

国投中鲁果汁股份有限公司
发展战略规划纲要
(2017-2020)

二〇一七年四月

重要内容提示：本规划是就公司未来创新发展需要，制定的发展规划文件，其中涉及的未来规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在经济新常态下，宏观环境和行业形势变化迅速，公司存在根据发展需要，对本规划做出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、苹果浓缩汁行业现状及面临的形式

中国浓缩苹果汁行业起步于 1982 年，经过了十年探索、十年成长，进入了成熟阶段。浓缩苹果汁的消费 80%集中在发达国家，国内总产量的 80%以上用于出口外销。目前，主要消费国家进口量基本保持稳定，但中国浓缩苹果汁行业经历大规模扩张后，呈现产能过剩的局面，业内企业竞争激烈，生产成本上升，行业整体盈利能力较弱且波动性较大。

随着我国城镇化进程加快，国内人民生活水平不断提升，追求健康成为消费趋势，对于纯果汁或高果汁含量的饮料产品需求会逐步增加，国内果汁饮料的消费必将呈现出逐步扩大的趋势。数据显示，目前中国人均果汁饮料消费量仅为发达国家平均水平的四分之一左右，国内市场需求潜力较大，浓缩苹果汁业务在国内市场将具有较好的发展前景。

当前，国家宏观经济从高速增长向中高速增长转变，经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，公司作为 A 股主板上市公司，未来的经营任务将以提升公司盈利能力为核心目标，在此基础上，兼顾社会责任，积极开展新业务，扶贫助农，带动广大农户共同致富，强农惠农。

二、发展战略和目标

（一）规划思想

公司将依托“国有控股上市公司”优势，以提升上市公司盈利能力为核心，做优做强现有主营业务。

立足于农产品加工产业链，抓住国内产业升级、消费升级的机遇，保持公司现有优势，努力创新产品，逐步扩大主营业务产销规模，适时进行国际化产能布局；

努力打通产业链，以主营业务为核心，走多元化发展道路。在健康理念引领下，从事安全、营养、健康食品的生产加工，成为业务国际化、产品多元化、具有较强盈利能力的健康食品生产加工企业。为提高中国消费者的食品消费档次、消费安全履行社会责任。

（二）发展目标

近期目标：成为农产品加工领域中的国际知名健康食品加工企业。

远期目标：成为国际化安全健康食品生产企业集团。

三、规划实施路径

（一）主营业务领域

优化主营业务资产配置，加强成本控制及业务风险管理，提升内部管理水平；拓展小品种浓缩果汁种类，开发创新产品，继续做优做强主营业务，形成业务特色和比较优势。

（二）产业链上下游延伸

以提升上市公司盈利能力为核心，抓住国家供给侧改革的机遇，秉持健康产品理念，依托公司产品及技术优势，着眼于民生需求，适时向主营业务产业链上下游延伸业务，与公司主营业务形成协同发展。

四、战略实施保障和支持

（一）政治保障

加强党建工作，切实发挥公司党委领导核心作用，落实好“三重一大”决策机制，落实民主监督程序，确保议事和决策的科学化、民主化、合理化。

（二）人才保障

完善人力资源体系，注重人才的引进和培养，依据战略规划实施需求，重点引进中高级管理人才，加强人才管理，制定适应战略规划发展的薪酬及考核体系，注重团队精神建设和企业文化融合。

（三）组织机制及资源保障

通过上市公司平台、控股股东支持及基金合作方式，保障战略规划实施资金需求。制定战略规划年度执行计划，做到层层推进，逐步实施。继续加强内部管理、推进组织内部变革，保障规划顺利实施。