

公司代码：600054
900942

公司简称：黄山旅游
黄山 B 股

黄山旅游发展股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(1) 以 2016 年末总股本 747,300,000 股为基数，向全体股东按每 10 股分配现金红利 1.90 元人民币(含税)，共派发现金红利 141,987,000.00 元人民币。

(2) 上述 B 股股利以美元派发，美元与人民币汇率按 2016 年度股东大会批准后的第一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价计算。

(3) 2016 年度不进行资本公积转增股本。

此分配预案须提交 2016 年度股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁维	黄嘉平
办公地址	安徽省黄山市黄山风景区汤泉	安徽省黄山市黄山风景区汤泉
电话	0559-5580567	0559-5580526
电子信箱	hslydw@126.com	hstd56@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及经营模式

1、景区管理业务（园林开发业务）：公司景区管理业务现负责黄山风景区和花山谜窟的日常经营管理、基础设施建设、环境卫生保洁、污水处理等业务。多年来，公司在山岳景区保护与旅游发展上不断创新，积累了丰富的经验，储备了一批专业性、技术性、实用性景区开发、建设、保护、管理人才，主编了国家标准《山岳型旅游景区清洁服务规范》，主持、参与《风景名胜区游道建设技术规范》和《风景名胜区环境保洁要求》等多项地方标准和行业标准制定，是中国山岳型景区管理的标杆，世界遗产地保护的典范。

2、索道及缆车业务：公司索道业务涵盖黄山云谷索道、玉屏索道、太平索道及西海观光缆车。黄山是全国最早建设客运索道的景区之一，是中国索道协会副理事长单位，拥有全国首批 5S 等级索道。一直以来，黄山索道的安全管理、设备维护、服务质量均处于全国一流水平，先后参与了国家及行业各类标准编写和索道行业课题研究，获得了索道业界高度肯定。目前，公司参股投资长春净月潭索道，托管江西灵山索道。

3、酒店业务：公司拥有 10 余家精品酒店，其中景区内主要分布为北海宾馆、狮林大酒店、西海饭店、排云楼宾馆、白云宾馆和玉屏楼宾馆。由洲际酒店管理集团受委托管理的昱城皇冠假日酒店，为黄山市首家引进国际高端酒店管理品牌的五星级休闲度假与会议酒店。白云饭店获得全国四星级饭店二十强，西海饭店获得安徽省著名商标，狮林大酒店获得安徽省特色文化主题饭店。经过多年的发展和积累，已形成饭店管理品牌。

4、旅行社业务：公司旅行社业务涵盖国内旅游、入境旅游、出境旅游、航空票务、会展服务、广告策划等方面。公司下属的中海国际旅行社管理公司是安徽省旅行社协会会长单位，为安徽省 5A 级旅行社，全国首批旅游标准化示范企业，连续十年荣获“全国百强旅行社”。

5、徽菜餐饮业务：作为新兴战略板块，徽文化主题餐饮板块依托黄山旅游品牌、资源、资金、人才、技术和管理优势，打造独具特色的文化餐饮品牌。公司成立了徽商故里文化发展集团公司，在北京、天津、合肥、黄山开设连锁主题餐饮品牌门店，坚持走地方特色文化餐饮之路，努力做大品牌，做足优势。

（二）公司所处行业发展的情况

公司所处的行业为旅游业，随着我国经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，旅游业已步入大众消费时代，成为促进我国经济增长的战略性支柱产业之一。当前和今后一个时期，是我国旅游业的黄金发展期和转型升级期。具体内容详见本年度报告第四节“经营情况讨论与分析”

相关部分。

报告期内，公司主要业务的构成没有发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,154,112,088.12	4,036,711,008.98	27.68	3,431,701,751.74
营业收入	1,669,335,602.26	1,664,622,271.70	0.28	1,489,909,996.78
归属于上市公司股东的净利润	352,106,034.13	295,790,789.34	19.04	209,242,056.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	327,599,911.41	294,472,650.09	11.25	219,248,598.57
归属于上市公司股东的净资产	4,157,271,460.53	2,977,276,426.40	39.63	2,221,105,337.06
经营活动产生的现金流量净额	486,973,340.64	635,203,955.67	-23.34	409,080,639.58
基本每股收益 (元/股)	0.47	0.41	14.63	0.30
稀释每股收益 (元/股)	0.47	0.41	14.63	0.30
加权平均净资产 收益率(%)	9.87	11.76	减少1.89个百分点	9.86

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	301,493,844.60	430,622,052.31	502,639,659.06	434,580,046.29
归属于上市公司股东的净利润	57,795,497.60	117,384,847.37	150,917,495.93	26,008,193.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,313,900.18	116,158,093.93	150,177,965.51	2,949,951.79
经营活动产生的现金流量净额	-11,803,250.83	171,268,343.07	202,957,035.32	124,551,213.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

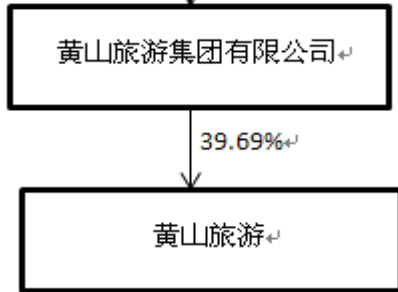
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					45,818		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,500		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股 东 性 质
					股份 状态	数量	
黄山旅游集团有限公司	98,865,250	296,595,750	39.69	296,595,750	无		国 有 法 人
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	7,222,884	22,340,377	2.99	0	未知		其 他
科威特政府投资局—自 有资金	2,024,821	10,212,938	1.37	0	未知		其 他
Golden China Master Fund	3,164,262	9,492,785	1.27	0	未知		其 他
SCBSH A/C BBH A/C FIDELITY CHINA REGION FUND	1,482,038	7,381,914	0.99	0	未知		其 他
香港中央结算有限公司	3,276,481	6,605,166	0.88	0	未知		其 他
GAOLING FUND, L. P.	2,056,405	6,169,215	0.83	0	未知		其 他
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	152,022	4,424,779	0.59	0	未知		其 他
NORGES BANK	1,908,571	4,346,504	0.58	0	未知		其 他
五道口创新（天津）股 权投资基金合伙企业 （有限合伙）	4,118,700	4,118,700	0.55	0	未知		其 他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，国有法人股东黄山旅集团与其余 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 公司前 10 名无限售条件股东中，GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND 与 Golden China Master Fund 属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

公司未知其余无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。

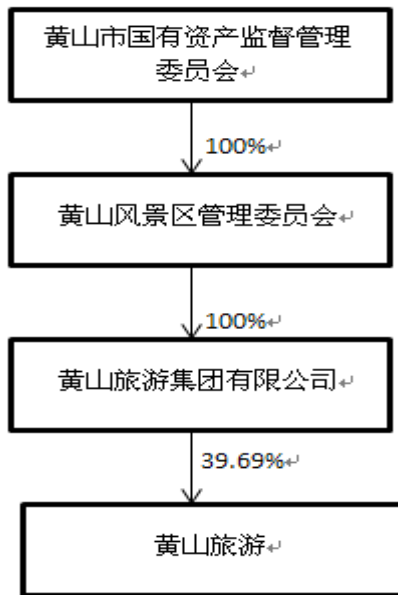
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年是公司发展历史上极为不平凡的一年，公司在董事会的正确领导下，围绕“旅游+”及“走下山、走出去”发展战略，按照“稳准并行、长短结合、内外兼修”的发展思路，面对特殊时期、敏感时期、困难时期、关键时期“四期叠加”的复杂态势，奋力拼搏、有效应对，全面完成了全年目标任务，各项工作取得新的进展。

（一）经营指标平稳增长。报告期内，公司接待进山游客 330.08 万人，同比增长 3.71%；公司索道及缆车业务累计运送游客 639.77 万人次，同比增长 11.36%；实现营收 166,933.56 万元，同比增长 0.28%，归属于上市公司股东的净利润 35,210.6 万元，同比增长 19.04%。

（二）深化改革稳步实施。报告期内，公司按照建立规范的上市公司治理模式要求，全面推

进深化改革工作。一是初步厘清黄山风景区管委会、黄山旅游集团公司和黄山旅游股份公司的管理关系，明晰了三者的管理边界，强化了公司人事管理的自主权；二是以“组织、薪酬、考核、激励、内控”五大体系为切入点，正式启动实施五大体系改革；三是根据公司发展需要，及时调整组织架构，设立战略发展部，强化其对外拓展职责；四是围绕山下酒店减亏扭亏目标，以黄山轩辕国际大酒店为试点，打好减亏扭亏攻坚战。

（三）对外拓展稳步推进。报告期内，公司按照“走下山、走出去”发展战略，坚持精准发力，在对外拓展方面发力推进。一是积极构建健康完善的发展生态系统。聘请阎焱担任公司战略发展顾问，先后与含元资本、景域集团、平安信托等业内知名金融机构、旅游运营服务企业签署战略合作协议，在项目并购、运营模式设计及商业模式研究等方面为公司提供支持。二是稳步推进公司债发行和旅游产业基金发起设立工作。规模 10 亿元的黄山赛富文化旅游产业基金完成设立，总额 8 亿元、五年期的公司债已获中国证监会批准，为公司下一步发展提供了资金保障。三是构建“一山一水一村一窟”战略布局。与黄山区政府、京黔公司分别签署“太平湖项目”和“宏村项目”合作框架协议，迈开了“走下山”的重要步伐，启动实施花山谜窟休闲度假项目策划规划。同时，徽商故里天津店开业，徽菜产业拓展取得新的进展。配合推进东黄山开发项目，目前东海景区详规已通过安徽省住建厅审批，山下小镇整体设计方案已确定。

（四）市场营销精彩纷呈。报告期内，公司围绕“新老媒体结合、线上线下并举、山上山下联动”三大原则，抢抓高铁时代、互联网时代、大众旅游时代新机遇，利用“电商、媒体、旅行商”三大平台，用好价格杠杆、优惠奖励、政策鼓励等多项措施，大力拓展高铁、航空、自驾游、大型团队、入境五大市场。营销举措“抓重点、跟热点、造卖点、有亮点”，确保了全年各项经济指标的顺利完成。

（五）项目建设扎实推进。报告期内，公司完成了玉屏齐云府二期开盘销售工作、西海山庄 A 区改造运营；扎实推进了北海宾馆改造项目、玉屏索道扫尾工程及景区内游步道、污水处理站等基础设施建设；积极谋划了花山谜窟旅游休闲度假区项目、排云山庄改造等项目。

（六）企业形象明显提升。报告期内，公司以上市 20 周年为契机，成功举办了“中国黄山首届旅游投资高峰论坛”，打响了“中国旅游，黄山再出发”的品牌，全方位展示了公司的对外形象；同时，公司成功入选国家级“守合同重信用”企业名录，荣登“中国主板上市公司价值百强”榜，旗下徽商故里集团荣获“中国十佳文化主题特色餐饮品牌”，白云宾馆荣获“全国四星级饭店 20 强”等。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本期纳入合并范围的子公司情况详见年报全文附注“公司基本情况”中合并财务报表范围。

本公司本期合并财务报表范围变化：

①本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	天津徽商故里餐饮管理有限公司	天津徽商故里	非同一控制下企业合并

②本期减少子公司情况：

序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	黄山中景汇合商务服务有限公司	中景汇合	注销清算

注：本期新增及减少子公司的具体情况详见年报全文附注八“合并范围的变更”。

黄山旅游发展股份有限公司

董事长：叶正军

董事会批准报送日期：2017 年 04 月 14 日