

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

亚宝药业集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，公司无半年度利润分配预案或资本公积转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王刚	杨英康
电话	010-57809936	010-57809936
办公地址	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层
电子信箱	wanggang@yabaoyaoe.com	yabaoyk@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,377,959,874.93	4,205,512,901.22	4.10

归属于上市公司股东的净资产	2,715,727,086.19	2,624,308,352.21	3.48
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	29,585,464.19	222,027,846.46	-86.67
营业收入	1,178,755,764.15	925,251,258.34	27.40
归属于上市公司股东的净利润	107,148,197.65	89,248,008.11	20.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,497,588.97	40,400,457.41	158.65
加权平均净资产收益率(%)	4.01	3.29	增加0.72个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1361	0.1134	20.02
稀释每股收益(元/股)	0.1361	0.1134	20.02

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		62,195				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山西亚宝投资集团有限公司	境内非国有法人	24.77	194,934,804	45,987,804	质押	161,987,804
山西省经济建设投资集团有限公司	国有法人	4.26	33,541,756	5,109,756	未知	
民生证券-浦发银行-民生恒信1号分级集合资产管理计划	未知	2.11	16,623,411	0	未知	
山西省经贸投资控股集团有限公司	国有法人	1.65	13,000,000	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.63	12,842,300	0	未知	
李天虎	境内自然人	1.30	10,252,712	10,219,512	未知	
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	未知	1.30	10,219,512	10,219,512	未知	
新余市合盛锦禾投资管理中心(有限合伙)	未知	1.04	8,175,609	8,175,609	未知	

山西省科技基金发展总公司	未知	0.89	7,000,000	0	未知	
大同中药厂	未知	0.79	6,220,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中,山西亚宝投资集团有限公司和其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年,随着医疗卫生体制改革进一步深化,医保控费、药品采购价格降低成为常态化趋势,医药行业增速持续放缓。“营改增”、“两票制”等新政的逐步落实,对医药企业传统经营模式造成冲击;一致性评价,药品工艺核对、中国加入ICH对药品质量提出更高要求,这些系统密集的政策推动着医药行业药品市场格局发生重大变化,对医药企业的未来经营产生了重要而持续的影响。

面对行业环境的变化与整体增速放缓的“新常态”,2017年上半年公司以客户需求为中心,以营销为龙头,创新激励,提质增效,合规经营,国际发展,加快产业结构调整,降低运营成本,提高品牌价值,从生产、研发、营销等方面全面提升公司管理水平和效率,实现了收入规模的稳步增长。报告期内,实现营业收入117876万元,同比增长27%,归属于上市公司普通股股东净利润10715万元,同比增长20%。

(一)报告期内主要工作进展情况

1、营销方面

(1) 深耕终端市场,强化终端覆盖

随着零售终端市场的集中度提高,公司进一步加强与全国KA、NKA连锁总部、单体药店的深度合作,开发中小型连锁药店,顺应分级诊疗、医联体等政策,与社区诊所建立密切合作关系,秉承学术推广理念,加强医院直营队伍与招商队伍建设,在重点市场形成医院终端网络的密切互补,构建了全面覆盖各级药店、重点城市医院、基层医疗机构等遍布全国的终端网络。

(2) 下沉渠道终端,深挖营销空间

报告期内,公司进一步巩固改革成果,与区域商业配送能力强、终端覆盖广的一二级经销商建立长期的战略合作关系,优化对一二级商业客户及终端的激励机制,创新一二级客户管理体系,以分销售出带动一二级客户购进,充分重视非备案商业的网络补充作用,实行进销存管理,保证商业渠道的稳健发展和终端的广覆盖。

(3) 建立事业部制,培育战略品种

公司发力大产品营销和产品梯队建设，拳头产品丁桂儿脐贴重拾增长态势，深挖现有潜力品种，创新业务模式，形成了薏芽健脾凝胶、小儿腹泻贴、枸橼酸莫沙必利片、绞股蓝总苷分散片等潜力品种，针对大产品、独家品种一品一策，成立事业部重点运作，上半年以枸橼酸莫沙必利片为代表的战略品种销售增长明显，为公司持续发展奠定了基础。

（4）搭建数据直连，实现靶向营销

营销中心优化数据直连系统，实现了与商务一二级客户、招商客户、OTC 零售客户共 1000 余家客户的数据直连，并对客户进行动态管理，挖掘市场增长点，指导销售进行靶向性营销活动的开展。

2、生产方面

（1）保合规，提质量

公司以质量求生存，以质量求发展，确立了未来十年质量发展规划，制定了切实可行的实施方案，规范了内部管理流程，统一文、言、行、记，生产一线严格按照 SOP 操作规程进行生产活动，全面提升各生产公司的质量管理体系。此外，公司成立质量审计小组，组织专业人员针对高风险产品、质量不稳定产品等开展全面系统的内审，针对重大缺陷提出整改措施，提高产品质量，降低经营风险。

合规方面，公司技术部门以一致性评价和工艺核对为契机，对当前所有产品开展工艺自查行动，提出优化方案，确保达到国家法规要求。

上半年公司芮城工业园软膏剂车间、四川制药口服液车间、风陵渡工业园氢氧化铝原料药生产线、三分公司硫辛酸原料药生产线通过了新版 GMP 认证，一分公司获得 ISO22000 “食品安全管理体系认证”证书，CHAKA 顺利通过现场核查，获得新“SC”食品生产许可证。

（2）降成本，要利润

公司将精细化生产管理落实到降低成本中，严格控制各项费用能耗，优化 KL 成本指标评价，使得成本控制理念深入各生产公司，费用控制达预期目标。另一方面，公司深化三级采购制度，依托三级采购信息平台，建立合格供应商筛选评估机制，优先采购资源丰富、价格低的产品，进一步达到降低采购成本的目标。

（3）抓运营，提效率

公司以“激活最小作战单元”为运营管理目标，优化现有制度与流程，充分发挥各生产公司负责人独立经营、自主担责的作用，提高管理效率。另一方面，公司依靠 ERP 信息系统，建立生产订单管理办法与沟通机制，充分协调供、产、销协作关系，保证供货及时、质量可靠。

3、研发方面

（1）以市场需求为导向，仿创并重

公司共开展创新药、仿制药研发和一致性评价项目 50 余项。公司创新药项目进展顺利，一类新药盐酸亚格拉汀、SY-008 均已进入临床 I 期。仿制药方面，公司专注于高端剂型及大治疗领域，报告期内，公司仿制药苯甲酸阿格列汀片及原料药已申报生产批件。一致性评价关乎企业生死存亡，公司经过评估筛选，确立了 10 个产品开展一致性评价工作，其中进入 BE 试验 2 项。同时公司加快研发国际化战略，报告期内在美国成立研发公司，引进海外高级人才及国际市场用药前景广阔、临床价值高、技术难度高的研发项目，投入运营。

截至目前创新药项目共计申请发明专利 13 件（其中 PCT 专利 3 件），已授权 3 件，协议拥有发明专利 7 项。

（2）强化在研项目管理，提高研发质量与速度

公司加强对研发项目的管理能力，明确研发系统各部职责，加强绩效考核，确保研发项目实现快速度、高质量、高效率、低成本的管控目标。

4、商业物流方面

商业物流立足区域市场，基药业务进一步下沉，夯实村级卫生室基础，分人员、分品种进行

基层维护与跟进，目前覆盖了山西运城 13 个县市、15 家二甲医院、186 个乡镇卫生院、3500 多家村级卫生室。零售业务方面，加强对直营连锁、加盟门店及其他药店的管理，推进互联网远程管理和网上药店建设。

此外，报告期内公司成立电商业务部，积极开拓 B2B 业务，通过技术合作和线下引流与客户建立强业务关系。

5、管理方面

公司以目标管理为核心，以绩效价值为导向，依据十三五战略目标及年度经营计划，对各中心、职能部门核心经济指标、重点工作目标逐级分解，对各项经济指标及重点工作的落实情况开展月度跟踪，对重大目标偏差的事项及时调整，加强事后续效考核，确保集团整体目标的实现。

(二)下半年重点工作安排

下半年公司将继续围绕“创新、质量、国际化、资本撬动”的战略方针，营销、研发、生产及并购全盘发力，确保年初各项目标的达成。

营销方面要加大核心产品和战略产品的销售力度，针对战略品种不断优化营销策略，建立专业化销售队伍，实现快速上量，加强医院直营队伍建设，继续提高医院处方药的销售业绩，创新营销模式，下沉渠道终端网络，加强与全国重点连锁药店的合作，扩大终端覆盖率。

产品研发以市场需求为导向，研发能够填补市场空白的创新药，重点提升仿制药研发项目管理能力，建立科学有效的绩效考核机制，进一步加快在研项目的成果转化；

生产公司以“提质、降本、增效”为指导思想，落实国家食品药品监督管理总局的精神，做好中药工艺自查核对工作，进一步完善产品工艺和质量，逐步落实国际质量体系标准建设各项举措，以实现创建符合 CGMP 标准的现代化制药工厂的目标；在确保质量前提下，优化原辅材料、中药材、包材等采购机制，达成年初费用控制目标；以销定产，提前做好产能计划，建立合理库存，确保主要产品供货及时率。

投资并购聚焦战略领域，对现有业务和产品线进行补充，重点创新投后管理模式，加强投后管理工作，为现有业务的业绩增长提供保障。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会[2017]15 号）修订的规定，自 2017 年 1 月 1 日起，与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用