

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2017年上半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将公司 2017 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2017 年上半年度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	2017 年 1-6 月营业收入	2016 年 1-6 月营业收入	同比变动 (%)
中高档	261,793,188.28	282,609,125.76	-7.37
普通	29,710,061.70	24,416,020.37	21.68
合计	291,503,249.98	307,025,146.13	-5.06

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	2017 年 1-6 月营业收入	2016 年 1-6 月营业收入	同比变动 (%)
批发代理	291,503,249.98	307,025,146.13	-5.06

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	2017 年 1-6 月营业收入	2016 年 1-6 月营业收入	同比变动 (%)
福建省内	220,517,877.54	245,939,881.79	-10.34
福建省外	70,985,372.44	61,085,264.34	16.21
合计	291,503,249.98	307,025,146.13	-5.06

二、2017 年上半年度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量	同比变动 (%)
福建省内	481	28	2	5.71
福建省外	240	6	11	-2.04
合计	721	34	13	3.00

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇一七年八月二十三日