

新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度公司净利润为-178,371,609.21 元，其中归属于母公司股东的净利润为-151,442,162.08 元，2016 年末母公司报表可供股东分配的利润为-603,898,833.69 元。

由于公司 2016 年末没有可供股东分配的利润，因此公司 2016 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该项利润分配预案尚需提交公司 2016 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新农开发	600359	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张春疆	陈娟
办公地址	新疆阿拉尔市军垦大道领先商业写字楼12层	新疆阿拉尔市军垦大道领先商业写字楼11层
电话	0997-6378567	0997-6378568
电子信箱	zhang-chunjiang@126.com	chenjuan5722@126.com

2 报告期公司主要业务简介

一、公司所从事的主要业务及产品

报告期内，公司所从事的主要业务为种子及其副产品加工及销售、棉浆化纤加工及销售、乳制品加工及销售以及及甘草深加工产品的加工及销售，各项业务由专门子公司进行。种子加工及销售业务主要通过控股子公司塔河种业开展，主要经营产品涉及棉花（包括长绒棉、陆地棉、彩色棉、抗虫棉）、水稻、小麦等大田作物种子以及瓜果、蔬菜、苗木花卉种子及农药、微肥等。棉浆化纤业务主要通过公司全资子公司新农化纤开展，主要经营产品为棉浆粕与粘胶短丝等。乳制品业务主要通过公司控股子公司新农乳业开展，主要经营业务奶牛养殖、原奶收购，液态乳以及奶粉等乳制品的生产销售。甘草制品业务主要通过公司控股子公司新农甘草开展，主要经营产品甘草浸膏、甘草浸膏粉、甘草霜、甘草酸粉、甘草酸单铵盐、甘草总黄酮、甘草多糖、甘草酸二钾盐和甘草甜味素等。

二、公司经营模式

1、种子加工及销售业务

（1）采购模式

公司通过自己的科研机构及良繁场培育繁殖和提纯原种，将原种通过自有扩繁基地以及销售给签订了预约扩繁合同的团场进行扩繁种植。自有扩繁基地种植收获后种子籽棉、原粮等农作物归公司所有，预约扩繁基地种植收获后公司按照委托扩繁合同约定回收种子籽棉或毛籽进行种子生产。

（2）生产模式

公司采用“公司+基地+团场”的模式进行种子繁育，并利用自有加工能力完成制种等程序。皮棉作为棉种加工副产品而产生。

（3）销售模式

目前公司种子销售模式主要通过自有经销体系销售，部分区域采用代理销售。

2、乳制品业务

（1）采购模式

公司乳制品业务主要原材料为原奶，采用长期订单下的市场统一询价价格收购。

（2）生产模式

液态奶采用以销定产生产模式，由公司利用自有加工能力加工生产。奶粉采用以销定产生产模式与存货生产模式相结合确定生产规模，本年度由库车乳业代为加工。

（3）销售模式

新农乳业主要利用自有销售渠道销售，在部分区域采用代理模式销售，并通过构建电商平台扩大销售覆盖范围。

3、甘草制品业务

（1）采购模式

甘草采购过程中，在公开询价的基础上，公司针对甘草的质量、物流费用等因素分别定价。

（2）生产模式

新农甘草的主要产品为甘草浸膏、甘草浸膏粉、甘草酸单铵盐、甘草霜、甘草酸。年初公司根据市场上一年占有率情况及市场发展趋势，制订生产计划。期间根据市场变化情况对生产计划进行调整。

（3）销售模式

公司采用的是自主销售和代理销售两种模式。

4、棉浆化纤业务

根据公司 2015 年 7 月签署的《承包经营协议》及其相关补充文件约定，2016 年度公司棉浆化纤业务所在的新农化纤交由阿拉尔富丽达纤维有限责任公司承包经营，具体经营由阿拉尔富丽达有限责任公司自行负责，公司根据约定对其重大决策与财务管理进行控制。具体模式如下：

（1）采购模式

棉短绒是公司产品棉浆粕工业生产的主要原料，主要采取市场询价现场验货方式采购。

（2）生产模式

新农化纤利用自有生产线进行棉浆粕和粘胶短纤加工，大部分棉浆粕通过自有生产能力加工为粘胶短纤，部分棉浆粕直接进行销售。

（3）销售模式

棉浆粕产品销售采取自主销售模式，本年度产销两旺，多采用预售模式进行销售。

三、行业情况说明

1、种子加工及销售业务

自 2000 年《种子法》出台以来，我国种业进入市场化的快速发展阶段，培育了一批“育繁推一体化”的种子企业，领先企业的市场集中度有所提高。但是，与国外大型种业企业相比，我国种业的竞争力仍然较弱，存在着企业数量多、规模小、研发能力弱等问题。受行业集中度低和同质化竞争等因素影响，目前我国主要农作物种子仍存在供给和需求不对称的现象，2016 年，随着农业生产模式的转变，种业整合进一步加剧，种业企业发展规模与成长模式都发生着越来越深刻的变

化。整体来看，种业还处于行业调整期，特别是棉种行业，受种植面积下降、种子更新速度加快等影响，面临着更为严峻的挑战。

塔河种业具有从良繁、扩繁、加工、销售等整套棉种生产、经营体系。近年来，始终坚持“育种做新、良繁做精”的生产经营思路，充分利用良种繁育场已形成的成套良繁技术和经验，进一步将以棉种为主的农作物新品种良种繁育工作做精。良繁体系及良繁研发具有可靠的技术保障和丰富的经验，在区域种业中具有一定的竞争优势。2017年，随着区域种植结构的调整与种棉积极性的下滑，种业将面临更为复杂的竞争态势。

2、乳制品业务

畜牧及乳制品业是现代农业的重要组成部分，乳制品是重要的“菜篮子”产品，与人民的生活息息相关。从总体上看，我国奶业发展起步晚，增长迅猛，但人均乳品消费水平依然偏低，仍有很大发展空间和增长潜力。随着我国城乡居民乳制品观念的转变，消费品种升级，在总消费量稳步增长的同时，对于新鲜、营养价值高、功能作用显著的高端乳制品的消费需求将快速增加。这种消费需求的阶段性变化，促使我国奶业发展由以往单纯数量扩张转入提高质量效益与数量增长并重的发展阶段。2016年，乳制品行业喜忧参半，上半年，延续了2015年乳制品行业消费信心不足，市场销售增长乏力，加上国际市场乳制品价格低迷，国内生产处于较低水平的增长；下半年，全球主要乳业出口地区牛奶供应量缩减，国内需求上涨，市场逐步复苏，乳制品生产消费出现了平稳发展的形势。我国乳制品行业起步晚，起点低，但发展迅速。中国乳制品产量和总产值在最近的10年内增长了10倍以上，已逐渐吸引了世界的目光。经过八年的整顿和发展，奶业取得长足进步，已具备全面振兴的基础和条件，随着产业政策的不断完善和国际市场的不断融合，通过转型升级、创新驱动、提质增效、补齐短板，我国奶业将迎来更大的发展空间。

2007年，新农乳业成为新疆第一家获得“中国有机产品”认证的乳品企业。稳定的质量与良好的口感，塑造了新农乳业的优质品牌。公司主导产品在南疆区域以及北疆的乌鲁木齐、塔城等多地有较高的市场知名度与较好的美誉度。但受自身规模、产品结构、营销网络等方面竞争劣势以及国内国际乳品行业不稳定的巨大压力，预计乳业竞争态势将相当严峻。

3、甘草制品业务

甘草是我国中药材的最主要品种之一，中医素有“十方九草”之称。据初步统计，至今从甘草中已分离得到100多种化合物。在国际市场上，从甘草中已经提取出20多种有效成分，广泛使用于医药、食品、烟草、化妆品等方面。可以说，甘草是具有全球性广泛经济用途的重要资源。目前被开发利用最多的是甘草酸及系列产品，其次是甘草次酸和黄酮。甘草深加工行业发展速度较快，

前景广阔。

近几年，甘草行业随着国家准入条件的变化，民营企业纷纷异军突起，同时国字号制药企业也通过兼并收购等方式正在向上游进行延伸，这对新农甘草市场份额是一个冲击，但优质甘草制品和符合客户需求的产品还比较少，新农甘草拥有全国先进的生产设备，且深加工产品的品质走在行业前列，生产的“红柳”牌甘草提取系列产品被中国国际名牌发展协会认定为“中国著名品牌”产品，“红柳”牌商标被新疆工商局评为“新疆著名商标”，产品在国内外市场具有一定影响力。但受相关行业布局调整，大型药企自建加工能力等影响，甘草制品行业正加速整合，行业发展机遇与风险并存。

4、棉浆化纤业务

粘胶纤维属于纤维素纤维，位于纺织工业产业链的源头，由于纤维素纤维的优良特性和环保性，已被纺织业一致公认为是 21 世纪最具有潜质的高档纤维，应用领域非常广泛。该行业与纺织行业息息相关，周期性明显，从主导产品价格看，2014 年起，粘胶纤维行业稳步向好，逐步进入行业景气周期。随着国务院出台的《关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见》的逐步落实，“一揽子”新政支持新疆大力发展纺织服装产业，为区域粘胶纤维的发展提供了有力的政策支持。环保标准的提高与落实，加速了行业整合，经营规模偏小的企业纷纷被整合或倒闭，行业竞争向规模化、集约化以及专业化方向发展态势明显。

新农化纤受经营规模偏小、技术路线不佳以及固定成本偏高、负债金额过大的影响，经营成果不佳，持续亏损。考虑到化纤行业周期性强，价格波动大，且公司化纤行业资源有限，新农化纤融资能力较弱，相对于公司扩充产能乏力，在行业景气度有所上升的时候，市场化出让相关资产，对公司来说是更优的决策。公司于 2017 年 1 月 17 日至 3 月 16 日在阿拉尔市公共资源交易中心以公开挂牌方式对外转让新农化纤所拥有的年产 8 万吨粘胶纤维、10 万吨棉浆粕生产线全部有效经营性资产及配套设施（包括存货、固定资产、在建工程、无形资产等），依据公开挂牌转让最终成交结果，确定交易对方为阿拉尔市富丽达纤维有限公司，交易总价款为 11.7 亿元。目前，该事项已进入资产交割阶段。本次交易完成后，公司将不再从事化纤加工业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,802,655,817.14	2,745,282,333.54	2.09	2,448,058,494.99
营业收入	1,562,192,861.03	631,268,592.04	147.47	667,729,706.18

归属于上市公司股东的净利润	-151,442,162.08	13,429,486.81	-1,227.68	20,329,116.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-162,262,739.95	-147,159,425.95	-10.26	-79,716,030.93
归属于上市公司股东的净资产	660,347,218.76	816,035,856.22	-19.08	987,896,840.81
经营活动产生的现金流量净额	46,974,357.56	82,513,746.81	-43.07	-34,201,495.53
基本每股收益(元/股)	-0.40	0.04	-1,100.00	0.06
稀释每股收益(元/股)	-0.40	0.04	-1,100.00	0.06
加权平均净资产收益率(%)	-19.81	1.49	减少21.3个百分点	2.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	212,033,515.45	288,935,323.92	498,353,990.52	562,870,031.14
归属于上市公司股东的净利润	-16,998,072.08	-45,962,246.68	-53,595,447.07	-34,886,396.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,619,249.67	-48,794,558.34	-58,462,164.61	-38,386,767.33
经营活动产生的现金流量净额	-29,387,802.55	44,501,422.45	3,235,904.48	28,624,833.18

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

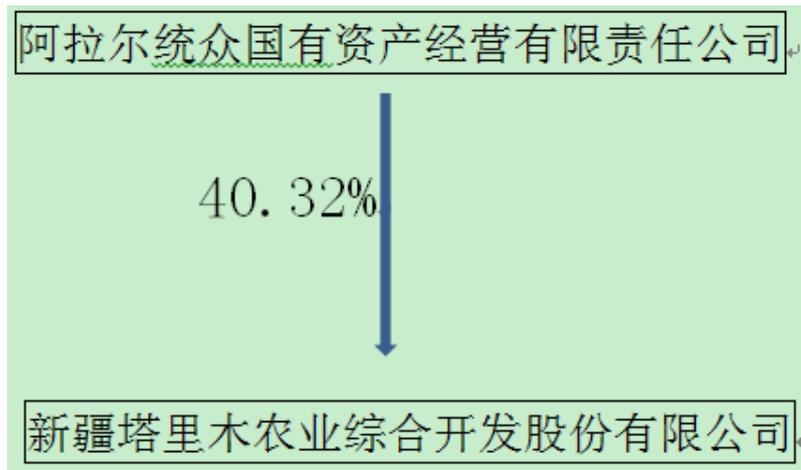
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	46,587						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	49,712						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
阿拉尔统众国有资产经营有	1,551,275	153,815,575	40.32	0	无		国有法

限责任公司							人
交通银行股份有限公司一长信量化先锋混合型证券投资基金		8,959,620	2.35	0	未知		未知
西藏鸿烨投资有限公司		3,963,190	1.04	0	未知		未知
张闻		2,782,700	0.73	0	未知		未知
中国证券金融股份有限公司		2,513,811	0.66	0	未知		未知
徐志英		2,245,000	0.59	0	未知		未知
张建雄		1,865,023	0.49	0	未知		未知
瀚亚投资(香港)有限公司		1,719,400	0.45	0	未知		未知
陈文生		1,202,600	0.32	0	未知		未知
丛强		1,100,000	0.29	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他股东之间无关联关系或一致行动,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

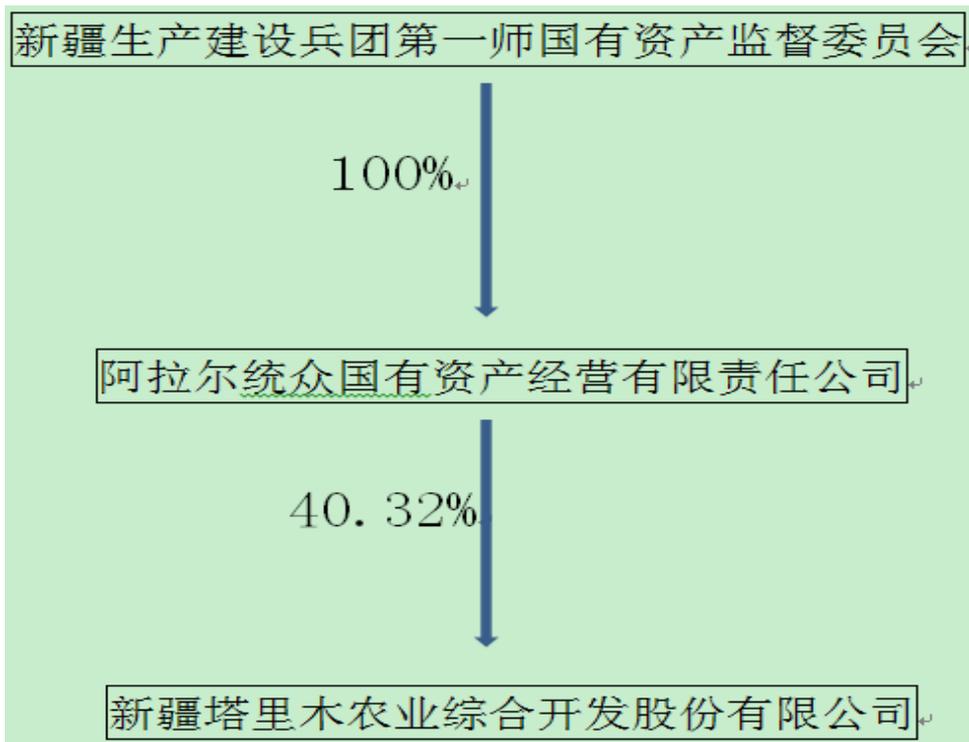
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司全年生产皮棉 13339 吨，棉种 5010 吨，棉浆粕 93262 吨，粘胶短纤 68731 吨，甘草制品 1444 吨，液态奶 23295 吨，奶粉 3790 吨，鲜奶 10929 吨；实现销售收入 14.2 亿元，年末总资产 28.03 亿元，增长 2.09%，净资产 6.6 亿元，实现归属母公司利润 -151,442,162.08 元。

2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表范围包括新疆塔里木河种业股份有限公司（以下简称“塔河种业”）、新疆阿拉尔新农甘草产业有限责任公司（以下简称“新农甘草”）、阿拉尔新农乳业有限责任公司（原名“阿克苏新农乳业有限责任公司”，以下简称“新农乳业”）、阿拉尔新农化纤有限责任公司（以下简称“新农化纤”）、阿拉尔新农棉纺有限责任公司（以下简称“新农棉纺”）、新疆新农矿业投资有限责任公司（以下简称“新农矿业”）6 家子公司。与上年相比，本年合并财务报表范围没有发生变化。