中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

中国平安保险(集团)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2017 年中期报告摘要
(股票代码：601318)

二〇一七年八月十七日

一、重要提示

- 1.1 本中期报告摘要来自中期报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站上的中期报告全文。
- 1.2 本公司第十届董事会第十四次会议于2017年8月17日审议通过了本公司《2017年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事17人，实到董事17人。
- 1.3 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A 股：601318	H 股：2318
股票上市交易所	A 股：上海证券交易所	H 股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	刘程
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn；PR@pingan.com.cn	

- 1.4 经董事会批准，本公司将以总股本18,280,241,410股为基数，向股东派发截至2017年6月30日止6个月期间的中期股息，每股派发现金股息0.50元（含税），同比增长150.0%。

二、主要财务数据和股东情况

2.1 集团合并主要会计数据

(人民币百万元)	2017年 6月30日	2016年 12月31日	变动(%)
总资产	5,978,688	5,576,903	7.2
归属于母公司股东权益	425,780	383,449	11.0

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
经营活动产生的现金流量净额	(13,975)	65,998	不适用

营业收入	463,765	376,657	23.1
归属于母公司股东的净利润	43,427	40,776	6.5
归属于母公司股东的扣除 非经常性损益后的净利润	43,402	40,543	7.1
加权平均净资产收益率 (非年化, %)	10.6	11.6	下降1.0 个百分点
基本每股收益 (元/股)	2.43	2.28	6.6
稀释每股收益 (元/股)	2.43	2.28	6.6

2.2 主要业务数据

(人民币百万元)	截至2017年 6月30日 止6个月/ 2017年6月30日	截至2016年 6月30日 止6个月/ 2016年12月31日	变动(%)
客户经营			
互联网用户数(万人)	40,304	34,630	16.4
个人客户数(万人)	14,328	13,107	9.3
客均合同数(个)	2.28	2.21	3.2
客均利润(人民币元)	241.66	203.97	18.5
月活跃用户(万人)	6,531	3,708	76.1
移动端用户占比(%)	71.5	67.4	上升4.1个百分点
持有多家子公司合同的 客户数占比(%)	26.1	24.0	上升2.1个百分点
集团合并			
内含价值营运回报率 (非年化, %)	15.4	14.6	上升0.8个百分点
内含价值	739,144	637,703	15.9
每股股息(人民币元)	0.50	0.20	150.0
集团综合偿付能力充足率(%)	211.1	210.0	上升1.1个百分点
寿险及健康险业务			
内含价值营运回报率 (非年化, %)	21.8	17.6	上升4.2个百分点
上半年新业务价值	38,551	26,370	46.2
内含价值	446,600	360,312	23.9
净利润	23,806	17,470	36.3
净资产	148,615	114,566	29.7
退保率(%)	1.1	1.0	上升0.1个百分点
平安寿险剩余边际	545,329	454,677	19.9
平安寿险综合偿付能力 充足率(%)	232.6	225.9	上升6.7个百分点

(人民币百万元)	截至2017年 6月30日 止6个月/ 2017年6月30日	截至2016年 6月30日 止6个月/ 2016年12月31日	变动(%)
财产保险业务			
净资产收益率（非年化，%）	10.5	11.3	下降0.8个百分点
净利润	6,895	6,868	0.4
净资产	67,191	63,649	5.6
未到期责任准备金	99,208	90,496	9.6
未决赔款准备金	75,057	62,667	19.8
综合成本率(%)	96.1	95.3	上升0.8个百分点
综合偿付能力充足率(%)	245.4	267.3	下降21.9个百分点
银行业务			
净资产收益率（非年化，%）	6.2	7.4	下降1.2个百分点
净利润	12,554	12,292	2.1
净资产	211,454	202,171	4.6
净息差(年化，%)	2.45	2.83	下降0.38个百分点
不良贷款率(%)	1.76	1.74	上升0.02个百分点
拨备覆盖率(%)	161.32	155.37	上升5.95个百分点
资本充足率(%)	11.23	11.53	下降0.30个百分点
信托业务			
净资产收益率（非年化，%）	11.5	5.0	上升6.5个百分点
净利润	2,262	898	151.9
净资产	20,584	18,904	8.9
信托资产管理规模	632,641	677,221	(6.6)
证券业务			
净资产收益率（非年化，%）	4.6	5.0	下降0.4个百分点
净利润	1,187	1,219	(2.6)
净资产	26,450	25,649	3.1

2.3 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数	288,802 户（其中境内股东 284,142 户）				
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例 (%)	持股数量 ⁽²⁾	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
香港中央结算（代理人）有限公司 ⁽³⁾	境外法人	33.54	6,131,389,517	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国家	5.27	962,719,102	-	质押 380,060,000
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	4.31	788,319,315	-	-
中国证券金融股份有限公司	其他	3.65	667,894,558	-	-
商发控股有限公司	境外法人	3.29	601,665,535	-	质押 422,723,813
隆福集团有限公司	境外法人	2.77	505,772,634	-	质押 505,772,634
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.65	483,801,600	-	-
香港中央结算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	1.78	325,401,043	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	-	-
同盈贸易有限公司	境外法人	1.01	184,773,836	-	质押 184,773,836
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	商发控股有限公司、隆福集团有限公司及同盈贸易有限公司均属于卜蜂集团有限公司全资控股子公司，三者因具有同一控制人构成关联关系及一致行动关系。 除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

- 注：(1) A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。
- (2) 因本公司股票为融资融券标的证券，股东持股数量按照其通过普通证券账户、信用证券账户持有的股票及权益数量合并计算。
- (3) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。商发控股有限公司、隆福集团有限公司及同盈贸易有限公司持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去上述三家公司的持股数据。
- (4) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

2.4 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

三、经营情况讨论及分析

3.1 董事长致辞

2017年上半年，全球经济持续改善，中国经济保持稳中向好态势。平安紧跟国家战略步伐，多举措防控金融风险、扎实服务实体经济、为金融改革提供强有力科技支持。我们持续推进“一个定位，两个聚焦，四个生态服务”的战略，以“国际领先的个人金融生活服务提供商”为目标，聚焦大金融资产和大医疗健康两大产业，将创新科技深度运用于“金融服务、医疗健康、汽车服务、房产金融”四大生态圈。经过半年努力，我们在核心金融业务、医疗健康及科技创新、社会责任履行等各方面都取得了新的进步，交出一份满意的半年答卷。

2017年上半年，平安实现归属于母公司股东的净利润434.27亿元，同比增长为6.5%（如果剔除2016年上半年普惠重组利润94.97亿元影响，同比增长为38.8%）。截至2017年6月30日，归属于母公司股东权益为4,257.80亿元，较年初增长11.0%；总资产约5.98万亿元，较年初增长7.2%。我们大幅提升现金分红水平，向股东派发中期股息每股现金0.50元，较去年同期增长150.0%。平安跻身《财富》世界500强前40名。截至2017年6月30日，平安市值位居全球上市公司第58名、金融集团第14名、保险集团第1名。

回顾上半年，我们在既定战略指引下砥砺前行，实现持续、稳健的发展，为1.43亿客户和4.03亿互联网用户提供服务。我们的核心金融业务整体保持平稳健康增长，寿险及健康险业务新业务价值持续提升，同比增长46.2%，寿险及健康险业务内含价值运营回报率21.8%（非年化）；产险保费收入同比增长23.5%，市场份额提升1.5个百分点；银行零售战略转型成效显现，零售收入占比40%（去年同期为29%）。我们持续加大在金融科技领域的投入，聚焦人工智能、区块链、云计算、大数据四个核心领域，取得显著进展。我们在医疗健康科技领域构建起完整的服务模式，在患者、提供商、支付方之间形成闭环。

得益于长期坚持价值经营的策略，坚持保险姓保的产品理念，我们准确把握住了市场和行业的机遇，保险业务收入及内含价值强劲增长。在行业政策东风的推动下，在人口老龄化、居民收入增长等因素催化下，保险的消费属性持续提升，需求愈发旺盛。平安长期坚持“价值经营”，主打长期限、保障型产品，升级后的平安福及少儿平安福成为客户健康保障的福音，体现了“保险姓保”的产品理念。借助平安综合金融及科技服务的优势，代理人队伍数量、人均产能、人均收入不断提高，为我们业绩稳健增长打下坚实基础。

另一方面，得益于我们坚持近20年的“一个客户、多种产品、一站式服务”的综合金

融经营模式，其巨大的成效进一步体现——我们专注个人客户的经营，通过不同产品与服务间的交叉销售，让服务变得更加专业、便捷。上半年，我们的核心金融公司个人客户总量1.43亿，较年初增长9.3%，线上客户总量1.06亿；互联网用户总量4.03亿，较年初增长16.4%；集团客均合同数2.28个，集团实现客均利润241.66元，同比增长18.5%。借助综合金融模式所吸引的优质客户群体，使我们的个人业务价值稳步提升，巩固了我们在中国零售金融业务领域的竞争优势。

作为国内最早拥抱Fintech理念的公司，平安致力于成为智能时代的领航者。近10年来，我们建立起科技驱动发展的业务模式，每年拿出数十亿元的科研资金，投入金融科技、医疗健康科技，通过人工智能等科技创新变革传统金融业务模式、服务模式。

目前，平安拥有中国金融机构中规模领先的大数据平台，大数据科学家超过500人，科技研发人员超过两万名，多项成果取得全球领先地位，人脸识别技术、声纹识别技术、预测AI技术、决策AI技术以及平安区块链技术等在上百个场景中应用。

在金融科技领域，我们不断升级业务模式，打造“开放平台+开放市场”，孵化了陆金所、金融壹账通、壹钱包等金融科技服务平台。在医疗健康科技领域，我们构建了完整的服务模式，在患者、提供商、支付方之间形成闭环，孵化出平安好医生、城市一账通、万家诊所等医疗健康科技服务平台。随着技术的完善和运用场景的丰富，我们探索利用新的技术和手段拓展服务范围，与各地合作开展了智慧医保、城市疾病预测、政府财政和投融资智慧管理等创新工程，取得良好的社会效应。

科技能力的提升，也不断改变我们履行社会责任的能力和手段。我们成立“农村金融服务发展委员会”，深耕普惠金融，加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务，推进金融精准扶贫，扎实服务实体经济。我们启动“AI+平安希望小学”计划，借助科技帮助乡村孩子们获得优质教育资源。

智能科技的时代正在来临，赢科技者赢未来。我们期待不久的将来，逐步将平安从资本驱动型的公司转变为科技驱动型的公司，推动公司业务实现更快更好的发展，为客户创造价值，以更好的成绩回报投资者。

3.2 客户经营分析

在“一个客户、多种产品、一站式服务”的客户经营理念指引下，平安围绕“金融服务、医疗健康、汽车服务、房产金融”等相关的领域，提供丰富的产品和优质的服务，保证各项业务稳健增长。2017年上半年，集团实现归属于母公司股东的净利润434.27亿元，其中个人业务的利润贡献为346.26亿元，占比79.7%，同比提升21.1个百分点，个人业务价值的稳步增长，主要得益于个人客户数量的持续提升及公司对客户价值的不断挖掘。

截至2017年6月30日，集团个人客户数达1.43亿，较年初增长9.3%，上半年新增客户1,854万，同比增长10.6%，其中有667万来自于集团互联网用户。对互联网用户的经营，已成为平安客户数量稳健增长的重要驱动力。集团互联网用户4.03亿，较年初增长16.4%，月均活跃用户6,531万。

随着平安综合金融战略的深化，客户交叉渗透程度不断提高，截至2017年6月30日，集团客均合同数2.28个，较年初增长3.2%，集团个人客户中有3,734万同时持有多家子公司的合同，在整体客户中占比26.1%；主要产品线均保持健康、可持续的盈利能力，2017年上半年，集团实现客均利润241.66元，同比增长18.5%。

3.3 主要业务经营分析

3.3.1 概览

本公司通过多渠道分销网络以统一的品牌，借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老保险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券及平安资产管理等公司经营保险、银行、资产管理三大核心金融业务，借助陆金所控股、平安好医生、金融壹账通等公司经营互联网金融业务，向客户提供多种金融产品和服务。

3.3.2 寿险业务

本公司通过平安寿险、平安养老保险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

2017年上半年，宏观经济稳中向好，金融改革持续深化，市场规范程度不断提高，保险行业进入回归保障、提质增效的窗口期。本公司在合规经营、防范风险的前提下，以客户经营为核心，坚持价值经营导向，推动代理人、银保、电销、互联网多渠道协同发展，打造“产品+”、“科技+”两大核心竞争力，致力于内含价值及规模的持续、健康、稳定增长。

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
规模保费⁽¹⁾			
平安寿险	275,639	208,481	32.2
平安养老险	10,333	9,367	10.3
平安健康险	1,144	344	232.6
规模保费合计	287,116	218,192	31.6
保费收入⁽²⁾			
平安寿险	226,516	163,347	38.7
平安养老险	10,207	9,237	10.5
平安健康险	982	314	212.7
保费收入合计	237,705	172,898	37.5
新业务价值	38,551	26,370	46.2
其中：代理人渠道	35,084	24,363	44.0
保费收入市场占有率(%)			
平安寿险	12.7	11.5	上升 1.2个百分点

(1) 规模保费指公司签发保单所收取的全部保费，即进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆前的保费数据。

(2) 保费收入是根据《关于印发<保险合同相关会计处理规定>的通知》（财会[2009]15号），对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

下表为平安寿险经营数据概要：

	2017年 6月30日	2016年 12月31日	变动(%)
客户数量(千)			
个人 ⁽¹⁾	49,072	46,141	6.4
公司	1,951	1,825	6.9
合计	51,023	47,966	6.4
分销网络			
个人寿险销售代理人数量	1,325,477	1,110,805	19.3
团体保险销售代表数量	4,783	4,768	0.3
银保客户经理数量	2,888	3,094	(6.7)

电销坐席数量	27,857	29,626	(6.0)
截至6月30日止6个月	2017年	2016年	变动(%)
代理人产能及收入			
代理人首年规模保费 (元/人均每月)	12,438	10,522	18.2
代理人个险新保单件数 (件/人均每月)	1.39	1.32	5.3
代理人收入 (元/人均每月)	7,218	6,333	14.0
保单继续率(%)			
13个月	93.7	93.1	上升0.6个 百分点
25个月	90.1	88.1	上升2.0个 百分点

(1) 个人客户数为投保口径的有效客户数。截至2017年6月30日，个人投保和被保客户合计8,263万。

3.3.3 产险业务

本公司主要通过平安产险经营财产保险业务。2017年上半年，平安产险采取积极的市场策略，业务规模实现较快增长；商业车险费率改革持续推进及“偿二代”实践不断深入，推动产险行业提升风险管理能力，平安产险凭借长期风险筛选技术积累，不断提高成本竞争优势，盈利能力保持优良。

保费及市场份额

截至6月30日止6个月	2017年	2016年	变动(%)
原保险保费收入(人民币百万元)	103,443	83,785	23.5
其中：车险(人民币百万元)	80,260	70,628	13.6
市场占有率(%)	19.6	18.1	上升1.5个 百分点
其中：车险市场占有率(%)	22.3	21.5	上升0.8个 百分点

客户及分销网络

	2017年 6月30日	2016年 12月31日	变动(%)
客户数量 (千)			
个人	44,870	40,571	10.6
公司	2,857	2,804	1.9
合计	47,727	43,375	10.0
分销网络			
直销销售代表数量	7,817	7,658	2.1

综合成本率

截至6月30日止6个月	2017年	2016年	变动
费用率(%)	37.3	40.4	下降 3.1 个百分点
赔付率(%)	58.8	54.9	上升 3.9 个百分点
综合成本率(%)	96.1	95.3	上升 0.8 个百分点

3.3.4 保险资金投资组合

集团母公司、寿险及健康险业务、产险业务的可投资资金形成保险资金投资组合。2017年上半年，本公司深入研究宏观经济形势，抓住债券市场调整时机，把握权益市场波动机会，利用“港股通”优化港股投资，通过资产配置多样化进一步分散投资组合风险。

投资收益

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
净投资收益 ⁽¹⁾	61,829	59,752	3.5
净已实现及未实现的收益 ⁽²⁾	(2,515)	(21,277)	(88.2)
投资资产减值损失	(239)	(447)	(46.5)
总投资收益	59,075	38,028	55.3
年化净投资收益率 ⁽³⁾	5.0	5.7	下降 0.7 个百分点

年化总投资收益率(%) ⁽³⁾	4.9	4.4	上升 0.5 个百分点
----------------------------	------------	-----	-------------

(1) 包含存款利息收入、债券利息收入、权益投资股息收入以及投资性房地产租金收入等。

(2) 包含证券投资差价收入及公允价值变动损益。

(3) 上述投资收益的计算未考虑以外币计价的投资资产产生的净汇兑损益。作为分母的平均投资资产，参照ModifiedDietz方法的原则计算。

投资组合

(人民币百万元)	2017年6月30日		2016年12月31日	
	账面值	占总额比例(%)	账面值	占总额比例(%)
固定收益类投资	1,620,592	73.0	1,470,798	74.6
权益投资	452,990	20.4	333,894	16.9
投资性物业	48,276	2.2	43,442	2.2
现金、现金等价物及其他	97,800	4.4	123,664	6.3
投资资产合计	2,219,658	100.0	1,971,798	100.0

3.3.5 银行业务

本公司通过平安银行经营银行业务。2017年上半年，平安银行在“科技引领、零售突破、对公做精”转型方针指引下，高度重视科技创新和技术运用，全面推进智能化零售银行转型，大力推进双轻化公司银行转型，严控各类经营风险，加大清收化解力度，战略转型成效显现。

(人民币百万元)	2017年 6月30日	2016年 12月31日	变动(%)
存贷款业务			
吸收存款	1,912,333	1,921,835	(0.5)
其中：个人存款	312,073	269,022	16.0
发放贷款和垫款	1,594,281	1,475,801	8.0

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
经营成果			
净利润	12,554	12,292	2.1

净利息收入	37,361	37,595	(0.6)
非利息净收入	16,712	17,174	(2.7)
经营效率			
成本收入比(%)	24.76	28.80	下降4.04个百分点
年化净息差(%)	2.45	2.83	下降0.38个百分点

在智能化零售银行的策略引领下，零售客户数、管理零售客户资产（AUM）和零售贷款均保持快速增长，上半年零售业务营业收入占比40%，利润总额占比64%。

	2017年 6月30日	2016年 12月31日	变动(%)
客户构成			
零售客户数量（万）	5,843	5,239	11.5
客户数对集团零售客户贡献占比(%)	40.8	40.0	上升0.8个百分点
同时持有集团内公司产品的客户数（万）	2,440	2,015	21.1
同时持有平安寿险产品的客户数（万）	1,396	1,156	20.8
管理零售客户资产（AUM，人民币百万元）			
	950,970	797,600	19.2
零售贷款（含信用卡，人民币百万元）	657,035	540,944	21.5
信用卡流通卡量（万张）	2,963	2,561	15.7

3.3.6 资产管理业务

(1) 信托业务

本公司通过平安信托和平安创新向个人高净值客户、机构客户、同业客户及本公司其他子公司提供投融资服务。2017年上半年，平安信托继续深入推动“财富+基金”模式，力争实现个人财富管理、机构资产管理与精品私募投行业务的无缝对接，以“投资+投行”的思维和模式、通过直接融资服务实体经济、助力经济转型，同时满足资金理财投资需求，力促社会资本与实体经济共生共荣。平安信托积极践行社会责任，打造首个服务公益慈善实践的“中国平安公益信托产品平台”，积极发展慈善信托，回哺社会。

(2) 证券业务

本公司通过平安证券及其子公司向客户提供证券经纪、期货经纪、投资银行、资产管理及财务顾问等服务。2017年上半年，在经济形势趋稳的环境下，监管机构控风险，降杠杆等政策频出，给资本市场带来显著影响。平安证券积极转型应对市场变化，净利润同比略降2.6%，业绩表现持续优于行业平均水平。

(3) 平安资产管理

平安资产管理负责本公司境内投资管理业务，接受委托管理本公司保险资金和其他子公司的投资资产，并通过多种渠道为其他投资者提供投资产品和第三方资产管理服务。平安资产管理始终坚持以稳健的投资风格、专业的投资运作、严格的风险管理和高效的投资运营，把握投资领域的每个环节，实现资产保值增值。

3.3.7 互联网金融业务

陆金所控股致力于依托领先的科技创新和丰富的金融行业经验满足中国大众日趋多元化的财富管理需求，已发展成为独立开放的中国领先互联网金融交易信息服务一站式平台。2017年上半年，陆金所控股在财富管理、消费金融及机构间交易领域持续保持高速发展，且实现盈利。2017年上半年，通过陆金所平台交易的资产规模保持高速增长，零售端通过手机移动端进行的交易占比超过96.0%，陆金所已成为互联网用户便捷理财的利器。线下贷款及服务门店达491家，累计贷款量达4,316.19亿元，其中无抵押贷款量2,840.53亿元，有抵押贷款量1,475.66亿元。自陆金所成立至2017年6月末，陆金所控股的机构端总交易量达89,678.36亿元。

平安好医生累计为超过1.6亿用户提供健康管理服务，日咨询量峰值46万。

金融壹账通平台注册用户2.03亿，累计与406家银行和1,493家非银金融及准金融机构合作。

3.3.8 科技引领业务变革

在科技创新探索之路上，平安一直走在行业最前端。近些年来，平安不断利用先进的科技手段支持并引领核心业务变革，并成功孵化出一系列业界领先的创新业务，例如陆金所控股、金融壹账通等。

平安高度重视研发投入和人才发展。集团拥有20,000多名研发人员，硕士及以上学历占比高达19%。此外，集团还与国内外顶尖大学、知名研究所等合作，如麻省理工学院、美国国立卫生研究院等，研发金融及医疗领域的新技术。

对科技的高度关注和投入带来了高质量的研发产出。目前人工智能、大数据、云计算及区块链等创新技术屡获佳绩，并已稳定应用于集团内外医、食、住、行、玩及金融等多个场景中。截至2017年6月30日，平安专利申请数高达1,458项，覆盖大数据、移动互联网、人工智能、云技术及风险监测等多个技术领域。平安自主研发建成金融行业最大规模的专有云平台，满足最高的金融安全级别，集团超过70%的核心业务系统已接入平安金融云。平安的人脸识别技术准确率达99.8%，世界领先，且已成功应用于200多个集团内外部场景。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

会计估计变更

本集团在计量长期人身险保险合同的保险责任准备金过程中须对折现率/投资收益率、死亡率、发病率、退保率、保单红利假设及费用假设等作出重大判断。这些计量假设需以资产负债表日可获取的当前信息为基础确定。公司于2017年6月30日根据当前信息重新厘定上述有关假设（主要是保险合同负债评估的折现率基准曲线下降，同时根据监管规定进行曲线结构优化及相应的综合溢价调整），并对未来现金流的估计予以更新，所形成的相关保险合同准备金的变动计入本期间利润表。此项变动增加2017年6月30日寿险及长期健康险责任准备金人民币15,417百万元，减少截至2017年6月30日止6个月期间税前利润人民币15,417百万元。

4.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并范围发生变化的具体说明

截至2017年6月30日止6个月期间，本集团的主要子公司、联营企业及合营企业没有重大变化。

4.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长兼首席执行官

马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会

2017年8月17日