

公司代码：600074

公司简称：保千里



江苏保千里视像科技集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

公司代码：600074

公司简称：保千里

江苏保千里视像科技集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	保千里	600074	中达股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周皓琳	张宁
电话	0755-26009465	0755-26009465
办公地址	深圳市南山区后海中心路3331号中建钢构大厦30层	深圳市南山区后海中心路3331号中建钢构大厦30层
电子信箱	stock@protruly.com.cn	stock@protruly.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,376,794,549.22	9,442,161,330.03	9.90
归属于上市公司股东的净资产	4,758,563,348.76	4,374,924,404.61	8.77
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-523,976,818.02	45,675,837.22	-1,247.16
营业收入	2,274,554,895.34	1,414,122,483.10	60.85
归属于上市公司股东的净利润	368,291,827.31	336,244,690.25	9.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	353,393,926.42	335,963,417.16	5.19
加权平均净资产收益率(%)	8.08	20.75	减少12.67个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.15	0
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.15	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				100,918		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
庄敏	境内自然人	35.07	854,866,093	854,866,093	质押	840,350,000
深圳日昇创沅资产管理有限公司	境内非国有法人	13.95	339,992,924	339,992,924	质押	333,340,000
陈海昌	境内自然人	4.46	108,797,736	108,797,736	质押	108,000,000
江阴市金凤凰投资有限公司	境内非国有法人	1.97	47,970,000	0	质押	20,000,000
庄明	境内自然人	1.74	42,499,116	42,499,116	质押	42,000,000
海富通基金—上海银行—上银海富通丙申定增基金—一号资产管理计划	其他	1.65	40,150,814	40,150,814	无	
红塔红土基金—浙商银行—渤海国际	其他	1.65	40,150,814	40,150,814	无	

信托股份有限公司						
蒋俊杰	境内自然人	1.12	27,199,434	27,199,434	质押	27,199,434
中国工商银行股份有限公司—易方达新常态灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.67	16,330,637	0	无	
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.65	15,771,044	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，庄敏、庄明系兄弟关系，庄敏、庄明、陈海昌、蒋俊杰为一致行动人，江阴市金凤凰投资有限公司、王东为一致行动人，除此以外，公司未知上述其余股东中是否存在关联关系或一致行动关系。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
江苏保千里视像科技集团股份有限公司2016年非公开发行公司债	16千里01	145206	2016年11月30日	2019年11月30日	12	6.0

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	49.55%	50.23%
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.43	14.33

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

全球人工智能转型浪潮掀起，人工智能已上升为战略地位，视像技术在人工智能领域应用趋广，公司始终保持在高端电子视像领域核心技术的领先地位。公司的主要产品形态为智能硬件。随着智能硬件行业的爆发式增长，受益于智能硬件行业的市场动能，公司不断扩大市场份额，公司智能硬件不断渗透到各行业应用领域。

公司以技术为依托，以产品为工具，以市场为目标，在保持原有的功能性产品继续增长的同时，不断推出新的平台型智能硬件在各重点行业中应用，不断开拓新的产品应用市场。

公司 2017 年上半年实现营业收入 22.75 亿元，较去年同期相比增长 60.85%；实现归属于上市公司股东净利润约 3.68 亿元，较去年同期相比增长 9.53%。2017 年 6 月 30 日，公司总资产 103.77 亿元，与上年末相比增长 9.90%；归属于上市公司股东的净资产 47.59 亿元，与上年末相比增长 8.77%。

公司上半年根据市场营销的情况，为了提高公司产品的市场竞争力及市场占有率，主动下调了部分产品的毛利率，公司主营业务收入较去年同期增长 60.85%，有效地开拓了市场。另外，为了保持持续的技术竞争优势，上半年公司加大了研发投入，研发支出较多。同时公司营销投入、生产规模扩大投入及募集资金项目投入较集中，导致三项费用增长较快，公司净利润较去年同比增长 9.53%，没有跟主营业务收入同步增长。

公司重点推进工作如下：

(1) 持续提升汽车智能驾驶领域竞争力，加快在汽车前、后装市场布局

随着国家一系列政策出台，汽车整车厂对智能驾驶和安全驾驶技术和配置日益重视。公司是国内汽车夜视主动安全系统领域的开拓者，同时也是安全驾驶、智能驾驶领航者。公司产品集成了高倍高速变焦的光学系统、主动夜视系统、基于摄像头的智能驾驶算法，软硬件一体化，有明显的技术和成本优势。

汽车前装市场方面，公司主要根据整车厂车型定位及市场需求定制开发配套产品。除宝沃 BX7 旗舰版、众泰 T600 运动版外，报告期内公司正推动宝沃 BX5 尊享版配备公司汽车夜视主动安全系统。目前，公司汽车智能驾驶技术正稳步切入新能源汽车车型，新增新能源汽车奇点 TigerCar1 (iS6)，表明公司汽车智能驾驶技术在新能源汽车领域取得又一进展。公司将持续推进与其他汽车整车厂的前装合作开发流程。

汽车后装市场方面，公司主要通过向汽车销售公司、汽车用品公司、4S 店集团、车联网运营公司、汽车运营公司、汽车洗车店、汽车美容店、汽车改装店等渠道销售汽车夜视主动安全系统取得销售收入。报告期内，公司持续加强渠道建设和市场推广，并与庞大集团、远通集团、三马

汽车等大型汽车经销商签署合作协议，销售网点迅速增多，提升市场占有率及国内销售渠道网点覆盖率，为公司的销售收入及利润增长提供有利条件。报告期内新增销售网点近 500 家。

2017 年下半年，公司将加快智能驾驶系统系列新产品上市，继续完善渠道建设，大力拓展用户群体，提高市场占有率。公司将在后装渠道建设“VR 机器人体验区”，将保千里的智能显示硬件、机器人、VR 手机等系列产品与智能驾驶辅助系统联合展示，提升产品体验感、捆绑汽车销售方案，提升汽车销售差异化，提高汽车精品销售的利润率。

(2) 人工智能应用领域进一步拓展，实现细分行业渠道多元化

公司打令宝系列机器人主要通过向母婴、服饰、美业、轻奢、大健康、智慧社区、高端生鲜食材、高端商业（含 4S）等细分行业的渠道客户销售公司自主研发的人工智能产品取得销售收入。报告期内，通过不断拓宽细分行业渠道，公司打令宝系列机器人新增了旅游、教育、高端家具等行业客户应用领域，扩大了与服饰、母婴行业的门店合作数量，重点挖掘高端商场、智能酒店等渠道，所覆盖的门店新增近 1000 家。

公司通过持续开发多种仿生智能算法，研发多种智能交互功能，强化深度学习算法，提高智能机器人深度学习的效率。报告期内，公司自主研发推出了首款商用服务机器人“大宝机器人”，进一步丰富了人工智能领域产品，拓展了产品应用领域。为了更好的提升大宝机器人的智能化水平及场景化应用，目前大宝机器人正在持续优化当中。公司正紧锣密鼓地组织生产安排，预计第三季度逐步量产。

(3) 升级迭代打令 VR 手机，部署虚拟成像战略布局

打令 VR 手机开创 360° 全景手机拍摄先河，满足了用户对手机拍摄的颠覆式需求，极大地提升了拍摄的娱乐性、趣味性、实用性、广泛性，获得手机市场消费者关注，具备广大市场前景。

第一代打令 VR 手机于 2016 年底分阶段小批量推出市场，公司积极的进行手机市场摸索、市场培育，消费者体验，积累手机营销经验，并为推出第二代打令 VR 手机充分做好营销准备。报告期内，通过加大研发力度和投入，公司对打令 VR 手机进行升级迭代，推出了第二代打令 VR 手机。第二代打令 VR 手机的整机外观具有脱胎换骨的变化，手机的体积、重量及长度均大幅减小，VR 手机镜头的厚度更是由 23.8 毫米减小到 12 毫米。此外，第二代 VR 手机的功能及性能均大幅提升，手机空间图像处理技术及实时拼接技术持续优化，可实现 360 度全维度球形全景图像和视频拍摄。公司目前正全面推进第二代 VR 手机生产销售计划。

打令 VR 手机销售渠道主要如下：公司打令商城、各省市线下分销商、线上第三方渠道、行业渠道等。报告期内公司加大力度进行渠道开拓，在传统销售渠道增加了部分省份的电信运营商

渠道、省代理商渠道、天猫销售渠道等；在零售渠道新增了顺电、恒波等全国或区域性品牌零售连锁门店。

同时，除了加大传统手机全渠道的拓展外，也扩大了旅游、直播、房地产、汽车的行业大客户的合作。

(4) 提供完整视像解决方案，为客户打造流量入口，多样化智能商用显示产品

随着商用显示市场对显示屏产品的功能要求日益提高，公司凭借在商用显示领域的市场经验积累，及高端电子视像领域技术的领先地位，重新定义商用显示屏的应用，将传统的功能性商用显示屏升级为多种智能型商用显示屏，提升了公司产品在商用显示市场的竞争力。

公司以子公司彼图恩科技为平台，探索和改造传统行业在互联网+时代的新模式，打造成为为实体店提供互联网+解决方案供应商。公司为打造实体店线上线下的互联网化营运类公司提供全面解决方案，包括智能硬件、云端平台、各类终端应用软件，为互联网化营运公司提供一站式整体方案及专业配套服务。

公司以子公司智联宝为平台，以智能硬件“乐摇宝”为载体，打造成为基于公共场所的电子商务经营的解决方案供应商。该解决方案是利用跨界、全营销的智能硬件深入中高端用户的生活社区和工作场所，成为用户生活社区和工作场所的一部分，为用户提供基于地理位置服务的生活优惠、商业促销、安全社交、文化娱乐服务。

报告期内，公司推出了“智会宝”智能视讯会议系统。智会宝可广泛应用于社会团体、组织单位、企业、政府机构等领域，除高清显示外，还有搜索、编辑、存储、播放、电子白板、人脸识别、智能签到、声源定位、网络远程视频会议、移动方便等多种功能，能提供更便利、更有效的智能视讯会议服务。

(5) 在智能网联新能源汽车领域抢占先机，实现新能源汽车产业链的战略延伸

新能源汽车及其产业链作为国家战略新兴产业，未来发展前景长期持续向好，下一代汽车将往智能网联新能源汽车领域发展。

为了抢占市场先机，公司于 2016 年收购延龙汽车 51%的股权。延龙汽车是一家主要从事新能源汽车生产，专用车改装生产为主营业务的公司。公司通过收购延龙汽车，顺势切入智能网联汽车、新能源汽车、改装型多功能用途车领域。

公司已于报告期内完成智能网联系统研发和新能源样车试制，有效促进公司成熟的汽车夜视主动安全系统、智能驾驶系统系列产品、人工智能视像智能硬件产品与智能网联新能源汽车产品的联动发展，进一步深化公司在新能源汽车和智能汽车电子的产业链垂直整合，更好地发挥公司

与延龙汽车的协同效应，提升公司在智能网联新能源汽车领域的渗透率。

公司已完成对延龙汽车的全面整合，延龙汽车的生产经营情况在报告期内得到大幅提升。

(6) 推动公司的平台型智能硬件产品在教育行业的布局

公司于 2016 年收购了小豆科技 100% 股权。小豆科技是一家专注于从事教育领域的移动互联网公司，是国家高新技术企业、软件企业和信息系统集成企业。公司已对小豆科技进行全面整合，利用现有渠道优势资源在教育领域的平台提供公司的平台型智能硬件，如打令小宝机器人、合众宝、智会宝、打令 VR 手机等，作为其线下接入网上教育平台的入口，增加营销手段；为其客户提供更多优质的增值服务，加强其客户粘性；小豆科技通过智能硬件接入保千里云端技术平台，充分挖掘有价值的信息，以便其为客户进行精准化适配营销。

报告期内，小豆科技通过了 CMMI5 级评估认证，标志着小豆科技在过程管理能力、软件技术研发能力、项目管理能力、方案交付能力等方面都达到了优化管理级的国际先进水平。小豆科技推出小豆家校宝 3.0 版本，产品功能丰富，注重用户体验，成功拓展了深圳宝安区、北京密云县、江西于都县、湖南益阳市、贵州铜仁市等地教育用户，家校宝用户增长至近 200 万。

(7) 集中化生产经营管理、提高效率

随着公司业务快速发展，销售额稳步上升，人员迅速扩张，办公场所逐步增加，但公司办公场所较为分散，增加了管理难度，降低了决策效率。为了提高各部门之间协同工作效率，报告期内公司将办公场所迁移至深圳市南山区中建钢构大厦，进行集约化管理，有效降低公司管理成本。公司 2016 年进行产能扩建，对新的生产基地统一规划和合理布局，报告期内效果明显，有效减少了中间环节和降低了物流损耗，提高生产、管理效率。

(8) 加大研发投入，推进科研成果产业化

报告期内，公司光机电实验室、仿生智能算法图像实验室和仿生智能算法语音实验室正按照计划有序建设。公司 2017 年上半年引进了包括仿生智能图像算法专家、仿生智能语音算法专家在内的光学、电子、机械、软件等六十多位专项人才。公司目前正加大研发投入，同时着手推进科研成果产业化进程。

公司不断增强科研实力，注重研发投入，报告期内研发投入共 17,171.85 万元，同比增长 101.75%。

(9) 借助资本平台开展资本运作增强公司实力和规模

公司于 2016 年完成非公开发行股票事项，公司于报告期内正逐步建设和完善募集资金投资项目，扩大产能，提高产能利用率，进一步提升公司主营业务发展能力。

为了开拓国际融资渠道，降低融资成本，公司拟发行美元债。公司下属公司保千里（香港）电子有限公司在英属维尔京群岛（BVI）注册全资 SPV（特殊目的公司）千里启航有限公司，千里启航作为发行主体发行境外债券，发行额度不超过 3 亿美元，期限不超过 5 年。本次发行有利于改变公司目前单一的国内融资模式，提高公司进入国际债券发行市场的能力，建立国内国际资本市场双平台，优化财务结构，提升整体经济效益。目前，发行债券工作正在逐步推进当中。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用