

浙江中国轻纺城集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

（二）本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

（三）公司全体董事出席董事会会议。

（四）天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司 2016 年度母公司实现净利润 353,320,116.80 元，提取 10%法定公积金计 35,332,011.68 元，加 2016 年初未分配利润 947,504,951.63 元，扣除 2015 年度现金分红 104,699,352.00 元（含税），2016 年度合计可供股东分配的利润为 1,160,793,704.75 元。公司拟以 2016 年末总股本 1,046,993,520 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），共计派发现金红利 104,699,352.00 元（含税），剩余 1,056,094,352.75 元结转以后年度分配。本年度不进行资本公积转增股本。

上述预案已经公司第八届董事会第十九次会议审议通过，尚须提交公司股东大会批准。

二、公司基本情况

（一）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	轻纺城	600790	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张伟夫	马晓峰
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道鉴湖路1号中轻大厦	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道鉴湖路1号中轻大厦
电话	0575-84116158	0575-84135815
电子信箱	zwf@qfcgroup.com	mxm@qfcgroup.com

（二）报告期公司主要业务简介

1、公司所从事主要业务、经营模式

公司主要以中国轻纺城市场营业用房的开发、租赁和物业管理为主业，集市场、物流、担保、电商平台于一体。报告期内公司主业范围无重大变动。

中国轻纺城是全国规模最大的纺织品专业批发市场，公司拥有中国轻纺城面料交易区的东升路市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇市场等专业市场，上述市场主要从事纺织面料一级批发交易，且市场平台化特征明显。

2016年，中国轻纺城实体市场群实现成交额1,504.14亿元，同比增长8.85%，其中面料市场成交额970.01亿元，同比增长12.03%。

2、行业情况

(1) 2016年我国纺织行业深入推进转型升级，落实供给侧结构性改革，实现平稳增长，行业盈利能力稳定，但纺织企业成本负担依然较重，面临较大发展压力，对公司主营的纺织品市场有一定的影响。

(2) 同类纺织面料专业市场竞争加剧，周边地区如浙江海宁、江苏南通、江苏吴江等纺织面料专业市场不断发展，专业市场供需趋于饱和态势明显。

(3) 纺织行业转型升级及销售模式的不断创新，对传统专业市场经营模式、管理服务、硬件配套提出了更高的要求。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	8,160,120,131.43	7,033,298,570.33	16.02	7,188,862,787.87
营业收入	812,067,450.09	790,714,021.77	2.70	809,760,216.28
归属于上市公司股东的净利润	354,745,661.87	295,498,862.87	20.05	329,934,506.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	313,281,403.44	257,101,871.04	21.85	261,234,459.17
归属于上市公司股东的净资产	4,731,450,792.51	3,705,618,020.91	27.68	3,400,839,678.46
经营活动产生的现金流量净额	387,958,403.63	-75,614,857.31		-165,588,451.95
基本每股收益 (元/股)	0.34	0.28	21.43	0.32
稀释每股收益 (元/股)	0.34	0.28	21.43	0.32
加权平均净资产收益率(%)	9.30	8.31	增加0.99个百分点	9.98

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	198,442,358.50	202,431,335.20	201,168,849.36	210,024,907.03
归属于上市公司股东的净利润	80,236,011.63	130,402,184.98	66,323,449.22	77,784,016.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	72,050,456.67	120,787,732.47	56,256,847.83	64,186,366.47
经营活动产生的现金流量净额	38,339,942.41	320,377,796.86	-54,087,367.20	83,328,031.56

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

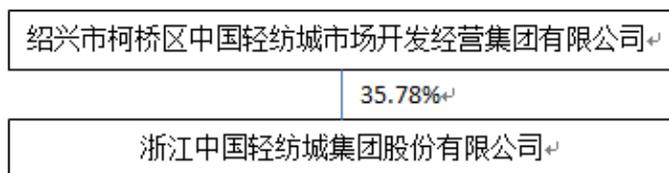
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								59,565
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								53,845
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
绍兴市柯桥区中国轻纺城市场开发经营集团有限公司	0	374,607,685	35.78	0	无		国有法人	
浙江精功控股有限公司	0	45,500,000	4.35	0	质押	45,500,000	境内非国有法人	
浙江省财务开发公司	0	17,448,547	1.67	0	无		国有法人	
中国工商银行股份有限公司一博时精选混合型证券投资基金	10,999,950	10,999,950	1.05	0	无		未知	
绍兴市柯桥区柯桥街道红建村经	0	7,670,000	0.73	0	无		境内非国	

济合作社							有法人
吕建荣	0	6,843,062	0.65	0	无		境内自然人
张令玲	0	6,628,118	0.63	0	无		境内自然人
高玉根	5,736,300	5,736,300	0.55	0	无		境内自然人
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	0	4,364,310	0.42	0	无		未知
郭燕芬	4,072,586	4,072,586	0.39	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现前十名无限售条件流通股股东之间，以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

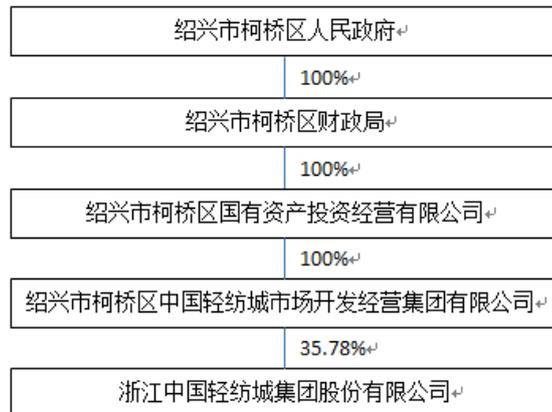
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



（五）公司债券情况

不适用

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期内主要经营情况

2016年，公司全年实现主营业务收入812,067,450.09元，比上年同期增长2.70%，其中市场租赁业务收入678,680,693.55元；实现利润总额450,492,349.40元，比上年同期增长15.01%，实现归属于母公司所有者的净利润354,745,661.87元，比上年同期增长20.05%。

报告期内，公司董事会、经营层围绕公司年初确定的经营目标，各项工作扎实开展并取得预期成果。重点推进以下工作：

1、提升市场品质

年初公司确立了创建智慧市场的总体目标，各项措施逐步推进，所属市场区域除服装市场外已全部实现网络无线化，免费提供WIFI服务。柯桥纺城商务微信平台作为公司官方微信平台，功能得到了进一步完善，增加了营业房、仓库、办公用房的租赁、买卖信息发布功能，平台的桥梁作用进一步体现。

公司投入大量资金对市场设施进行提档升级，完善市场配套设施，优化营商环境。报告期内，完成天汇市场中央空调改造、北联市场地下停车场改造、东升路市场和国际物流中心监控系统改造等重大改造工程项目。有序推进市场导视系统、标识标牌、店照店牌三个形象提升工程和停车场收费系统改造等工程项目。建成四个市场一站式服务中心，极大地方便经营户办理物业收费、营业房转让转租、广告租赁、装修审批等业务。

2、做好续租招商

（1）营业房到期平稳续租

报告期内分别开展了天汇市场、东升路市场和东市场营业房6年期到期营业房续租收费工作，共收取租金5.13亿元。

（2）圆满完成物流项目招商

通过详实的调研、周密部署，精心组织，圆满完成招商任务。物流改造项目通过公开竞租、协议招租等方式，完成1-5楼仓库的全部招租工作，共出租4.38万平方米，出租率达100%。仓

储中心 3 幢仓储楼进行了公开拍租，共成交 13.67 万平方米，出租率达 94.52%。

3、拓展投资渠道

积极探索尝试股权投资，努力培育公司新的盈利增长点，其中：公司参与投资的杭州美证合伙企业首批项目公司投资 130 万元，已获得投资收益 327 万元；出资 4,000 万元参与设立中国轻纺城天堂硅谷股权投资合伙企业，占出资总额的 40%。

4、推进配套产业

(1) 物流信息平台建设

物流公司与移动公司积极合作，在各大市场开展经营户和物流联托运公司注册推广活动，实现了本地区物流公司全覆盖，市场经营户注册 1,200 多户，为将来最终实现经营户、物流公司、工业企业之间的物流信息互联互通奠定了扎实的基础。

(2) 担保业务稳健开展

受民间借贷纠纷和经济下滑影响，担保公司加强风险控制，主动调整融资担保规模，有效防范了担保风险。

(3) 网上轻纺城与市场积极融合

网上轻纺城积极对接市场，在公司所属的北联市场、北市场、东市场和东升路市场设立网商服务中心，积极服务于市场经营户。同时，大力发展移动端，推出全新品牌——“有布”APP，方便用户更便捷地进行贸易沟通。网上轻纺城亏损大幅度减少，比上年同期减少 570 多万元。

(二) 财务数据分析

1、主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	812,067,450.09	790,714,021.77	2.70
营业成本	300,435,181.92	302,542,352.70	-0.70
销售费用	14,236,686.21	6,026,155.46	136.25
管理费用	65,404,779.21	62,361,412.77	4.88
财务费用	-532,910.66	2,094,578.51	
经营活动产生的现金流量净额	387,958,403.63	-75,614,857.31	
投资活动产生的现金流量净额	-264,100,757.21	24,778,886.68	
筹资活动产生的现金流量净额	-107,389,102.00	-6,033,966.14	
研发支出	5,168,611.44	6,253,949.34	-17.35

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
市场租赁	678,680,693.55	225,553,698.30	66.77%	2.94%	3.39%	减少 0.14 个百分点
仓储租赁	38,684,316.67	20,895,529.05	45.98%	23.05%	6.39%	增加 8.45

						个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	725,582,586.56	246,812,594.79	65.98%	4.50%	3.79%	增加0.23个百分点
国外	-	-				

本期营业收入增加主要系部分市场营业房租赁到期后提租所致，仓储租赁收入增加系国际物流中心新建仓储拍租收到租金所致。

(2) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
租赁业务(市场、仓储)	人力资源费	45,367,316.76	15.10	44,419,083.00	14.68	2.13	
租赁业务(市场、仓储)	折旧	169,837,485.14	56.53	169,437,046.70	56.00	0.24	
租赁业务(市场、仓储)	市场物业支出	31,607,792.89	10.52	23,938,671.07	7.91	32.04	
租赁业务(市场、仓储)	合计	246,812,594.79	82.15	237,794,800.77	78.60	3.79	

市场物业支出增加主要系：为提升市场营商环境，提高保洁服务质量，公司所属东市场、北市场、北联市场、天汇市场物业保洁委托专业保洁公司使保洁费用增加以及部分市场因建造时间较长维修费用增加等引起。

2、费用分析

(1) 本期销售费用较上年同期增长 136.25%，主要是网络公司收购并表后营销人员工资等营销费用全年计入及计提的担保赔偿金增加等共同影响；

(2) 本期管理费用较上年同期增长 4.88%主要是网络公司收购并表后费用全年计入影响；

(3) 本期财务费用减少主要是本期的贷款利息支出较去年减少。

3、研发投入分析

单位：元

本期费用化研发投入	5,168,611.44
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	5,168,611.44
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.64%
公司研发人员的数量	41
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	3.75%
研发投入资本化的比重（%）	0

本报告期研发投入为网上轻纺城研发投入。

4、现金流分析

(1) 本期经营活动产生的现金流量净额增加主要是本期收取部分市场到期营业房租金及上期支付税款较多等共同影响；

(2) 本期投资活动产生的现金流量净额减少主要是本期购买理财产品较多、收到浙商银行分红款、在建项目投入少于去年及上期支付浙商银行增资款、收回委托贷款及理财产品多于本期等共同影响；

(3) 本期筹资活动产生的现金流量净额减少主要是本期支付分红款，上期无。

5、非主营业务导致利润重大变化的说明

根据浙商银行 2015 年度股东大会审议通过的《浙商银行 2015 年度利润分配方案》，每 10 股派发现金股息人民币 1.30 元，公司可收现金股息共计 59,516,193.62 元。公司于 2016 年 7 月 27 日，悉数收到浙商银行 2015 年度现金股息，对公司经营业绩产生积极影响。

6、资产、负债情况分析

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,865,208.00	0.05	5,196,050.00	0.07	-25.61	主要是本期减少债务工具投资。
应收账款	1,523,001.25	0.02	3,202,023.63	0.05	-52.44	主要是应收物业费减少。
其他流动资产	840,057,332.43	10.29	607,334,817.08	8.64	38.32	主要是本期理财产品增加、委托贷款收回、担保公司保证金增加及预缴税款转出等共同影响所致。

可供出售金融资产	1,772,321,770.24	21.72	936,190,536.10	13.31	89.31	主要是受浙商银行上市后期末按市场公允价值计量影响。
长期股权投资	602,319,287.68	7.38	395,943,570.12	5.63	52.12	主要是权益法核算参股公司会稽山非公开发行股票引起权益变动及参股公司利润变动等影响所致。
在建工程	11,786,624.77	0.14	368,903,714.72	5.25	-96.80	主要是国际物流仓储中心项目及国际物流中心改造项目等在建项目竣工验收合格后转入投资性房地产所致。
无形资产	102,028,149.05	1.25	286,221,674.86	4.07	-64.35	主要系项目竣工后，土地使用权转投资性房地产及相关摊销所致。
应付票据	0		12,500,000.00	0.18	-100.00	主要是支付工程款的票据到期支付所致。
递延所得税负债	223,129,690.57	2.73	27,617,815.52	0.39	707.92	主要是浙商银行上市后，公司持有股份按照报表日的公允价值计算，与成本的差额应计提税费等引起。

(三) 对外投资分析

报告期内，公司主要持有会稽山和浙商银行股权，上述公司在 2016 年度均取得较好的业绩。2016 年公司投资收益达到 121,694,907.20 元，比 2015 年投资收益 73,523,190.96 元，增长 65.52%，主要是浙商银行分红所致。

1、重大股权投资

2016年9月，公司与绍兴市柯桥区转型升级产业投资合伙企业（有限合伙）及浙江天堂硅谷恒裕创业投资有限公司共同发起设立绍兴市柯桥区中国轻纺城天堂硅谷股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“轻纺城股权投资合伙企业”）出资总额为人民币10,000万元，公司出资4,000万元，占出资总额40%。（详见公司临2016-025公告）

2、重大非股权投资

根据公司第七届董事会第十二次和第十四次会议决议，公司全资子公司国际物流中心于 2013 年 5 月 27 日在绍兴县公共资源交易中心以 18,268 万元的价格竞得柯桥城区 S-07 地块（面积为 77,015 平方米）的国有建设用地使用权。并在该地块上投资建设中国轻纺城国际物流仓储中心项目，总投资约为 68,000 万元。该项目已于 2016 年 10 月完成竣工验收工作，2016 年 11 月对该项目仓储部分进行对外公开拍租招商，成功招商 13.67 万平方米，占仓储部分总面积的 94.52%，该项目剩余商务办公用房总面积 36,163 平方米，截止本报告披露日，招商方案仍在调研制定中。

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面价值 (元)	占期末证券总投资比例 (%)	报告期损益 (元)
1	股票	002603	以岭药业	4,068,690.81	224,200	3,865,208.00	100	-3,572.00
期末持有的其他证券投资				0	/	0	0	

报告期已出售证券投资损益	/	/	/	/	69,139.78
合计	4,068,690.81	/	3,865,208.00	100	65,567.78

4、期末按公允价值计量的可供出售金融资产

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	股份来源
600000	浦发银行	1,918,469.91	0.033	0.031	109,689,179.60	3,168,074.00	-2,025,414.30	认购法人股
02016	浙商银行	817,257,904.10	3.16	2.55	1,602,005,956.64	59,516,193.62	588,561,039.39	认购法人股
合计		819,176,374.01	/	/	1,711,695,136.24	62,684,267.62	586,535,625.09	/

说明：1、截止本报告披露日，公司持有浦发银行股份 6,766,760 股，浦发银行于 2016 年 3 月 18 日，向上海国际集团有限公司等 11 名交易对方以发行股份方式购买资产，致使公司持股比例下降至 0.031%。

2、截止本报告披露日，公司持有浙商银行股份 457,816,874 股，浙商银行于 2016 年 4 月 19 日发布公告，浙商银行悉数行使超额配售权，悉数行使超额配售权后浙商银行总股本为 17,959,696,778 股，公司持有浙商银行股份数保持不变，股份比例变为 2.55%。

3、公司持有的浦发银行和浙商银行股份报告期损益为报告期分红收入。

(四) 主要控股参股公司分析

1、主要控股、全资子公司

(1) 绍兴中国轻纺城国际物流中心有限公司，注册资本 30,000 万元人民币，公司持有其 100% 的股权，该公司经营范围：通过参股、控股等方式，在能源、市场开发、交通运输、房地产、基础设施、信息产业、生物工程进出口等国家鼓励及允许的行业进行直接投资、并提供相关咨询服务；下设国际物流分公司和天汇市场分公司；生产纺织品；批发、零售针、纺织品及原料。

截止本报告期末，国际物流中心总资产 94,305.13 万元，净资产 36,973.20 万元，报告期内实现营业收入 7,481.10 万元、营业利润 1,528.03 万元、净利润 1,289.81 万元。

(2) 绍兴中国轻纺城物流中心开发经营有限公司，注册资本 15,000 万元，公司持有其 100% 股权，该公司经营范围：站场：货运站（场）经营（货物集散、货运配载、货运代理、仓储理货）；海上国际货运代理、物流项目开发经营、物流信息服务、房屋租赁、物业管理、停车服务；货物进出口。

截止本报告期末，物流开发公司总资产 25,903.86 万元，净资产 15,337.37 万元，报告期内实现营业收入 911.68 万元、营业利润-1,236.20 万元、净利润 292.19 万元。

(3) 浙江中轻担保有限公司，注册资本 10,000 万元，公司持有其 100% 的股权，该公司经营范围：融资性担保业务。

截止本报告期末，中轻担保总资产 15,604.19 万元，净资产 11,208.00 万元，报告期内实现营业收入 421.42 万元、营业利润 171.45 万元、净利润 96.50 万元。

(4) 浙江中国轻纺城网络有限公司，注册资本 14,600 万元（实收 8,600 万元），公司及全资子公司国际物流中心合计持有其 94.65% 股权，该公司经营范围：第二类增值电信业务中的信息服务业务（限互联网信息服务业务）（不包含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化和广播电影电视节目等内容的信息服务；含电子公告业务）。商务信息咨询；网站设计；市场经营管理；提供网上纺织交易服务；网上纺织品销售；计算机软件的技术开发、咨询、服务、成果转让；经销：计算机网络工程建设的配套设备。设计、制作、发布、代理国内各类广告（网络广告除外）。

截止本报告期末，网上轻纺城总资产 3,009.10 万元，净资产 2,324.46 万元。报告期内实现营业收入 670.07 万元、营业利润-1,478.45 万元、净利润-1,265.07 万元。

2、主要参股公司

(1) 会稽山绍兴酒股份有限公司，注册资本 49,736 万元，公司持有其 20.51% 的股权，该公司经营酒类生产、销售。

截止报告披露日，公司持有会稽山股份 10,200.00 万股，按长期股权投资科目核算。

截止本报告期末，会稽山总资产 369,983.94 万元，归属于上市公司股东的净资产 290,120.88 万元，报告期内实现营业收入 104,864.23 万元、归属于上市公司股东的净利润 14,146.56 万元。

(2) 浙商银行股份有限公司，注册资本 1,795,969.68 万元，公司持有其 2.55% 的股权，该公司经营范围：经营金融业务。

截止本报告期末，浙商银行总资产 13,548.55 亿元，股东权益 674.75 亿元，实现营业收入 336.53 亿元、净利润 101.53 亿元。

(五) 关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业格局和趋势

2017 年，世界经济呈复苏趋势，国内宏观经济稳定增长，为我国纺织行业的平稳运行奠定基础。但依然面临国际竞争、环保、行业下行等压力。随着纺织产业升级，中低端产能在加速向东南亚国家转移的同时，国内纺织产能也呈现由东部沿海向内陆扩散趋势。公司市场所在产业辐射区域浙江、江苏及上海等地区劳动力、土地等成本不断上升，区域内产业升级要求不断提升，原有纺织企业正向布料研发、产品设计、出口服务等方向发展。

随着纺织行业的转型升级和新兴技术、现代物流、会展经济等在商户交易中的不断介入，纺织品面料专业市场同样面临转型升级的要求。同类、同级专业市场之间同质化和无序化竞争加剧，批发与零售中间环节扁平化和二、三级市场零售化趋势明显。专业市场平台化发展成为一个新的发展方向。

2、公司发展战略

2017 年，公司将以市场主业为核心，发挥市场平台效应，借助现代信息技术，全面开创市场、物流、电商、金融“四轮驱动”发展模式。

3、经营计划

公司 2017 年度经营计划：营业收入 8.4 亿元，利润总额 4.07 亿元。公司董事会将要求经营层以经济效益为中心，立足市场主业，努力拓展公司各项产业发展。主要做好以下工作，以确保完成年度经营计划。

(1) 强化提升意识，推动市场主业发展

周边区域同类专业市场竞争日趋激烈，公司要树立忧患意识，积极关注纺织面料行业的新动态、专业市场的新趋势，在市场升级上努力做好以下工作：

一是要加强市场的软硬件建设，综合提升市场的管理服务水平。要深入开展安全、秩序、卫生整治行动，增加人力、物力，加大对老旧市场的消防隐患排查力度，确保全年安全运营，给商

户提供安全、整洁的营商环境；牢固树立“经营户、客户是公司的衣食父母”的意识，转变服务理念，有效提升市场管理服务标准，落实责任体系，强化责任意识，营造和谐稳定的市场环境；进一步改善市场硬件设施，实施市场内停车收费系统改造、联合市场和北联市场监控升级改造、天汇市场大厅钢结构顶棚改造等重点工程。

二是要增强品牌意识，提高轻纺城市场的知名度。国内大量的同类专业市场的涌起，其知名度、品牌声誉也在逐年提高，给我们带来一定的压力。公司将充分认识品牌的重要性，拟定品牌提升计划，加大力度宣传、推介，通过展会、展览等形式，提升轻纺城的知名度、美誉度。同时积极引导经营户创新、创牌，提高产品和品牌档次，进而提升轻纺城的影响力和整体形象。

三是提升兴市隆市意识。轻纺城市场经过多年的发展，市场的容量已基本满足经营户的需求，重点要做好市场的隆市工作，按照纺织品的种类和特点，逐类、分批培育，达到发展市场、繁荣市场的目的。同时，做好到期营业房的招商工作，2017年着重做好东升路市场C区四楼营业房、北联市场第一批拍租到期营业房及天汇市场部分营业房的到期出租收费工作，充分做好市场调研工作，保证市场稳定、繁荣的前提下，努力确保效益持续增长。

(2) 谋划物流布局，积极整合物流资源

一是要加快谋划物流基地的升级与拓展。随着本地区城市化进程快速推进，以及纺织品运输量增加、车辆大型化趋势日益明显等因素，公司现有的物流基地已经不能很好地满足联托运公司业务拓展的需要。公司将及早调研、及早部署，尽快提出物流拓展方案。

二是积极拓展现代物流业，提升公司的物流经营和管理的水平。公司在市场资源和物流运行上有一定的优势，但同时存在高级物流人才匮乏和创新力度不够的短板，公司将积极寻找合作伙伴，实现优势互补、合作共赢，努力使物流成为公司今后几年的利润增长点。

三是要提升物流信息化水平，加大力度推广物流信息平台，通过宣传、推介、培训等手段，改变传统物流运行模式，减少物流运输中的中间环节，使物流信息在经营户和联托运公司之间互通互联，降低物流成本，提升物流效率。

四是要着力做好物流仓储中心22层办公楼（中纺大厦）新型业态调研和引进工作以及2幢附属楼招商工作，争取早出效益。

(3) 发挥资源优势，谋求金融服务业和投资有新的突破

一是积极巩固和拓展担保业务，建立更加完善的风控机制，为经营户短期融资提供担保支持。二是要以市场资源为基础，以新思维、新模式谋求金融服务产业的创新发展。加快研究市场金融衍生业务，对接轻纺城客户，调研金融需求，摸清资金和现金流规律，为客户提供一系列的金融解决方案。三是要继续发挥公司良好的资金优势和资本市场的融资功能，围绕经济和产业的转型升级，通过不同的投资模式，对有发展前景的产业和项目进行有效投资，寻找轻纺城市场与城市建设、市场与产业转型升级联动中的重大项目投资机会，为公司今后的发展打下良好的基础。

(4) 提升电商意识，推进实体市场与电子商务的融合发展

进一步支持网上轻纺城和全球纺织网的建设，按照“立足柯桥，辐射全国”的定位，花大力气开展电子商务的推介，提高网上轻纺城和全球纺织网的知名度；通过电商培训、对接会，提供电商运营服务等方式，帮助面料经营商和企业转变经营理念，提升电子商务的意识；根据面料的特点，要加快优化网上轻纺城和全球纺织网的运行和商业模式，以此增加客户的粘度，推进线上线下的融合发展。

4、可能面对的风险

- (1) 纺织行业转型升级，产能区域转移，对公司产业聚集优势产生影响。
- (2) 区域内同类市场的同质、恶性竞争，对公司持续繁荣造成压力。
- (3) 公司利润来源单一，需要培育新的利润增长点。

（六）其他事项

1、导致暂停上市的原因

适用 不适用

2、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江中国轻纺城中金市场投资有限公司、绍兴柯桥中国轻纺城新东区市场开发有限公司和绍兴市柯桥区中国轻纺城市场营业房转让转租交易服务中心有限公司等 11 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

董事长：翁桂珍
浙江中国轻纺城集团股份有限公司
2017 年 3 月 29 日