

## 哈森商贸（中国）股份有限公司 2017 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》的相关规定，现将 2017 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、报告期内门店变动情况

项目	本期新开	本期关闭	本期净增加	期末店铺数量
<b>直营店铺合计</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>1518</b>
其中：哈森	13	19	-6	673
卡迪娜	3	7	-4	258
其他品牌	19	7	12	587
<b>经销店铺合计</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>-24</b>	<b>316</b>
其中：哈森+卡迪娜	5	28	-23	283
其他品牌	1	2	-1	33
<b>合计</b>	<b>41</b>	<b>63</b>	<b>-22</b>	<b>1834</b>

### 二、报告期内营业收入情况

#### （一）、按店铺类型

单位：万元

门店类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
直营店	商场专柜	33,474.78	13,359.95	60.09	-4.48	-6.11	增加 0.69 个百分点
	专卖店	75.28	38.41	48.98	31.06	49.25	减少 6.22 个百分点
	电子商务	2,363.68	1,496.07	36.71	-13.50	15.31	减少 15.82 个百分点
	小计	35,913.75	14,894.43	58.53	-5.08	-4.23	减少 0.37 个百分点

经销店	1,365.30	848.57	37.85	-25.77	-24.86	减少 0.76 个百分点
出口 (OEM/ODM)	3,976.06	3,835.37	3.54	-42.14	-37.14	减少 7.68 个百分点
合计	41,255.11	19,578.36	52.54	-11.37	-14.06	增加 1.49 个百分点

## (二)、按品牌

单位：万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
自有品牌	哈森	16,992.43	7,070.93	58.39	-3.06	-4.88	增加 0.79 个百分点
	卡迪娜	7,010.31	3,053.85	56.44	-8.12	-8.54	增加 0.20 个百分点
	其他	5,102.15	2,170.25	57.46	-19.48	-20.41	增加 0.50 个百分点
	小计	29,104.89	12,295.03	57.76	-7.59	-8.92	增加 0.62 个百分点
代理品牌		8,174.16	3,447.97	57.82	-0.05	8.36	减少 3.27 个百分点
出口 (OEM/ODM)		3,976.06	3,835.37	3.54	-42.14	-37.14	减少 7.68 个百分点
合计		41,255.11	19,578.36	52.54	-11.37	-14.06	增加 1.49 个百分点

## (三)、按产品

单位：万元

产品类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
国内	女鞋	33,436.67	14,271.30	57.32	-4.95	-4.30	减少 0.29 个百分点
	男鞋	3,842.38	1,471.69	61.7	-8.68	-11.49	增加 1.22 个百分点
	小计	37,279.05	15,743.00	57.77	-6.04	-5.62	减少 0.18 个百分点
出口-男鞋		3,976.06	3,835.37	3.54	-42.14	-37.14	减少 7.68 个百分点
合计		41,255.11	19,578.36	52.54	-11.37	-14.06	增加 1.49 个百分点

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2017年4月27日