

上海强生控股股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所出具的审计报告，公司 2016 年度实现归属于上市公司股东的合并净利润 184,317,101.79 元，累计合并未分配利润 997,979,271.59 元；实现母公司净利润 105,553,270.17 元，累计未分配利润 819,862,953.55 元。董事会决定 2016 年的分配预案为：以 2016 年末公司总股本 1,053,362,191 股计，按每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计分配利润 105,336,219.10 元，剩余未分配利润结转至下年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|-----------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A | 上海证券交易所 | 强生控股 | 600662 | 上海强生、浦东强生 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 |
|----------|---------------------|
| 姓名 | 刘红威 |
| 办公地址 | 上海市南京西路920号18楼 |
| 电话 | 021-61353187 |
| 电子信箱 | liuhw@jiushi.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

公司经营的主要业务分为出租汽车业、汽车租赁业、汽车服务业、旅游业、房地产业等五大业务板块。

出租汽车业是公司的传统主业，是全国出租汽车行业首家获得 ISO9002 质量体系认证通过的企业，车辆规模为 12,000 余辆，约占上海市出租车保有量的 25%，在上海市场占有率行业排名第一。公司坚持以“乘客至上、信誉第一”为宗旨，不断提升服务质量，继续保持行业领先水平，在上海出租汽车行业乘客满意度指数测评中连续六年保持行业第一，客运市场守法率继续保持行业第一。报告期内，强生出租相继推出了银联移动支付、车载 DVR 记录服务全过程、车载 IPAD 打造移动超市等服务管理新举措，着力打造强生出租行业标杆形象。强生出行手机 APP 上线运行，62580000 调度平台可容纳网车辆 4 万辆，日调度能力达 6 万车次，并能够兼容巡游出租车和网约车调放；乘客可以通过电话、手机 APP、微信公众号、自动语音系统、大型集散中心的服务站点等叫车途径方便用车，并可进一步满足乘客个性化的约车需求。随着交通部和上海市关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导和实施意见相继出台，强生出租积极推出强生“五心”网约车，即服务真心、安全放心、价格贴心、环境舒心、全程安心，并进一步做强做优巡游出租车，构筑起多样化、差异化的出行服务体系。报告期内，强生出租成为了迪士尼出租汽车服务站唯一牵头供应商，新国际博览中心、月星环球港、东亚富豪酒店等驻站服务站点总数已达到 18 家。同时，强生出租坚持承担社会责任，履行服务承诺，继续做好特定群体的用车服务，报告期内再陆续投运 50 辆多功能无障碍出租车，为安康通热线提供 50493 车次服务，为残联及残障人士提供 1881 车次服务，为百岁老人出行提供免费爱心服务 172 次，还为血透病人提供专项用车服务，收到社会好评。公司积极开展“千万市民看强生”活动，强生出租荣获上海市劳动关系和谐企业职工满意企事业单位，并再获全国用户满意企业称号，连续四年作为全国行业唯一单位在北京人民大会堂发布社会责任报告。

汽车租赁业是公司重点开拓产业，主要向客户提供商务用车、会务用车、旅游用车等汽车租赁服务，目前拥有各类租赁车辆 6400 余辆，是上海地区规模最大的汽车租赁企业。巴士租赁和安诺久通拥有 4000 余辆中高档租赁汽车，服务网络覆盖全国 53 个城市，管理水平力求与全球同步发展。久通商旅进一步做强团客车业务，特别是校车、班车、包车业务，目前车辆规模为 1200 余辆位居本市前列。

公司汽车服务板块由强生汽修、强生科技、强生智能导航、强生广告等多家汽车服务类企业组成，已初步形成较为完整的产业链，包括购置、维修、养护、装饰、二手车经营、旧车拍卖等

业务，并且在出租汽车科技信息化应用等方面处于行业领先地位。报告期内，强生汽修通过强生62580000电商平台、“强生-美孚”移动保养业务系统实现了移动保养业务线上和线下服务的融合；在互联网平台推出维修、保养、洗车等业务；与上海通用合作成立“车工坊”快修店；全年实现新车销售3000余辆，打造强生汽车服务卓越品牌；强生汽修和强生汽修强华汽车修理分公司为上海市质量信誉考核3A企业。强生科技自主研发的第三代公交智能终端以及NVR终端已投用，对BRT快速公交系统建设新车型完成样车测试；“强生出行”手机APP已上线运营。强生广告通过投资合作研发投放在出租车内播放投影广告以替代原有后窗条幅广告，以“互联网+车载广告”技术提升出租车广告的利用率和表现形式。

公司旅游板块拥有强生国旅、巴士国旅两家上海地区著名旅行社和强生水上旅游、巴士旅游船务（间接持股50%）两家上海黄浦江水上旅游骨干企业。强生国旅、巴士国旅系上海首批“4A”级旅行社。强生国旅的“强生旅游”自2015年始获上海市著名商标称号，并完成了欧盟所有国家以及日本、韩国、新加坡等9个东南亚国家的商标注册；在继续保持云南、贵州、广西、成都等名牌线路的基础上，报告期内，强生国旅的湖南张家界旅游系列又被正式评定为2016年度上海名牌产品/服务。巴士国旅着力发展邮轮游、上海本地游、国内短线游三大产品，2016年度公司包船切位超过4万人次，创造了历史新高值；国内短线游已从千岛湖、天目湖等热点扩展至安吉、临安、南京、扬州、常州、连云港、雁荡山、莫干山、象山、宁海等规模线路。两家陆上旅游公司利用“迪士尼”形成的客流集聚效应，创新开发迪士尼主题旅游产品，融合景区和上海本地游，打造出“迪士尼”主题的相关产品。强生水上旅游拥有“翡翠公主”号、“蓝黛公主”号、“百雀羚”号和“强生”号四艘浦江游览船。

目前公司房产板块主要集中在“君悦湾”项目、江桥大酒店、曹安商办楼以及部分市区办公楼。“君悦湾”项目位于大虹桥区域，目前高层住宅实现销售346套，销售率97%；别墅区销售180套，销售率63%。报告期内，江桥大酒店实现销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2016年 | 2015年 | 本年比上年 增减(%) | 2014年 |
|---------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 6,612,191,923.45 | 6,905,637,090.52 | -4.25 | 6,216,726,416.07 |
| 营业收入 | 5,004,540,974.82 | 4,723,286,942.30 | 5.95 | 4,555,682,269.01 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 184,317,101.79 | 180,158,781.94 | 2.31 | 187,113,461.14 |

| | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 162,418,094.59 | 213,565,358.49 | -23.95 | 168,934,034.07 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,257,450,777.66 | 3,178,469,894.97 | 2.48 | 3,104,673,689.29 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,083,533,648.23 | 842,695,444.40 | 28.58 | 724,684,067.09 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.1750 | 0.1710 | 2.34 | 0.1776 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.1750 | 0.1710 | 2.34 | 0.1776 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 5.7122 | 5.7178 | 减少0.0056个百分点 | 6.1024 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 1,162,681,393.32 | 1,126,332,427.82 | 961,143,325.73 | 1,754,383,827.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 36,329,154.18 | 57,384,938.15 | 37,686,795.68 | 52,916,213.78 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 33,030,749.84 | 49,441,531.67 | 23,791,630.68 | 56,154,182.40 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 108,726,495.00 | 511,125,978.03 | 346,518,009.91 | 117,163,165.29 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

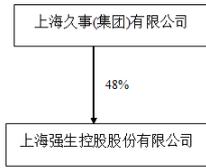
单位：股

| | | | | | | |
|------------------------------|---------|-------|----|-----|---------|----|
| 截止报告期末普通股股东总数（户） | 105,837 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | 104,536 | | | | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | 0 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | 0 | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 报告期内增 | 期末持股数 | 比例 | 持有有 | 质押或冻结情况 | 股东 |

| (全称) | 减 | 量 | (%) | 限售条件的股份数量 | 股份状态 | 数量 | 性质 |
|-----------------------------------|--|-------------|-------|-----------|------|----|------|
| 上海久事（集团）有限公司 | 0 | 505,643,561 | 48.00 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金 | 11,446,850 | 11,446,850 | 1.09 | 0 | 无 | | 未知 |
| 中国人保资产—华夏银行—中国人保资产安心回报资产管理产品 | 6,099,994 | 6,099,994 | 0.58 | 0 | 无 | | 未知 |
| 中国农业银行股份有限公司—富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金 | 5,774,899 | 5,774,899 | 0.55 | 0 | 无 | | 未知 |
| 方善珠 | -1,020,000 | 5,571,840 | 0.53 | 0 | 无 | | 未知 |
| 黄伟 | 5,305,500 | 5,305,500 | 0.50 | 0 | 无 | | 未知 |
| 信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品 | 5,143,300 | 5,143,300 | 0.49 | 0 | 无 | | 未知 |
| 周玉红 | 3,211,950 | 4,100,000 | 0.39 | 0 | 无 | | 未知 |
| 中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪 | 3,604,900 | 3,604,900 | 0.34 | 0 | 无 | | 未知 |
| 香港中央结算有限公司 | -7,762,273 | 3,473,779 | 0.33 | 0 | 无 | | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

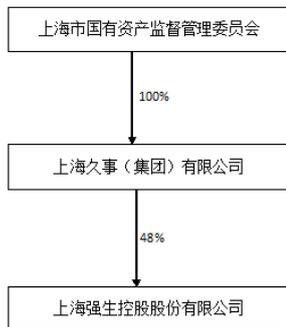
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年既是“十三五”规划的开局之年，也是公司发展继往开来、攻坚克难的一年。报告期内，面对经济下行压力加大、企业深化改革的不断推进、各项成本持续上升的多重困难和严峻挑战，公司董事会和经营管理层紧紧围绕“深化改革激发上市公司活力，全力以赴打造强生百年品牌”的发展战略，以深化出租汽车改革为突破点，全面推进五大板块的整合；以增强内部机制建设为立足点，持续推进管理取得新成效；以树立行业标杆形象为着力点，加快出租板块转型升级；以理顺资产管理关系为出发点，推动租赁板块协调发展；以内优服务外拓市场为落脚点，塑造汽车服务业新形象；以科技产业自主创新为支撑点，推动管理和产业化发展；以旅游板块资产重组为新起点，形成合力和市场竞争力；以房产和其他产业发展为增长点，确保效益支撑改革。2016年，公司继续保持上海市文明单位、全国文明示范窗口等荣誉称号，荣列上海百强企业排行榜80位，比去年上升5位。公司规范运作、稳健经营，顺利完成董事会确定的全年工作目标，2016年实现营业收入500,454.10万元，同比增长5.95%，实现利润总额29,965.22万元，实现归属于上市公司股东的净利润18,431.71万元。

截止2016年12月31日，公司资产总额661,219.19万元，比年初减少4.25%；总负债297,433.52万元，比年初减少11.01%；归属于母公司的所有者权益325,745.08万元，比年初增

长 2.48%。2016 年度公司实现营业总收入 500,454.10 万元，比去年同期增长 5.95%；归属于母公司所有者的净利润 18,431.71 万元，比去年同期上升 2.31%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年纳入合并财务报表范围的子公司较上年相比，减少 1 户：

| 名称 | 变更原因 |
|----------------|------|
| 上海瑞吉汽车技术服务有限公司 | 已注销 |

合并范围变更主体的具体信息详见 2016 年度报告“附注八、合并范围的变更”。

上海强生控股股份有限公司

2017 年 4 月 22 日