

公司代码：601599

公司简称：鹿港文化

江苏鹿港文化股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 3 月 31 日登记的总股本 894,068,404.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税）。不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	
电话	0512-58353258	
电子信箱	info@lugangwool.com	

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事纺织和影视业务两大块业务。

（一）纺织业务方面

- 1、公司所从事的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售；

精纺纱线	手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着，广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T 恤衫等系列的针织服饰。
半精纺纱线	毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强，半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行。
高档精纺呢绒	产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达 80 支（最高可达 180 支），每平方米重量 120~160 克，而一般面料平均支数在 40-60 支，每平方米平均重量 180~220 克。主要用于高档男女西装、职业装。

2、公司的经营模式

（1）供应商选择

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本、台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

（2）采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报主管副总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

（3）生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产的产品占公司总产品的 50%左右，委外加工占 40%左右，贴牌生产占 10%左右。

A、自制生产方式

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

B、委外加工方式

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。

为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

C、贴牌生产方式（OEM 方式）

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

（二）影视业务方面

1、公司的影视业务分为三个方向：传统电视剧制作和发行，电影的投资和发行，网络剧等新型媒体的开发、制作和发行。目前相关的公司有全资子公司世纪长龙、鹿港互联影视和控股 51%的天意影视。

世纪长龙专门从事影视剧的策划、制作与发行、影视艺人经纪的发掘与培训、影视基地经营。电视剧业务是世纪长龙的支柱性业务，在该领域世纪长龙拥有业内最丰富的资源、经验，一流的制作、宣发能力，良好的口碑和美誉度。目前已制作出品如：《产科男医生》、《再见老婆大人》、《天涯赤子心》、《天涯女人心》、《彭德怀元帅》、《客家人》、《南少林》、《娘妻》等多部系列优质项目。报告期内，世纪长龙与好莱坞六大电影制作公司建立合作关系，参与投资、发行《神探夏洛克》、《侠探杰克》、《间谍同盟》、《极限特工 3》等好莱坞进口片。未来世纪长龙将继续加大和好莱坞及其他国家的电影制作公司合作，为大荧幕献上更多优质作品。

天意影视主营业务有制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；网络剧制作、复制、发行；电影摄制、发行；影视服装道具租赁；影视器材租赁；影视文化信息咨询；企业形象策划；会展会务服务；摄影摄像服务；制作、代理、发布；影视广告。天意影视在电视剧制作方面具有较高的造诣，在行业内具有较好的口碑。目前已制作出品如：《王大花的革命生涯》、《我的团长我的团》、《士兵突击》、《圣天门口》等影视剧。2015 年公司成功收购天意影视之后，进一步增强了公司影视业务制作及发行能力，引入新的影视行业上下游资源，有助于增强公司影视业务综合实力、提高影视业务板块业绩贡献，进一步提升公司的整体竞争力。下一步，天意影视也将逐步拓展业务范围，在做好做精传统电视剧的基础上，逐步涉及电影的制作与发行。

鹿港互联影视主要发力互联网影视剧内容制作及发行。目前已制作完网络剧《墨客行》。下一步将加快网络剧《摸金玦》的制作与发行。目前该剧剧本创作已基本完成，美术、特效等工作

已展开，下一步公司尽快确定主演之后将尽快拍摄。

2、经营和管理模式

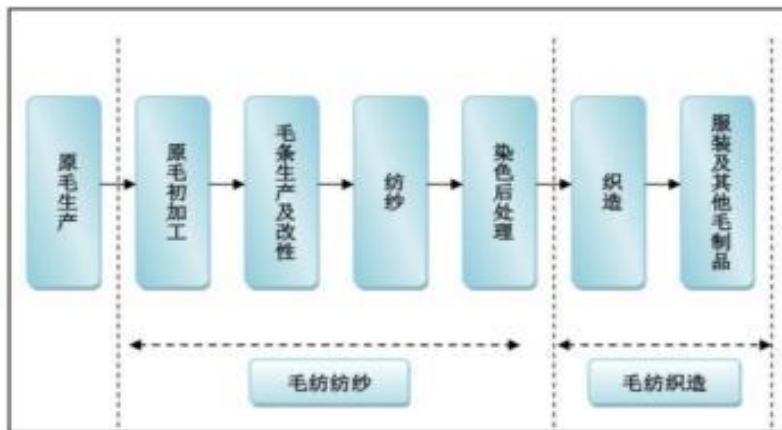
为了在保证上市公司对下属子公司财务控制力的前提下，保证按照上市公司规范运作的基础上，充分发挥子公司原有的市场竞争活力、运作模式及相互之间的协同效应，公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。即一方面公司授权子公司在业务开拓、管理、维护和服务等方面拥有较大程度的自主性及灵活性，促使其充分发挥市场价值创造功能；另一方面，在后台及风控管理上，子公司均需达到公司的统一标准，由公司进行集中管控。

（三）行业情况

A、纺织行业基本情况

1、根据《上市公司行业分类指引（2012）》及《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》，公司所处行业为纺织业（C17）。如果再细分来说，属于纺织业中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖各类毛纺纱线、制造以及染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）；毛纺行业按加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别。

毛纺织行业按生产流程可分为纺纱、织造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节，是整个毛纺织工业的基础，毛纱的生产工艺及特性直接决定后期纺织制品的性能与质量，在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。毛纺织产业链结构如下图所示：



毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性特征。由于毛纺服装大多在秋冬季节销售，服装企业的生产采购需要提前，每年的2月份到11月份是需求的旺季。公司的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的3-8月份。

2、报告期内纺织行业相关政策

报告期内，我国纺织业整体发展形势平稳，结构调整在加速。跨太平洋伙伴关系协定（TPP）对我国纺织服装贸易产生的不利影响还在持续，但是国家进行区域产业结构调整，为行业发展带

来新机遇。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略的实施，有利促进纺织区域协调发展。全球纺织分工体系调整和贸易体系变革加快，促进企业更有效地利用两个市场、两种资源，更积极主动地“走出去”，提升纺织工业国际化水平，开创纺织工业开放发展新局面。

目前，国家出台《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造 2025》，促进纺织工业转型升级，创造竞争新优势，工信部制定并印发《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》。规划指出，“十三五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增速保持在 6%-7%，纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定，纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。

3、毛纺行业发展情况

根据 2017 年 1 月中国纺织工业联合会 2016 年度纺织行业经济运行分析会上，与会分析师及专家通过数据的分析研究认为，2016 年我国纺织行业运行总体呈“缓中趋稳、稳中有进”发展态势，具体表现可概括为五个方面：

a、行业质效稳中趋好

2016 年 1-11 月，纺织全行业主营业务收入为 66,005.1 亿元，同比增长 4.2%；利润总额为 3,454.7 亿元，同比增长 4.8%。

b、行业投资增速放缓

2016 年 1~11 月，全行业 500 万元以上项目投资完成额为 11,580.5 亿元，同比增长 6.7%，增速较 2015 年同期和 2016 年 3 季度分别降低 8.3 和 0.2 个百分点。

c、内销增速缓中趋稳

2016 年 1-11 月，全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长 7.2%，较上年同期下降 3 个百分点。

d、出口数量增速有所提升

据海关快报数据，2016 年我国累计出口纺织品服装 2,624.4 亿美元，同比下降 7.5%，较 2015 年同期和 2016 年 3 季度降幅分别加深 2.7 和 1.5 个百分点。国际市场需求低迷是主因，排除价格因素，行业出口数量同比增长 0.4%，高于上年同期增速 3.6 个百分点。虽然我国纺织品服装在美、日、欧传统市场份额有所下降，但是在其他市场有所提升，市场格局更加多元化，行业分散风险能力有所提升。

e、2016 年纺织行业运行情况基本正常，运行质量良好，行业景气逐步提升，但是终端需求低迷，原料价格波动，制造成本依然较高，产销增速有所放缓。2016 年 1~11 月，纺织行业规模

以上企业工业增加值同比增长 5.2%，增速分别低于 2015 年同期和 2016 年 3 季度 1.2 和 0.4 个百分点，低于同期全国工业增加值增速 0.8 个百分点。

B、影视文化行业的基本情况

1、电视剧行业的发展趋势

2016 年电视剧产业进入结构调整转型升级阶段，发展增速继续放缓。虽然数量稳中有降，但电视剧质量持续走高，一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品不断涌现，在收视和口碑方面取得不俗表现。

2016 年我国电视剧生产制作机构活跃，截至 2016 年 12 月底，共有备案公示电视剧 1,207 部，47,760 集，截至 2016 年 11 月底，获准发行的国产电视剧共 242 部，10,344 集，较去年同期减少 57 部，2,355 集，创作生产总体保持稳定态势。

2016 年电视剧产量微降，既是外部经济环境、媒介融合发展和宏观调控共同作用的结果，更是电视剧产业发展进一步回归理性、集约化程度不断提升的结果。目前，我国具有电视剧制作资质的公司 12,000 多家，并且还在不断增长。深、沪两市上市的文化企业有 95 家，其中涉及广播影视录音制作类企业 46 家，从 2015 年开始至今，影视股迅速扩容，越来越多的影视企业搭上了行业大发展的“资本快车”，带动了电视剧投资规模提升。2016 年投资过亿的电视剧约有 20 部。投资规模的扩大，致使 2016 年一线卫视剧场的传统广告收入逆势提升，并将持续到 2017 年。此外，由于巨额资本的不断投入，2016 年电视剧的版权价格特别是网络版权价格屡创新高。

电视剧监管趋严。广电总局以 2016-2020 年百部重点电视剧选题规划为着力点，进一步加大电视剧创作引导力度和优秀电视剧的引导扶持力度，深入推进电视剧精品工程；加强备案公示环节的源头引导功能。通过发布《关于进一步完善规范电视剧拍摄制作备案公示管理办法的通知》，加强内容制作和购播管理，进一步强化《电视剧内容制作通则》的指导地位和作用，完善通报问责机制；2016 年 7 月，发布《关于进一步加强电视剧购播工作管理的通知》，强调重申电视剧购播评价体系要坚持思想性、艺术性和观赏性相统一，实行全面分析、综合评价；继续进行电视剧播出宏观调控，扩大了主旋律作品的播出容量和市场空间，充分发挥了播出平台的市场杠杆和创作引领作用，各卫视频道主动提前采购、定制、联合制作主旋律剧目，形成以央视为主力、各卫视共唱主旋律的良好局面。

2、电影行业的发展趋势

面对宏观经济更为复杂严峻的形势和网络大电影等“小屏”文化消费的挑战，我国电影在 2015 年爆发式增长的较高起点上，票房增速放缓。2016 年全年收获票房 457.12 亿元，同比上年

的 440.69 亿，增幅仅 3.73%。增长速度的放缓有利于中国电影市场进行良好的调整，只有精心打磨匠心创作的作品才能真正获得市场与行业的肯定。

2016 年全国新增影院 1,612 家，新增银幕 9,552 块。目前中国银幕总数已达 41,179 块，成为世界上电影银幕最多的国家；观影人次 13.72 亿左右，比 2015 年的 12.6 亿，增幅 8.89%。

我国电影市场在近三年呈现出野蛮生长的态势，“票补”、“幽灵票房”等现象层出不穷，造成电影票房泡沫化现象。11 月 7 日，《电影产业促进法》出台，有利于减少审批项目、降低准入门槛，同时明令禁止电影发行企业、电影院通过制造虚假交易、虚报销售收入等不正当手段欺骗误导观众。

高质量的、贴近生活的本土电影正在推进我国电影娱乐业的蓬勃发展。国际电影进入中国市场的配额制度，以及国产影片资金投入的增加，都促进了本土电影的繁荣。当下，中国的电影屏幕正以每年几千块的数量增加，但人均拥有电影屏幕数量仍远低于美国，我国电影市场的潜力依然很大。而与电影业的欣欣向荣相适应，我国电影产业在未来几年内将涌现出更多本土领军者。

3、网络剧行业的发展趋势

“一剧两星”政策与广告限制导致传统电视剧开机量下降，刺激网剧爆发增长。2016 年网络剧持续发力，制作总投资为 270 亿，相比 2015 年增长了 125%。“视剧”“网剧”互融共生。随着中国视频网站快速发展，2016 年，电视剧播出已经从“先台后网”“台网联播”，进阶到“先网后台”。即网站付费会员比电视观众抢先看到更多剧集。同时，一批网络剧播放量第一次达到百亿量级，与电视剧的网播量一较高下。

网络剧快速发展给电视行业带来巨大冲击，一方面电视台不再是唯一的播出主体，甚至也不是首播平台，电视剧播出平台在电视台和网站之间形成激烈的竞争格局；但另一方面，播出平台的增多与竞争又刺激了电视剧和网络剧的创作生产，促进二者的发展与繁荣。

同时，网络自制剧倾向于特色化，能够抓住网络群体制作热门题材作品，启用新人新面孔，降低演员费用。而且网剧目标受众多为学生和年轻白领，与传统正剧不同的是，网剧能够迎合年轻人的各种口味，抓住广大网友的笑点，激发观众内心吐槽的欲望。高信息量、年轻化、快节奏是网剧不同于传统电视剧的独特优势。此外网络剧类型丰富，题材包罗万象，更能迎合网民的口味。

目前网络剧处于快速发展阶段，虽然具备题材丰富、手法新颖的特征，但仍存在制作粗糙、部分题材把关能力明显不足、呈现低俗化倾向等问题。从审查方式来看，传统电视剧实行的是专审制，而网络剧实行的是自审制，导致网络剧审核方式更加宽松。2016 年，广电总局对于网络剧的监管加紧，加强对于网剧和网络自制节目的监管，并提出线上线下统一标准等一系列规定，对

网络剧制作机构的管理要求进一步提高。这体现了国家对网络文化发展的重视，旨在完善网络节目制作标准，促进网络内容健康、可持续发展，未来精品化内容将成为发展趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,090,863,530.37	3,504,886,095.86	45.25	3,275,992,345.26
营业收入	3,588,832,218.31	2,369,836,376.51	51.44	2,233,142,924.83
归属于上市公司股东的净利润	178,683,919.99	118,665,447.83	50.58	59,397,523.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,043,972.23	107,479,405.91	56.35	41,968,031.05
归属于上市公司股东的净资产	2,667,027,541.76	1,560,245,828.27	70.94	1,442,362,660.46
经营活动产生的现金流量净额	-302,272,556.47	189,273,679.74	-259.70	328,026,363.97
基本每股收益 (元/股)	0.20	0.14	42.86	0.08
稀释每股收益 (元/股)	0.20	0.14	42.86	0.08
加权平均净资产收益率(%)	7.32	7.98	减少0.66个百分点	5.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	471,643,966.65	862,146,211.15	919,216,931.62	1,335,825,108.89
归属于上市公司股东的净利润	7,553,409.11	73,194,392.25	32,110,215.52	65,825,903.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,725,865.79	70,943,605.42	31,254,614.54	60,119,886.48
经营活动产生的现金流量净额	-234,182,407.68	-201,862,576.63	-326,119,309.62	459,891,737.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

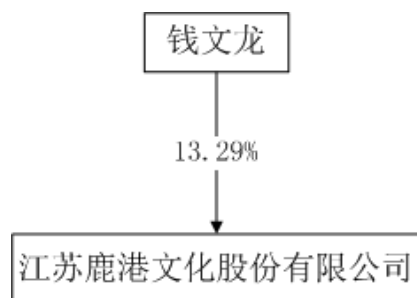
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		45,342					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		43,838					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱文龙	56,461,861	118,923,722	13.29		质押	45,000,000	境内 自然 人
陈瀚海	32,322,739	64,905,478	7.25	32,382,738	质押	34,900,000	境内 自然 人
钱忠伟	23,755,503	47,511,006	5.31		质押	22,040,000	境内 自然 人
缪进义	23,749,702	47,499,404	5.31		质押	20,000,000	境内 自然 人
张家港市金城 融创投资管理 有限公司	23,799,405	27,098,810	3.03	22,000,000	无	0	未知
第一创业证券 —国信证券— 共盈大岩量化 定增集合资产 管理计划	9,300,000	18,600,000	2.08	18,600,000	无	0	未知
金鹰基金—民 生银行—金鹰 温氏筠业灵活 配置 3 号资产 管理计划	6,000,000	12,000,000	1.34	12,000,000	无	0	未知
金鹰基金—交 通银行—通晟 资产穗通定增 96 号资产管理	6,000,000	12,000,000	1.34	12,000,000	无	0	未知

计划							
金鹰基金—民生银行—金鹰—筠业灵活配置1号资产管理计划	5,000,000	10,000,000	1.12	10,000,000	无	0	未知
陈海东	4,798,000	9,298,000	1.04		质押	7,000,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中，钱文龙、陈瀚海、钱忠伟、缪进义、陈海东、徐群不存在关联关系，也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况；(2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

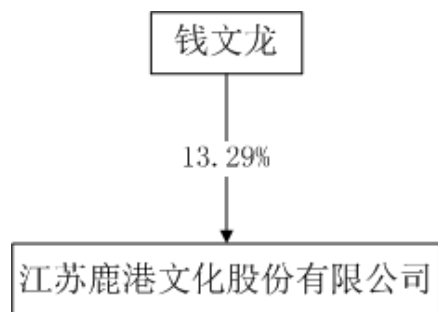
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
江苏鹿港科技股份有限公司2011年公司债券	11 鹿港债	122142	2012年4月23日	2017年4月23日	234,353,000	7.75	每年付息,到期还本	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

公司于2016年4月25日(因4月23日为周六,顺延至4月25日)支付自2015年4月23日至2016年4月22日期间的利息,相关付息具体事宜请参见公司于2016年4月11日公布的《江苏鹿港科技股份有限公司2011年公司债券2016年付息公告》(公告编号:2016-018)。

江苏鹿港科技股份有限公司2011年公司债券(以下简称“本期债券”)将于2017年4月23日到期。债权登记日为2017年4月19日。截止该日下午收市后,本期债券上海证券交易所市场投资者对托管账户所记载的债券余额享有计息期限内利息。兑付停牌起始日为2017年4月20日。摘牌日及付息兑付日为2017年4月24日。相关兑付及摘牌具体事宜请参见公司于2017年4月11日公布的《江苏鹿港文化股份有限公司2011年公司债券2017年兑付暨摘牌公告》(公告编号:2017-014)。

5.3 公司债券评级情况

√适用□不适用

据《江苏鹿港科技股份有限公司2011年公司债券2016年跟踪信用评级报告》,鹏元资信评估有限公司(以下简称“鹏元资信”)对江苏鹿港文化股份有限公司及本期债券的2016年度跟踪评级结果为:本期债券信用等级维持为AA,发行主体长期信用等级维持为AA-,评级展望维持为稳定。在“11鹿港债”的存续期内,鹏元资信每年将对公司主体信用和“11鹿港债”进行定期与不定期跟踪评级。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	0.4507	0.52	-6.93
EBITDA全部债务比	0.2144	0.1839	3.05
利息保障倍数	4.8119	3.0006	181.31

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司 2016 年末资产总额为 509,086.35 万元,较上年增加了 158,597.74 万元,增幅为 45.25%,负债总额为 229,431.13 万元,较上年增加了 47,224.52 万元,增幅为 25.92%,资产负债率为 45.07%,较上年减少了 6.93%。净资产总额为 279,655.22 万元,其中:归属于母公司净资产总额为 266,702.75 万元,比上年增加了 110,678.17 万元,净资产增加主要是本期非公开发行、员工股权激励和资本公积金转增股本,同时 2016 年度归属于母公司净利润 17,868.39 万元、分配 2015 年度股利 4,470.94 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本期合并财务报表范围如下:

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
一级子公司:					
洪泽县宏港毛纺有限公司 (以下简称:宏港毛纺)	100%	100%	2,000.00	毛纱、毛线及各类 纱线纺织	
张家港保税区鹿港国际贸易 有限公司(以下简称:鹿港 国际贸易)	100%	100%	2,000.00	纺织、服装及日用 品批发	

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
一级子公司:					
江苏鹿港毛纺织染有限公司 (以下简称:鹿港毛纺织染)	75%	75%	美 元 360.00	毛纺织品和染整精加工	
江苏鹿港朗帕服饰有限公司 (以下简称:朗帕服饰)	51%	51%	4,000.00	服装、服饰、针纺织品制造、加工、销售	
鹿港科技(上海)有限公司 (以下简称:上海鹿港)	100%	100%	1,000.00	纺织科技技术开发,纺织原辅材料销售	
鹿港科技(香港)有限公司 (以下简称:香港鹿港)	100%	100%	港 币 100.00	—	
洪泽美伦精品酒店有限公司 (以下简称:洪泽美伦酒店)	75%	75%	2,000.00	酒店餐饮服务	
江苏鹿港科技有限公司(以下简称:鹿港科技)	100%	100%	1,039.00	纺织品、编织品及其制品	注 1
张家港美伦精品酒店有限公司(以下简称:美伦酒店)	51%	51%	2,500.00	酒店餐饮服务	
世纪长龙影视有限公司(以下简称:世纪长龙)	100%	100%	6,205.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
浙江天意影视有限公司(以下简称天意影视)	51%	51%	1,772.51	广播、电视、网络剧制作与发行	
鹿港互联影视(北京)有限公司(以下简称鹿港影视)	100%	100%	10,000.00	广播电视节目制作	
江苏鹿港文化产业投资有限公司(以下简称鹿港投资)	100%	100%	5,000.00	投资管理、股权投资	注 2
二级子公司:					
上海西岸影视文化发展有限公司(以下简称:上海西岸)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	一级子公司世纪长龙的子公司
海宁狮门影业有限公司(以下简称:海宁狮门)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
新疆瀚龙影视有限公司(以下简称瀚龙影视)	100%	100%	500.00	广播电视节目制作、经营、发行	
海宁大好时光影视投资有限公司(以下简称海宁影视)	70%	70%	500.00	广播、电视剧制作与发行	
北京创视纪文化发展有限公司(以下简称:北京创视纪)	100%	100%	100.00	组织文化艺术交流活动、文艺创作、会议及展览服务	一级子公司鹿港影视的子公司
霍尔果斯向日葵影视文化有限公司(以下简称:向日葵)	100%	100%	500.00	广播电视节目制作、经营、发行	一级子公司天意影

子公司全称	持股比 例	表决权比 例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
一级子公司:					
影视)					视的子公司

注 1、子公司鹿港科技原名张家港市宏盛毛纺有限公司，2016 年 8 月 22 日变更为现名。

注 2、子公司鹿港投资于 2016 年 9 月 6 日工商注册登记，目前尚未正式营业，本公司亦尚未出资。

(2) 本期合并财务报表范围变动情况如下：

子公司名称	注册资本 (万元)	经营范围	本期变动情况	备注
一级子公司:				
鹿港投资	5,000.00	投资管理、股权投资	本期新增，纳入合并。	投资新设
二级子公司:				
向日葵影视	500.00	广播电视节目制作、经营、发行	本期新增，纳入合并。	投资新设

本期合并财务报表范围及其变化其他情况，详见本财务报表附注“合并范围的变更”以及附注“在子公司中的权益”相关内容。