

新华网股份有限公司  
设立新华网广东子公司、新华网四川  
子公司、新华网江苏子公司  
可行性研究报告

股票代码：603888

股票简称：新华网

二〇一七年四月

## 一、项目背景

新华网股份有限公司（以下简称“公司”或“新华网”）为适应竞争激烈的市场环境，落实公司的战略布局，加快上市后发展速度，综合考虑运营状况、区域辐射等因素，以进一步提升公司整体盈利能力，公司拟设立三家地方子公司，即新华网广东有限公司、新华网四川有限公司以及新华网江苏有限公司（以下简称“广东子公司”、“四川子公司”、“江苏子公司”）。通过设立子公司独立法人运作，能够有效地提升经营活力；另一方面，子公司通过自身经营和努力，在其业务领域中形成良好的口碑，有助于提升新华网的整体形象。

2014年新华网地方分公司（以下简称“地方分公司”）全面启动，三年时间迅速发展成为公司重要板块。目前地方分公司架构难以适应快速发展要求，需要培育富有市场竞争力的区域子公司，进一步增强公司区域化拓展能力，带动区域整体经营，丰富产品体系，促进业绩持续快速增长。

## 二、项目简介

### （一）拟设立三家子公司基本情况

#### 1、新华网广东有限公司

（1）拟定公司名称：新华网广东有限公司

（2）设立地点：广州市

（3）注册资本：2600万元

（4）法定代表人：汪金生

（5）企业类型：有限责任公司

（6）拟定经营范围：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），互联网信息服务不含教育、医疗保健，含新闻、出版、药品及医疗器械、电子公告服务；广告设计制作、发布、代理；无线增值的相关技术服务；信息服务；信息开发与咨询；网站建设；网络采编；计算机、集成系统领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；计算机系统服务；计算机技术培训；技术进出口；代理进出口；电子课件编辑制作；软件类技术开发；组织文化艺术交流活动；教育咨询；企业管理咨询；公关策划；经济贸易信息咨询；测绘服务；工程管理服务；会议服务；承办展览展示活动；体育赛事策划；室内外装潢设计；企业形象设计；展厅的布置设计；电脑动画设计；建筑模型设计、舞台灯光设计；

研发、设计、销售无人机系统、无人机系统配件、软件；销售食品；飞机租赁。

（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品、第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；互联网信息服务不含教育、医疗保健，含新闻、出版、药品及医疗器械、电子公告服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## 2、新华网四川有限公司

（1）拟定公司名称：新华网四川有限公司

（2）设立地点：成都市

（3）注册资本：2600 万元

（4）法定代表人：侯大伟

（5）企业类型：有限责任公司

（6）拟定经营范围：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），互联网信息服务不含教育、医疗保健，含新闻、出版、药品及医疗器械、电子公告服务；广告设计制作、发布、代理；无线增值的相关技术服务；信息服务；信息开发与咨询；网站建设；网络采编；计算机、集成系统领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；计算机系统服务；计算机技术培训；技术进出口；代理进出口；电子课件编辑制作；软件类技术开发；组织文化艺术交流活动；教育咨询；企业管理咨询；公关策划；经济贸易信息咨询；测绘服务；工程管理服务；会议服务；承办展览展示活动；体育赛事策划；室内外装潢设计；企业形象设计；展厅的布置设计；电脑动画设计；建筑模型设计、舞台灯光设计；研发、设计、销售无人机系统、无人机系统配件、软件；销售食品；飞机租赁。

（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品、第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；互联网信息服务不含教育、医疗保健，含新闻、出版、药品及医疗器械、电子公告服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## 3、新华网江苏有限公司

（1）拟定公司名称：新华网江苏有限公司

- (2) 设立地点：南京市
- (3) 注册资本：2600 万元
- (4) 法定代表人：徐寿权
- (5) 企业类型：有限责任公司

(6) 拟定经营范围：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），互联网信息服务不含教育、医疗保健，含新闻、出版、药品及医疗器械、电子公告服务；广告设计制作、发布、代理；无线增值的相关技术服务；信息服务；信息开发与咨询；网站建设；网络采编；计算机、集成系统领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；计算机系统服务；计算机技术培训；技术进出口；代理进出口；电子课件编辑制作；软件类技术开发；组织文化艺术交流活动；教育咨询；企业管理咨询；公关策划；经济贸易信息咨询；测绘服务；工程管理服务；会议服务；承办展览展示活动；体育赛事策划；室内外装潢设计；企业形象设计；展厅的布置设计；电脑动画设计；建筑模型设计、舞台灯光设计；研发、设计、销售无人机系统、无人机系统配件、软件；销售食品；飞机租赁。

（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品、第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；互联网信息服务不含教育、医疗保健，含新闻、出版、药品及医疗器械、电子公告服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

以上信息以工商行政管理机关以最终核准登记的内容为准。

## （二）设立子公司的必要性

1. 有利于增强经营自主性，进一步集聚经营资源做大做强，提升新华网区域竞争能力，加快发展。

2. 有利于全面拓展区域互联网化业务的转型升级。设立地方子公司，利于深耕区域互联网业务，也利于充分整合区域资源，同时根据区域特色创新业务。

3. 有利于地方经营管理水平的全面提升。随着业务的不断发展，地方分公司经营管理业务日益复杂，从经营管理、招投标、合同签订、财务核算各方面都需要进一步提升管理效率，以便降低新华网管理成本，规避不必要的法务风险，提升客户满意度，优化现金流管理，增强市场竞争能力。

### （三）设立三家地方子公司的可行性

1. 区域经济发展带动互联网经营业务迅猛发展。三家分公司业务在当地区域经济的带动下，经营思路不断创新，经营业务发展迅速，近年来经营收入连续增长，为新华网其他分公司业务发展起到示范效应，成为新华网业务创新的改革实验基地。

2. 经营管理模式具有创新性。经过近三年的业务发展，三家分公司在媒体化、互联网化和产业化方面形成了独具特色的发展模式：广东分公司着力构建起以健康产业、旅游行业、融媒体产品创新等为主业的互联网平台。四川分公司打造新媒体传播中心、大学生新媒体联盟、国际红色马拉松等品牌创新项目，全面承接新华网体育产业运营业务初见成效。江苏分公司着力发展无人机应用、特色小镇、大数据分析业务的专业化、精细化、产品化和规模化发展的新模式。

3. 经营管理团队初具规模。广东分公司目前拥有员工 37 人，其中硕士 3 人，本科 27 人，四川分公司目前拥有员工 41 人，其中博士 1 人，硕士 9 人，本科 27 人，江苏分公司目前拥有员工 45 人，其中硕士 10 人，本科 35 人，团队配置合理，综合能力强，能够稳妥处理各项工作，是一支具有高度职业化、事业感、忠诚度、专业化和市场战斗力的新锐团队。

### （四）设立三家地方子公司的建设方案

新设三家子公司将成为公司在西部、华东、华南地区战略布局的支点，拓展媒体传播与产业运营创新发展。

#### 1. 广东子公司

以内容和产业运营为基础，着力构建以政务传播、旅游产业、新型互联网健康垂直平台为主线的新型互联网服务平台。开展新华网广东频道及健康频道的规划和运营。研发并运营基于互联网新闻信息服务、政务新媒体等产品系列，推出知识型数据信息库和精品栏目；构建健康大数据等文化项目。

#### 2. 四川子公司

以内容运维和产业运营为基本维度，立足专业传媒，参与产业运营，着力构建以政务传播、城市营销、体育赛事、文化创意、旅游产业为主线的新型互联网服务平台。内容生产力层面，着眼新华网四川频道及新华网体育频道的规划和运维；产业运营层面，以城市营销与产业化运营为核心目标，承接全网创新业务区

域落地，构建创意传播和数据开发的基础性业务，聚焦体育传播与产业深度运营的全国性业务。

研发并运营基于互联网新闻信息服务、政务新媒体、体育产业等产品系列：推出政务百科、熊猫百科、“四川@国社”等知识型数据信息库和精品栏目；构建“赛事 IP+品牌活动+孵化器+场馆实验性运营”的体育产品体系，持续完善以“REDRUN”为自主品牌、“红色国际马拉松”为主线赛事的核心 IP。

### 3. 江苏子公司

立足专业传媒，着力聚焦大数据分析、无人机应用、特色小镇等核心业务板块。依托新华网、新华网江苏频道等平台，推动快速灵活的信息分享与集成，紧密高效的沟通协作，信息与市场资源的互联共享，深耕特色小镇、无人机。

大数据分析业务为江苏公司优势业务，以往年度年均经营收入 2000 万元，随着舆情监测、舆情培训业务的不断拓展，继续做大做强该项业务。江苏分公司拟拓展无人机飞行服务，进入包括城市管理、路政巡查、农业植保等多个专业领域。江苏省政府印发的《关于培育创建江苏特色小镇的指导意见》中，提出要通过“十三五”的努力，打造 100 个左右特色小镇，江苏公司拟从前期规划、宣传运营等方面参与特色小镇建设。

### （五）资金投向

计划使用募集资金 7800 万元，具体投向如下表：

#### 1. 广东子公司

单位：万元

序号	工程或费用名称	建设投资	比例
(一)	营运设备投入	530	20%
(二)	软件购置费	390	15%
	1 系统软件购置费	130	5%
	2 应用软件开发费	260	10%
(三)	商务开发费	260	10%
(四)	办公场地费	470	18%
(五)	人工运营费	950	37%
项目总投资		2600	100%

#### 2. 四川子公司

单位：万元

序号	工程或费用名称	建设投资	比例
(一)	营运设备投入	650	25%

(二)	软件购置费	390	15%
	1 系统软件购置费	130	5%
	2 应用软件开发费	260	10%
(三)	商务开发费	390	15%
(四)	办公场地费	260	10%
(五)	人工运营费	910	35%
项目总投资		2600	100%

### 3. 江苏子公司

单位：万元

序号	工程或费用名称	建设投资	比例
(一)	营运设备投入	500	19%
(二)	软件购置费	350	13%
	1 系统软件购置费	230	9%
	2 应用软件开发费	120	4%
(三)	商务开发费	600	23%
(四)	办公场地费	250	10%
(五)	人工运营费	900	35%
项目总投资		2600	100%

### (六) 项目经济效益

广东、四川、江苏公司作为分公司已运营了二至三年，已形成了较为成熟的商业模式及稳定收益，本次设立子公司在原有业务继续发展基础上，开展创新业务，预计三家子公司投资回收期为3年。

### 三、新项目市场前景

#### (一) 广东子公司

1. 互联网新闻信息服务业。据艾瑞咨询的数据，2016年前三季度中国网络经济营收总规模已达到10098.5亿元，第三季度营收规模达到3525.3亿元，环比增长2.6%，高于同期GDP1.8%的环比增速。其中PC网络经济营收规模为1661亿元，营收贡献率为47.1%，移动网络经济营收规模为1864.4亿元，营收贡献率为52.9%。从整体上看，网络经济增长稳定，移动网络经济已领先于PC网络经济的发展，与PC网络经济的差距持续扩大，对整体网络经济的营收贡献率进一步提升，未来，将引领网络经济整体发展。

2016年我国新闻资讯PC端平均月度覆盖用户约为4.8亿左右，覆盖量和渗透率都已趋于稳定；而随着移动网民的飞速增长、移动网民占整体网民比例已超

过九成，因此，虽然移动端用户红利已过，但是新闻资讯的用户覆盖和网民渗透率仍在稳步增长，新闻资讯仍有一定发展空间。

2. 健康产业。健康是促进人类全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。实现国民健康长寿，是国家富强、民族振兴的重要标志，也是全国各族人民的共同愿望。中国大健康产业未来在中国人口老龄化的加速，居民健康意识的提高、人均收入的提高和政策的大力支持因素的影响下，未来有望受益于人口、政策、收入、健康意识等因素驱动，成为中国经济未来新的增长引擎。将依托新华网、康美药业和新华康美合资公司，推动新华网健康频道向平台化、产业化、资本化运营发展。

3. 旅游行业。随着全域旅游全面推进、旅游供给侧改革逐步深入、旅游新业态快速发展，未来，广东省旅游经济运行总体趋势有望持续向好，旅游投资进一步扩大，产业链进一步延伸，旅游市场稳步增长，旅游企业综合实力进一步增强，旅游业将成为广东省社会经济发展的新引擎、新亮点。

广东全年旅游总收入打破 1.1 万亿元、达 11560 亿元、同比增加 11.5%；旅游外汇收入 190 亿美元、同比增加 8.3%，旅游变成稳增加的首要支持。旅游招待过夜游客、入境游客等旅游各项首要政策持续坚持全国第一。广东省主要旅游经济指标保持平稳增长，旅游市场稳中向好，旅游项目投资全面发力，旅游企业运行态势良好，旅游新业态不断涌现，全省旅游业“十三五”开局良好。

## （二）四川子公司

1. 互联网新闻信息服务业。据艾瑞咨询的数据，2016 年前三季度中国网络经济营收总规模已达到 10098.5 亿元，第三季度营收规模达到 3525.3 亿元，环比增长 2.6%，高于同期 GDP1.8%的环比增速。其中 PC 网络经济营收规模为 1661 亿元，营收贡献率为 47.1%，移动网络经济营收规模为 1864.4 亿元，营收贡献率为 52.9%。从整体上看，网络经济增长稳定，移动网络经济已领先于 PC 网络经济的发展，与 PC 网络经济的差距持续扩大，对整体网络经济的营收贡献率进一步提升，未来，将引领网络经济整体发展。

2016 年我国新闻资讯 PC 端平均月度覆盖用户约为 4.8 亿左右，覆盖量和渗透率都已趋于稳定；而随着移动网民的飞速增长、移动网民占整体网民比例已超

过九成，因此，虽然移动端用户红利已过，但是新闻资讯的用户覆盖和网民渗透率仍在稳步增长，新闻资讯仍有一定发展空间。

2. 体育产业。政策不断刺激体育产业发展，体育产业迎来爆发或成定局。近几年，国务院明确提出《全民健身计划(2016-2020年)》、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的指导性政策，显示中央政府已将体育产业发展的主基调定位为国家战略层面，凸显其改革发展体育产业的决心和动力。

当前，我国体育产业结构失衡，体育服务业占比不足 20%，体育用品占比 80%。初期由于政策原因，体育产业市场化程度较低，赛事运营商业化程度低，导致体育服务产业在整个体育产业中占比较少。据专业咨询机构估计，体育服务业市场份额未来占比将会有近三倍的增长空间。随着产业结构升级和大众体育参与度的增长，体育服务行业将进入高速发展阶段。

3. 文化创意产业。国家统计局 10 月份发布统计数据显示，2016 年上半年，全国规模以上文化及相关产业 4.8 万家企业实现营业收入 36168 亿元，比上年同期增长 7.9%，在互联互通的背景下，文化创意产业并不局限于文化产业内部的跨界融合，而正在和工业、数字内容产业、城市建设业、现代农业等相关行业跨界融合。

文化产业发展后劲足，有望维持快速增长势头，前景向好。未来几年，文创产业将呈现以场馆集合为特点的协同发展、以个性化为核心的小规模市场发展、以创意集聚区为中心的结构融合等趋势。

### （三）江苏子公司

1. 特色小镇产业。特色小镇正日益成为加快产业转型升级的新载体，拉动有效投资的新引擎，推进供给侧结构性改革的新平台。江苏省政府印发的《关于培育创建江苏特色小镇的指导意见》中，明确要求加快培育创建一批具有江苏特点的特色小镇，提出要通过“十三五”的努力，打造 100 个左右特色小镇，将成为江苏公司发展的新引擎。

2. 无人机产业。由于无人机的经济性、安全性、易操作性，在很多民用领域对无人机都有着旺盛的需求，小型无人机可广泛应用于防灾减灾、搜索营救、勘查定损、交通监管、资源勘探、国土资源监测、边防巡逻、森林防火、气象探测、农业植保、管道巡检等领域。由于小型无人机的航空特性和大面积巡查的特点，

在洪水、旱情、地震、森林大火等自然灾害实时监测和评估方面具备较大优势及市场前景。

3. 大数据分析。整个大数据产业之中，互联网舆情大数据服务行业作为先行者正在迎来巨大的机遇。有分析数据显示，舆情大数据服务产业将会进一步迎来爆发式的增长，整个市场规模将达到 100 亿左右。江苏子公司将充分利用大数据思维创新网络舆情管理，运用大数据强大的“关联分析”能力，构建网络舆情数据“立方体”，将大数据与网上政务信息公开、企业声誉风险管理、日常舆情监测管理、社会治理创新等相结合，提高用户对网络突发舆情公共事件的应对能力。

#### 四、 风险因素及对策

##### 1. 业务拓展和市场竞争风险

根据公司规划，三家子公司除传统的新闻策划、传播服务外，开展创新型业务，这些服务在积累客户上需要一定沉淀，从而导致有可能未能顺利实现预计业务规模及收益的风险。

应对措施：公司拟寻找业务合作伙伴进入新的行业和领域；引入合适的行业内认可的管理团队和业务骨干；由于在以上领域内竞争现在还比较分散，公司利用现有在信息技术、传播核心竞争力方面的研究和应用成果，加强产学研，坚持不断创新、持续创新地发展，形成更合理和管理技术更成熟的方案。

##### 2. 专业人才紧缺风险

新成立的三家子公司主要涉及智库建设、无人机应用、产业园区建设、体育传播、健康产业等领域，需要对行业熟悉的解决方案策划、实施的专业性人员，与现有人才结构相比，存在专业人才短缺的风险。

应对措施：充分利用广州、成都、南京为大学和科研机构集中地的优势，通过各种方式招聘专业人才；抽调部分现有人才，加快现有各类解决方案在新行业和新业务领域的导入；加快与相关院校产学研计划的推进，培养公司需要的各类人员；加强入职培训和岗前培训，同时以公司承担部分或全部费用、接受专业资质教育与晋升挂钩等方式，鼓励各类人员参加资质和资格考试、接受专业资质培训等。

##### 3. 应收账款坏账风险

目前这类风险控制较好，但是随着市场的发展，经济态势的转变，以及经营项目模式的扩展，客户信用风险增加，存在应收账款会发生坏账的风险的概率会越来越高。

应对措施：在合同签订前，对目标客户信用进行评估，严控客户信用风险；加强合作方案的导入、策划，在项目实施过程中，加强与客户沟通，控制风险；加强应收账款管理，把母公司在应收账款管理方面的好的经验移植到子公司；实行稳健的坏账准备计提政策。

#### 4. 管理风险

公司在募投项目的管理、组织实施过程中，可能由于不可抗力或客观市场环境变化、网络技术更新换代以及公司实施、管理过程中的潜在的疏漏，导致上述项目推迟、无法实施或项目投资收益无法达到预期水平，从而对公司未来业绩产生不利影响。

应对措施：子公司将按照公司制定的各项管理制度和规范性文件，结合公司成熟的管理模式和经验，使得子公司按照上市公司要求规范运作。同时公司将对于子公司的各类人员进行系统的、常规性的各项培训，使其尽快融入公司的企业文化，不断优化管理体系、提升管理效率。

#### 五、可行性研究的结论

通过综合评估，三家地方子公司的设立符合公司集团化发展和区域总部战略规划，具有必要性和可行性。

新华网股份有限公司

2017年4月17日