

公司代码：600702

公司简称：沱牌舍得

# 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沱牌舍得	600702	沱牌曲酒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马力军	周建
电话	0825-6618268	0825-6618269
办公地址	四川省射洪县沱牌镇沱牌大道999号	四川省射洪县沱牌镇沱牌大道999号
电子信箱	tzfz@tuopai.cn	tzgl@tuopai.cn

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	3,935,364,104.79	3,965,097,338.94	-0.75
归属于上市公司股东的净资产	2,363,373,397.76	2,325,321,757.98	1.64
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	42,436,247.85	9,687,039.74	338.07
营业收入	879,094,024.94	779,867,983.59	12.72
归属于上市公司股东的净利润	62,337,239.78	23,173,811.61	169.00
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	59,873,643.38	23,944,535.16	150.05
加权平均净资产收益率(%)	2.66	1.03	增加1.63个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1848	0.0687	169.00
稀释每股收益(元/股)	0.1848	0.0687	169.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		25,701			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或 冻结的 股份数 量
四川沱牌舍得集团有限公司	境内非国有法人	29.85	100,695,768	0	无
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	未知	3.83	12,934,018	0	无
四川省射洪广厦房地产开发公司	未知	3.49	11,777,751	0	无
中海信托股份有限公司—中海—浦江之星177号集合资金信托	未知	1.71	5,780,000	0	无
云南卓晔投资管理有限公司—卓晔1号基金	未知	1.36	4,601,594	0	无
四川省射洪顺发贸易公司	未知	1.19	4,018,291	0	无
全国社保基金四一五组合	未知	1.11	3,740,419	0	无
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	未知	0.99	3,350,380	0	无
交通银行股份有限公司—国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.89	3,000,000	0	无
中国农业银行股份有限公司—汇添富社会责任混合型证券投资基金	未知	0.74	2,499,930	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名大股东和前10名无限售条件股东中控股股东沱牌舍得集团与其他股东之间不存在关联关系和一致行动人情况，公司未知其他股东之间的关联关系和一致行动人情况。				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年白酒行业保持了 2016 年的回暖和景气势头，继续呈现稳定和健康发展。在消费升级和品牌影响的双重作用下，高端白酒全面复苏，次高端白酒也获得较好的发展。2017 年，公司围绕生产经营计划，按照“颠覆营销、优化生产”的工作方针，继续推进营销改革、生产优化、管理体系和团队建设等企业深度调整工作，为未来发展奠定了坚实的基础。具体工作包括：

第一、颠覆营销。营销方面，公司实施“沱牌”、“舍得”双品牌战略，进一步优化产品结构。实施精细化管理，提高终端服务水平。扁平客户布局，掌控终端，借助互联网推动渠道扁平化，实现由渠道驱动变为消费驱动，催生市场新活力。在品牌推广上持续改革、创新，整合线上线下传播资源，融合运用门户网站，视听网站、微信等传播平台，以新颖的形式，创新的内容引导消费者的消费。面向全国招募销售人员，加强培训，进一步完善考核机制，通过“内部注智、外部引智”，提升营销管理和服务水平。

第二、优化生产。生产方面，实施“稳生产、控规模、优结构”新举措。优化和调整采购模式，引入竞争机制，降低采购成本，提升采购绩效。围绕“生产高品质基酒，优化基酒库存结构”的生产目标，优化基酒生产、优化酒体设计、优化基酒净化处理及成品酒加工生产工艺、优化包装生产，实现“安全、优质、高产、低耗”的生产。

第三、提升管理。按照“充分授权、有效创新”的管理理念，对各职能部门职能职责进行优化调整，深入开展绩效考评，改革薪酬体系。对闲置资产进行了系统、全面清理，提高资源利用效率。搭建了集团化、多组织、一体化的信息系统管理平台，实现了全渠道营销管控，实现人事管理、薪酬管理及绩效考核信息化，提升管理和服务水平。

报告期内公司实现营业收入 87,909.40 万元，较上年同期增加 12.72%，实现营业利润 12,892.62 万元，较上年同期增加 104.25%，实现净利润（归属于母公司股东）6,233.72 万元，较上年同期增加 169.00%。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据 2017 年 5 月 10 日，财政部颁布了财会〔2017〕15 号关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知，自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司按照财会〔2017〕15 号准则对财务报表列报进行了调整。该会计政策变更事项调整对公司经营损益（净利润）无影响，仅为报表间项目的调整。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受影响的报表项目名称和金额）
与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报	经本公司第九届董事会第四次会议于 2017 年 8 月 22 日批准	营业外收入项目-1,551,250.64 元
		其他收益项目 1,551,250.64 元

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：刘力

四川沱牌舍得酒业股份有限公司

2017 年 8 月 22 日