,同比下滑0.93%,增速同比减少了19.25个百分点,也明显低于同期纺织业的增长水平。

(3) 进出口情况 2017年1~5月,毛纺产品的进出口总额达62.31亿美元,同比增长16.12%,增幅较上年同期回升了20.93个百分点。

(4) 行业经济运行情况 根据国家统计局数据,2017年1~5月规模以上毛纺织企业主营业务收入增速5.01%;出口交货值同比下跌2.49%,较上年下滑7.35个百分点;利润增速1.26%,较上年同期下滑6.45个百分点,实现平均利润率为4.66%。整体来看,行业的运行情况较上年回升,但总体动力不足,行业的信心还未完全恢复,对未来的预期也更加谨慎。

(二) 报告期内主要工作回顾

报告期内,公司实现营业收入119,217.00万元,同比增长22.44%;报告期内归属于上市公司股东的净利润为11,192.31万元,较去年同比增长14.10%。截止2017年6月30日,公司

总资产 198,587.11 万元,较年初增长 19.54%;归属于上市公司股东的净资产为 123,856.67 万元,较年初增长 4.33%。

截至报告出具日,公司重点完成以下工作:

1、顺利完成非公开发行股票事项

报告期内,公司坚定发展实业、立足毛纺主业,通过非公开发行股票项目,充分发挥资本市场融资功能,助力公司主营业务有序发展。本次非公开发行股票项目募集资金净额将用于实施“30,000 锭紧密纺高档生态纺织项目”、“年产 15,000 吨生态毛染整搬迁建设项目”和“欧洲技术、开发和销售中心项目”。

2017 年 6 月 16 日,公司收到证监会出具的《关于核准浙江新澳纺织股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2017]836 号),核准浙江新澳纺织股份有限公司非公开发行不超过 81,975,000 股新股。

2017 年 7 月 18 日,公司向 9 名获得配售股份的投资者发出《非公开发行股票缴款通知书》。天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具《验证报告》(天健验(2017)279 号),经验证,截至 2017 年 7 月 20 日 15:00 时止,缴款人已将资金缴入国信证券指定人民币账户内,资金总额为人民币 891,068,794.68 元。

2017 年 7 月 21 日,保荐人(主承销商)国信证券在扣除承销及保荐费用后向公司指定账户(募集资金专项存储账户)划转了认股款。天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《验资报告》(天健验(2017)278 号),根据该报告,截至 2017 年 7 月 21 日止,公司非公开发行人民币普通股(A 股)68,491,068 股(每股面值人民币 1 元),每股发行价格为人民币 13.01 元,募集资金总额为人民币 891,068,794.68 元,扣除本次发行费用人民币 15,668,491.07 元,募集资金净额为人民币 875,400,303.61 元。其中新增注册资本人民币 68,491,068.00 元,资本公积人民币 807,796,131.33 元。

2017 年 7 月 28 日,公司本次非公开发行新增股份在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管手续。

本次非公开发行完成后,发行对象所认购的股票限售期为自发行结束之日起 12 个月,在此之后按中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的有关规定执行。

2、重点项目建设有序推进

报告期内,公司根据市场需求和重点项目建设计划,对本次申请非公开发行股票的募投项目“30,000 锭紧密纺高档生态纺织项目”和“年产 15,000 吨生态毛染整搬迁建设项目”,利用自筹资金进行先期投入。2017 年 7 月 24 日,四届四次董事会审议同意以非公开发行募集资金 493,281,781.70 元置换公司预先已投入募投项目的自筹资金。

“30,000 锭紧密纺高档生态纺织项目”是公司根据企业发展战略,通过提高纺纱装备自动化水平,提升产品档次,扩大高档毛精纺产品的生产能力,以期进一步增强公司在全球中高端品牌市场的竞争能力,扩大市场占有率而实施的项目。本项目完成后,公司将新增年产 1,800 吨紧密纺中高支精梳纯羊毛生态纱、1,200 吨精梳紧密纺纯羊毛圆机生态纱、300 吨精梳紧密纺羊绒/极细羊毛高档生态混纺纱的生产能力。截至报告期末,本项目第一期所涉及的 20,000 锭国际先进紧密纺设备现已顺利完成安装并开始调试,且已形成部分生产能力。预计第一期 20,000 锭将在今年下半年实现达产。另外本项目第二期所涉及的 10,000 锭国际先进紧密纺设备也已按照项目进度基本完成机器选型、合同洽谈及设备采购程序,预计有部分设备将予今年年底从欧洲运抵并陆续进行安装,调试。

“年产 15,000 吨生态毛染整搬迁建设项目”是公司之控股子公司浙江厚源纺织股份有限公司为提升后处理染整能力，进一步稳定纱线品质，满足更多高端品牌客户需求，且为响应政府对印染行业整治提升的规划，实现企业经济效益、生态效益、社会效益的多重提升而实施的。项目淘汰原有高能耗老旧设备，搬迁技改现有项目中的状态较好的部分设备，引进国际先进的小浴比染色机，选用少水节能技术工艺，并选购国内外先进印染配套设备。该项目预计建成后将形成年染整生态毛 15,000 吨的生产能力。截至报告期末，该项目正按计划有序推进，一期项目的建筑工程及配套设施建设已完成，其中毛条染色车间的国产染色设备已安装就绪，自年初调试到 5 月份开始试生产，条染进口设备已从欧洲运出，待到港后提货安装；绞纱染色、筒纱染色进口设备已全部到货，正在安装，预计 9 月份可进行设备调试。二期项目的主体建筑工程已建成，正进入验收及配套设施基建阶段，项目所涉及的机电设备采购、安装也在陆续进行中。

3、重视技术研发与产品认证

报告期内，浙江省新澳纺织技术暨羊毛针织产品研发中心(KDC)（以下简称“企业研究院”）召开了首届新澳纺织技术交流会，本次交流会以“市场需求对新产品开发和新工艺提升带来的导向”为主题，邀请研究院专家小组的多位专家参与了会议讨论。增进了企业与院校及行业协会的沟通，进一步推动产学研结合，以市场为导向，推动产品开发和工艺推广。此外，今年 4 月在企业研究院举行了由中国毛纺织行业协会和 The Woolmark Company（国际羊毛局）主办的第七期毛纺行业专业人才高级培训班，以促进毛针织行业设计人才培养，提升毛针织服装产品开发和设计能力。

公司是国际羊毛局纯羊毛标志特许权企业，产品获得澳大利亚美利诺羊毛标志证书，通过了 OEKO-TEX STANDARD 100 生态纺织品国际认证，以及 EU ECO-LABEL（欧盟生态标签）认证。报告期内，公司相应产品还新获得了“浙江制造”认证、有机含量标准(The Organic Content Standard, OCS)认证，以及责任羊毛标准(Responsible Wool Standard, RWS)认证。公司秉承对品牌商、消费者、社会、环境负责任的态度，以全球化视野，不断与时俱进地优化产品品质要求，提高生产管理水平，实现经济和社会效益双赢之路。

报告期内，公司推出了 COCOON、SHAPE、GALAXY、ERA 等系列新产品。公司研发的具有良好吸湿透气效果的毛混纺精纺针织绒线等 3 项被列入浙江省 2017 省级新产品试制计划。冷染技术怀旧风格毛针织绒获得桐乡市科学技术进步奖。公司品牌 CASHFEEL、XINAO 分别成功复评“浙江出口名牌”、“浙江省著名商标”。

4、申报高新技术企业重新认定

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室国科火字〔2015〕31 号文，公司被认定为浙江省高新技术企业，自 2014 年起减按 15%的税率计缴，认定有效期 3 年。鉴于浙江省高新技术企业资格有效期届满，按照《高新技术企业认定管理办法》和《高新技术企业认定管理工作指引》，公司开展了重新申请高新技术企业资格认定工作，于 2017 年 7 月底完成网上申报，目前仍在审核阶段中。申报期间公司将暂按 25%的所得税税率计提所得税。提请投资者注意，如果国家相关法律法规发生变化，或其他原因导致公司不再符合或未能通过相关的资格认定，则公司所享受的高新技术企业所得税税率优惠政策将会受到影响。

5、参展 SPINEXPO 国际流行纱线展和 PV 展

2017 年 2 月和 3 月，在法国 PV 展（法国巴黎第一视觉面料展）和上海 SPINEXPO 春夏展上，公司通过发布 The Geisha（京町艺妓）、Tribe（部落艺术）、Renaissance（文艺复兴）、Stadium（运动美学）四个流行主题及成衣展示，揭开了 2018 春夏季纱线流行趋势预测的序幕。

7月初，公司参展第二届巴黎 SPINEXPO 国际流行纱线展，向全球客商发布了新澳 2018/2019 秋冬针织流行主题：Like A Bird、ANNA KARENINA、Hiroshima Chic、Minimal Active。相较于去年，公司在本届展会接待的客户群分布更广，包括法国、美国、德国、英国、俄罗斯、比利时、丹麦等二十多个国家和地区的客户。

7月中旬，第九届纽约 SPINEXPO 国际流行纱线展上，公司推出了 COCOON、SHAPE、GALAXY、ERA 等系列新产品。根据运动服饰和全成型机的需求，开发了由超细美丽诺羊毛和尼龙/涤纶混纺而成的 COCOON 系列纱线和 SHAPE 系列纱线。COCOON 纱线强韧度高，以其织成的布片布面干净整洁且抗起球性能高，适用于运动服饰和全成型机；SHAPE 系列纱线强韧度高且弹力佳。以其织成的布片布面干净整洁，适用于全成型机；GALAXY 系列纱线则是在羊毛中加入了金银丝混纺而成。使得在服装设计上能呈现独特的视觉效果；ERA 系列纱线主打环保概念，采用生态环保羊毛，通过无氯防缩处理，令穿着者更加放心。成衣的展示由法国知名自由设计师根据新澳 2018/2019 秋冬流行主题设计而成。

通过参展国际行业顶级展会，既体现了公司的实力及完整产业链优势，提高了公司产品在国际纺织品市场层面的影响力，又能帮助企业获取众多国际优质客户资源信息，在开拓新市场和挖掘潜在客户等方面都有重要意义。

6、新锐设计师大赛走向海外

公司自 2015 年开始举办“尚无境·织未来”羊毛针织新锐设计师大赛，两年来得到数十所高校、两百多位设计师的热情参与。2017 年，新一届羊毛针织新锐设计师大赛首次向海外设计师开放，希望吸引世界各地的年轻设计师们，用他们丰富的想象力和创造力，将羊毛的天然与针织的多样化碰撞融合，传递出更国际化、更现代化的时尚气息。本届比赛收到来自北京服装学院、中央美术学院、中国美术学院、香港理工大学、广州美术学院、London College of Fashion（英国）、Nottingham Trend University（英国）、Bunka Fashion College（日本）等国内外二十多所高校的学生设计师和独立设计师的作品投稿。在各位新锐设计师的创作下，新澳 2018/2019 秋冬流行主题展现出千变万化的针织魅力。优胜者将获得为期一周的澳大利亚“羊毛之旅”和丰厚的现金奖励。

7、秋冬产品发布会即将开启

敏锐的时尚嗅觉和前瞻性的流行预测是引导针织服装产业发展的重要因素。新澳股份作为在针织产业链上游的纱线供应商，每年两季对流行趋势的预测，不仅能为下游服装品牌客户提供更优质的服务，也能从原材料的角度带给他们独特的设计灵感。

在过去的两年里，新澳股份联合国内优秀的设计师团队和针织工厂，成功举办了两届秋冬针织流行趋势发布会，以时装秀的形式展现出羊毛针织服饰时尚多变的风格，获得了来自业界好评和客户青睐。今年 8 月 29 日，新澳将携手法国知名针织设计师，以国际化的视角演绎新澳 2018/2019 秋冬针织流行主题。不同的设计阵容和全新的流行主题将碰撞出精彩的火花，带来一场视觉盛宴。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

为规范政府补助的会计处理，提高会计信息质量，财政部对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订，并颁布了“关于印发《企业会计准则第 16 号——政府补助》的通知”（财会【2017】15 号）。通知规定：与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或

冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入。企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理。对于 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则调整。

根据修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》，公司将 2017 年 1 月 1 日之后原在营业外收入中核算的与企业日常活动相关的政府补助调整至其他收益科目核算，对于该日期之前的相关金额不再进行追溯调整。

对财务状况及经营成果的影响如下：

单位：元

利润表项目	2017 年半年度影响金额	备注
营业外收入	-528,635.48	与企业日常活动相关的政府补助调整至其他收益科目核算
其他收益	528,635.48	

上述会计准则涉及的会计政策变更，均对公司财务报表无实质性影响，对公司损益、总资产、净资产不产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用