

公司代码：600573

公司简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠泉啤酒	600573	--

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程晓梅	
电话	0595-87396105	0595-87396105
办公地址	福建省惠安县螺城镇惠泉北路1999号	福建省惠安县螺城镇惠泉北路1999号
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,237,321,214.06	1,186,276,104.06	4.30
归属于上市公司股东的净资产	1,092,439,709.45	1,092,557,035.93	-0.01
	本报告期 (1-6 月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	54,872,428.21	56,365,105.61	-2.65
营业收入	293,530,881.82	308,617,751.58	-4.89
归属于上市公司股东的净利润	2,007,673.52	-16,355,505.82	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,372,333.50	-20,468,261.26	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.18	-1.50	增加1.68个百分点
基本每股收益(元/股)	0.008	-0.065	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,490				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻 结的股份 数量	
北京燕京啤酒股份有限公司	国有法人	50.08	125,194,578		无	
龙口聚源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.32	3,300,001		无	
闫立辉	境内自然人	1.28	3,198,489		无	
王晓茜	境内自然人	1.20	3,000,000		无	
龚建强	境内自然人	0.94	2,360,000		无	
华夏基金-广州农商银行-深圳市融通资本财富管理有限公司	境内非国有法人	0.74	1,854,036		无	
中国建设银行股份有限公司-摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.61	1,524,925		无	
北京神州牧投资基金管理有限公司-上善神州牧 5 号证券投资基金	境内非国有法人	0.39	982,100		无	
侯书桥	境内自然人	0.35	870,100		无	
中信信托有限责任公司-中信·景渤嘉泽 2 期证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.34	839,381		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人情况; 未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。					

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，在董事会的领导下，公司经营班子开拓创新、锐意进取，扎实开展各项工作。重点做好以下几个方面的工作：

(1) 市场拓展工作

报告期内，公司明确市场开拓目标和持续推进产品结构调整优化。围绕市场开拓目标，公司针对消费者的个性需求进行布局，开发上市了惠泉小鲜啤酒、白鲜啤酒、黑鲜啤酒和大瓶套膜啤酒产品等。惠泉大瓶套膜啤酒，立足“老配方、老味道、老字号”定位理念，以怀旧包装和经典口感让消费者感受“老惠泉王者归来”；小瓶鲜啤则瞄准年轻消费群，外观抢眼，酒体纯净柔和、酯香淡雅，一上市便反响良好，现已形成系列化。这些新品的研发上市，使得公司产品系类更加丰富多样，满足消费者高端化、个性化的需求，稳步实施市场拓展。

(2) 企业文化和品牌文化建设

报告期内，公司强化企业文化和品牌文化建设。企业文化建设方面，公司确立建立“文化生态啤酒企业”概念，实施用“文化管理企业，以文化振兴企业”的管理理念，加强企业文化的挖掘与提炼、整合与创新、融会与贯通，用精神文化、发展愿景来凝心聚力，推动企业的改革发展，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、职工有士气”的发展环境和精神面貌。品牌建设方面，公司明确要聚焦惠泉主品，突显惠泉主品牌地位，重塑经典惠泉形象，挖掘老惠泉产品社会价值，对系列产品进行重新规划、划分和定位。定位“鲜”系列产品为惠泉主品，对其商标进行优化设计，选择独具地域特色的惠安女形象作为主标识，将惠安地方文化、惠安女精神、闽南拼搏精神巧妙融合植入，进一步丰富惠泉品牌文化内涵。同时，公司依托泉州作为“一带一路”起点的优势，立足“生态”、“新鲜”和“亲情”等诉求点，通过线上微信、微博、网站、报刊和线下终端形象店、社区路演、节庆活动等进行全面推广，形成品牌声势，强化消费者对惠泉品牌的记忆与认知，使得惠泉啤酒多年积聚的品牌基础再次迸发活力，助力市场销售。

(3) 内部控制管理

报告期内，公司强化内部控制管理工作。在财务管理方面，公司依据内控制度要求实施风险管控，按照“严、细、紧”的工作作风理念，重新对各审核、预算和分析等财务管理流程进行梳理和再造，不断提高风险防范意识，增强风险应对能力。在采购管理方面，及时掌握市场信息，做好采购物资的公开招投标和比质比价工作，依托 PMS 采购系统管理平台，实现采购物资从计划下达到领料出库全程的信息化管理，进一步加强采购物流、资金流的有效跟踪，严格控制所有物料库存量，降低采购成本。在生产管理方面，制定了“去库存、减品种、降消耗”的总措施，成立管理小组，从工艺配方优化、节能设施改造等方面针对性开展成本节约、挖潜降耗工作，有效降低生产成本和各项消耗指标。在质量管理方面，公司强化食品链各过程监控，及时排查质量安全隐患，规范质量统计工作，强化数据分析，有效控制好食品安全。公司“质量、食品、环境、安全”四位一体管理体系和信息化、工业化融合管理体系持续有效运行。

(一) 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	293,530,881.82	308,617,751.58	-4.89
营业成本	229,063,530.89	216,208,066.12	5.95
销售费用	23,570,031.38	47,063,942.29	-49.92
管理费用	25,283,372.22	35,354,059.69	-28.49
财务费用	-376,429.88	-423,721.33	11.16
经营活动产生的现金流量净额	54,872,428.21	56,365,105.61	-2.65
投资活动产生的现金流量净额	-354,308,650.14	-294,496,155.30	-20.31
筹资活动产生的现金流量净额	-2,125,000.00	-3,401,139.56	37.52
研发支出	7,342,766.81	3,108,248.00	136.23

- (1) 销售费用变动原因说明：主要是因为工资及广告费用减少所致。
- (2) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是因为股票分红减少所致。
- (3) 研发支出变动原因说明：主要是因为新产品研发投入增加所致。

2. 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

✓适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例	原因说明
资产减值损失	742,576.11	366,701.67	102.50%	主要是因为计提的坏账准备增加所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

✓适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例	原因说明
投资收益	1,708,356.17	2,795,536.41	-38.89%	主要是购买银行理财产品未到期所致。
营业外收入	23,937,572.08	1,330,828.24	1,698.70%	主要是处置机器设备产生的收益增加所致。
营业外支出	36,885.42	4,284.16	760.97%	主要是处置非流动资产损失所致。

(三) 资产、负债情况分析

✓适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	136,365,503.41	11.02	437,926,725.34	36.92	-68.86	主要是购买银行理财产品所致。
预付款项	8,904,375.35	0.72	3,625,860.26	0.31	145.58	主要是因为预付原料及设备款项增加所致。
其他应收款	13,501,130.86	1.09	246,287.72	0.02	5,381.85	主要是因为收储补偿款未全部到帐所致。
其他流动资产	385,000,000.00	31.12	3,049,686.30	0.26	12,524.25	主要是购买银行理财增加所致。
在建工程	-	-	94,100.00	0.01	-100.00	主要是在建项目已完工转固定资产所致。
应付账款	70,145,672.30	5.67	32,550,251.33	2.74	115.50	主要是未支付的货款增加所致。
应交税费	16,313,405.83	1.32	9,650,308.58	0.81	69.05	主要是因为未缴税金增加所致。
其他应付款	27,407,116.69	2.22	21,086,333.46	1.78	29.98	主要是保证金及代付项目增加所致。
长期应付职工薪酬	2,197,322.49	0.18	3,338,935.78	0.28	-34.19	主要是长期应付职工薪酬--辞退福利减少所致。

(四) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

□适用 √不适用

(五) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

(1) 对公司净利润影响达到 10%以上的子公司

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	主要产品或服务/经营范围	注册资本	持股比例 (%)	总资产	净资产	净利润	主营业务收入	主营业务利润
燕京惠泉啤酒(抚州)有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	16,520.00	99.85	18,477.51	13,500.97	-881.11	7,349.25	96.93
福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	8,000.00	81.00	6,352.78	4,550.43	-247.29	2,384.83	157.66

(2) 其他子公司

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	主要产品或服务/经营范围	注册资本	持股比例 (%)	总资产	净资产	净利润
惠安县中新再生资源回收有限公司	控股子公司	废旧物资回收销售	50.00	99.99	222.99	141.15	-7.63

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

本次会计政策变更是遵照《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2017〕13 号)和《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会〔2017〕15 号)的规定对公司进行会计政策变更。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司损益、总资产、净资产不产生影响。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。	第七届董事会第二十次会议、第七届监事会第十次会议	① 持续经营净利润 - ② 终止经营净利润 -
根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》(2017)，政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017 年 1 月 1 日尚未摊销完毕的政府补助和 2017 年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息。	第七届董事会第二十次会议、第七届监事会第十次会议	① 其他收益 --

上述会计政策的累积影响数如下：

受影响的项目	本期	上期
期初净资产	--	-
其中：留存收益	--	-
净利润	-	-
资本公积	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
期末净资产	-	--
其中：留存收益	-	--

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：高振安

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2017 年 8 月 23 日