

公司代码：600298

公司简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周帮俊	高路
电话	0717-6369865	0717-6369865
办公地址	湖北省宜昌市城东大道168号	湖北省宜昌市城东大道168号
电子信箱	zbj@angelyeast.com	gaolu@angelyeast.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末

			增减(%)
总资产	7,515,520,707.62	6,777,744,381.12	10.89
归属于上市公司股东的净资产	3,416,199,382.46	3,253,369,621.91	5.00
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	343,044,682.57	223,723,922.15	53.33
营业收入	2,909,827,599.93	2,377,384,379.45	22.40
归属于上市公司股东的净利润	420,909,403.54	259,717,120.07	62.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	397,088,712.79	221,989,486.03	78.88
加权平均净资产收益率(%)	12.01	8.28	增加3.73个百分点
基本每股收益(元/股)	0.511	0.315	62.22
稀释每股收益(元/股)	0.511	0.315	62.22

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		39,098				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		无				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北安琪生物集团有限公司	国有法人	39.98	329,451,670		无	
湖北日升科技有限公司	境内非国有法人	10.51	86,616,443	13,361,693	质押	15,000,000
香港中央结算有限公司	未知	2.81	23,173,144		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.31	19,033,250		未知	
全国社保基金一零六组合	未知	1.65	13,603,171		未知	
全国社保基金四零六组合	未知	1.60	13,192,102		未知	
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	未知	1.10	9,059,239		未知	
中国建设银行股份有限公司	未知	0.65	5,338,066		未知	

司一华夏优势增长混合型证券投资基金						
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	未知	0.61	5,001,555		未知	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	未知	0.59	4,865,442		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北安琪生物集团有限公司和湖北日升科技有限公司均属于本公司的关联法人；其余股东本公司未知其之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司坚持以“十三五”战略目标和年度经营目标为指引，聚焦关键任务，实现了销售规模快速增长，盈利能力连续三年大幅提升的经营业绩。

1、收入规模快速增长，盈利能力持续提升。

报告期内，公司实现营业收入 290,982.76 万元，较上年同期增长 22.40%；归属于母公司的净利润 42,090.94 万元，较上年同期上升 62.06%；每股收益 0.511 元，同比上升 62.22%；扣除非经常性损益后每股收益 0.482 元，同比上升 79.18%；加权平均净资产收益率为 12.01%，同比增加 3.73 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 11.33%，同比增加 4.25 个百分点。

2、生产效能稳步提高，产能优势逐步显现。

报告期内，公司发酵总产量持续提升；主导产品质量指标良好，产品一次合格率和订单准时交付率均有所提升；产品制造成本控制良好，环保成本有所下降。

报告期内，公司各项工程项目稳健推进，俄罗斯年产2万吨酵母工厂土建和设备安装已完成90%以上，进入设备调试阶段，计划7月底投料试车。柳州YE扩建项目正按计划建设；赤峰酵母2.5万吨酵母扩建项目按计划启动土建工程。

3、企业管理持续改进，运营效率显著提升。

报告期内，公司继续优化事业部建设，推行利润中心中期绩效方案，各利润中心发展良好、经营效益再创新高；理顺技术体系权责，强化技术委员及专业委员会的职责；建立了重大技术创新成果表彰奖励制度，激发了研发人员的创新热情；完成OA系统技术升级，信息化与企业运营进一步融合；6 sigma质量管理导入在生产系统全面启动，质量体系升级换代有序开展；健康发展方法总结、企业文化建设、技术法规国际化、六大隐忧管理等系统管理工作均取得良好成效。

4、品牌推广有序展开，行业影响力提升。

报告期内，公司发展模式入选北京大学、清华大学等多个知名高校的案例研究，俞学锋董事长应邀到北大光华 MBA 讲坛授课；由公司策划、中央电视台拍摄制作的酵母科普专题片《酵母猎人》在央视十套《走进科学》栏目播出；公司还荣登中国轻工业联合会发布的“中国轻工业食品行业五十强企业”榜单、“中国轻工业百强企业盈利能力、电商能力”专项榜单。

报告期内，公司参加了菲律宾烘焙展、南非国际食品展、俄罗斯国际烘焙论坛、亚洲国际集约化畜牧展、中国国际农用化学品及植保展、全国糖酒商品交易会、中国国际食品添加剂和配料展、世界燃料乙醇研讨及展览会、世界制药原料中国展、武汉孕婴童博览会等重大行业展会；承办了第二届中国铬酵母高峰论坛、第五届新型有机氮源应用与发展趋势研讨会、“湖北省营养学会、武汉营养学会第十九次学术交流会”等行业活动；赞助了多个行业技能大赛，包括第44届世界技能大赛烘焙项目比赛、2017年“美国蔓越莓杯”中国中西式面点技能大赛、2017中国技能大赛——第十八届全国焙烤职业技能竞赛之“安琪酵母杯”全国面包技术比赛等。

(一) 主营业务分析

财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,909,827,599.93	2,377,384,379.45	22.40
营业成本	1,856,658,558.37	1,624,744,860.37	14.27
销售费用	308,471,209.46	256,844,022.87	20.10
管理费用	211,332,199.15	161,676,261.06	30.71
财务费用	39,139,308.84	46,822,276.46	-16.41
经营活动产生的现金流量净额	343,044,682.57	223,723,922.15	53.33
投资活动产生的现金流量净额	-423,200,398.36	-318,696,402.04	-32.79
筹资活动产生的现金流量净额	110,886,162.62	32,668,508.72	239.43

研发支出	96,452,779.11	86,271,517.49	11.80
税金及附加	30,710,169.16	12,733,128.19	141.18
资产减值损失	-8,018,132.92	-25,694,224.15	68.79
投资收益	2,391,965.42	68,234.58	3,405.50
营业利润	477,741,741.29	300,326,289.23	59.07
所得税费用	53,586,342.99	38,831,717.59	38.00
归属于母公司所有者的净利润	420,909,403.54	259,717,120.07	62.06
其他综合收益的税后净额	-10,855,360.09	-24,200,028.56	55.14
综合收益总额	435,562,785.14	254,784,253.41	70.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	39,858.40	225,400.00	-82.32
取得借款收到的现金	3,253,894,247.03	1,752,890,127.41	85.63
偿还债务支付的现金	2,831,549,302.91	1,540,558,093.31	83.80
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	311,458,781.50	179,663,525.38	73.36

- 1、管理费用变动原因说明:工资及研发费用增加所致
- 2、经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:销售规模增长,加强控制应收账款规模,同时增加商业信用减少现金流出所致
- 3、投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是在建项目较多,工程付款支出增长所致
- 4、筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司资金需求增加,增加银行借款所致
- 5、税金及附加变动原因说明:按财政部规定将管理费用中四小税种划至本科目核算所致
- 6、资产减值损失变动原因说明:上期公司坏账计提方法变更转回前期计提的减值准备所致
- 7、投资收益变动原因说明:公司联营企业新疆农垦现代糖业有限公司本期净利润增加所致
- 8、营业利润变动原因说明:本期销售规模增长,盈利能力提升,规模效应体现所致
- 9、所得税费用变动原因说明:本期利润总额增加所致
- 10、归属于母公司所有者的净利润变动原因说明:销售规模增长,盈利能力提升,规模效应体现所致
- 11、其他综合收益的税后净额变动原因说明:上期埃镑兑美元大幅贬值所致
- 12、综合收益总额变动原因说明:销售规模增长,盈利能力提升,规模效应体现所致
- 13、处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额变动原因说明:本期处置固定资产减少所致
- 14、取得借款收到的现金变动原因说明:本期公司资金需求增加,增加银行借款所致
- 15、偿还债务支付的现金变动原因说明:到期偿付银行借款增加所致

16、分配股利、利润或偿付利息支付的现金变动原因说明：公司年度现金分红增加所致

(二) 资产及负债状况分析

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	94,995,885.66	1.26	60,271,233.93	0.89	57.61	见表后
应收账款	672,100,149.92	8.94	462,869,074.78	6.83	45.20	见表后
其他应收款	37,228,737.70	0.5	28,610,643.47	0.42	30.12	见表后
在建工程	696,778,812.85	9.27	457,469,443.91	6.75	52.31	见表后
长期待摊费用	8,488,867.19	0.11	2,528,351.84	0.04	235.75	见表后
递延所得税资产	17,461,328.07	0.23	27,049,832.18	0.4	-35.45	见表后
其他非流动资产	297,621,824.18	3.96	167,506,768.58	2.47	77.68	见表后
应付票据	86,716,757.29	1.15	14,335,661.41	0.21	504.90	见表后
预收款项	66,777,920.95	0.89	105,110,958.84	1.55	-36.47	见表后
应付职工薪酬	96,504,625.82	1.28	139,554,936.21	2.06	-30.85	见表后
应付利息	5,002,745.40	0.07	9,328,520.52	0.14	-46.37	见表后
长期借款	904,244,000.00	12.03	150,000,000.00	2.21	502.83	见表后
递延所得税负债	6,853,788.53	0.09	5,230,418.60	0.08	31.04	见表后

- 1、应收票据增加主要是销售规模增长，票据结算额增加所致；
- 2、应收账款增加主要是销售规模增长，适度放宽信用政策所致；
- 3、其他应收款增加主要是应收出口退税余额增加所致；
- 4、在建工程增加主要是俄罗斯及柳州项目投资增加所致；
- 5、长期待摊费用增加主要是支付明星代言费增加所致；
- 6、递延所得税资产减少主要是集团内部未实现利润减少所致；
- 7、其他非流动资产增加主要预付工程款增加所致；
- 8、应付票据增加主要是加大票据使用量所致；
- 9、预收款项减少主要是预收客户货款减少所致；
- 10、应付职工薪酬减少主要是支付上年度年终奖所致；
- 11、应付利息减少主要是到期兑付超短融利息所致；
- 12、长期借款增加主要是公司适时调节长短期负债结构，增加长期负债所致；
- 13、递延所得税负债增加主要是应纳税暂时性差异增加所致。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：俞学锋

安琪酵母股份有限公司董事会

2017年7月13日