

中文天地出版传媒股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴涤	赵卫红
电话	0791-85896008	0791-85896008
办公地址	中文传媒大厦（江西省南昌市红谷滩新区学府大道299号）	中文传媒大厦（江西省南昌市红谷滩新区学府大道299号）
电子信箱	zwcm@600373.com.cn	zwcm@600373.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	18,838,912,354.14	18,851,799,631.57	-0.07
归属于上市公司股东的净资产	11,506,959,337.67	11,005,047,861.90	4.56
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	54,840,967.56	328,980,365.19	-83.33
营业收入	5,991,760,305.75	6,098,863,000.29	-1.76
归属于上市公司股东的净利润	794,715,521.15	634,443,230.46	25.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	779,247,107.48	535,127,529.20	45.62
加权平均净资产收益率(%)	7.00	6.30	增加0.70个百分点
基本每股收益(元/股)	0.58	0.46	26.09
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.46	26.09

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	22,745				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量

江西省出版集团公司	国有法人	54.83	755,541,032		无	
孝昌枫杰投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.87	67,129,038	67,129,038	质押	15,240,000
中国证券金融股份有限公司	国有法人	3.66	50,497,906		未知	
全国社保基金一零二组合	未知	1.71	23,505,635		未知	
深圳市利通产业投资基金有限公司	境内非国有法人	1.59	21,938,794	7,678,578	未知	
深圳前海厚润德财富管理有限公司—厚润德小市值三期私募投资基金	未知	1.15	15,888,800		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.11	15,260,200		未知	
全国社保基金一零八组合	未知	0.65	9,000,142		未知	
江西博能实业集团有限公司	境内非国有法人	0.64	8,800,018		质押	8,000,000
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L—FH002沪	未知	0.54	7,496,126		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 出版集团为公司的控股股东；</p> <p>2. 博能实业（更名前为“信江实业”）为“鑫新股份”原发起人股东之一；</p> <p>3. 有限售条件股东为公司发行股份支付现金购买资产并募集配套资金的发行对象，枫杰投资与沐森投资、唐彬森为行动一致人，合计持有公司 78,020,356 股股份，占公司总股本的 5.66%；</p> <p>4. 未知其他无限售条件流通股之间是否存在关联关系或</p>					

	者属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，公司秉承“十三五”规划发展战略，坚持以“创新驱动、融合发展”为指引，致力于“全方位、全媒介、全产业链，打造最具投资价值的全球文化产品与文化服务运营商”。坚持“产业积累资本，资本反哺产业”双轮互动并驾齐驱，进一步明晰“有转有升、有进有退、有合有分、有加有减”转型升级辩证关系，大力推进“内容版权化、经营平台化、股权多元化、资产证券化、技术产业化”战略路径，持续推动“内容创新、产业创新、科技创新、机制创新、人才创新、文化创新”六大创新，努力构建“传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营”利润格局三足鼎立；全力实现“产业做优、平台做实、资本做强、市值做大”四位一体总体目标，着力打造优强的“互联网+”现代出版传媒上市企业，为社会各界和资本市场提供更大的价值。

在经营策略上，2017年，公司以“防控风险、稳健发展”为主题，更加注重质量和效益并举，更加注重市场竞争力提升，公司经营呈现出“传统主业”和“新兴业态”协同支撑、齐头并进的良好态势。

（一）社会效益突出

传统核心主业：上半年，公司新增出版物1754种，实施了“跨越时空的井冈山精神”“美丽中国江西样板”和《公仆曾建》等重大出版工程217个，其中《中国共产党怎样解决作风问题》《红色故事汇》等37种出版物获中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级荣誉；《中国文化ABC》等9种图书入选国家“图书版权输出奖励计划”项目；《中国共产党怎样解决作风建设问题》

被中组部评为“第三届全国党员培训教材交流展示活动优秀教材”；《一百个孩子的中国梦》《我们》入选总局评选的 2016 年度“大众喜爱的 50 种图书”；《并世双星——汤显祖与莎士比亚》入选“2016 年度影响力图书 TOP50”；《夏天》入选“2017 年向全国青少年推荐百种优秀出版物”；《小星星》《知识窗》《小猕猴》等 5 种报刊入选 2017 年度向全国少年儿童推荐百种优秀报刊；《小学教育研究》入选总局评定的第二批学术期刊目录；牵头组织 300 多场大型全民阅读活动，累计 2 万余名读者深度参与。

根据上半年发布的第四届中国出版政府奖公示名单，公司旗下红星电子音像出版社出版的《红色故事汇》和智明星通的《列王的纷争》获评音像电子网络出版物奖；江西新华发行集团、江西科学技术出版社旗下《农村百事通》杂志社以及公司参股的江西高校出版社获评先进出版单位奖，其中江西新华发行集团已是连续四届蝉联该奖项；红星电子音像出版社社长刘永东获评优秀出版人物（编辑）奖。此外，二十一世纪出版社集团的《一百个孩子的中国梦》和江西美术出版社的《石渠宝笈》获图书奖提名奖；由江西人民出版社出版、江西新华印刷集团承印的《青灯童趣》获印刷复制奖提名奖。

新兴科技业态：2017 年 3 月 9 日，APPAnnie 发布了 2016 年度发行商全球 52 强榜单，智明星通位列第 15 位，在中国公司中仅次于腾讯和网易；在 2016 中国出海全球收入十大公司中位列第一位。2017 年 5 月 18 日，智明星通研发的《列王的纷争》成功入选由中国音数协游戏工委主办的 2016 年度“中国原创游戏精品出版工程”作品名单。二十一世纪出版社集团获评第四批江西省电子商务示范企业，为江西首家获此殊荣的出版单位。

资本创新经营：公司全资子公司蓝海国投担任江西省投资基金协会常务副会长单位，并斩获“2016 年度最佳股权私募基金管理人”殊荣。

其他方面：公司赵东亮董事长以及张德意、刘永东、彭学军等 4 位同志获评第五批全国新闻出版行业领军人才；公司入选北京师范大学新闻传播学院与光明日报智库研究共同评定的 2016 年度传媒上市公司 30 强；连续 6 届入选财富中国 500 强；2017 年 6 月，公司股票作为仅有的 3 家出版传媒股之一被纳入 MSCI 指数中国 A 股成份股。

（二）经济效益增速较快质量提升

报告期内，公司努力克服纸张等原材料价格大幅上涨所带来的不利影响，深耕主业，补齐短板，夯实亮点，有效落实“防控风险、稳健发展”战略举措，经营质量得到不断增强。公司上半年实现归属于上市公司股东的净利润 7.95 亿元，同比增长 25.26%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 7.79 亿元，同比增长 45.62%。实现营业收入 59.92 亿元，同比下降 1.76%。其中海外收

入 21.30 亿元，占总收入的 35.54%。

公司上半年销售净利润率达 13.30%，同比增长 2.51 个百分点；加权平均净资产收益率 7.00%，同比增加 0.7 个百分点。扣非后加权平均净资产收益率 6.87%，同比增加 1.56 个百分点；公司基本每股收益 0.58 元，同比增长 26.09%，扣非后每股收益 0.57 元，同比增长 46.15%。公司盈利能力继续上升。

报告期末，公司资产总额为 188.39 亿元，归属于上市公司股东的净资产 115.07 亿元，较上年末增长 4.56%，实现国有资产保值增值。

上半年，公司经营继续呈现良好的发展态势，主要特点有：

1. 传统核心主业保持较强竞争力，利润贡献稳定

公司传统核心主业主要包括出版板块、发行板块。上半年，公司传统核心主业实现收入 29.59 亿元（注：分类业务收入系合并抵销前数据），同比增长 4.99%，实现毛利 9.04 亿元，同比增长 4.83%，成为现金流的强大蓄水池，经营优势继续保持和扩大。

出版板块：近年来，公司致力于全面提升出版板块核心竞争力。首先在教材教辅方面，强调“保存量、促增量、提质量、扩产量”，实现了“稳中求进、稳中求新、稳中求精、稳中求升”。为进一步主动适应国家教材委员会成立，义务教育《道德与法治》《语文》《历史》三科教材统一编写、统一审查、统一使用的新形势、新要求，公司积极应对，上下沟通协调，获得相关教材在江西的独家代理权，并明确江西省教材单一来源采购合同“三年一签”，为公司今后三年的教材经营工作打下了坚实的基础。其次，在一般图书出版方面，上半年公司以纪念建军 90 周年、迎接党的十九大等主题图书为引领，按照“精品出版、精准出版、精细出版”的三精标准，进一步推动重大出版工程、市场出版物工程、好书复活工程、精准定位工程、分社裂变工程、作者资源锁定工程等系列内容创新工程。上半年，出版板块实现营业收入 13.09 亿元，同比增长 11.09%。

发行板块：公司发行板块多年来坚持用创新思维引领未来发展，行业影响力不断提升。近年来，公司紧紧围绕打造城市文化综合服务平台、打造出版发行行业物联网平台、打造“新华壹品”校园综合服务平台、打造新华云智慧教育平台、打造 O2O 新商业模式交易平台、打造智慧物流配送平台等六大平台，积极推动产业转型升级，实现社会效益和经济效益双丰收。上半年，发行板块实现营业收入 16.51 亿元，同比增长 0.61%。

2. 新兴科技业态继续完善布局，利润保持高速增长

公司新业态上半年实现营业收入 21.37 亿元，归母净利润 3.48 亿元，分别占上市公司收入和归母净利润总额的 31.18%和 43.78%（注：分类业务收入系合并抵销前数据），公司新业态经营利

润仍保持快速增长趋势，成为稳健发展的加速器和利润增长极。

智明星通：首先，智明星通公司核心管理团队稳定，管理团队与公司董事会于年初就公司未来四年经营目标达成一致意见，并确定薪酬考核管理及激励约束机制；其次，智明星通于 2016 年 4 月 20 日与腾讯签订了《策略类移动游戏制作与运营协议》，腾讯依此研发的游戏《乱世王者》已经于 8 月 16 日正式上线；第三，智明星通作为国内手游出海龙头，爆款游戏《列王的纷争》逐渐进入成熟期，月平均充值流水 2.68 亿。智明星通已形成多层次的游戏布局，超过 5 款游戏月均流水超千万人民币。“大 IP”战略有序推进，获得世嘉欧洲授权开发的《全面战争》正在不断优化。第四，智明星通挂牌“新三板”的各项准备工作有序推进。上半年，智明星通实现收入 21.07 亿元，合并报表层面实现净利润 3.27 亿元，收入同比降幅 13.31%，而合并报表层面净利润同比增加 1.50 亿元，增幅 85.17%。

新媒体公司：公司近年致力于将旗下新媒体公司打造成为“互联网+教育”战略的实施平台和数字出版转型的技术支撑平台。报告期内，新媒体公司继续完善在数字出版、手机阅读、在线教育、AR/VR/MR 等领域的布局；进一步推进与中国移动的战略合作，丰富阅读产品，手机阅读产品成为公司重要利润来源。上半年，新媒体公司实现收入同比增长 18.90%。

3. 资本创新经营推动体制机制创新，发展体系逐步形成

公司资本创新经营主要依托两条线，一是以机制创新为抓手，把全资子公司江西中文传媒蓝海国际投资有限公司（以下简称“蓝海国投”）打造成多资质经营的金控平台；二是积极拓展新媒体投资基金业务，借助智明星通管理团队在互联网领域的经验和资源，通过组建基金的方式，进一步加大在互联网、在线教育等领域的投资布局，孵化优质项目，加快推动资本创新经营成为保持业绩稳健增长和抵御市场不确定性风险的防火墙。

（三）重点工作和重点项目稳步推进

上半年，公司坚持以项目为抓手，一是有序推进智明星通挂牌“新三板”、文化物联网应用研发基地、新媒体协同创新体、蓝海国投机制创新、组建印刷贸易投资集团暨引进战投、整合报刊和新媒体板块、八一广场实体书店改造升级、出版产业基地建设等重点项目建设；二是积极调度即将建成的现代物流港募投项目，加大物流基地全省分拨中心的投运力度；三是加强对公司重点投资项目的跟踪问效，在注重质量和防控风险的前提下，实现了项目投资与经济效益、社会效益的多重共赢。

（四）积极有效防控经营风险

公司高度重视经营工作中的各类风险防控，上半年，为全面落实“防控风险，稳健发展”战

略部署，公司组织专业团队深入各经营板块和经营环节开展调研，认真分析产业链条、经营结构中存在的或有风险，提出系列防控风险举措。

1. 防范业态落后风险，大力推动资源整合

推动印刷和贸易板块资源整合和提质增效。为有效防范印刷贸易业态落后风险，公司持续调整贸易结构，正积极推进印刷、贸易两个业务板块的整合。

推动报刊和新媒体板块资源整合和转产转型。上半年，为进一步推动报刊业务转产转型，结合报刊媒体属性的特点，公司正积极研究报刊与新媒体的整合方案，以期打通传统报刊与新媒体深度融合通道。

2. 防范风险管控滞后风险，建立健全退出机制

近年来，公司较好地处置了贸易板块的逾期和诉讼风险。公司正在积极采取措施，主动退出一些经营不善的项目。同时，公司进一步建立健全预警机制，强化项目管理，努力促进公司各个业务板块和业务环节健康稳定发展。

3. 防范体制机制落后风险，建立健全长效机制

公司高度重视薪酬机制、考核激励机制、内控机制等对公司运营的促进作用。近年来，公司积极响应国家和省一级政府关于深化国有文化企业改革的号召，努力推进各项制度改革，激发公司活力，努力打造国有文化企业改革“江西样板”。

下半年，公司将继续发力，进一步抓好上述重点工作和重点项目，防控风险，提质增效，努力推进公司构建“传统核心主业、新兴科技业态和资本创新经营”利润格局三足鼎立。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

序号	会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	本报告期影响金额(元)
1	财政部于2017年5月10日发布了《企业会计准则第16号——政府补助》(财会[2017]15号)，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映，企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处	其他收益	36,828,616.27
		营业外收入	-36,828,616.27

	理, 对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。		
--	---	--	--

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用