

## 青海春天药用资源科技股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所审计，截至 2016 年 12 月 31 日，2016 年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为 244,960,927.37 元；母公司净利润为 20,324,538.21 元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为 1,071,677,357.11 元，母公司年末累计可供股东分配的利润为 -2,610,410,336.14 元。根据《公司法》及《企业会计准则》，母公司累计未分配利润仍为较大负数，因此公司董事会提出本公司 2016 年度利润不分配。

#### 二 公司基本情况

##### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	贤成矿业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
办公地址	青海省西宁经济技术开发区东新路1号	青海省西宁经济技术开发区东新路1号
电话	0971-8816171	0971-8816171
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）主要业务

报告期内，公司主要业务均通过控股子公司春天药用开展进行。春天药用主要业务为中藏药原材料收购、加工、销售；生物资源开发、利用。主要产品为冬虫夏草纯粉片、冬虫夏草原草系列产品的生产、销售，以及对外提供产品营销策划和广告服务。此外，春天药用还一直致力于冬虫夏草高效利用和开发的研究工作。

报告期内，国家食品药品监督管理部门对冬虫夏草类产品的相关政策发生变化，冬虫夏草作为保健品的试点工作停止，春天药用主要产品冬虫夏草纯粉片也根据青海食药监局相关通知的要求于2016年3月31日停止生产。外部政策的变化，使得我公司和春天药用原来的发展规划、研发计划、生产经营计划均受到较大的影响，一度陷入经营困境，公司股票并被实施“其他风险警示”。为最大程度地化解公司所面临的风险、保障公司的可持续发展，春天药用根据相关董事会的决议，在加强其他冬虫夏草产品生产和销售工作的同时，加快了新产品研发工作，也充分利用多年经营积累起来的营销策划、推广经验和媒体资源，充分拓展、挖掘公司营销策划和广告方面业务的潜能，并取得了良好的效果，增加了营业收入和利润来源。除上述事项外，对于关联企业三普药业授权春天药用经营的虫草参芪膏等以冬虫夏草为原料的相关产品，春天药用进行了充分的市场调研和前期准备工作，2017年将正式开展产品销售工作。同时，春天药用也加强了投资方面的工作，提升产业经营与资本经营的结合能力，在取得投资收益的同时，也为公司未来发展打下良好基础。

### （二）经营模式

#### 采购模式

春天药用冬虫夏草的采购模式主要分为两类：一为本部收购模式，即牧民将冬虫夏草送至春天药用，经收购人员检验符合质量要求、标准后进行收购；二为异地收购模式，即由春天药用收购小组到冬虫夏草产区进行冬虫夏草的收购。公司制定有健全有效的《采购管理制度》，分别对两种采购模式制定专门的业务流程，确保各个环节安全、可控制、可追溯。

#### 生产模式

春天药用采用以销定产、保持合理库存的模式严格按照GMP的要求和企业制定的质量标准要求组织生产，在生产过程中高度重视安全生产，对各生产环节的工艺要求、卫生规范进行严格监督，对原材料、半成品和成品的质量予以严格把控，保证了产品的质量和安全。

#### 销售模式

冬虫夏草系列产品销售方面，春天药用主要采取以合作商销售为主，自营销售为辅的销售模式，

通过区域市场合作商和自营结合的双轨制销售模式，合作商与自营团队在渠道开拓与市场运营上相互配合、协同运作，形成高效、持续的销售能力，确保了产品品牌与服务的统一性，保障了消费者获得优质的服务体验。

春天药用广告业务主要通过子公司西藏老马广告开展，由西藏老马广告通过其多年积累的媒体资源及渠道，对外提供广告、营销策划、推广服务，实现营业收入和利润。

#### 结算方式

冬虫夏草类产品的相关政策发生变化前，春天药用核心产品市场知名度高、具有较高需求量，公司采取“先款后货”和“现款现货”的销售结算方式，保障了资金的回收和周转。冬虫夏草类产品相关政策发生变化后，春天药用对部分信誉度高的客户试行赊销的结算方式。

营销策划和广告业务结算方式根据合同约定执行。

### 5、业绩驱动

春天药用主要采取制度驱动、激励驱动、营销驱动和企业文化驱动相结合的方式促进业绩的增长，经过多年的实践均取得了较好的效果。

#### （三）行业情况

##### 1.行业现状

冬虫夏草目前还无法进行人工种植，因对生长环境的特殊要求，只分布在青藏高原及周边国家和地区，属于国家二级保护野生植物，为珍稀名贵中药材，是青海省的优势天然资源。过去几年冬虫夏草全国年产量基本维持在 80-150 吨左右。

国内冬虫夏草行业主要呈现冬虫夏草原草贸易、以冬虫夏草为原料生产的药品或保健品以及冬虫夏草纯粉片等态势。

因气候的原因冬虫夏草原草在报告期内出现减产现象，导致原草产地收购价格、各品规冬虫夏草原草在贸易市场批发价格和零售价格均呈上升趋势，但由于国内经济下行趋势及国家相关部门对冬虫夏草政策发生变化的原因，贸易市场批发量及终端零售量报告期内均呈下降趋势。

##### 2.行业发展趋势

（1）近年来，随着科技的进步，以及冬虫夏草所具有的珍稀属性和确切疗效，冬虫夏草行业呈现向深加工、高效利用方向发展的趋势。

（2）报告期内，国家食药监管理部门先后发布了《关于冬虫夏草类产品的消费提示》、《关于停止冬虫夏草用于保健品试点工作的通知》，停止了包括春天药用在内的国内五家企业冬虫夏草用于保健品试点的工作，春天药用主要产品冬虫夏草纯粉片也于 2016 年 3 月 31 日停产。2016 年 7 月 1

日,《保健食品注册与备案管理办法》生效执行。

相关政策的变化,市场及消费者均需要一定的时间来认识和适应,因此在未来一段时间内会给冬虫夏草行业的发展带来一定的影响。但从长远看,国家系列“健康中国”、鼓励中医药产业发展政策的颁布、实施,将对国内大健康产业的发展具有积极的影响、带来极大促进作用,冬虫夏草行业,尤其是冬虫夏草深加工和高效利用的企业,长远来说也将受益于大健康产业的发展和科学技术的进步,具有较为广阔的发展前景。相关影响主要包括:

1)“健康中国”上升为国家战略,拓展健康行业发展空间。

2015年9月,国家卫计委全面启动《健康中国建设规划(2016-2020年)》编制工作,“健康中国”上升为国家战略。卫计委指出,该战略规划将从大健康、大卫生、大医学的高度出发,突出强调以人的健康为中心,将“健康中国”战略融入经济社会发展之中。

市场预测,随着“健康中国”战略落地,“十三五”期间围绕大健康、大卫生和大医学的医疗健康产业有望突破十万亿市场规模,与健康产业相关的企业也将迎来快速发展期。

2)2015年4月,国务院办公厅转发由工业和信息化部等部门提出的《中药材保护和发展规划(2015—2020年)》,该《规划》是我国第一个关于中药材保护和发展的国家级专项规划,其实施将推动我国中药加工产业向标准化、规模化、产业化、集约化发展。

3)保健食品业统一监管,发展前景广阔。

2015年5月,国务院确定进一步简政放权、取消非行政许可审批类别,对保健食品注册审批等20项按程序转为行政许可。在此原则的指导下,2016年7月1日开始实施的《保健食品注册与备案管理办法》已将保健食品产品上市的管理模式由原来的注册制调整为注册与备案相结合的管理模式。

### 3.冬虫夏草行业的周期性特点

优质冬虫夏草主要生长在青藏高原海拔3500米以上的草甸区域,对生长的气候、土壤、植被等条件有着苛刻的要求,同时,不少科学家也开展过人工培育冬虫夏草的试验,但至今仍无法实现。因此,冬虫夏草行业的周期性特点与生态环境的保护程度和产地的气候情况有着较强的关系,并直接影响冬虫夏草的购、销价格。每年的5-7月为冬虫夏草采挖、收购旺季,春节、中秋等中国传统重大节日为冬虫夏草及其深加工产品的销售旺季。

### 4.公司的行业地位

春天药用长期坚持开展对冬虫夏草高效利用的研究工作,拥有专业、稳定的研发团队,积累了一定的研究经验和研究数据,同时也取得将研究成果转化为实际应用并获得经济效益的成功案例,

是国内为数不多拥有冬虫夏草研发经验、成果和商业成绩的企业，在冬虫夏草高效利用和深加工领域处于领先地位,公司也将继续投入对冬虫夏草相关课题的研究。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,210,739,672.93	2,112,984,803.71	4.63	1,916,068,944.36
营业收入	708,130,160.14	1,401,689,319.43	-49.48	2,063,245,821.51
归属于上市公司股东的净利润	244,960,927.37	357,575,992.45	-31.49	365,221,517.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,408,391.99	322,252,737.28	-34.71	343,545,953.33
归属于上市公司股东的净资产	1,999,735,465.85	1,754,774,539.48	13.96	1,470,056,584.12
经营活动产生的现金流量净额	344,988,734.74	832,165,160.80	-58.54	-152,276,388.75
基本每股收益 (元/股)	0.36	0.56	-35.71	0.75
稀释每股收益 (元/股)	0.36	0.56	-35.71	0.75
加权平均净资产 收益率(%)	13.05	22.43	减少9.38个百分点	24.37

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	121,945,861.19	134,124,367.29	172,291,763.36	279,768,168.30
归属于上市公司股东的净利润	22,777,441.23	31,488,126.15	33,925,417.91	156,769,942.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,606,376.78	31,145,406.14	34,987,513.48	121,669,095.59
经营活动产生的现金流量净额	-18,164,045.98	-58,500,474.43	69,319,469.20	352,333,785.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

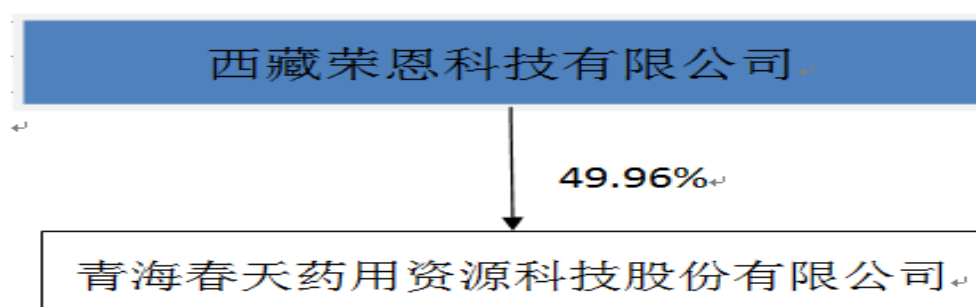
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		53,563					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		51,694					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏荣恩科技 有限公司	-1,921,308	342,508,875	49.96	342,508,875	质押	98,250,000	境内 非国 有法 人
肖融	-399,236	71,171,335	10.38	71,171,335	无	0	境内 自然 人
新疆泰达新源 股权投资有限 公司	-271,681	48,432,239	7.06	48,432,239	无	0	境内 非国 有法 人
青海省国有资 产投资管理有 限公司	0	14,886,200	2.17	0	无	0	国有 法人
卢义萍	-53,784	9,587,919	1.40	6,232,147	无	0	境内 自然 人
新疆益通投资 有限合伙企业	-1,860,142	5,336,106	0.78	4,651,469	无	0	境内 非国 有法 人
上海盛基创业 投资有限公司	0	4,903,514	0.72	4,903,514	冻结	4,903,514	境内 非国 有法 人
张寿清	527,300	3,114,211	0.45	0	无	0	境内 自然 人
上海中登投资 管理事务所	-374,668	2,567,454	0.37	1,901,711	质押	1,902,122	境内 非国

							有法人
杨燕芳	1,343,000	1,343,000	0.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

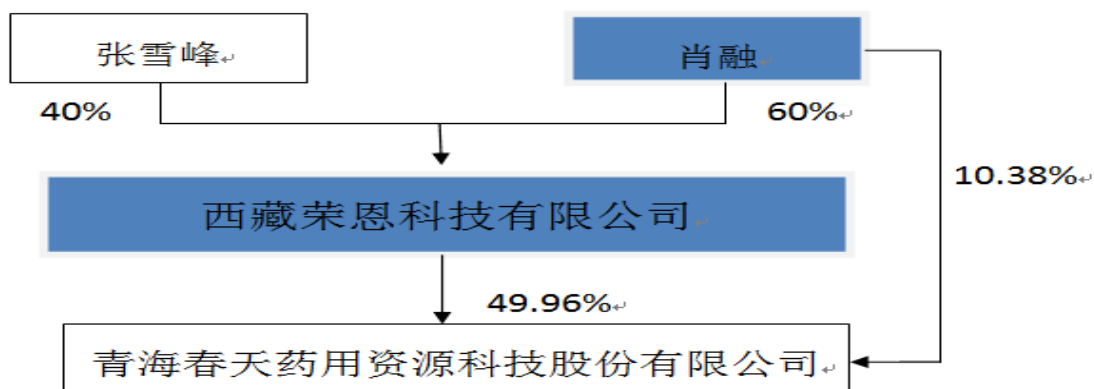
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 5 公司债券情况

√不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 708,130,160.14 元，同比下降 49.48%，归属于上市公司股东的净利润为 244,960,927.37 元，同比下降 31.49%。归属于上市公司股东的净利润下降的主要原因是

因外部政策环境发生变化，春天药用“冬虫夏草用于保健食品试点企业”的资格和主要产品冬虫夏草纯粉片“青海省综合开发利用优势资源的试点产品”身份先后被停止，主要产品冬虫夏草纯粉片停止生产的因素所导致。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2016 年度纳入合并范围的子公司 1 户，孙公司 9 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 1 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

本公司子公司青海春天药用资源科技利用有限公司主要从事青藏高原天然优势资源的综合开发、利用、生产、销售及咨询服务；其他生物资源开发利用；子公司西藏老马广告有限公司主要从事广告代理、发布业务。