

公司代码：600501

公司简称：航天晨光

航天晨光股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	肖建华	出国原因	卢光武
董事	梁江	工作原因	李曙春

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天晨光	600501	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛亮	周斌、赵秀梅
电话	025-52826001	025-52826030、52826031
办公地址	江苏省南京市江宁经济技术开发区天元中路188号	江苏省南京市江宁经济技术开发区天元中路188号
电子信箱	zt@aerosun.cn	zt@aerosun.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	

总资产	4,563,753,983.58	4,716,106,956.06	4,716,106,956.06	-3.23
归属于上市公司股东的净资产	2,187,480,432.66	2,202,357,005.69	2,202,357,005.69	-0.68
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年 同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的 现金流量净额	-187,931,177.65	-199,607,842.83	-199,607,842.83	5.85
营业收入	1,098,768,592.41	1,140,616,607.72	1,140,616,607.72	-3.67
归属于上市公司股东的净利润	-9,946,943.97	-5,092,061.03	-5,092,061.03	-95.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,996,600.41	-7,461,676.05	-7,461,676.05	-74.18
加权平均净资产 收益率(%)	-0.45	-0.23	-0.24	减少0.22个百分点
基本每股收益(元 /股)	-0.02	-0.01	-0.01	-100
稀释每股收益(元 /股)	-0.02	-0.01	-0.01	-100

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		44,228				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国航天科工集团公司	国有法人	25.20	106,160,000	12,800,000	无	
南京晨光集团有限责任公司	国有法人	21.28	89,633,772	0	无	
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证国防指数分级证券投资基金	其他	1.89	7,947,695	0	未知	
申万菱信基金—工商银行—华融信托—正弘2号权益投资集合资金信托计划	其他	1.57	6,600,000	0	未知	
天治基金—工商银行—华融信托—华融·海西晟乾7号权益投资集合资金信托计划	其他	1.57	6,597,500	0	未知	
中国工商银行股份有限公司—华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.56	6,584,656	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—华商主题精选混合型证券	其他	1.34	5,644,330	0	未知	

投资基金						
中国建设银行股份有限公司—华商未来主题混合型证券投资基金	其他	1.16	4,893,756	0	未知	
招商证券股份有限公司—前海开源中航军工指数分级证券投资基金	其他	0.91	3,842,578	0	未知	
刘自明	境内自然人	0.81	3,407,296	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京晨光集团有限责任公司是中国航天科工集团公司的下属公司；除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）主要经济指标完成情况

报告期内，公司实现营业收入 109,876.86 万元，较上年同期下降 3.67%；利润总额实现 106.71 万元，同比增长 19.92%；归属于上市公司股东的净利润-994.69 万元，同比下降 95.34%。几大板块经营情况如下：

1、特种装备板块受军方订货时间影响较大。上半年，该板块实现收入 12,303 万元，同比下降 32.12%；订货完成 52,273 万元，同比下降 1.44%。受军方订货时间推迟，及上年结转合同不足所致，该板块收入下降较大，利润总额和经济增加值指标实现不理想。从目前在手信息来看，下半年该板块经济指标会有所好转，预计可全面完成年度目标。

2、环卫设备板块持续快速增长。上半年，该板块实现收入 44,855 万元，同比增长 44.68%；订货完成 53,399 万元，同比增长 28.24%。该板块持续保持快速增长，得益于价值工程的开展，强化新产品开发，提升了产品附加值；加强核心加工能力建设，部分零件加工由外协转为自制，降低

生产成本；创新生产布局，优化工艺流程，缩短流转时间，提高产品利润率，产品毛利同比增长41.17%。

3、柔性管件板块和非标设备板块市场拓展见成效。上半年，柔性管件板块和非标设备板块（剔除上年同期铜加工业务收入）收入分别同比增长1.21%和58.44%；订货同比分别增长63.09%和242.67%。在集团公司的支持下，公司中标1个多亿的中核集团某大型项目；一举夺得近亿元化工行业某膨胀节订单，创造了公司单笔膨胀节订单的历史记录；化工机械产品也实现了与科研院所的再次牵手。从目前订货情况及市场信息来看，此两板块有望延续良好发展态势。

4、艺术工程板块发展有所放缓。该板块结算方式按工程进度分期结算，关键节点认定受业主影响较大。上半年，实现收入7,238万元，同比下降24.24%；订货完成17,680万元，同比下降1.97%。该板块一直是公司五个板块中利润率较高的板块，其发展也相对较为平稳，年初签订了标的1个多亿的普陀山观音圣坛项目，市场开局较好；但由于传统大型雕塑项目减少，公司在新兴的金属仿古建筑市场面临的竞争压力增大，该板块毛利同比下降9.03%。下半年，该板块要狠抓市场，紧盯重点大项目；强化协同，推进在制项目进度，有望企稳回升。

（二）其他重点工作开展情况

1、推进落实转型升级工作，产业发展路径明确

公司经过反复分析与论证，逐步形成了“一立足、两驱动、三融合、三领域、五板块”的发展思路（“12335”转型升级思路），形成了转型升级的发展战略。通过发展智能制造、节能环保、智能管网（廊）等新产业，培育系统集成、总体设计和业务协同的能力；通过产业资源整合与业务拓展，夯实现有产业发展基础；通过进一步统一两级研发机构，整合资源，形成研发合力；通过优化改进营销体系，进一步整合营销资源，减员增效，充分借力航天云网，培养网络营销队伍，最大限度降低企业运营成本；加快走出去步伐，拓展国际化经营；通过加强信息化建设，全面提升经营管理水平；通过强化考核激励，优化人才结构。公司重点推进产业的发展定位、发展目标、发展方式和发展路径已清晰明确，正稳步落实推进。

2、加快系列智能化产品研发，智能制造产业有序推进

公司作为集团公司“1+9+N”智能制造分工体系“9”中一员，将智能制造产业作为本年度重点拓展产业，积极策划推进相关工作。目前已完成了适应工业设备能效监测的“云智通1.0”产品研发和鉴定，并成功应用于公司第一批127台哑设备改造。目前正在开展“云智通2.0”和“云智通3.0”、云路通、云直通以及“智慧晨光”系列智能化产品的研发。在此基础上，公司充分发挥智能制造主要实施单位作用，主动承接集团内部智能制造改造项目，已完成与集团内部分院所和单位的改造对接和项目交流工作。

3、积极推进内外协同创新，科技创新初见成效

落实集团公司三协同要求，在新业务的拓展中，加大与兄弟单位的合作，目前在智慧管网产业研发中，已与集团公司相关院所和单位开展广泛合作；对于联合外部资源开展协同创新，已先后与东南大学、南京航空航天大学等院校签署合作协议；后续将与南京航空航天大学洽谈联合培养研究

生（学术型工学硕士），共建研究生工作站。

公司今年已申报专利 42 件，目前取得专利 25 件，主导起草的“吹氧金属软管”等 3 项国家标准的报批稿已提交国标委审批；“CGJ5074ZYSE4 对接式压缩垃圾车”等多项新产品获江苏省高新技术产品认定；核电站金属保温层通过中国机械工业联合会科技成果鉴定；与解放军后勤工程学院联合申报的“高原高寒地区灾害现场安置装备关键技术与装备研究及应用示范”获科技部立项，公司获批专项经费 260 万元；公司三力商标通过了江苏省和南京市著名商标再认定。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用