

环旭电子股份有限公司

2016 企业社会责任报告书

## 关于本报告书

### 报告范畴与概要

本报告书为环旭电子股份有限公司（以下简称环旭电子）及所属子公司所发行的第四本企业社会责任报告书（2010-2012年环旭电子间接控股股东环隆电气，已发行企业社会责任报告书三本，其中也涵盖本公司的社会责任履行情况），旨在揭露环旭电子在环境、社会和治理（ESG）各层面在永续发展所做的承诺与努力。

报告书内容涵盖环旭电子各利害关系人关心的议题，包括张江厂、金桥厂、深圳厂、昆山厂、台湾厂及墨西哥厂（注）的相关营运信息。数据主要收集期间自2016年1月1日至2016年12月31日，资料统计以人民币及美金计算；环保、健康安全相关绩效则以国际通用指针或单位呈现。

注：本报告所称张江厂指环旭电子母公司「环旭电子股份有限公司」；

金桥厂指环旭电子子公司「环维电子股份有限公司」；

深圳厂指环旭电子子公司「环胜电子（深圳）有限公司」；

昆山厂指环旭电子子公司「环鸿电子（昆山）有限公司」；

台湾厂指环旭电子子公司「环鸿科技股份有限公司」；

墨西哥厂指环旭电子子公司「Universal Scientific Industrial de México, S. A. de C. V.」

### 撰写原则

参照全球永续性报告指南（Global Reporting Initiative, GRI）G4 版本，并依循「核心选项」撰写，公开揭露环旭电子于 ESG 各重大议题的执行成果、应对策略及目标计划。关于重大性议题鉴别及报告边界设定，请参阅「利害关系人经营」章节。

### 外部确信

为提升信息透明度及可靠度，本报告书通过第三方查证单位 SGS Taiwan Ltd. 保证，符合 AA1000 AS: 2008 标准第一类型中度保证等级，其中针对下列特定指标采用 AA1000 AS: 2008 标准第二类型高度保证等级查证：

EN3：组织内部的能源消耗量

EN8：依来源划分的总取水量

EN10：水资源回收及再利用的百分比及总量

EN15：直接温室气体排放量（范畴一）

EN16：间接温室气体排放量（范畴二）

EN21：氮氧化物、硫氧化物和其他显著气体的排放

EN23：依类别及处置方法划分的废弃物总重量

## 发行时间

环旭电子每年定期发行企业社会责任报告书。

首次发行时间：2013 年 7 月

上一版本发行时间：2016 年 7 月

现行版本发行时间：2017 年 7 月

下一版本发行时间：2018 年 7 月

## 意见回馈与联络方式

本报告书提供繁/简体中文、英文版本，并公告于公司企业社会责任网站  
(<http://csr.usish.com/index.php>) 上以供查阅。对于本报告书有任何意见、疑问或建议，欢迎您联络我们，联络信息如下：

地址：中国上海市张江高科技园区张东路 1558 号

电话：+86-21-5896-8418 分机：67850

信箱：[public@usish.com](mailto:public@usish.com)

网站：[www.usish.com](http://www.usish.com)

传真：+86-21-5896-8415

地址：台湾南投县草屯镇太平路一段 351 巷 141 号

电话：+886-49-235-0876 分机：26157

信箱：[csr@ms.usi.com.tw](mailto:csr@ms.usi.com.tw)

传真：+886-49-239-3571

目录	1
企业永续概况	3
未来目标	5
2016 获奖纪录	6
总经理的话	9
1 利害关系人经营	10
利害关系人鉴别与重大考虑面界定	10
利害关系人沟通与回应	16
2 公司概况	19
公司简介	19
财务绩效	23
外部参与及倡议	25
持续改善计划	26
3 公司治理	28
治理架构	28
反贪反贿	29
法规遵守	29
企业风险管理	30

4 环境永续	32
气候变迁减缓	29
碳管理	29
能源管理	31
污染防治	37
水资源管理	37
废弃物管理	38
空气污染管制	40
绿色承诺	41
绿色管理	43
绿色供应链	49
绿色教育	47
绿色支出	48
5 员工关怀与培育	52
全球人力	53
对员工的承诺	55
平等的雇用机会	55
健全的培育计划	57
完善的薪酬及福利制度	60
和谐的劳资关系	69
优质的工作环境	70

## 6 客户服务与供应链管理 78

### 客户服务与满意 78

客户服务 79

客户满意 80

### 客户隐私及健康安全 81

客户隐私 81

客户健康安全 82

### 供应链管理 83

供货商现况 83

供货商评鉴 84

EICC 管理 86

供货商沟通 88

冲突矿产承诺 91

## 7 社会参与 93

### 投资教育 96

### 回馈社会 99

弱势关怀 99

环境友善 106

### 推广艺文 111

## GRI Index 118

## 企业永续概况

环旭电子深知现代企业除了创造经济价值，为股东和投资人赚取最大利润，更应创造社会价值，在遵守道德法规的基础上，积极实践公司治理、环境保护、社会参与、员工权益维护等方面的社会责任，追求经济、社会及环境共存共荣的永续发展。

环旭电子将「创新踏实」及「热忱服务」的企业核心价值，延伸至环境、社会与治理（Environmental, Social and Governance, ESG）的落实，整合进公司的经营策略及营运管理，追求环旭电子永续发展的愿景。

我们承诺：

- 为员工提供富挑战又有成就感的工作环境
- 为利害关系者创造优渥的报酬
- 为优质永续的居住空间做出贡献

### 企业永续政策

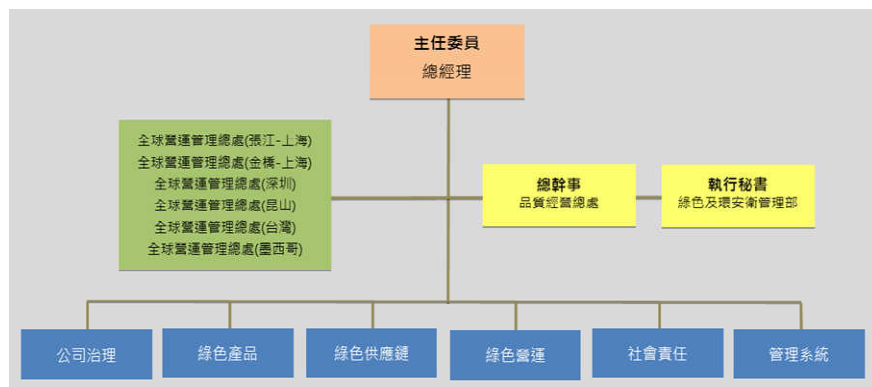
环旭电子基于企业对于社会责任的认知，认为环旭电子的永续经营与员工、客户、投资人、供货商、社会大众的利益息息相关。其范围涵盖劳工人权、职场安全卫生、环境保护及企业道德等议题。为了使环旭电子的 ESG 能有效地展开，并符合相关利害关系人的期望，我们承诺如下之实施作法以达成目标。

## 企业永续政策

- 遵守法律及其他规章、尊重国际条例
- 保障劳工人权
- 确保工作安全卫生、降低环境冲击
- 履行企业道德
- 积极参与小区活动
- 不采购冲突矿产、并要求至供应链
- 严禁奴役及人口贩卖、杜绝供货商为之
- 持续改善、公开揭露

### 企业永续管理机制

环旭电子为使公司 CSR 顺利推动，成立 CSR 专责单位- USI CSR 推动委员会（详如下图）。委员会由总经理担任主任委员，并由「绿色及环安卫管理部」担任执行秘书，订定相关委员会推动规则。其中成员涵盖公司各厂区及单位，区分为六大构面，透过委员会的运作及各成员的配合，有效率的传达各项执行事项。透过定期会议讨论，规划下一年度 CSR 推动计划，并审视当年度相关活动成果。



委员会于 2016 年 7 月 27 日举行年度授证暨报告书发表会，除邀请 SGS 参与授证外，并于仪式结束后进行双方交流、研讨与指导。另于 2016 年 11 月 30 日召开年度会议，除检视前一年度执行情形，并规划未来 5 年目标及新年度推动事项，且对齐至联合国 2030 年永续发展目标（SDGs），以因应目前全球之永续议题。

## 未来目标

SDGs	USI 六大构面	构面目标	未来 5 年目标 (2020 目标)
	公司治理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司营运严遵各地法规，且不容许任何舞弊行为</li> <li>2. 持续提升营运风险评估及应对能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 6 大制造厂区导入 BCM 管理系统，并取得 ISO 22301 认证</li> </ol>
	绿色产品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 秉持 3R 原则，持续提升并推动产品绿色设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持续加强低碳产品设计，并提升能源使用、转换效率，降低环境冲击</li> </ol>
	绿色供应链	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品于售后服务、质量与安全上，能获得客户及使用者的满意与肯定；在人权、道德及环境等议题上，更进一步要求至供货商，建立经济、社会与环境面共存共荣的永续供应链</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户满意度达 87%</li> <li>2. 扩大对医疗、物联网、工业领域的产品安全相关认证</li> <li>3. 重大供货商全面加入 EICC ON，并分享其 EICC SAQ</li> <li>4. USI 产品全面符合 Conflic-Free</li> </ol>
	绿色营运	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为降低环境冲击，减缓气候变迁，实现环境永续                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 严格管理水资源、能源、废弃物、空气排放</li> <li>· 对于产品设计、进料、制程至运送，持续提出绿色创新提案</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 温室气体排放量较基准年（2015 年）降低 10%</li> <li>2. 取水量较基准年降低 5%</li> <li>3. 制程水回收率 100%</li> <li>4. VOC 排放量较基准年降低 10%</li> <li>5. 取得绿建筑标章</li> </ol>
	社会责任	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透过健全的劳资沟通机制，提供员工发展、舒适及安全的工作环境，建立 USI 幸福职场</li> <li>2. 持续推动并扩大社会参与活动</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 6 大制造厂区完成 EICC VAP，且分数 <math>\geq 180</math></li> <li>2. 员工主动离职率 DL&lt;60%；IDL&lt;10%</li> <li>3. 建立产学合作实习计划，规模达 45 人以上</li> </ol>
	管理系统	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持续强化内部资安能力</li> <li>2. 优化信息揭露管道，并持续新增相关功能</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面导入 endpoint 防护，加强网络 endpoint 安全管理</li> <li>2. 网站改采现代化设计，并加入相关媒体、影音专区</li> </ol>



## 2016 年获奖纪录

类别	奖项或认证
企业永续	<ul style="list-style-type: none"> <li>环旭电子荣获第二届中国（上海）上市公司企业社会责任峰会「杰出企业」奖</li> </ul>
经济、公司治理	<p><u>环旭电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>荣获「2016 上海企业 100 强」</li> <li>荣获「2016 上海制造业企业 100 强」</li> <li>荣获「中国外贸出口先导指数（ELI）样本企业」</li> </ul> <p><u>环维电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>环维电子获颁「标新领导，先行先行」奖（BSI 认证公司奖励率先通过 ISO 14001: 2015 版认证）</li> </ul> <p><u>环鸿电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>荣获中国电子信息行业 2016 年「质量管理小组活动先进单位」</li> <li>获认「苏州市智能高端电子通讯元器件企业工程技术研究中心」</li> <li>获认「江苏省认定企业技术服务中心」</li> <li>获认「昆山市企业技术服务中心」</li> <li>荣获 2015 年度昆山市「十大优秀民营企业」</li> <li>荣获 2015 年度「十大工业纳税企业（内资）」</li> <li>荣获 2015 年度「十大工业销售企业（内资）」</li> <li>荣获中国质量认证中心颁发「A 类企业」证书</li> </ul>

客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>荣获 Micron 颁发「Micron CPG 2016 Most Valued SSD Partner」</li> <li>荣获 Micron 颁发「B2B Project Appreciate Award」</li> <li>荣获 Netgear 颁发「Best NPI Performance-Runner up」</li> <li>荣获 Lenovo 颁发「Service Excellence」</li> <li>荣获 Sugon 颁发「卓越供货商」</li> <li>荣获 TOKAI RIKI, Co.「Special Process Certification（Lead-Free）」</li> </ul>
环境	<p><u>环维电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>取得 ISO 14001:2015 环境管理系统认证</li> <li>取得 ISO 14064-1 温室气体盘查认证</li> </ul> <p><u>环鸿电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>荣获 2015 年度度昆山市「环境保护工作先进企业」</li> </ul> <p><u>环鸿科技</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>荣获「2016 全民节电运动-需量竞价措施竞赛」</li> </ul>
社会	<p><u>环旭电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>入围浦东新区 2016 年度上海市「和谐劳动关系达标企业」</li> </ul> <p><u>环维电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>取得 OHSAS 18001:2007 职业安全卫生管理系统认证</li> </ul> <p><u>环鸿电子</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>荣获「安全标准化二级企业」</li> <li>入围 2016 年度「职业卫生基础建设示范企业」</li> </ul>





## 总经理的话

2010年 USI 发行第一本企业社会责任报告(2008-2009)，致力在信息揭露提升查证等级，追求永续经营。经过这些年在环境保育上不断改善，在小区经营上的投入和对员工发展关怀的努力，今年很荣幸获得第二届中国（上海）上市公司企业社会责任峰会「杰出企业」奖的殊荣。这代表着 USI 一直以来，不断从环境永续与商业价值中寻求企业发展平衡点的信念获得相关单位的肯定。

2016年 USI 未发生任何违反环境法规及污染环境事件，同年公司实现每股社会贡献值人民币 1.37 元（每股社会贡献值=基本每股收益+（纳税额+职工薪酬支付额+利息支出+公益投入额）/当年发行在外的普通股股数）。本报告书除了总结过去一年 USI 为实现商业道德、责任和可持续发展所努力的成果之外，我们借鉴联合国发布的 2030 年永续发展目标(SDGs)，由 CSR 推动委员会分六大构面，定下了未来的五年目标，并揭露在报告书「未来目标」章节中。

今年 USI 迈入第四十个年头，一路成长茁壮到今日名列全球第 15 大电子元器件制造厂商，凭借着重承诺(Commitment)的精神，面对下一个四十年甚至更久，坚信 USI 仍然会为实现「为优质永续的居住空间做出贡献」而不断努力。

企业社会责任是环旭电子一项永续工程，感谢全体同仁的努力。对于部分未善尽的承诺，我们将持续推动改善计划；也诚心欢迎您与我们分享您宝贵的意见，让我们在这条道路上能不断向前。

Sincerely

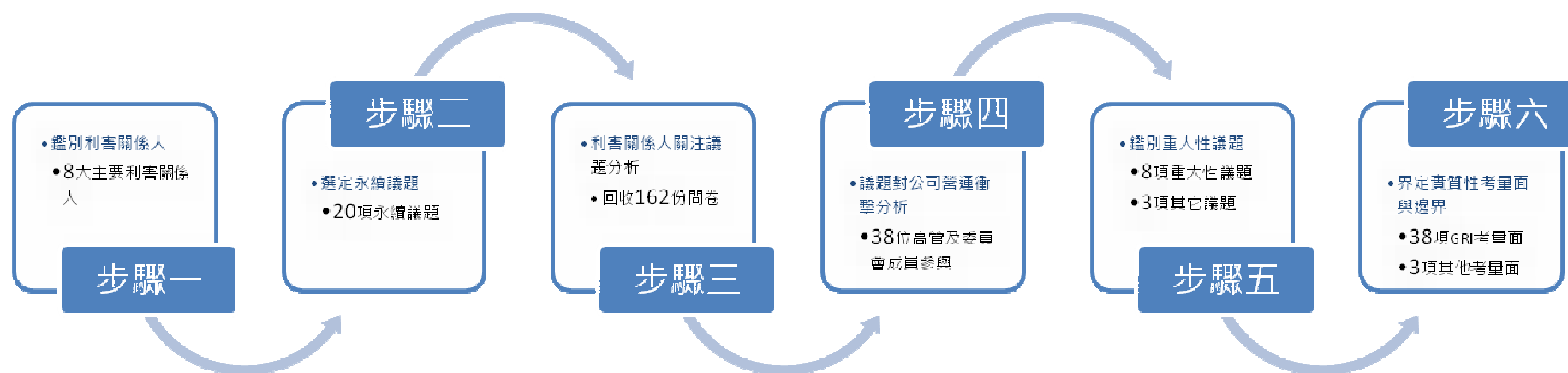
CY Wei 魏镇炎

President 总经理

## 1 利害关系人经营

为追求环旭电子的永续经营，环旭电子重视与各利害关系人的互动与沟通，透过了解各利害关系人关注的议题，并以各种沟通管道与平台响应相关建议与需求，使得我们能持续提出改善策略并确实执行。

### 利害关系人鉴别与重大考虑面界定



### 步骤一

本年度透过 USI CSR 推动委员会讨论及参考「AA1000 SES (2011) 利害关系人议合标准」中五大原则：「依赖性」、「责任」、「关注张力」、「影响力」、「多元期望」，作为问卷设计标准。共收集 24 份有效问卷，利害关系人名单鉴别结果：员工及眷属、股东/投资人、客户、供货商、关系企业、政府单位、媒体、当地小区，共八大主要利害关系人。

### 步骤二、三、四

委员会依据公司产业及营运特性，并参考 GRI G4 相关永续指标，选定出 20 项永续议题作为问卷调查议题。接着针对所鉴别出之利害关系人及选定之议题进行关注度问卷调查及分析，共回收 162 份问卷。另邀请各单位高阶主管及委员会成员共 38 名，针对各项议题对公司营运冲击之程度进行调查，并将其与利害关系人关注议题进行结果分析。

### 步骤五

鉴别出公司重大之公司治理、经济、环境及社会面向之议题，并依其重大程度分为：高度（8 项）、中度（9 项）、低度（3 项），并依下列原则进行揭露：

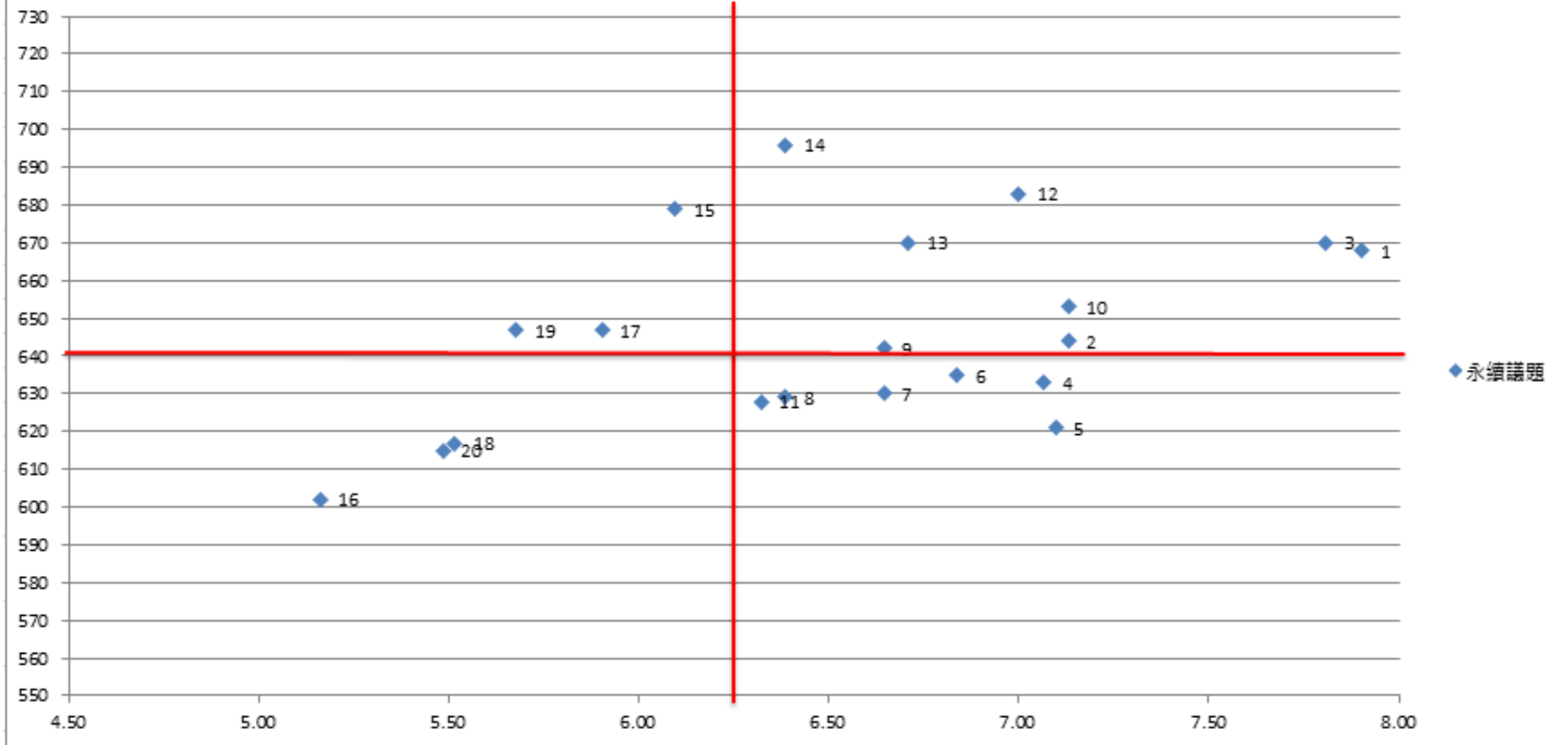
高度：为重大议题，属完全揭露议题。

中度：为次要议题，属部分揭露议题。

低度：为较轻微议题，属非必要揭露议题。

此外，CSR推动委员依据公司产业特性讨论出3项议题，分别为：无冲突采购计划、持续改善计划及物质流成本会计，并于本报告书中揭露。

### 重大性議題鑑別





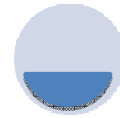
## 高度

- 1 法規遵循
- 2 供應鏈管理
- 3 經濟績效
- 9 空氣管理
- 10 廢棄物管理
- 12 勞僱及員工福利
- 13 勞資關係
- 14 職業健康與安全



## 中度

- 4 間接經濟衝擊
- 5 客戶服務及隱私
- 6 綠色產品
- 7 能源管理
- 8 水資源管理
- 11 綠色支出
- 15 訓練與教育
- 17 人權政策
- 19 社會參與



## 低度

- 16 員工多元化
- 18 保全實務
- 20 反競爭行爲

### 步骤六、界定实质性考虑面与边界

报告书范畴与架构：依据可比较性原则，今年度报告书的实质性议题延续去年报告书范畴，就各利害关系人主要关注的议题及对公司的冲击影响决定报告书的内容架构，完整揭露环旭电子落实企业社会责任的现行政策及未来计划。

此次报告书揭露之议题，对照 GRI G4 的 46 个考虑面，选出 38 个考虑面，加上 3 个属于公司特性的考虑面，共 41 个考虑面。每个考虑面为揭露一个或一个以上的指标，边界以最宽的方式揭露，并参酌专家/学者建议，得到最后结果。鉴别结果如下表所示：



范畴 (Scope)	组织内边界						组织外边界		
考虑面	环旭电子	环维上海	环胜深圳	环鸿昆山	环鸿台湾	墨西哥公司	小区	供货商	客户
<b>经济类别 (Economic Category)</b>									
经济绩效	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
市场形象	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material		
采购实务	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
<b>环境类别 (Environmental Category)</b>									
能源	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	Material
水	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
排放	Material	Material	Material	Material	Material	Material			Material
废污水及废弃物	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
法规遵循	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
整体情况	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
供货商环境评估	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
环境问题申诉机制	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material
<b>社会-劳动条件类别 (Social-Labor Practices and Decent Work Sub-category)</b>									
劳雇关系	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
劳资关系	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
职业健康与安全	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
训练与教育	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
员工多元化与平等机会	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
女男同酬	Material	Material	Material	Material	Material	Material			

供货商劳工实务评估	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
劳工实务问题申诉机制	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
<b>社会-人权类别 (Social-Human Rights Sub-category)</b>									
投资	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
不歧视	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
结社自由与集体协商	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
童工	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
强迫与强制劳动	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
评估	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
供货商人权评估	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
人权问题申诉机制	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	
<b>社会-小区类别 (Social-Society Sub-category)</b>									
当地小区	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material		
反贪腐	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	Material
法规遵循	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material
供货商社会冲击评估	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material
社会冲击问题申诉机制	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material	Material
<b>社会-产品责任类别 (Social-Product Responsibility Sub-category)</b>									
顾客的健康与安全	Material	Material	Material	Material	Material	Material			Material
产品及服务标示	Material	Material	Material	Material	Material	Material			Material
顾客隐私	Material	Material	Material	Material	Material	Material			Material

法规遵循	Material	Material	Material	Material	Material	Material			Material
<b>其他类别 (Other Category)</b>									
冲突矿产	Material	Material	Material	Material	Material	Material		Material	Material
持续改善	Material	Material	Material	Material	Material	Material			
产品物质流	Material	Material	Material	Material	Material	Material			

## 利害关系人沟通与回应

针对公司营运冲击度高且为利害关系人高度关切的议题，为了符合他们的期待，我们建立了良好的沟通平台，采取相关应对策略，维系并强化彼此的关系。其他关切度较低之议题，我们也于本报告书各章节内容中予以回应：

利害关系人	关注议题	沟通管道	频率	2016 年运作情形
股东/ 投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>永续发展策略</li> <li>经济绩效</li> <li>公司概况</li> <li>利害关系人议会</li> <li>治理与风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会</li> <li>股东会</li> <li>年报</li> <li>电话会议</li> <li>公司网站投资人专区</li> <li>上海证交所上证 E 互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年</li> <li>每年</li> <li>实时</li> <li>实时</li> <li>实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016 年共召开 4 次董事会议</li> <li>定期召开股东会议，向投资者说明营运绩效，并回复他们关切的问题</li> <li>环旭电子定期透过证交所网站及每年度出版的年报，揭露公司财务信息，并对经营情况和数据进行讨论分析</li> <li>每季度召开电话会议，向投资者说明公司生产经营情况</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳雇及员工福利</li> <li>劳资关系</li> <li>职业健康与安全</li> <li>公司概况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工福利委员会/职工代表大会</li> <li>员工关系网</li> <li>总经理座谈会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季</li> <li>实时</li> <li>每季</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召开职工代表大会，讨论、规划近期相关员工活动，并提出员工意见</li> <li>于公司内部网站中，设立员工关系网。在网站上除提供员工福利及各项员工活动信息外，亦能透过网站中「员工意见箱」，说出想说的话</li> <li>每季举行「总经理座谈会」，总经理向公司同仁宣达未来趋势及公司期望，并透过会议，聆听同仁心声</li> <li>成立「环旭大学」，不定期提供员工各式教育训练课程，精实专业技能</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 训练与教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 劳资会议</li> <li>• 教育训练</li> <li>• 员工满意度调查</li> <li>• Newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每季</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每两年</li> <li>• 每月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每两年于公司内部网站举行「员工满意度问卷调查」</li> <li>• 透过公司内部月刊分享高阶主管经验，并了解最新产业动态、卫教知识、员工活动...等信息</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 治理与风险</li> <li>• 道德诚信与反贪腐</li> <li>• 永续发展策略</li> <li>• 客户服务与隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EICC-ON 平台</li> <li>• 售后服务系统</li> <li>• 客户满意度调查问卷</li> <li>• 公司信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实时</li> <li>• 实时</li> <li>• 每季</li> <li>• 实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透过 EICC-ON 平台向客户揭露 EICC 自我检核现况及结果</li> <li>• 透过此系统能随时随地掌握 RMA (注) 的现况及相关信息</li> <li>• 每季透过营业提供给客户，协助完成满意度问卷调查</li> </ul>
供货商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 永续发展策略</li> <li>• 经济绩效</li> <li>• 供应链管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 季度会议 (Quarterly Business Review, QBR)</li> <li>• 业务会议</li> <li>• 供货商评鉴</li> <li>• 采购合约/承诺书</li> <li>• 承揽商教育训练</li> <li>• 供货商现场稽核</li> <li>• 供货商问卷调查</li> <li>• 供货商永续说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每季</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年</li> <li>• 合约期间</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续推行绿色供应链，要求并协助供货商通过质量管理体系验证，并控管原物料使用，确保其提供的产品及材料符合环旭电子绿色产品的规定</li> <li>• 共评鉴 106 家新供货商，其中 96 家通过审核</li> <li>• 除了遵循采购合约外，供货商需签署「供货商阳光行为承诺书」、「供货商社会责任承诺书」</li> <li>• 每年选定供货商实施 EICC 现场稽核，2016 年共稽核 34 家供货商</li> <li>• 不定期实施供货商问卷调查，以了解供货商现况及趋势，供货商亦可透过问卷，表达对 USI 的期望</li> <li>• 2016 年分别在上海、深圳、昆山、台湾地区举办供货商永续说明会，宣达公司各项推行政策及公司理念，总计 194 家厂商；221 位代表与会</li> </ul>
关系企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 永续发展策略</li> <li>• 法规遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事会</li> <li>• 工作/业务会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016 年召开 4 次董事会议</li> <li>• 各相关单位工作/业务会议，宣达母集团 (日月光集团) 政策、目标及要求</li> </ul>
政府单位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 训练与教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公文</li> <li>• 研讨会参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极参与主管机关举办的研讨会</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会参与</li> <li>• 法规遵循</li> </ul>			
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 经济绩效</li> <li>• 间接经济冲击</li> <li>• 永续发展策略</li> <li>• 公司概况</li> <li>• 劳雇及员工福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司网站/E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月发布营收信息，不定期发布相关营运成果与发展动向</li> </ul>
当地小区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 绿色产品</li> <li>• 废弃物管理</li> <li>• 公司概况</li> <li>• 永续发展策略</li> <li>• 水资源管理</li> <li>• 社会参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司网站/E-mail</li> <li>• 小区活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 订有环安卫相关的标准作业程序及环安沟通、咨询及参与办法，与小区居民维系良好的关系</li> <li>• 积极参与社会/小区活动，营造良好邻里关系（请参阅「社会参与」章节）</li> </ul>

注：RMA, Return Merchandise Authorization：退货维修服务

### 单元 Highlight

- USI 40<sup>th</sup>
- 营业收入达人民币 239.84 亿元
- 净利润达人民币 8.06 亿元，维持正盈余
- 张江、金桥、深圳、昆山及台湾厂，通过 EICC VAP，并于 EICC-ON 揭露

## 2 公司概况

成功的企业经营，除了仰赖经营者与员工的共同投入，还需获得投资者的全力支持，因此我们建构了权责分明的治理机制并公开其运作情形，由各部门齐心协力，为投资者创造最大价值。

为维护投资人权益，环旭电子制定了「投资者关系管理制度」，建立公司与投资者的良好沟通平台，设立专责单位响应投资者的各式需求，亦长期委任专业律师提供适当的法律咨询服务，并于公司网站设置投资者关系专区，每月定期更新业务信息，公开透明的揭露环旭电子的营运状况，形成公司与投资者间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

### 公司简介

公司全名	环旭电子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co. Ltd.
总部位置	中国上海市张江高科技园区张东路 1558 号
注册资本	人民币 2,175,923,580 元

股票发行地点	上海证券交易所
股票代码/简称	601231/环旭电子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要产品与服务	通讯类产品、消费电子类产品、计算机类产品、存储类产品、工业类产品、汽车电子类等电子产品的开发设计、微小化、物料采购、生产制造、物流、维修等专业服务
员工数	15,119 人（截至 2016 年 12 月 31 日）
公司营运涵盖地区	上海、深圳、昆山、台湾、日本、美国、墨西哥

环旭电子是外商投资的股份有限公司，为上海证券交易所上市公司。环旭电子结合公司本身先进的微小化技术，建立独特的竞争优势。从电子产品的开发设计、物料采购、生产制造、物流、维修等专业服务中，为客户提供高时效、高质量、高附加价值及最具成本竞争的整体性服务。

环旭电子致力在电子产业中提供专业的设计与制造服务，充分掌握行业发展趋势，以完整的系统和先进的微型化解决方案，为全球客户创造最大价值。从最早的汽车电子组件和工业用途装置，拓展到如今的无线上网、数码储存、液晶面板控制等，呈现出优质多样而平衡的产品。

● USI 40<sup>th</sup> Milestone

环旭电子于 2003 年成立，经过一系列资产重组后，前控股母公司环隆电气于 2016 年成为环旭电子旗下全资子公司，环旭电子从此承袭环隆电气 1976 年到 2002 年之发展历程。

1976	. 原母公司，现为子公司之环隆电气股份有限公司成立
	. 进入汽车电子市场提供 Voltage Regulator 制造服务
1978	. 开始量产厚膜混合集成电路
1998	. 草屯二厂开始投产运营
	. 并购升技计算机
1983	. 厚膜排列电阻 (RNW) 正式开始生产
1988	. 频率晶体振荡器 (CXO) 开始量产
1989	. SMT 产品开发成功并正式上线 (包含 VGA 卡、SIMM、286ALL-IN-ONE 主板)
1991	. 证监会核准股票公开发行
1993	. 进入无线通信产业提供无线通信产品制造服务
	. ISO 9001 国际质量管理体系 (台湾厂)
1995	. 财政部证券管理委员会核准本公司股票正式挂牌买卖
1996	. 公司股票正式挂牌买卖
1997	. 设立墨西哥厂
1998	. 英国苏格兰子公司设立
	. ISO 14001 环境管理系统 (台湾厂)

2000	. 提供 POS 产品和视讯产品制造服务
	. 南岗厂开始投产运营
	. 日本子公司设立
	. 大陆子公司环旭电子 (深圳) 设立
2001	. 美国 CA 厂设立
	. 提供 SHD 产品 (工业手持装置) 和服务器制造服务
	. ISO 14001 环境管理系统 (深圳厂)
2002	. ISO 9001 国际质量管理体系 (深圳厂)
	. 在汽车电子市场提供汽车 LED 灯制造服务
2003	. TL 9000 电信质量管理体系 (深圳厂)
	. 股份公司前身环旭有限正式成立
	. 上海研发中心开始运作
	. 为 SHD 产品 (工业手持装置) 提供 WiFi&BT 模块
2004	. TS 16949 汽车质量管理体系 (台湾厂)
	. 上海张江厂一期厂完工
	. 开始生产平面显示设备控制板与无线通信产品
	. 成功导入 SAP ERP 系统 PDM 和 SFIS 系统
	. ISO 14001 环境管理系统 (张江厂)
	. OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统 (张江厂、台湾厂、深圳厂)
2005	. ISO 9001 国际质量管理体系 (张江厂)
	. TL 9000 电信质量管理体系 (张江厂)
	. TS 16949 汽车质量管理体系 (墨西哥厂)

	. ISO 9001 国际质量管理体系（墨西哥厂）
2006	. 上海张江厂二期厂完工
	. 生产能力扩充至 30 条贴片生产线
	. 导入供货商管理存货系统
	. 为客户提供存储设备产品设计与制造服务
	. 提供 SSD 制造服务
	. ISO 14001 环境管理系统（墨西哥厂）
	. IECQ QC080000 有害物质流程管理系统（台湾厂）
2007	. 取得高新技术企业资格
	. IECQ QC080000 有害物质流程管理系统（张江厂、深圳厂、墨西哥厂）
	. TS 16949 汽车质量管理体系（张江厂）
2008	. 完成股份制改造
	. 于深圳设立环鸿电子股份有限公司
	. 为 SHD（工业手持装置）提供 WWAN 模块
2009	. 收购 CA 公司，成为全资子公司
	. 开始为 POS 产品提供设计服务
	. ISO 14064-1 温室气体查证（台湾厂）
2010	. 于台湾设立环鸿科技股份有限公司
	. 完成五大类产品线的格局，环旭电子产值突破 80 亿元人民币
	. 公司合并年销售额超过 130 亿人民币
	. 环隆电气股份有限公司从台湾证券交易所下市

	. 成为 SiP 微小化产品技术领导者
	. ISO 14064-1 温室气体查证（张江厂、深圳厂）
2011	. 总部研发中心被认定为「上海企业技术中心」
	. 收购@work 公司，成为全资子公司
	. 收购日本公司，成为全资子公司
	. 完成集团内业务整合，集团生产能力扩充超过 100 条贴片生产线
	. 昆山分公司（昆山厂）开始投产运营
	. 收购环胜深圳，即环胜电子（深圳）有限公司，成为全资子公司
	. 收购墨西哥公司，成为全资子公司
	. ISO 14064-1 温室气体查证（昆山厂）
	. ISO 9001 国际质量管理体系（昆山厂）
2012	. 于上海 A 股主板上市，证券代号 601231
	. 上海研发中心晋升为「上海市级技术中心」
	. 子公司环鸿电子（昆山）正式营运
	. ISO 14001 环境管理系统（昆山厂）
	. OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统（昆山厂）
	. IECQ QC080000 有害物质流程管理系统（昆山厂）
2013	. ISO 50001 能源管理系统（张江厂）
	. ANSI/ESD S20.20 认证（张江厂）
	. TL 9000 电信质量管理体系（昆山厂）
	. TS 16949 汽车质量管理体系（昆山厂）
2014	. 环旭电子年产值突破 35 亿美金



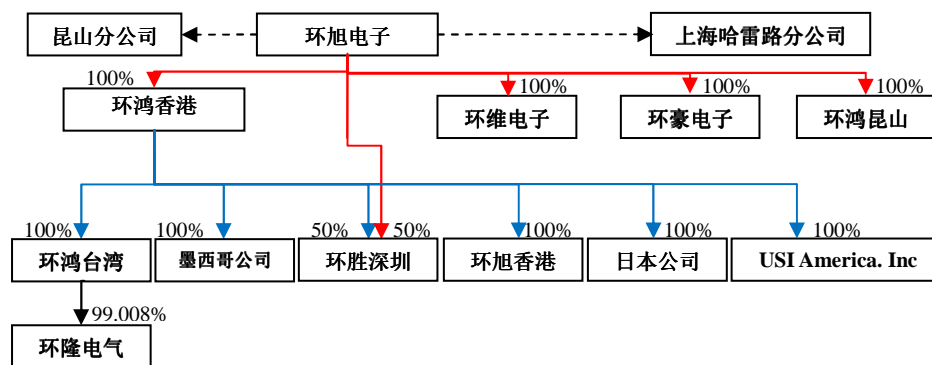
	. 设立子公司环维电子（上海）有限公司（金桥厂）
	. OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统（墨西哥厂）
	. ISO 50001 能源管理系统（台湾厂、深圳厂、昆山厂）
	. ISO 13485 医疗器材质量管理体系（昆山厂）
2015	. 环旭电子年产值突破 43 亿美金
	. 无线通信模块产品导入 Double Side Conformal Shielding 技术
	. IECQ QC080000 有害物质流程管理系统（金桥厂）
	. ISO 9001 国际质量管理体系（金桥厂）
	. ANSI/ESD S20.20 认证（金桥厂）
	. TL 9000 电信质量管理体系（金桥厂）
2016	. 环隆电气股份有限公司成为环旭电子间接控股子公司
	. 环旭电子控股母公司由原环隆电气股份有限公司更换成环电股份有限公司
	. ISO 14001 环境管理系统（金桥厂）
	. ISO 14064-1 温室气体查证（金桥厂、墨西哥厂）
	. OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统（金桥厂）

## 全球运筹体系

目前，环旭电子在大陆及台湾设有研发据点与制造基地，客户群涵盖许多知名的国际大厂。为提供全球客户快速且实时的全方位服务，除了上海张江厂、上海金桥厂、深圳厂、昆山厂、台湾厂及墨西哥厂等主要制造服务基地外，在北美地区，也设有联络办事处及售后服务据点，全球服务网遍布亚洲及美洲。



## 关系企业组织结构



注：公司间接控股的台湾全资子公司环鸿科技股份有限公司向日月光半导体制造股份有限公司购买环隆电气股份有限公司普通股，2016年5月30日交易完成后，占环隆电气已发行股权的99.008%

## 财务绩效

环旭电子 2016 年合并营收为人民币 239.84 亿元，较 2015 年下降 12.02%；净利润为人民币 8.06 亿元，较 2015 年增加 5.83%。销售净额为 239.84 亿元；总资本额细分为负债和权益，分别为 78.68 亿元及 75.37 亿元。另外，研发投入合计人民币 8.84 亿元，占营收 3.69%；支付股利金额为 2.18 亿元，占营收 0.91%，而提供产品或服务之数量为 459,567,895 个。

单位：人民币元

项目	2016年	2015年
一、营业收入	23,983,883,716.87	27,260,058,959.373
二、营业成本	21,398,217,873.36	24,934,821,160.94
营业税金及附加	35,208,657.28	23,961,491.53
销售费用	223,677,288.10	239,135,409.25
管理费用	1,399,401,057.46	1,333,784,572.83
财务费用	-53,060,779.59	38,837,527.58
资产减值损失	-344,319.60	-52,835,896.70
加：公允价值变动损益（损失以“-”号填列）	-5,767,564.52	-681,451.43
投资收益（损失以“-”号填列）	15,555,213.69	80,793,826.88
三、营业利润	990,571,589.03	822,467,069.39
加：营业外收支	16,779,606.51	20,764,396.43
四、利润总额	1,007,351,195.54	843,231,465.82
五、净利润	806,266,321.83	761,842,271.09

注：数据为合并报表财务信息

● 向贷款方支付的利息

单位：人民币元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	小计
2,288,364	7,315,173	282,033	428,228	2,905,735	13,219,5332

注：墨西哥厂无利息支出；金额依四舍五入取自整数位

● 向政府支付的款项：支付的所有税款（营业税、所得税、财产税等）

单位：人民币元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	小计
70,460,681	7,058,014	133,501,359	32,092,970	27,677,405	34,508,314	305,298,742

注：金额依四舍五入取自整数位

● 员工薪酬与福利支出

单位：人民币元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	小计
495,281,166	258,802,645	346,934,428	174,352,812	450,870,793	49,407,472	1,775,649,316

注：金额依四舍五入取自整数位

● 社会投资

单位：人民币元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	小计
160,000	75	3,700	6,150	798,893	0	758,318

注：金额依四舍五入取自整数位

● 政府补助

单位：人民币元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	小计
18,591,350	13,552,568	83,840,252	3,134,797	7,530	119,126,497

注：主要补助项目为研发费用、培训补贴、税收返还等；金额依四舍五入取自整数位

● 持续改善计划（CIP）成本节省

单位：人民币元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	小计
21,978,731	20,079,662	11,102,247	5,876,489	922,974	166,003	60,517,871

注：金额依四舍五入取自整数位

外部参与及倡议

环旭电子积极参与产业公会及协会的活动，透过会议活动的参与、信息的交换及重要职务的担任，与业界保持密切的交流，为电子电机工业的发展贡献心力。环旭电子参与的组织单位如下：

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂
上海市集成电路行业协会	上海金桥经济技术开发区企业协会	深圳市台商协会**	昆山市台商协会*	中华民国工商协进会
上海市浦东新区	上海市浦东新区	深圳市高新技术	中国电子质量管	台湾产业科技推

会计协会	会计协会	产业协会*	理协会	动协会
上海市外商投资企业协会		深圳市外商投资企业协会*	EICC-ON	SMT 中华民国表面黏着技术协会*
上海市会计学会		深圳市出入境检验检疫协会*		台湾区电机电子工业同业公会*
上海上市公司协会		深圳市企业社会责任促进会		中华民国工业安全卫生协会
中国上市公司协会		广东深圳报关协会*		台湾车载资通讯产业协会*
EICC-ON		企业联合会*		财团法人竹铭教学基金会
		深圳进出口商会**		
		深圳投资商会*		
		深圳市诚信联盟协会		
		EICC-ON		

注：\*\*表担任荣誉会长/副会长；\*表担任理/监事职位

## 电子行业行为准则（EICC）推行

日月光集团于 2015 年加入电子行业公民联盟（Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC）成为其申请会员，身为日月光集团一员，环旭电子积极遵循 EICC 行为准则，要求全球各厂区共同落实企业责任，并利用 EICC-ON 平台揭露公司于劳工人权、职场健康安全、企业道德和环境保护方面的表现。

2016 年张江、金桥、深圳、昆山、台湾厂及墨西哥厂自我评估问卷（SAQ）评估结果皆为「Low Risk」，且 2016 年张江、金桥、深圳、昆山、台湾厂接受并符合客户 EICC 稽核，并于每年定期执行公司内部稽核。此外，环旭电子积极要求、辅导供货商一同加入 EICC-ON 平台，相关事项、稽核结果，请参阅「EICC 管理」章节。

## 无冲突采购计划（CFSI）推行

电子行业公民联盟与全球永续议题 e 化倡议组织（Global e-Sustainability Initiative, GeSI）于 2011 年起合作建立无冲突采购计划（Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI）信息网。日月光集团于 2015 年加入 CFSI 成为其会员，身为日月光集团一员，环旭电子利用 CFSI 所提供的资源和指导，来做出在其供应链冲突矿产明智的选择，以达成非冲突矿产之供应链。并建立公司冲突矿产采购政策，要求供货商必须遵循，不采购来自于非合格冶炼厂之冲突矿产，相关事项及结果，请参阅「冲突矿产承诺」章节。

## 持续改善计划

持续改善计划（Continuous Improvement Program, CIP）意指对于制造相关之作业与流程之质量、成本、交期、服务、效能及安全性等，提出改善项目。其目的如下：

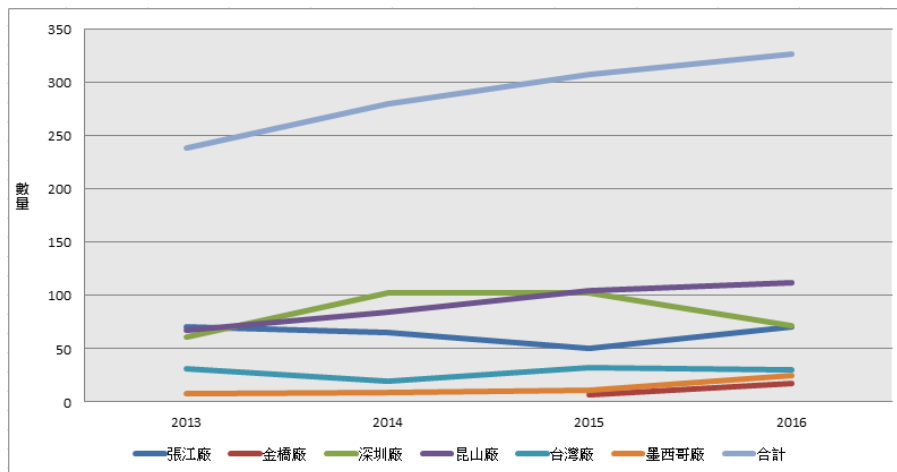
- 建立实现构想的改善平台，透过奖励以肯定其努力与付出
- 激励员工致力于持续改善
- 提升团队合作与企业竞争力

由各厂区提出案件，经 SRC(Site Review Committee)审核项目成效和节省效益后，表示成案通过，再由主办单位抽样后邀集 CRC(Corporate Review Committee)委员审查节省效益，并推动具备复制成效案件以扩大成效。

成案与否需经由 SRC 评核通过原则，其评分要项如下：

- 创新发展能力
- 实际节值达成能力
- 技术应用能力
- 标准化作业能力
- 复制性作业能力

依据下表统计显示，平均每年超过 200 件成案通过，且至 2012 年起，成案数量逐年增加。



注：金橋廠于2015年7月加入计划

2016年度总绩效经CRC审核后，其实际有形成本节省值为美金9,114千元，而其相对于营业额之比率为0.34% (Target: 0.21%)，未达标者不发放奖金，奖金共计发放美金48.8千元。

### CIP 卓越贡献奖

由各厂区提出具有指标性或创新性的案件，参与全球竞赛。得奖团队授予奖座并颁发奖金。2016年共4件专案达标，获得铜牌奖殊荣。

- WM1502 T2 4RF Ports to 2RF Ports (铜牌奖)

先前的SiP产品皆使用NIC WiFi module作为Golden进行信号传输，而NIC WiFi module有4根天线，对应SiP EVB上的4根天线。

因此我们希望使用天线数量较少的SiP产品作为Golden进行信号传输，而更改为SiP产品本身作为Golden后，可将天线数量合并为2根，因此在module端也可以将天线数量合并为2根，从而可减少一半的线路连接及架线设备。不但可以提高匹配性，又可以节省架线成本。

此项目不仅减少成本支出，亦可简化架设环境，提升人员架设及维护效率。比较产品改善前后，不仅未影响良率，自2016年3月推动后，已节省15.5万美元。



原设计 (4 根天线)



改善后 (2 根天线)

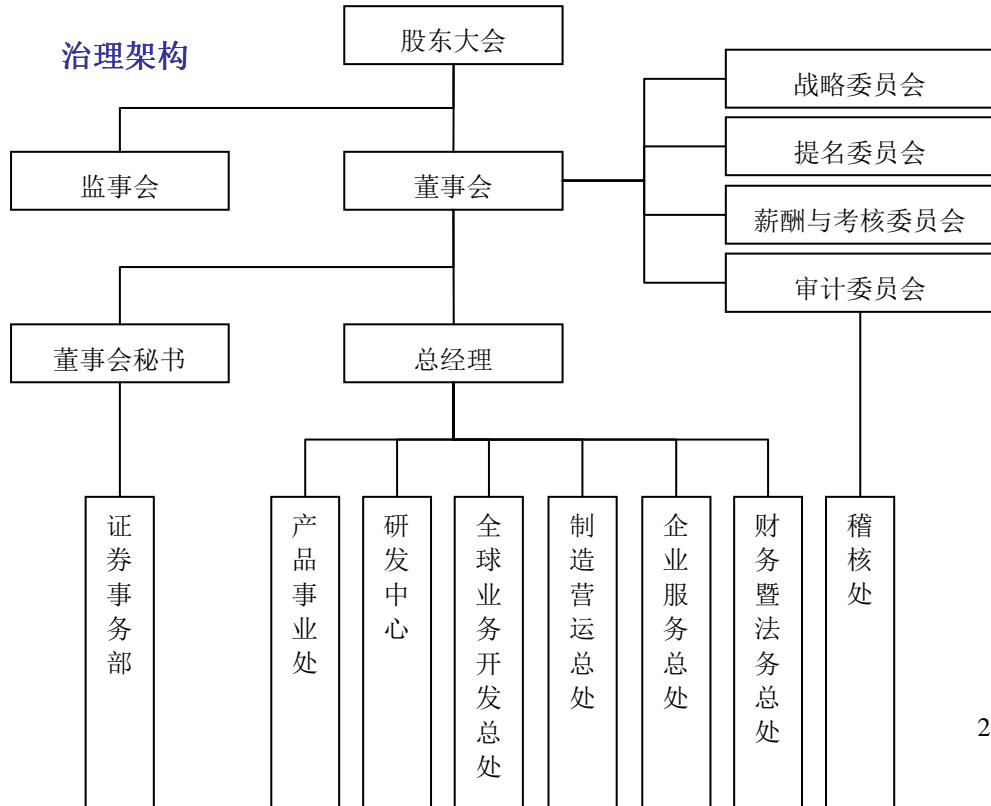
### 单元 Highlight

- 规划导入企业持续管理系统

## 3 公司治理

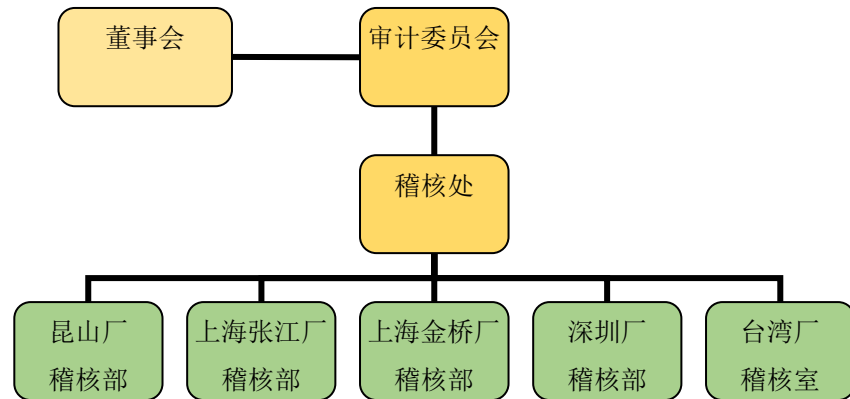
环旭电子注重企业诚信经营，依据国内相关法规建立完善的公司治理架构及制度，制定反贪渎贿赂的阳光行为准则，并进行内部稽核，加强内部的风险管理，推动健全的公司治理，追求企业永续发展。

### 治理架构



### 内部稽核组织

本公司内部稽核隶属董事会项下的审计委员会，稽核主管的任免需经董事会过半数同意；设置专任稽核主管一名及稽核人员三名，各厂区稽核部及稽核室也皆有设置稽核人员。



### 内部稽核运作内容

- 稽核范围：包含所有财务、业务等营运及管理功能，并依法令规定分为九大循环，分别执行稽核。
- 稽核对象：本公司所有单位及符合法令规定的海内外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事会决议之年度稽核计划执行例行稽核，并视需



要执行项目稽核及不定期稽核，以侦测内部控制制度可能缺失并提出改善建议。此外，稽核处亦督促各单位执行自行检查评量，并评估结果的合理性及有效性。稽核处于完成稽核作业后，出具提报稽核报告，汇总后呈报董事会，以落实公司治理之精神。

## 反贪反贿

为确保环旭电子员工与往来厂商无不当的利益输送，并加强环旭电子员工对廉洁行为的重视，公司于员工工作规则中，明确要求员工不得假借公司名义办理私人事务，利用职权营私舞弊，于新进人员培训时，也会提供相关训练课程。目前公司内部已制订《舞弊风险管理办法》及《阳光法案贪污舞弊行为惩处办法》等相关政策，严格禁止任何贪渎贿赂行为。

为使员工知悉并遵守本公司《员工行为准则》，于公司内部网页上公告，并制作在线教材且列为全员必修课程，所有在职同仁每年皆需上线阅读本课程，并于课程结束后进行测验。同仁上课纪录列入追踪项目，确保每位员工皆完成「员工行为准则」课程。另不定期对同仁进行阳光行为（员工廉洁）政策倡导，提醒同仁注意公司相关规定并确实遵守。目前未发现本公司有贪渎贿赂行为。

- 阳光行为查核政策
  - 要求员工签订廉洁行为承诺书，并与往来厂商签订廉洁条款
  - 设置举报信箱，定期对员工及供货商倡导举报管道
  - 加强阳光行为守则倡导
  - 拟订阳光行为查核范围

- 设计阳光行为查核程序

- 员工行为准则

- 从业伦理及道德规范
- 回避利益冲突规范
- 馈赠与招待规范
- 举报之责任与义务
- 违反处置

## 法规遵守

环旭电子多年来致力维持企业形象，于公司治理、财务管理、环境保护、员工照护、产品供应等皆遵守相关法令规定，若有影响企业形象或违反法律法规的情形，环旭电子亦会组成项目小组，拟定对策因应。截至 2016 年底，环旭电子并未有被处重大罚缓或其他非金钱制裁的违规事件发生。

环旭电子致力遵循所有适用于国家或国际的法律，包括积极配合绿色环保及安规要求、尊重知识产权、促进市场公平竞争、重视客户价值及劳工权益等。

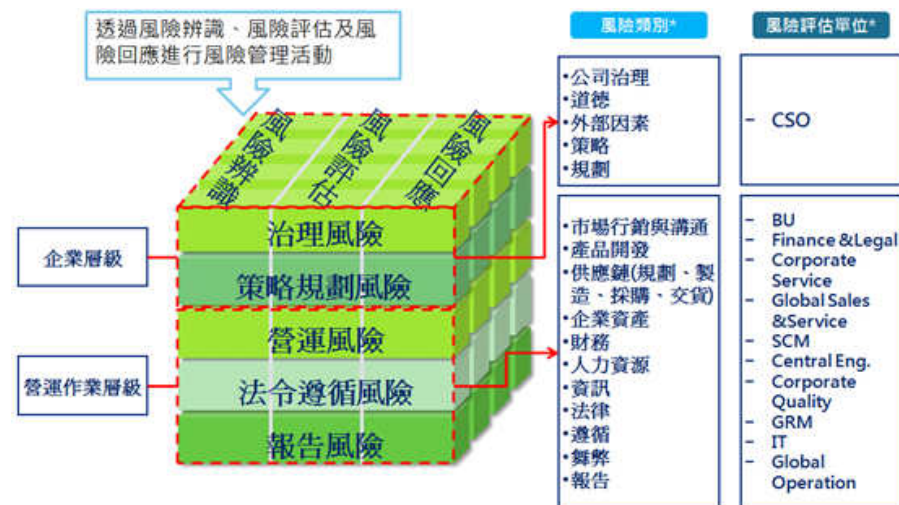
## 企业风险管理

因考虑经营环境、产业趋势及公司营运状况，公司应执行年度风险管理活动，确保风险及时且适当被辨识、评估及采取适当因应措施响应之，以确保永续经营与营运目标之达成。

由各单位依其职掌，辨识可能影响公司永续经营及营运目标达成之内外部风险因子、评估各风险之风险等级及相关控制活动之有效性，并依据风险评估结果采取适当之因应措施。透过风险管理活动之执行，强化人员风险意识，确保风险管理执行之有效性。

另于 2016 年规划导入企业持续营运管理系统（BCM, Business Continuity Management），期许 6 大厂区于 2020 年前均能导入，并取得 ISO 22301 认证。

### 风险管理之组织架构



风险评估范围包含企业经营可能面临之各类风险，主要分为企业层级及营运作业层级，相关风险如下：

- 企业层级：包含公司治理、道德、外部因素、策略及规划风险类别。
- 营运作业层级：包含市场营销与沟通、产品开发、供应链、企业资产、财务、人力资源、信息、法律、遵循、舞弊等风险类别。前述风险类别中，市场营销与沟通风险类别主要涵盖客户服务相关，如订单处理、报价作业及客户满意度等；供应链则涵盖生产规划、采购、生产及物流管理等。
- 舞弊、遵循及信息之风险类别为全公司应关注之事项。

年度风险评估结果

2016 年度环旭电子关注风险项目主要如下：

	面向	项目
总体经济	政治环境	川普当选可能改变美国贸易政策（北美自由贸易协议：美国制造）
		台湾限电危机
总体经济	社会文化环境	微小化制程之系统整合、失效分析之资深专业人员招募困难
		公司所在位置非位于主要城市/园区，在人口分布/就业意愿等因素限制下，导致无法配合企业发展策略短时间内补充大量人力
个体经济	政次法令	AE 客户要求其 OEM 需取得 ISO 26262 认证
		与 ASE-NT 合并，排放废水依规定需取得废水排放许可证
		冲突矿产调查回复率及目标，未达客户要求
		未能符合劳动基准法相关规范，如：身心障碍名额任用未达额度等
	市场需求	ODM 机种备料过剩或通路商市场预估失准导致滞料发生
		客户的需求预测（forecast）或订单突然产生大幅增加或减少，造成余/呆料
		单一客户营收占比太高
	竞争环境	Double Side molding 技术无法如期交货
		公司技术/营业秘密外传
		员工改投竞争对手阵营

風險等級	H	研發資料管理 產品/技術開發 產品/技術策略 推展時機 信用管理	技術策略 招聘用工	就業禁止 營業秘密 人才留任
	M	連續-法規/客戶要求 原物料需求管控 品質標準/管理 採購成本管理 信用管理	業務集中度 遵循-法規 地域政治 庫存管理	供應商管理
	L	實體環境安全 製程設計 出貨管理 生產設備 生產管理	員工健康與安全 廠內工安風險 天然災害風險 生產規劃 商業模式	員工招聘與任用
		Yes	Partial 控制有效性	No

## 单元 Highlight

- 绝对取水量较基准年下降 3.1%
- 制程水回收率较基准年达 20.1%
- 导入产品物质流成本会计
- 金桥及墨西哥厂导入 ISO 14064-1 管理系统
- 金桥厂导入 ISO 14001 管理系统

## 4 环境永续

环旭电子致力于环境永续相关议题，重视对环境的保护，在气候变迁的议题上，扮演着积极的角色，也有着丰硕的成绩：除了将环境保护的相关考虑整合入公司的经营决策与营运管理，由企业董事会和高阶主管承担起管理责任，与公司相关利害关系人沟通，提出应对气候变迁的改善政策，并于每年持续推动 ISO14001、ISO14064-1、能源管理系统及清洁生产等，透过环境信息的有效揭露，进行绿色管理，落实环旭电子的绿色责任。

环旭电子持续把客户的环保要求纳入绿色管理系统及绿色生产流程，并定期揭露环旭电子的绿色承诺及施行成果，随时参考各利害关系人的意见，调整绿色管理策略。环旭电子亦要求全体员工共同参与环境保护及资源回收的相关行动，藉由节省水电费，降低全球厂区的营运成本，提高企业推动环境保护的经济效益，期望在企业经营与环境保护兼顾的原则下，履行企业社会责任，追求与环境的永续发展。

气候变迁对环旭电子所带来的挑战，中国地区已于上海及深圳展开碳配额管理，针对温室气体总量管理、交易制度及可能开征之能源税或碳税，皆是环旭电子持续关注之议题。除积极持续进行节能改善外，并将于 2016 年持续于各厂区推动绿色承诺及环境保护相关措施，以降低气候变迁所带来风险。

### 环安卫及能源政策

环旭电子除致力于提供高质量产品及服务外，打造环保、健康以及安全的工作环境，也是环旭电子积极努力的方向。因此制订环境、安全卫生及能源政策（简称环安卫及能源政策）。将内部有限资源做最适当运用，要求公司每一份子皆须遵守下列行动方案，以降低公司活动、产品或服务对环境的冲击及对员工安全卫生的危害，以落实企业社会责任。

长期以来，环旭电子致力于降低生产流程对于环境所造成的负面影响，依据环安卫及能源政策，有效管理原物料使用、能源节约、废弃物排放、温室气体减量及水资源利用。

## 环安卫及能源政策

- ◇ 遵守法令、响应环保  
持续遵守政府环境、安全卫生、能源法令规章及其它相关规定要求，并响应全球环保运动。
- ◇ 危害预防、沟通训练  
持续对员工、供货商、承揽商进行环境、安全卫生及能源相关沟通及演练，以降低相关危害冲击及事件发生。
- ◇ 污染预防、持续改善  
致力污染预防及能源管理、提升产品环境及能源绩效，落实持续改善。
- ◇ 节能减废、有效使用  
透过节约能源、制程改善、工业减废回收，以提高能资源之有效使用。
- ◇ 建立目标、永续经营  
遵照并建立相关管理系统，设定目标并检视绩效以达永续经营。

## 气候变迁减缓

全球暖化及气候变迁已成为重要的永续发展议题，做为一个善尽地球公民责任及永续发展之企业，环旭电子将密切关注全球气候变迁趋势与国际应变方向，持续进行分析与管控，全方位追求环境与企业的永续共存。

### 碳管理

环旭电子持续推行温室气体减量政策，2007年起即依据 ISO14064-1 标准，进行温室气体内部盘查，2010 年则整合各生产基地进行盘查，并透过公正第三方查证单位进行查证，建立环旭电子盘查基线数据。

环旭电子将持续统计相关数据，配合政府法规及客户要求提供信息，并透过企业社会责任报告书进行温室气体排放的揭露。

2016 年温室气体外部查证目前尚在进行，预计将于 5 月取得查证声明书，完整信息将于 7 月报告书正式发行完整揭露。

### 能源管理

环旭电子为降低营运活动及产品制程所产生的能源消耗并节约成本，于产品设计过程中，优先选用低耗能的外部电源供应单位，并进行评估测试，确保产品符合环保节能设计之要求。于各厂区的空调设备、照明设备及厂具设施，也执行了不同的节能改善方案，持续降低能源消耗量，减少电费支出。如：部分泵加装变频控制、季节性调整空调温度、汰换老旧设备、监控管理用电费用等。

2016 年温室气体外部查证目前尚在进行，预计将于 5 月取得查证声明书，完整信息将于 7 月报告书正式发行完整揭露。

## 污染防治

2020 年目标	2016 年情形
取水量较基准年降低 5%	取水量下降 3.1%
制程水回收率较基准年达 100%	制程水回收率已达 20.1%
VOC 排放量较基准年降低 10%	VOC 排放量上升 12.6%

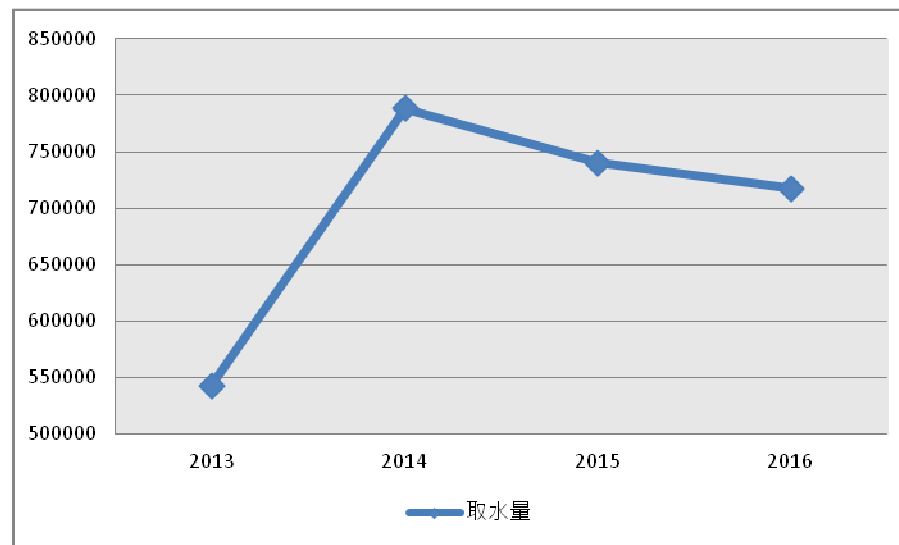
注：以 2015 年为基准年，设定未来 5 年目标

## 水资源管理

全球暖化导致气候变化日益显著，水资源蓄存与分配已成为重要课题。对环旭电子而言，各厂区皆不与水源区相邻，故不会出现任何污染水源区之情形。同时，也未拥有、租赁或管理任何位于生态保护区或水源保护区之厂区。尽管如此，基于对水资源的重视，环旭自身从生产制造及日常生活两方面，致力节约水资源，并持续执行水资源的管理。

环旭电子持续追踪 6 大制造厂区用水情形，除定期搜集相关用水数据外，排放水也皆经过处理，以符合当地法令要求。根据统计，2016 年环旭电子用水总量为 717,241 吨，较 2015 年（740,293）减少 3.1%，近年来公司绝对用水量逐年下降，如下图所示。且 2016 年未发生放流水超标情事。2017 年环旭电子将持续管控水资源的利用并节约用水，以期达到友善环境、减少环境冲击。

单位：吨

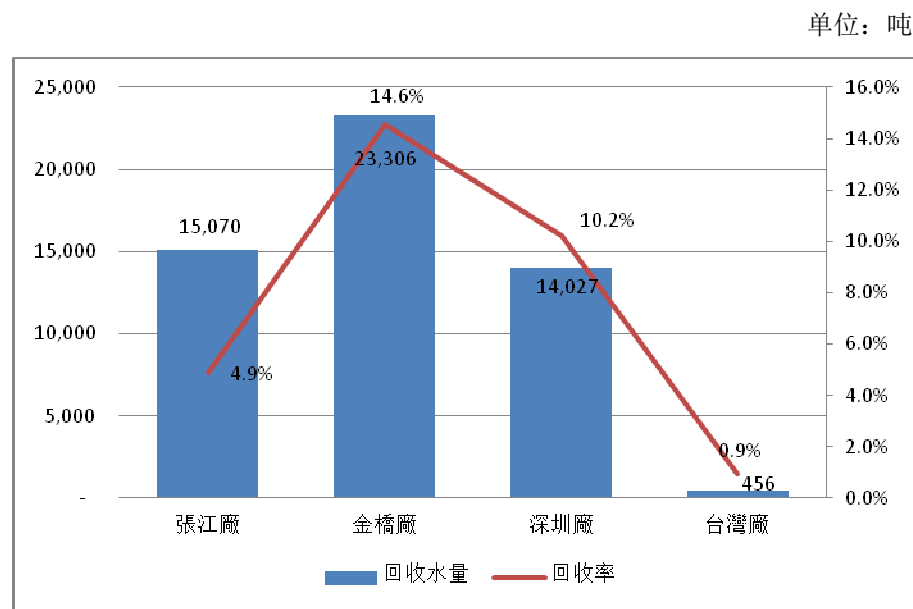


注：2014 水量大幅增加乃因数据范畴加入金桥厂区。



节水措施-墨西哥厂设置 Eco-Urinals

环旭电子为了充分利用水资源，积极透过设备与技术的改善，计划回收水资源再生运用。目前张江、金桥、深圳及台湾厂设有废水回收设施。根据统计，2016年制程水用量为 156,793 吨，制程回收水量为 31,489 吨，制程回收率达 20.1%。其中金桥厂设有工业废水零排放设备，达到制程用水回收率 100%。另深圳于 2015 年 12 月亦完成饮水机废水回收系统，2016 年总回收水量为 7,372 吨，有效提升回收效率，2016 年各厂区水回收情形如下图所示。



### 废弃物管理

秉持「污染预防、持续改善」之原则，除遵照各地政府规范外，环旭电子将废弃物减量与再利用列为公司政策，各厂区均贯彻执行并将其列为年度绩效指标。因此制程、研发、厂务与环安等相关单位，均致力去推行，并由「绿色及环安卫管理部」进行统筹及后续控管。

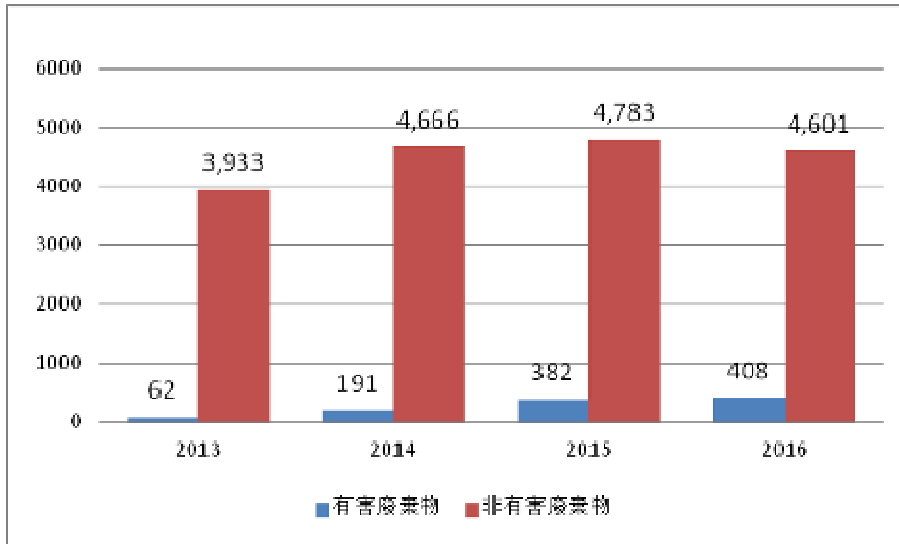
根据统计数据显示，2016 年废弃物总产生量为 5,009 吨，相较于 2015 年，有下降情形。在回收部份，2016 年废弃物回收率为 87.01%，超过所设立之目标 84%，且较 2015 年有上升趋势，详如下图所示。未来，环旭电子将持续落实减



废政策，从源头减量以达资源永续的目标。

● 废弃物产生量

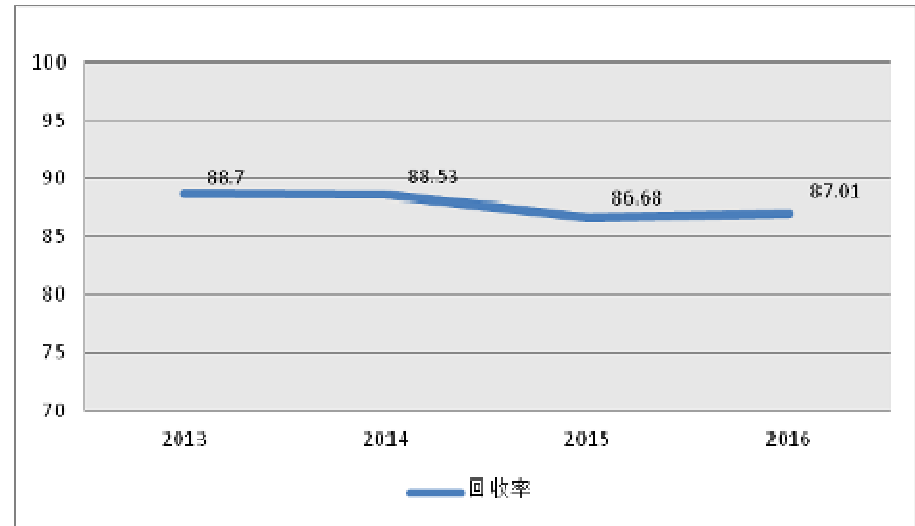
单位：吨



注：有害类废弃物包含废溶剂及其它危险废弃物

● 废弃物回收率

单位：百分比 (%)



为符合各地废弃物相关法令规范，环旭电子订定了废弃物清理计划，其中有害废弃物类交由许可之合格处理业者进行处理；非有害废弃物类经由许可之回收业者进行回收再利用或是清运至许可之焚化厂处理。

2016 年各厂区依处理方式之各类别废弃物统计数据，如下表所示：

● 有害废弃物

单位：吨

处理方式 厂区	再使用	回收	再生利用	掩埋	焚化	物化
张江厂	0.00	24.24	0.00	4.07	118.55	6.74
金桥厂	0.00	6.31	0.00	0.00	85.15	0.00
深圳厂	0.00	0.00	97.20	0.00	38.11	0.00
昆山厂	0.00	0.00	0.00	0.00	3.44	0.00
台湾厂	0.00	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00
墨西哥厂	6.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

● 非有害废弃物

单位：吨

处理方式 厂区	再使用	回收	再生利用	堆肥	掩埋	焚化
张江厂	0.00	509.90	0.00	0.00	24.00	0.00
金桥厂	0.00	238.29	0.00	0.00	39.56	0.00
深圳厂	411.64	1780.55	0.00	55.27	115.29	0.00
昆山厂	0.00	744.95	0.00	0.00	44.39	0.00
台湾厂	58.00	220.63	12.12	0.00	0.00	17.13
墨西哥厂	79.24	183.76	0.00	22.24	44.46	0.00

空气污染管制

环旭电子从源头严格管制厂内制程所需使用之危险物质及有害物质，除了评估使用低毒性物质、化学原物料依照危害特性分类存放、贮存设施符合法规要求、有害物质标示符合法规及 GHS 要求、作业场所备有安全数据表 (SDS)；并于作业环境加强抽风换气、依法实施作业环境测定，操作人员定期实施危害物训练及演练，并配置紧急处置器材。

针对相关空气污染排放物质，目前除台湾厂区需针对挥发性有机物 (VOC) 申报外，其他厂区尚无法规要求，而张江、金桥及深圳厂主动自行检测，并设立未来 5 年目标 (较 2015 年 VOC 排放量降低 10%)。但 2016 年尚处于规划阶段，无实

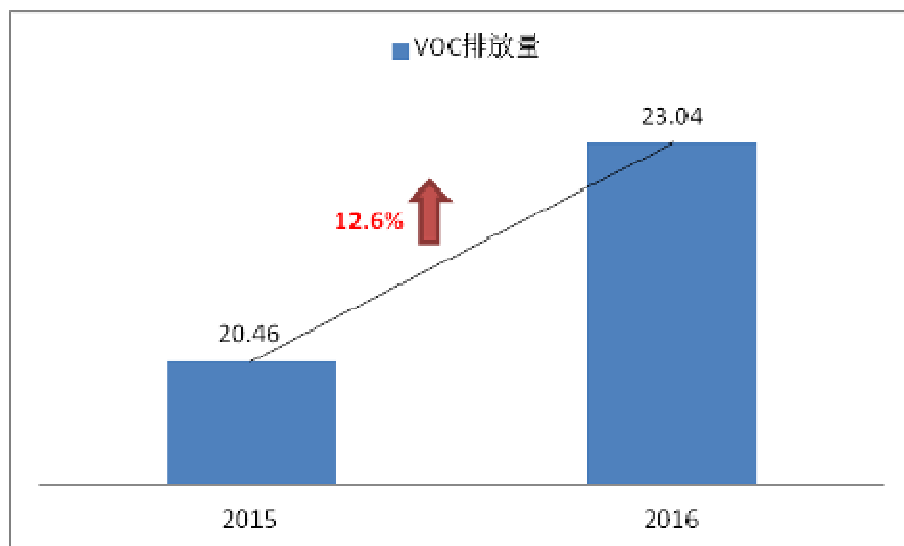
际相关减排措施，乃为 2016 年 VOC 排放量较基准年上升 12.6%之主要原因。

而氮氧化物、硫氧化物、悬浮物质，仅张江厂、金桥厂自发性进行检测及揭露。

未来环旭电子将研议其他厂区揭露，2016 年相关数据如下表所示：

● VOC 排放量

单位：吨



● 各厂区空气污染物排放情形

单位：吨

厂区 \ 污染物	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
挥发性有机物质 (VOC)	13.86	0.084	0.78	N/A	8.32	N/A
氮氧化物 (NOx)	2.0075	1.7952	N/A	N/A	N/A	N/A
硫氧化物 (SOx)	0.0106	0	N/A	N/A	N/A	N/A

注：N/A 表当地目前无相关法规要求，且无自行检测数据；

张江厂及深圳厂 VOC 排放量采第三方检测机构报告中之排放浓度及排气量估算得知；

台湾厂 VOC 排放量采当地环保机关征收空污费的申报量，依质量平衡之计算方式

绿色承诺

为展现环旭电子之绿色推动、追求环境与人文的和谐对话与共存发展，由「绿色及环安卫管理部门」确保公司的产品及作业体系符合国际环保法令和客户标准的要求。从绿色供应链中产品原物料的取得至产品的最终处置，实行一连串预防性的绿色管理措施，以降低产品及其制程对环境的负面影响。

此外，环旭电子更透过内部教育推广及积极参与外部论坛，传递爱护地球，友善环境的绿色理念，期望透过企业、员工、供应伙伴三方齐心努力，实践环旭电子身为企业公民的绿色承诺。



● 环旭电子坚持的四大绿色承诺内涵

绿色管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 拥有完备的绿色管理系统</li> <li>❖ 导入产品生态化的设计理念 (Design for Environment)</li> <li>❖ 导入绿色产品管理系统 (Green Product Management System)</li> <li>❖ 建立「环境有害物质数据库」(Environmental Hazardous Substances)</li> <li>❖ 推动「有害物质管理系统稽核」(Hazardous Substance Process Management, HSPM System Audit)</li> <li>❖ 产品设计、制造过程皆能符合环保标准及节能概念 (无有害物质设计、低卤素设计、节能设计等)</li> <li>❖ 导入物质流成本会计 (MFCA, Material Flow Cost Accounting)</li> <li>❖ 各厂区进行清洁生产</li> </ul>
------	--

绿色供应链	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 与供货商共同控管原物料的质量</li> <li>❖ 要求供货商提供零件成分表、测试报告以及符合声明书</li> <li>❖ 进行年度供货商绿色产品稽核</li> <li>❖ 无冲突采购计划</li> <li>❖ 举办供货商永续说明会</li> </ul>
绿色教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 持续向员工、供货商及承包商推行环保教育，举办环保论坛，并透过相关会议倡导理念</li> </ul>
绿色支出	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 投入资金进行污染防治、节省能资源耗用、事业废弃物处置及建构环境相关管理系统和取得认证</li> </ul>

## 绿色管理

针对产品在绿色管理及生态化设计的策略，环旭电子持续的掌握最新国际环保法规、指令及客户之要求，并在每年度整合制定「绿色环保产品规格」，进行控管电子零部件及产品中所含有的有害物质。环旭电子的设计研发人员具备产品生态化设计能力，让环保产品走进全球市场，确保我们制造及销售的绿色产品，能够符合环保要求及各国环保之法律法规，并能满足客户要求及环保发展的趋势，或自愿性的标准，如产品塑料外壳不使用溴系耐燃剂。

### ● 绿色产品生态化设计三大主轴

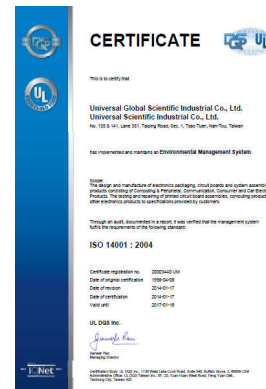
三大主轴	环保指令	指令要求	环旭电子的生态化设计
电子产品有害物质	各国 RoHS REACH 无卤素零件及制程要求 电池及包装材料指令	<ul style="list-style-type: none"> <li>低污染</li> <li>无毒性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步降低溴系耐燃剂的使用</li> <li>降低聚氯乙烯塑件的使用</li> <li>选用无卤材质</li> </ul>
电子产品回收管理	WEEE	<ul style="list-style-type: none"> <li>可回收</li> <li>易拆解</li> <li>易处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少拆解所使用之工具种类</li> <li>模块设计增加回收率</li> <li>产品回收标示的使用</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">               系统上的回收标志         </div> <div style="text-align: center;">               锂电池上的回收标志         </div> </div>
产品生态化能源设计	欧盟 ErP 美国 CEC	<ul style="list-style-type: none"> <li>省能源</li> <li>省资源</li> <li>少冲击</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低 Standby &amp; Offmode 之能耗</li> <li>提高 EPS 之能源转换效率</li> <li>省电模式</li> </ul>

环旭电子以此三大主轴建立具备产品生态化设计能力、规划符合全球法令要求的绿色产品，并因应绿色产品不断发展的趋势。同时在环境危害物质的管理，也持续的加强绿色产品管理系统（GPMS）之功能及环境危害物质（EHS）数据库之建立。透过绿色环保产品规格及环境化设计（Design for Environment, DfE）作业程序，同步与项目开发单位及客户确认、协助进行评估产品生命周期，依客户的需求取得必要的环保标章。环旭电子每年确保在国内外厂房，通过第三单位的检验，完成「环境管理系统」、「有害物质管理系统」、「温室气体管理系统」稽核，快速因应国际环保法规的变化。

● 绿色管理系统导入时程一览表

管理系统	张江	金桥	深圳	昆山	台湾	墨西哥
ISO 14001	2004	2016	2001	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2016	2010	2011	2009	2016

● ISO14001、IECQ QC080000 及 ISO14064-1 证书



## 绿色产品设计专题

依循环旭电子绿色产品生态化设计三大主轴，于产品开发设计时依 Eco-Design 为原则，遵照公司所制订之绿色环保政策：材料使用符合 HSF (Hazardous Substance Free)、RoHS、WEEE 要求，并导入节能设计以符合最新国际能耗法规 Energy Star 及 ErP 的要求，以期符合各项环境因素，例如：材料使用、节能减碳、水资源利用、污染排放、资源浪费问题和可回收性。

### ● 中长期目标

产品	2020 年目标
Server	直流电转换器效率达 92.6%
	外接式电源供应器符合欧盟 CoC Tier-2 及美国能源部最新规范
	内接式电源供应器符合 80 Plus 认证的钛金牌效率
NAS	全面导入超级电容取代钮扣电池
	直流电转换效率达 90%
NS	达到 ErP Lot26 最新待机要求
SSD	达成全面支持低功耗 PCIe
	开发电源调节器因应工作模式运行，以减少功耗
无线通信产品	持续改善模块设计方法与能力，落实生态化产品设计
	持续强化模块的整合设计与提升能源的使用效率

注：为加强绿色产品推动，环旭电子预计于 2017 年，建立「绿色设计创新与发明-专利奖金特种激励制度」，相关内容将于下年度报告书揭露。

环旭电子 2016 年绿色产品之相关设计及推动情形如下表所示:

产品类别	绿色设计重点	2016 年推动情形
智能型手持式装置	• 电磁波人体安全设计	系统部份符合 SAR 法规规范, 降低电磁波对人体危害
	• 符合 RoHS • 环保 3R 要求	机构零件设计符合 RoHS 及 Reduce、Reuse、Recycle 环保 3R 要求
POS 桌面计算机	• 提升能源效率 • 减少待机状态下的功率消耗	Wall mount 产品能源认证从 DoE Level-V 提升到 Level-VI 效益 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源平均效率从 75.04%提升至 80.215%</li> <li>• No load 状态下功率消耗从 0.3W 下降至 0.1W</li> </ul>
		Desktop 产品能源认证从 DoE Level-V 提升到 Level-VI 效益 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源平均效率从 87%提升至 88%</li> <li>• No load 状态下功率消耗从 0.5W 下降至 0.21W</li> </ul>
		新增 T 客户产品所使用的电源转换器符合 DoE Level 6 的规范, 降低无载电源消耗至 0.1W 以下, 增加电源转换效率至 87.4%以上, 且该产品的 Switch Board 符合 PVC Free 的要求
Server	• 提升能源转换及使用效率	80 Plus 认证从金牌效率提升到白金牌: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20%负载: 从 88%提升至 90%</li> <li>• 50%负载: 从 92%提升至 94%</li> <li>• 100%负载: 从 88%提升至 91%</li> </ul>
		直流电转换器效率达 91%
		外接式电源供应器符合欧盟 CoC 第 6 等级的 Tier-1 及美国能源部第 6 等级
		内接式电源供应器符合 80 Plus 认证的白金牌效率
		风扇控制优化, 如开发 CPU 及 Virtual 硬盘控制机制, 随时监控 CPU 及 HDD 的活动, 让 CPU/HDD 在待机及工作时, 调整风扇转速把系统功耗降到最低

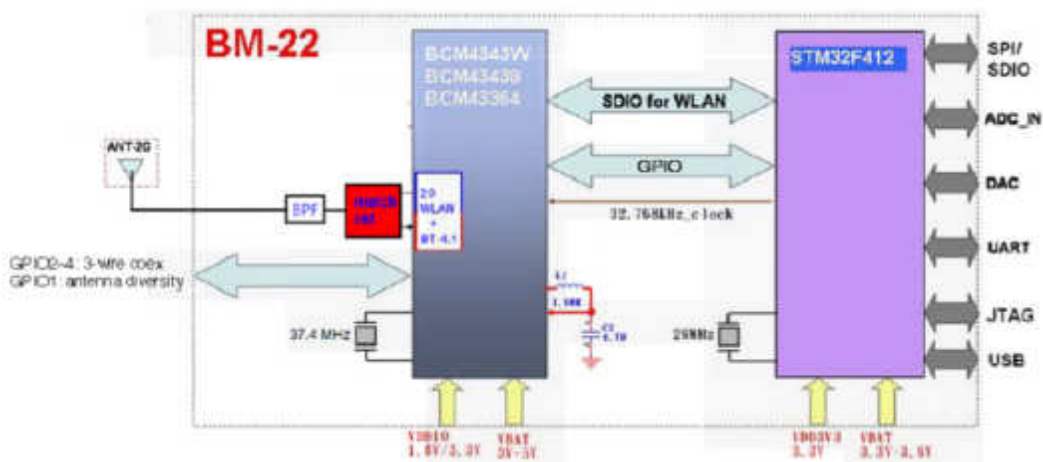


		设计采用高效率电源组件，主板电源转换效率在系统负载大于 20%时可达 90%
		在 BMC/BIOS 设计导入知名厂商 Node Manager 先进电源管理机制，并依不同系统配置所设计之智能型散热系统机制，提供高效能及节能环保的解决方案
		软件优化来提升系统的性能
无线通信产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合 EU ErP</li> <li>• 模块兼容性</li> <li>• 提升能源效率</li> <li>• 减少耗材</li> </ul>	<p>自 2017 年起，Standby Mode 电源消耗需小于 8W，以达到 ErP Lot26 Tier 1 的目标。其中环旭电子 NS 产品（PWT16）于 2016 年测试结果达 4.3524W，小于 8W，已符合最新 ErP lot26 Tier1</p> <p>设计物联网应用的无线通信模块，让客户端依据不同系统平台与不同功能需求，选用相同的无线通信模块设计，而由 USI 变更模块内部芯片组与电路设计，使客户端系统平台的主板设计，可以达到共享的设计目标。因此，客户可简化系统平台的主板设计，并大幅提高共享性，减少材料的浪费。</p> <p>新一代的模块耗电量为第一代产品的三分之一，预估每年可节省 20 万度电，且模块设计更微小，可以节省更多 PCB 与零件耗材，与第一代模块相比，足足减少 75%的 PCB 面积</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升能源转换及使用效率</li> </ul>	<p>风扇控制优化，如开发 CPU 及 Virtual 硬盘控制机制，随时监控 CPU 及 HDD 的活动，让 CPU/HDD 在待机时，风扇可降至最低转速把系统功耗降到最低</p> <p>设计主板时，直流电转换效率（Vcore/DDR）在系统负载大于 20%时可达 90%</p> <p>设计采用高效率电源组件及白金及钛金能耗等级的电源供应器，CPU 及内存电源效率于满载时优于 92%</p> <p>在 BMC/BIOS 设计导入知名厂商 Node Manager 先进电源管理机制，并依不同系统配置 USI 所设计之智能型散热系统机制，以提供高效能及节能环保的解决方案</p>
NAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升能源转换及使用效率</li> </ul>	设计主板直流电源转换效率在 87%，并导入 DDR4 来节省功耗

SSD	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源转换及使用效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SSD 产品全面支持 Ultra Low Power 模式。在 SATA SSD 产品中，通过支持 DEVSLEEP 功能，达到待机&lt;20mW 的标准，某些产品甚至达到待机&lt;1mW 的水平。（如 PCIe Gen3 SSD 达到待机 L1 子状态（sub-states））</li> <li>在电源设计中，主电源均选用宽负载条件下动态高效的方案：在中/高负载条件下使用 PWM 模式达到最佳效率输出；在轻负载条件下切换为 PFM 模式减少损耗</li> </ul>
-----	---	---

### 亮点成果

设计物联网应用的无线通信模块，让客户端依据不同系统平台与不同功能需求，选用相同的无线通信模块设计，而由 USI 变更模块内部芯片组与电路设计，使客户端系统平台的主板设计，可以达到共享的设计目标。因此，客户可简化系统平台的主板设计，并大幅提高共享性，减少材料的浪费。

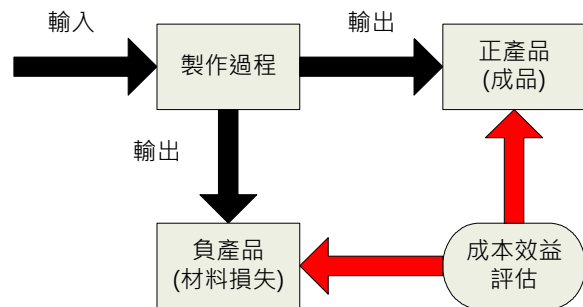


注：BCM43364 支持 IEEE802.11B/G/N 无线通信功能；BCM43438 支持 IEEE802.11b/g/n+BT4.1 无线通信功能；BCM4343W 支持 IEEE802.11b/g/n+BT4.1 无线通信与 A4WP 无线充电功能

## 产品物质流

物质流成本会计（MFCA）为新的环境管理会计技术，一种将产品生产时之物质流加以记录，以了解资源使用的效率与改善环境的情形，目的为同时实现资源节约、污染降低及成本削减的环境保护效果与提高经济效益，也是落实清洁生产从源头提高资源利用效率、减少或避免污染物产生的有利技术。

### ● MFCA 概念图



环旭电子于 2016 年导入物质流成本会计（MFCA），针对台湾厂无线通信模块产品，统计投入及产出物质之平衡及成本效率，作为提升永续经营及环境管理之重要依据。透过物质流项目，从「制程地图」到「能资源成本」都能更深入的了解，以鉴别「正产品」及「负产品」的产出。分析各主要计量中心的损失流程，以负产品损失项目为基础，发现负产品损失比例约为 0.02%至 0.09%之间。此结果有助于了解资源效率与改善情形，促使更具效率的物质及能源使用。

MFCA 分析于 2011 年正式成为 ISO14000 环境系统系列标准之一环，环旭电子台湾厂预计于 2017 年取得查（验）证机构核发之查证声明书（ISO14051:2011），

将经济成本及外部成本内部化，结合人、生物、环境三者之互动关系。

## 清洁生产

环旭电子除了在产品的设计面上采生态化设计，各厂区在生产制造、物流运输、绿色管理及社会责任符合清洁生产评估系统策略，实施能资源节约、绿色制程、污染预防、创新的环境友善设计。不仅降低各项产品制程中对环境之冲击，并减少原物料、能源、污染物处理等各项成本，同时提升经济效益及环保效益。自 2011 年各厂区陆续取得清洁生产认证，暨张江、台湾、深圳、昆山厂通过认证后，金桥也于 2016 年取得认证。环旭电子将持续致力于清洁生产推动，建立起环旭的绿色工厂。

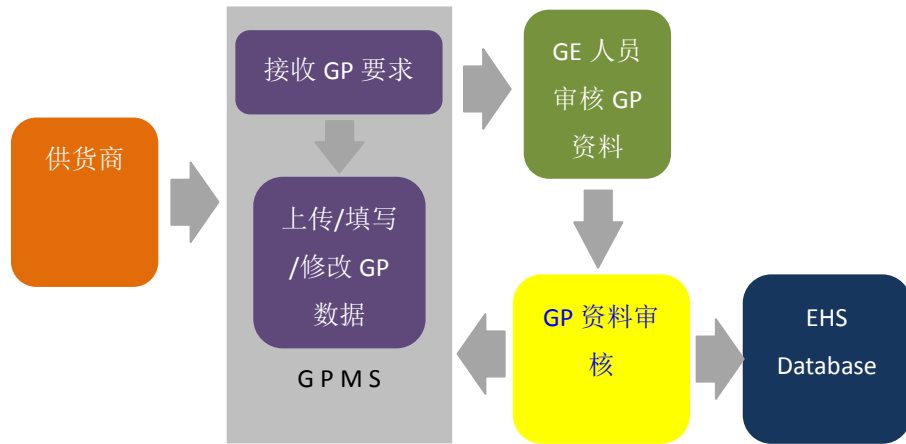
## 绿色供应链

绿色产品的永续发展是必然的趋势，唯有建立足以长久的绿色供应链管理模式，才能迎接接踵而来的挑战。因此环旭电子从产品设计、物料采购、产品制造、产品销售及回收的全部过程中，都要求做到整体环境效益的最优化，积极整合上下游厂商的力量，共同建立一个安全且稳定的绿色供应链，进而转型为绿色企业。

环旭电子导入绿色产品管理系统（GPMS），供货商可透过 GPMS 了解环旭最新之绿色产品规范，并登入平台进行绿色零件之认证。本公司研发、生产、品保等相关单位也可透过绿色产品管理系统，了解绿色产品组成与含量等管控标准，并采取必要的管控措施。所有供货商来料标示必须符合环旭电子制订之《绿色环保产品规格》及《化学品管理办法》，并提供零件成分表、测试报告、符合声明书以及安全数据表等数据，且需经绿色及环安卫部门审核后，方能使用。

其他关于供货商稽核、沟通与无冲突采购计划，请参阅「供应链管理」章节。

● GPMS、EHS 平台架构



绿色教育

环旭电子除了于企业内部积极进行绿色管理外，为了让相关利害关系人进一步了解环境保护重要性，且能够将正确的绿色环保意识落实至产品规划、原物料控管、温室气体减量...等环节，持续与员工、供货商及承包商沟通相关环旭电子坚持的环安卫原则、知识及要求，于内部员工教育训练，也提供 e-learning 课程，帮助员工认识绿色产品的相关法规要求、作业流程及环保材料等。

此外，环旭电子也配合客户要求，积极参与全球性碳排放揭露论坛并施行节能减碳的相关计划。期望凭借内部绿色观念的养成及外部绿色经验的吸收，传递

环旭电子的绿色理念，实践环旭电子的绿色承诺。

● 绿色教育课程

课程名称	课程内容
绿色环保产品质量保证管理系统简介	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国际产品环保法规要求</li> <li>● 绿色管理系统架构</li> <li>● 绿色产品设计生产管制作业流程</li> </ul>
绿色产品与零件的规格评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 绿色环保零件数据要求</li> <li>● 绿色环保材料库存追溯</li> <li>● 绿色环保材料承认与变更</li> <li>● 绿色环保产品承认</li> </ul>
绿色环保产品相关法令规定介绍	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 欧盟 RoHS and RoHS 2.0</li> <li>● China &amp; Japan RoHS</li> <li>● Halogen-Free</li> <li>● REACH</li> <li>● USA_CEC</li> <li>● The relevant regulations of Battery</li> <li>● WEEE directive</li> <li>● ErP</li> <li>● USA_Energy Star</li> <li>● Eco-label &amp; EPEAT</li> <li>● Carbon Footprint</li> </ul>

## 绿色支出

环旭电子遵循并符合各国环保法规要求，各厂区之生产制程及材料使用，均无产生污染之虞，各式废弃物皆依环保法规委托合格厂商清运处理。2016年未发生任何违反环境法规及污染环境之事。环旭电子订有四大支出项目，2016年环保支出如下表所列，总支出金额高达美金193万元。

- 环保支出统计

单位：美元

支出项目	2016 年支出费用
污染防治	233,113
气候变迁预防	275,737
废弃物减量、回收、处理	456,815
其他	965,359
<b>合计</b>	<b>1,931,024</b>

注：统计涵盖张江厂、金桥厂、深圳厂、昆山厂及台湾厂；

「其他」项目涵盖：绿色采购、产品环保、教育训练、相关认证、环境捐赠等

## 单元 Highlight

- 全球员工数达 15,119 人
- 总训练时数达 360,081 小时，每人平均训练时数为 23.8 小时
- 离职率较前年度下降 43%
- 职业病发生率为零
- 厂内零传染病事件
- 厂内零食安事件

## 5 员工关怀与培育

人才是伴随环旭电子持续成长的重要种子，需要被悉心的照顾及灌溉，因此我们致力于营造优质、安全及稳定的工作环境。除了严格确保作业场所的卫生安全，妥善照料员工的身心健康外，也提供健全的培育计划，透过多元的教育训练，帮助员工培养专业能力，慢慢成长茁壮，公司内部也建立了相关人权政策及完善的福利制度，维护员工各式权益。各部门主管也力行人性管理，注重与员工的沟通协调，并能适时关切员工的工作满意情况，以维持和谐的劳资关系。

### 人权政策

环旭电子于 2008 年 6 月将 EICC 精神纳入环旭电子的企业永续政策中，保障劳工在就业自由、人道待遇、结社自由与禁止歧视等基本人权，并妥善保存员工档案数据库。

环旭电子遵守各地相关劳动法令，且全体员工皆需遵守公司「员工行为准则」，并要求各部门应考虑员工身心状况，不得允许其从事危险工作。在录用外地或外籍员工时，也依据当地法规与员工签订劳动合同，确保员工在正式工作时，不需抵押个人有效证件或个人财物。

环旭电子「员工行为准则」中明确指出：

- 不雇用童工
- 解雇员工时，于事前告知，并发给资遣费
- 员工待遇不低于政府规定的基本薪资标准
- 若因业务需要，需延长工作时间，依相关劳动法令规定办理
- 禁止工作场所性骚扰
- 确实执行「不歧视」政策：任何个人皆不会因为其种族、宗教、肤色、年龄、性别、国籍、残疾等差异而被歧视

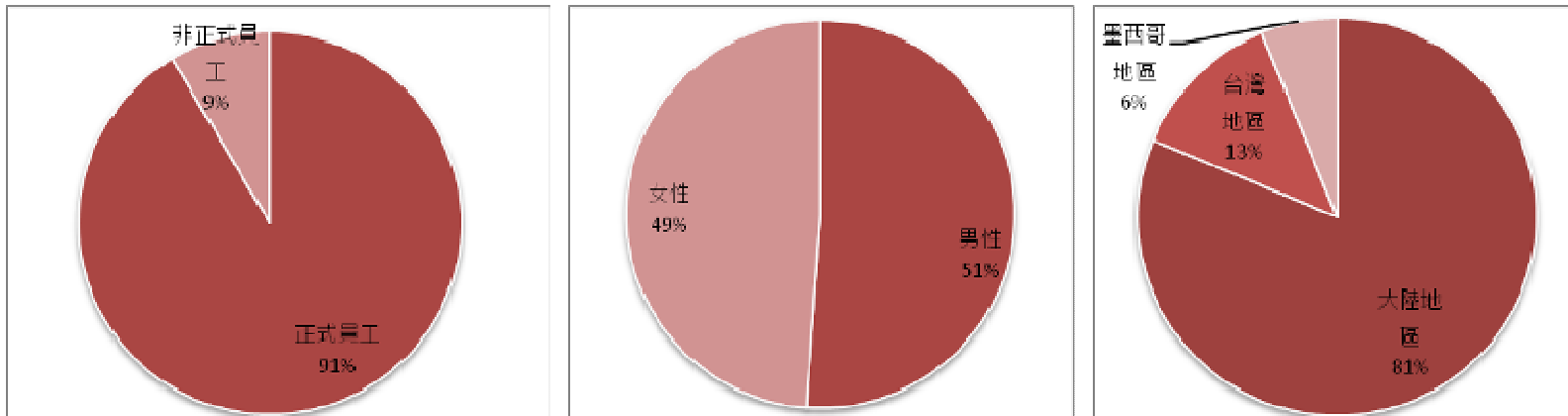
全球厂区员工每年必须接受「员工行为准则」在线课程，2016 年人权相关议题每人平均受训时数为 1 小时；总训练时数共 16,434 小时；总受训人数为 15,985 人，占总人数 105%（注）。

*注：因员工离职关系，故受训人数 < 总人数*

## 全球人力

截至 2016 年底，环旭电子员工总数为 15,119 人，其中正式员工为 13,908 人，非正式员工为 1,295 人；大陆地区员工总数 12,358 人，台湾员工总数 1,909 人，墨西哥员工总数 936 人。而女性员工比例为 49%，如下图所示。

其中正式员工包括 944 位管理职人员，1,180 位事务职人员，2,957 位技术职人员（含研发人员 2,189 位，占总人数 14%），8,827 位技能职人员。



注：正式员工：与公司签订雇佣契约，每日工时 8 小时之员工；

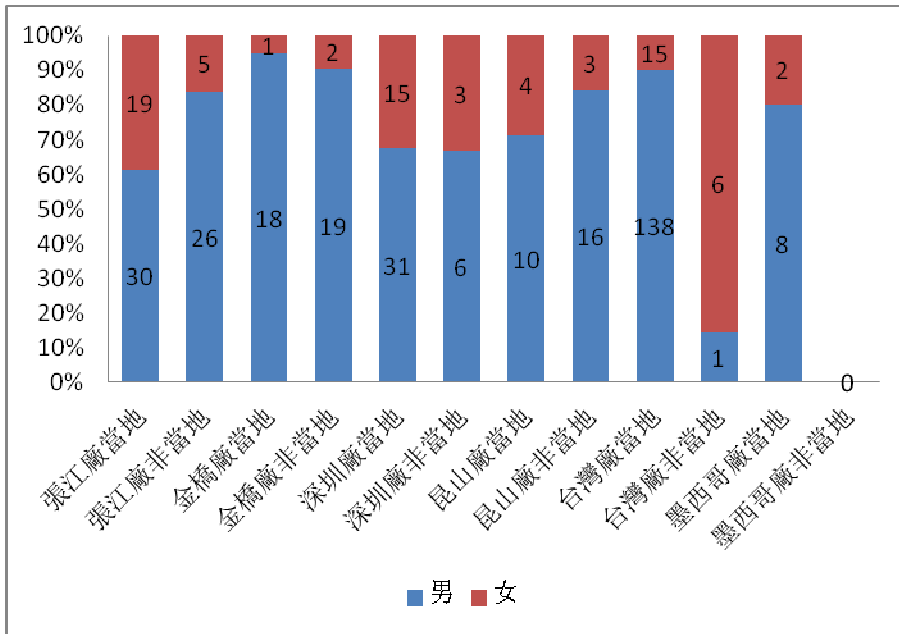
非正式员工：除正式员工外之员工，但不含派遣工及时薪工

● 环旭电子人力结构

类别	组	张江厂		金桥厂		深圳厂		昆山厂		台湾厂		墨西哥厂		组别小计与比例	
		人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占全体员工比例
职务	管理职-男	181	19.2%	126	13.3%	116	12.3%	90	9.5%	172	18.2%	18	1.9%	703	5.1%
	管理职-女	73	7.7%	29	3.1%	71	7.5%	25	2.6%	29	3.1%	14	1.5%	241	1.7%
	技术职-男	561	19.0%	417	14.1%	331	11.2%	230	7.8%	786	26.6%	39	1.3%	2,364	17.0%
	技术职-女	187	6.3%	85	2.9%	79	2.7%	53	1.8%	178	6.0%	11	0.4%	593	4.3%
	事务职-男	63	5.3%	27	2.3%	69	5.8%	81	6.9%	71	6.0%	25	2.1%	336	2.4%
	事务职-女	203	17.2%	50	4.2%	244	20.7%	111	9.4%	185	15.7%	51	4.3%	844	6.1%
	技能职-男	1,078	12.2%	691	7.8%	1,128	12.8%	521	5.9%	67	0.8%	137	1.6%	3,622	26.0%
	技能职-女	1,418	16.1%	663	7.5%	1,737	19.7%	484	5.5%	332	3.8%	571	6.5%	5,205	37.4%
国籍	当地国籍	3,700	26.6%	2,052	14.8%	3,763	27.1%	1,574	11.3%	1,751	12.6%	864	6.2%	13,704	98.5%
	非当地国籍	64	0.5%	36	0.3%	12	0.1%	21	0.2%	69	0.5%	2	0.0%	204	1.5%
年龄	30岁以下	2,818	30.8%	1,664	18.2%	2,746	30.0%	1,181	12.9%	285	3.1%	454	5.0%	9,148	65.8%
	31-49岁	930	20.8%	418	9.4%	1,022	22.9%	408	9.1%	1,349	30.2%	336	7.5%	4,463	32.1%
	50岁以上	16	5.4%	6	2.0%	7	2.4%	6	2.0%	186	62.6%	76	25.6%	297	2.1%
地区小计		3,764	27.1%	2,088	15.0%	3,775	27.1%	1,595	11.5%	1,820	13.1%	866	6.2%	-	-
总计															13,908



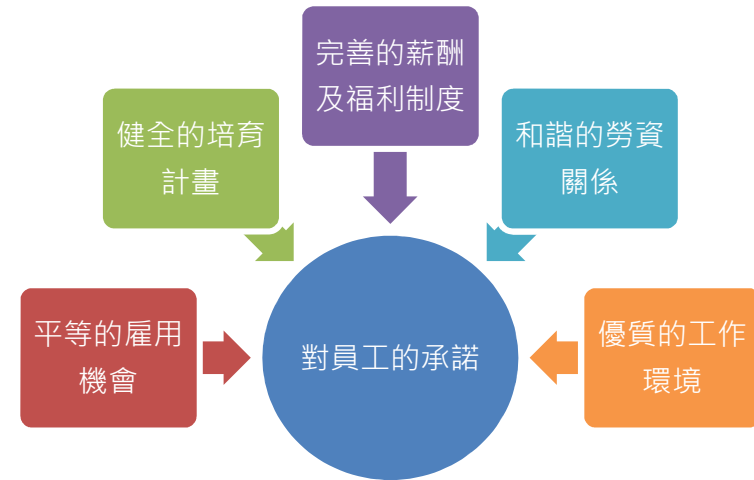
各厂区聘雇当地人民为高阶管理阶层的比例如下图所示，其余因营运需求，为台派干部。



注：高阶管理阶层为经、副理以上阶级主管

## 对员工的承诺

- 环旭电子由五大面向履行对员工的承诺



### 平等的雇用机会

环旭电子提供员工具成长性的培育计划、完善的福利制度和舒适便利的工作环境，并建立良好的沟通管道，关切员工工作与生活情形，以凝聚员工向心力，有效降低员工离职率。并以目标与职能导向招募适合企业所需的专业人才，在全球各厂区皆建立制度化的任用办法及标准化的作业流程，每年年底人力资源招募部门会依据各部门审核通过的人力需求条件表，对外提出广告文稿及招募方法，公开的进行人才征选。

在招募员工时，环旭电子也依循公平及公正原则，对于不同年龄、性别、种族、宗教、国籍或政党，均一视同仁，无任何偏见和歧视。

50 岁以上人数	4	0	1	0	10	13	28
员工离职率	84%	127%	79%	72%	7%	92%	79%

注：金桥厂区因批次接单，故导致人员流动率较高

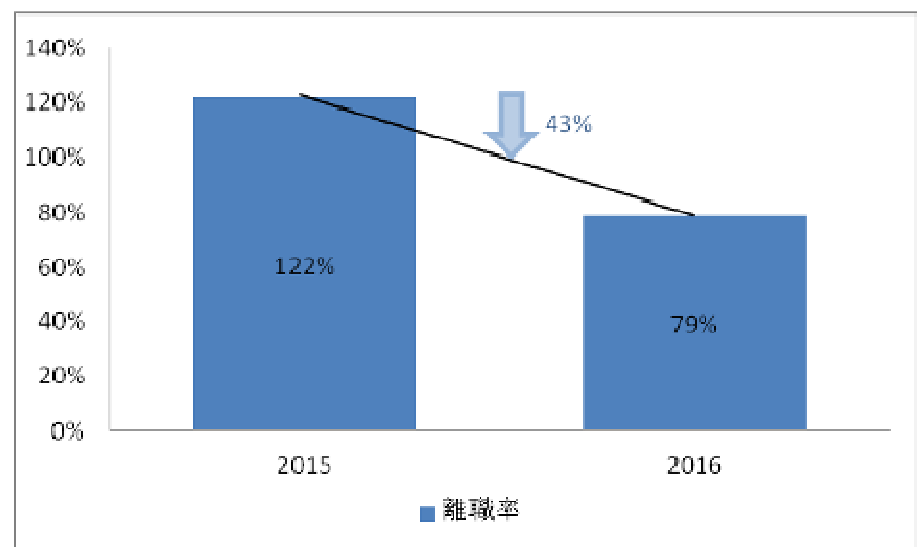
● 新进员工人数分布

厂区	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	总计
男性人数	1,028	1,484	1,016	854	138	202	4,722
女性人数	1,361	1,195	1,523	743	84	630	5,536
30 岁以下人数	2,162	2,548	2,309	1,547	143	608	9,317
31~49 岁人数	225	131	230	48	78	211	923
50 岁以上人数	2	0	0	2	1	13	18
员工新进率	60%	110%	67%	75%	12%	89%	68%

● 离职员工人数分布

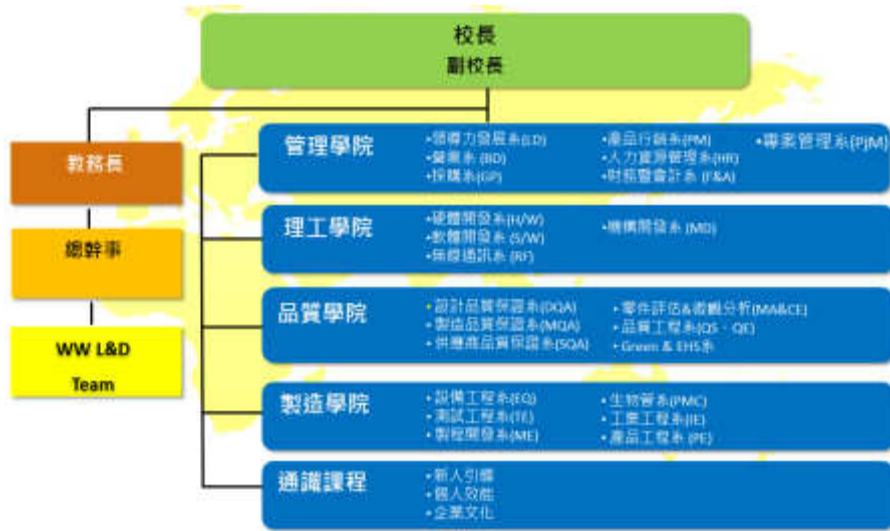
厂区	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	总计
男性人数	1,384	1,562	1,082	702	85	185	5,000
女生人数	1,983	1,538	1,889	837	40	679	6,966
30 岁以下人数	3,114	2,889	2,722	1,474	40	625	10,864
31~49 岁人数	249	211	248	65	75	226	1,074

● 近两年离职情形



## 健全的培育计划

环旭电子透过多元的教育训练，帮助员工培养专业能力，慢慢成长茁壮，其中最重要的学习发展系统为环电大学（以下简称 USIU）。USIU 拥有「管理学院」、「理工学院」、「质量学院」及「制造学院」及通识中心五大学院，整合全球学习资源，打造创新学习环境，供员工学习与发展。



USIU 以建立创新学习的环境以达成高营运绩效为使命，致力于提升组织内之人力资源素质、领导管理以及创新研发能力，针对不同职能的员工，规划各式员工教育训练课程，提供员工完善的学习体系，帮助同仁解决工作问题、提升专

业能力，有效达成组织目标。

为提供全方位人才所需的培训课程，USIU 提供多元的课程内容，并根据课程活动属性，搭配不同训练方式，含实体课程训练、在线教学训练、实务工作训练、外部训练，让环旭电子员工能以更有效率、更具弹性的方式学习及进修。

在公司自办的图书室也备有各国管理性、电子技术性、计算机专业性等期刊杂志一百多种，让员工能弹性且实时的充实专业知识。

环旭电子 2016 年总训练时数达 360,081 小时，每人平均训练时数为 23.8 小时。详如下表所示：

### ● 员工平均受训时数

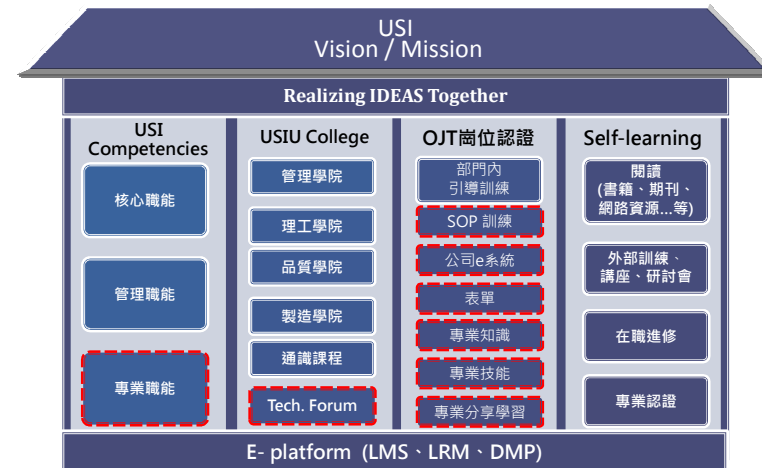
训练方式	受训对象	男性训练人次	女性训练人次	总训练时数	该阶层人数	每人平均训练时数
实体课程训练	高阶主管	431	35	1436	89	16.1
	中阶主管	4,224	1,084	16,609	604	27.5
	基层主管	929	604	3030	251	12.1
	技术人员	9,310	2,115	37,159	2,959	12.6
	行政人员	6,143	4,591	18,620	1,184	15.7
	直接人员	87,321	103,368	249,545	10,032	24.9
	间接人员	20,198	8,074	76,853	5,087	15.1

	新进人员	72,228	79,422	167,102	10,258	16.3
在线教学 训练	高阶主管	167	20	163	89	1.8
	中阶主管	1,706	521	1,447	604	2.4
	基层主管	489	348	643	251	2.6
	技术人员	10,654	2,131	8,783	2,959	3.0
	行政人员	2,975	3,900	5,107	1,184	4.3
	直接人员	3,839	4,389	6,532	10,032	0.7
	间接人员	16,100	6,877	16,143	5,087	3.2
	新进人员	5,353	2,250	5,261	10,258	0.5
外部训练	高阶主管	16	0	164	89	1.8
	中阶主管	67	33	1,286	604	2.1
	基层主管	11	9	309	251	1.2
	技术人员	129	36	4,386	2,959	1.5
	行政人员	26	119	2,742	1,184	2.3
	直接人员	102	127	2,121	10,032	0.2
	间接人员	208	134	8,887	5,087	1.7
	新进人员	92	52	3,481	10,258	0.3

### 环旭电子学习与发展架构

环旭电子以建构学习型组织为目标，持续协助员工实现自我成长，未来我们仍

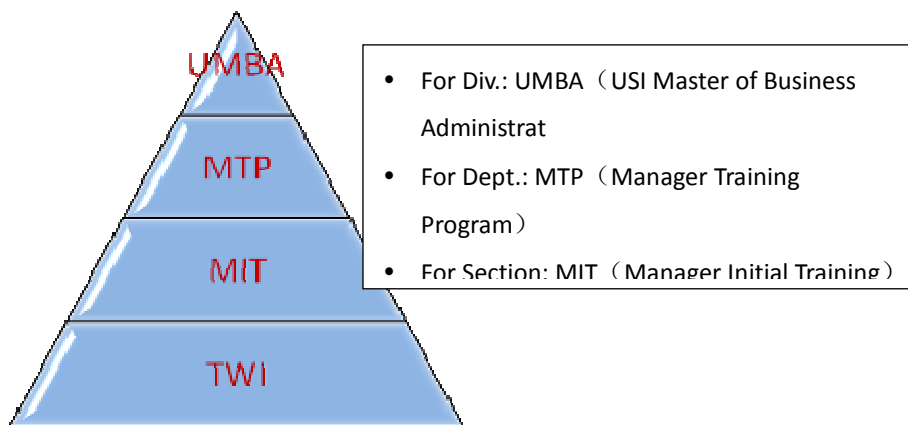
将持续关注人才培养，发展全面的培训方案，促进公司与员工的发展。



**核心职能课程:** 核心职能与公司未来发展密切相关，为提升员工核心职能相关能力，从职能项目展开一连串之核心职能课程，协助员工提升相关能力如下：

- 问题分析与解决
- 执行力
- 协调与团队合作
- 创新能力
- 学习与适应力

**管理阶层培训课程:** 针对公司内部主管, 规划一系列的管理课程, 提升主管沟通协调与领导统驭的能力, 定期举办 Leadership & Management Forum, 邀请国内知名学者与专家分享知识与经验。



**专业人才培养课程:** 「管理学院」、「理工学院」、「质量学院」以及「制造学院」根据职务和工作性质, 为专业人才设计了不同的必修和选修课程, 课程规划以实务工作为导向, 另透过 USI 讲师机制, 交换经验与案例提供, 模拟工作的真实情境, 学员受训后需经过测验, 确认能将所学实际运用于工作。

多年来, USIU 已培养出优秀的讲师群与良好的知识传递文化, 提供给同仁高质量、具前瞻性的课程, 为环旭电子培养世界级人才, 提升企业竞争力。截至 2016 年, 各厂区通过内部讲师训的人数共 712 位。

内部讲师	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
男性内部讲师数	76	77	63	99	189	9
女性内部讲师数	49	27	23	40	46	14

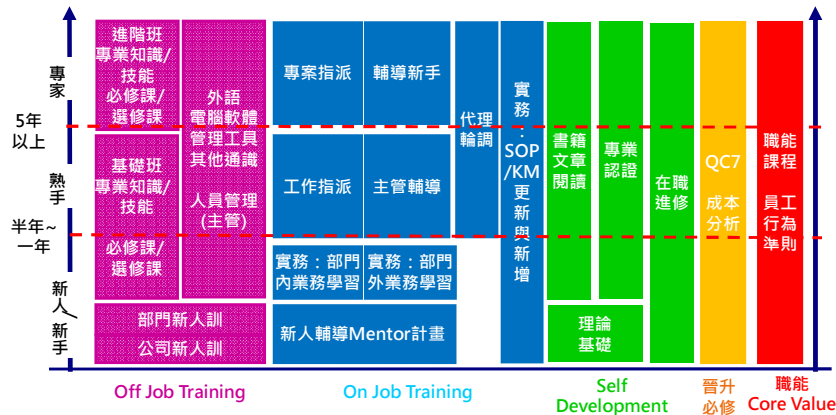
**直接人员训练:** 为使直接人员进入制造现场工作后, 能持续培养产品制造的操作能力, 环旭电子邀请具有优秀专业技能的工程师或主管, 担任内部讲师, 并依不同的作业性质教导直接人员工作方法与技巧。

**个人效能提升课程:** 员工工作生活的平衡也是环旭电子努力的目标, 因而安排一系列的个人效能提升课程, 课程包含各项工具与技巧、职场礼仪、法律知识、语言能力、纾压与健康等等。

**部门 OJT 专业认证课程:** 金桥厂作为新建工厂, 在过去的一年中迅速建立起工程师级别专业认证课程体系, 并在实践摸索中不断完善稽核追踪机制, 深化课程内容。在工程师的专业认知及个人专业技能方面, 做到专而精的完善课程体系服务。

**外部训练:** 派员至国内外各训练机构、学校及企管顾问公司进行在职训练, 学习最新的专业知识与技能。

## 环旭电子学习与发展路径



**新人引导训练课程：**新人进入公司时，环旭电子安排三阶段的引导课程，协助其快速了解公司的整体运作；再对个人量身规划专业技能课程，以协助新人快速进入工作状态。此引导课程包括 EICC（电子行业行为准则）训练课程。

## 完善的薪酬及福利制度

环旭电子对员工的付出，给予合理的实质回报，根据市场薪酬标准、人才外部竞争性及劳动市场供需状况，设计具竞争力的薪酬制度，也依公司营运状况、员工年度绩效评核结果、员工工作表现等考虑因素，并积极参与当地最具知名之企管顾问公办的薪资调查及地区性之薪资联谊会，适时的调整员工薪酬，使

员工能获得合理的待遇，以确保公司整体薪酬在人才市场中具竞争力。

环旭电子依据下列理念制定薪酬制度：

- 肯定员工对公司之贡献，厘订各职位间的差距，维持薪酬给付的平衡
- 对员工绩效有适当的反应，以激励员工并延揽公司所需人才
- 使员工能获得公平且合理的待遇，并能配合职责之增加而调整
- 具有随人力资源市场及公司组织变动调整之弹性

环旭电子不仅遵守当地劳动法令之要求，起薪与奖酬不因性别、宗教、政治、婚姻状况等而有所不同。基层人员（直接员工）标准起薪与当地最低薪资的比例，经计算后约为 1.02 : 1；间接员工男女薪资比例为 1.22: 1，详如下图所示。

起薪/员工类别薪资比例	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
直接人员起薪与当地最低薪资比例	1.00	1.00	1.02	1.10	1.00	1.00
直接员工男女薪酬之比例	1.00	1.06	1.03	1.02	1.12	1.47
间接员工男女薪酬之比例	1.11	1.14	1.15	1.29	1.23	1.54
主管男女薪酬之比例	1.21	-	1.06	1.12	1.26	1.37

注：直接人员起薪与当地最低薪资比例=直接人员起薪/当地最低薪资；

男女薪酬之比例=男性薪酬/女性薪酬；

目前金桥厂无女性主管

### 员工绩效管理

环旭电子建立了健全的绩效评估制度，针对环旭电子的组织策略、方针及目标，设定员工个人工作目标及工作绩效衡量标准，并经由主管与员工讨论与同意后予以执行，考核项目有：工作目标及职能表现，职能表现包括：专业技能、学习与应用能力、软性技能与工作态度。希望透由绩效评估制度说明员工达成个人及组织绩效目标，并朝环旭电子所订定的整体目标迈进。

#### ● 2016 年依员工类别与性别接受定期绩效及职能发展审查的员工比例

性别	员工类别	员工人数	接受定期审查之 员工人数	接受定期审查之 员工比例
男性	管理职	703	685	97.4%
	技术职	2,366	2,366	100%
	事务职	338	338	100%
	技能职	4,323	4,323	100%
男性 合计		7,730	7,712	99.8%
女性	管理职	241	240	99.6%
	技术职	593	593	100%
	事务职	846	846	100%
	技能职	5,709	5,709	100%

女性 合计	7,389	7,388	99.9%
总计	15,119	15,100	99.9%

注：年度绩效考核作业对象含以下人员：

1. 到职1年（含）以上人员：当年度工作期间  $\geq 3$  个月者；
2. 当年度到职之新进人员：新进试用考核于12/31（含）到期且通过评核者

### 员工福利

环旭电子除依照当地法律规范提供各项保障外，并提供以下福利制度。

奖金	全勤奖金、生日奖金、年节奖金、加班费、研发奖励金、专利奖励金、绩效奖金、三节礼券、直接员工久任奖金、员工退休金
休假	除国定假日及周二外，也设有男性员工陪产假、女性员工产检假、女性员工产假、育婴假、哺乳假、生理假、给薪病假、带薪年假、福利假
保险	劳保、健保、员工抚恤、员工/眷属团保
餐饮	设有宽敞卫生的员工餐厅，并提供餐饮补助
住宿	备有不同型式宿舍，内含家电、冷气、热水器、无线网络及家具；为所有正式员工缴纳住房公积金、提供住房补贴
交通	提供舒适便利的厂区间免费接驳车、设备完善的员工专属停车场、孕妇专用停车场

娱乐	员工国内外旅游、家庭日、亲子活动、尾牙聚餐及抽奖活动、庆生会、运动会、歌唱比赛、合唱团等各项艺文、团康活动
健康	设有医护室、哺集乳室，并有专职医护人员与专业驻厂医师，提供免费医护咨询、应紧处理等服务，且每年为员工举办一次免费健检。另不定期举办各项卫生培训与讲座
其他	旅游津贴、员工结婚补助、员工国内外进修补助、员工及眷属丧葬补助、生育补助、生育祝贺金、员工子女教育补助及奖助学金、员工及眷属住院慰问金、沟通费、关爱团队、为在职员工办理居住证； 2016 年台湾厂新设置便利商店提供同仁缴费、购票...等便利服务

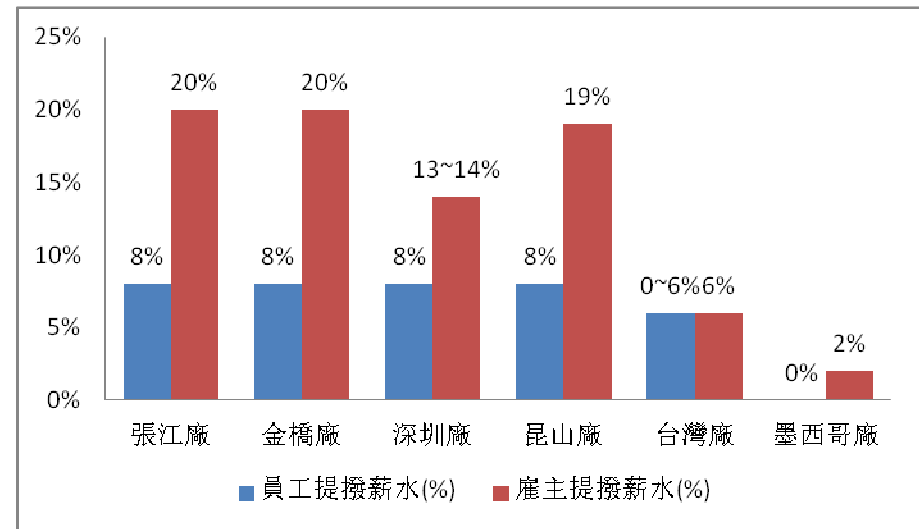
其中餐饮部份，除了设有员工餐厅及提供餐饮补助外，针对近年来台湾地区食安事件频传，亦拟订《员工餐厅食品安全卫生管理办法》，从食材采购、保存、调理及餐厅环境等，严格把关，并建立紧急应变机制。于 2016 年达到「零食安」的目标，秉持这份精神，我们也期许 2017 年继续提供员工一个安心的用餐环境。

另因应台湾劳动法令变更（一例一休），除依法修订考勤与薪资管理办法等规定外，对于加班费给付、特休假结算、新进人员特别假给予都优于劳动法令，以期能提供员工更加优质的工作条件。此外于 2017 年 1 月份举办多场主管倡导说明会，协助主管了解修订法条内容以及公司相关因应措施，并提供各项管理工具等信息给各级主管，以使其在人员管理与工作排程安排上，能更具弹性与效率。同时也于公司内部网站上，新设立「劳基法部份条文修正安（一例一休）Q&A 专区」，让员工可更进一步了解各项办法变更与因应措施内容。未来

将持续透过人事系统优化，提供主管与员工更多实时信息。

### 员工保险及退休

环旭电子及各子公司皆遵循各地政府法令规范提供退休福利，员工参与退休计划比率为 100%，按月提拨于员工退休专户中。并每年由精算师进行退休金精算，于公司财务帐上进行劳工退休金准备，以因应员工退休使用。各厂区养老退休金由员工或雇主提拨之薪水百分比如下：





● 2016 年育嬰假統計

厂区	台灣廠		
	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數	53	16	69
當年度實際申請育嬰留停人數	7	16	23
育嬰留停應於當年度復職人數	6	5	11
當年度育嬰留停實際復職人數	1	4	5
前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在职的人數	0	2	2
前一年度育嬰留停復職人數	0	2	2
育嬰留停復職率	17%	80%	45%
育嬰留停留任率	-	100%	100%

注：資料僅涵蓋台灣廠，其餘廠區所在地無育嬰假別

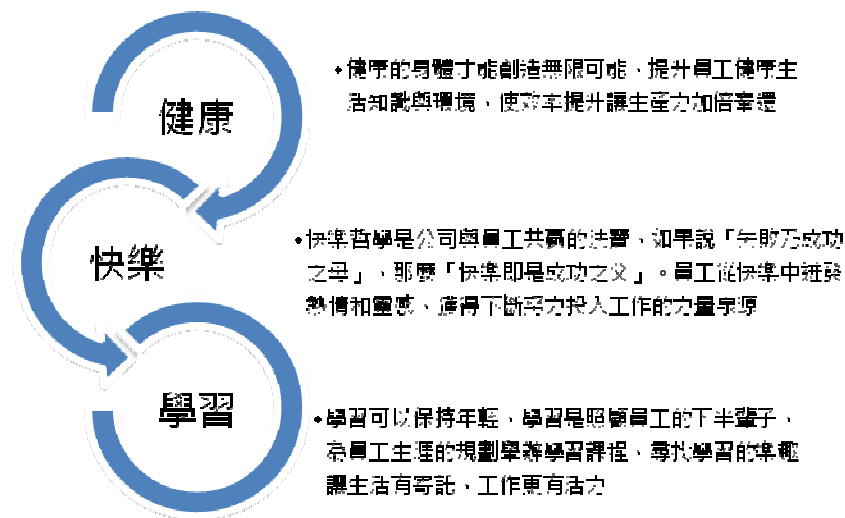
復職率：當年度育嬰假後實際復職的人數 / 育嬰假後應於當年度復職的人數\*100%

留任率：前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在职的人數 / 前一年度育嬰留停復職人數\*100%

均衡工作生活

環旭電子於「健康」、「快樂」與「學習」三大宗旨下成立各社團，如：桌球社、游泳社、釣魚社、愛心社、象棋社、合唱團等多元化社團，每年提撥相關經費，供社團辦理各項活動，並設有專用文康活動室，如：計算機網絡教室、圖書室、KTV 視聽室、健身室、室內籃球、羽球場等，另提供桌球、撞球、大型遊戲機等多項休閒設施，促進員工身心靈發展。

● 社團三大宗旨



為統籌辦理員工福利及相關活動，以台灣廠為例，成立了「職工福利委員會」，

藉由福委会的运作及配合社团办理相关性质之趣味活动或参与公办性质之活动，让更多员工及眷属共襄盛举，落实「生活技能化，技能生活化」的目的。除了可以带给员工一份心灵的喜悦，一个健康快乐的人生，并可培养团队默契，促进和谐工作气氛，提升工作效率。2016年环旭电子共举办至少50项活动，超过20,000人参与。



情人节活动（台湾厂）



万人泳渡日月潭（台湾厂）



耶诞派对（墨西哥厂）



员工旅游-西塘古镇（张江厂）



虎山健行走（台湾厂）



“Lids of Hope” 藉由回收塑料盖捐助协会帮助癌症儿童（墨西哥厂）



羽球竞赛（金桥厂）



员工生日晚会（深圳厂）



亲子活动（深圳厂）

## 和谐的劳资关系

环旭电子致力建设一个员工职场与生活平衡的社群，为了建立良好的劳资沟通机制，与员工签订符合当地法规的劳动合同，合约明订相关权利义务以保障双方，并促使劳资共同遵守。而当公司营运发生重大变化，致使劳动合同无法履行时，依各地法令提前告知。

另设置员工关系网、员工意见箱、员工沟通会及稽核室信箱，并于每季举办总经理座谈会（昆山厂为每月举办总经理沟通会），邀请各厂区总经理与管理阶层主管进行沟通会议；另张江及金桥厂定期规划基层领班组长拓展大自然，以缓解工作压力；昆山厂每两个月举办一次员工沟通交流会。同时针对所有厂区进行员工满意度调查，持续建立一个公开及互信的管理环境及畅通沟通管道以促进劳资关系，有效提升全体员工向心力。

其中 2016 年接获 17 件员工投诉案件，其中 14 件已结案，另有 3 件处理中，详如下表所示：

申诉案件	案件数	因应措施	目前情形
要求加薪 (墨西哥厂)	2	经相关主管、人资单位评估及分析	已提出相关签呈待上级主管签核
厂区附近安全问题 (墨西哥厂)	1	目前已与当地警察单位协调，加强巡逻	相关申请程序进行中，待主管机关同意后

另张江厂设有「环旭电子股份有限公司工会委员会」，工会不仅能够维护广大

员工的合法权益，同时也能促进员工的工作积极性、主动性和创造性，提升公司凝聚力、竞争力，建立了公司和员工间的良好信任和沟通体系。目前张江厂与墨西哥厂皆有成立工会，员工参与工会比例分别为 40%及 63%。其中墨西哥厂有签订团体协约。



总经理座谈会（张江厂）

## 优质的工作环境

### 安全卫生管理

环旭电子为确保员工的作业安全及维护环境卫生，订定安全卫生相关政策、目标、标准程序及教育训练，并通过 OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统，以满足职业健康与安全法律和自身方针的要求。

既张江、深圳、昆山、台湾及墨西哥厂，金桥厂于 2016 年 5 月亦顺利通过 OHSAS 18001 认证，作为维护员工职场卫生安全的准则，达成全球厂区 100%取得证书的目标。

#### ● 安全卫生管理目标及情形

2016 年目标	2016 年实际情况
百万工时损失率 15ppm	百万工时损失率为 5.3ppm，远低于设立目标。
职业病发生率保持为零	未发生任何职业病例。
因工作相关死亡人数保持为零	未发生任何工作相关死亡事件。
厂内零传染病感染	于 2016 年建立全球通报机制，提升紧急应变能力。且未发生相关厂内传染疾病致使公司重大损失事件。
厂内零食安事件	透过《员工餐厅食品安全卫生管理办法》，从食材采购、保存、调理及餐厅环境等，严格把关，并建立紧急应变机制。2016 年持续达到「零食安」的目标。

#### ● 2016 年各厂区工伤、职业病、误工及缺勤比率

	工伤率 (IR)		职业病比率(ODR)		误工率 (LDR)		缺勤率 (AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
张江厂	0.04	0.00	0.00	0.00	3.12	1.28	1.11	2.37
金桥厂	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00	0.0
深圳厂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.70	1.54
昆山厂	0.04	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.91	0.08
台湾厂	0.16	0.22	0.00	0.00	1.08	0.11	0.15	0.15
墨西哥厂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.06

注：工伤率 (IR) = (工伤次数 / 总工时) \* 200,000;

误工率 (LDR) = (工伤损失天数 / 总工时) \* 200,000;

缺勤率 (AR) = (缺勤损失天数 / 总工作日) \* 100%；缺勤损失天数涵盖工伤假及病假





金桥厂 OHSAS 18001 证书

环旭电子为了防止海内外相同的工伤事件发生，不定期举办工伤倡导说明会、员工教育训练等，并定期记录各厂区职场伤害数值、提出改善报告，作为持续改善的依据。另定期针对高风险作业环境作监测，包含全厂性噪音、二氧化碳浓度、有机溶剂、特化物质、铅作业场所，确保作业场所维持在有害物容许浓度、噪音阈值标准以下。2016 年监测结果，各厂区并未发现任何超标情事。

为预防及确保辐射工作同仁的健康安全，防止游离辐射的危害，环旭电子遵循游离辐射操作管理办法，执行完善的辐射防护管制作业；并依据相关法律法规的要求，检测规定范围内公司所使用的 X 射线机台，同仁执行作业时，需配戴侦测计（徽章），以侦测作业中的危害物质量。除了进行特殊环境预防措施外，针对高风险员工，进一步提供特殊健康检查，提供员工一个健康安全的作业空间。



安全生产知识竞赛（昆山厂）

其中金桥厂环安团队在巡检过程中发现清洗房中的雷冈清洗机没有烘干功能，导致完成清洗流程后，Carrier 表面仍会存在溴丙烷溶剂，且在自然晾干过程中挥发在作业空间内，所以环安团队于 2016 年度对雷冈清洗剂进行改造，加装排风系统，使得后 Carrier 完成清洗后，表面保持干燥状态，以达到减低职业危害风险，保护员工健康的目的。



加装排风系统后之雷冈清洗机（金桥厂）

### 紧急应变中心

环旭电子成立环安紧急应变中心，制定危害通识计划书及紧急应变程序，针对地震、火灾及危害物、流行性传染病等引起之灾害，进行紧急应变训练，并举办环安卫倡导课程；包含有机溶剂紧急应变、危害物与有害物标示、劳动防护用品使用方法、通识规则教育训练...等，安排同仁实地演练、测验，以提升员工安全意识和紧急应变处理的能力。藉由实施各种演练及训练，预防可能发生的工作意外。且针对使用危害物相关单位，实施定期的查核与不定期稽核。

环旭电子于 2016 年，共举办 4 次地震防灾演练、12 次火灾演练、9 次化学品灾害演练。其中金桥厂于 2015 年 7 月由总经理批准发布「生产安全事故综合

应急预案」和「危险品仓库泄露、火灾事故专项应急预案」，通过专家评审后，向当地安全监管部门备案。并为了让员工接受更专业的劳动防护用品方面的教育，8 月份环安部门特地邀请 3M 公司进厂进行培训，课程现场演示了一款长管供气式呼吸防护系统的操作方法，并与全面式防护罩的舒适度进行对比。



职业安全培训—长管供气式呼吸防护系统（金桥厂）



消防疏散演练（张江厂）



化学品灾害演练（金桥厂）

## 身心健康维护

环旭电子为提供员工全方位的健康照顾，建立优于法规之健康职场制度；设置完善的软、硬件设施，并配置专职人员，提供专业的服务。并不定期举办健康相关培训、讲座、团康等活动，平时也会定期借着健康文宣 Newsletter、健康讯息 Email、布告栏等公司内部资源传达给每位员工，藉以提升员工健康知识、技能，以维护身心健康，建立一个优质的健康职场。

其中金桥厂于公司的微信公众号中新增「绿色健康通道」的专栏，定期发布健康小知识及就近的医院信息等，提高员工健康意识及信息取得便利性。



绿色健康信道专栏



环旭电子微信公众号

另针对近年来，全球各区皆曾出现流行性传染病，并造成国家、企业等的损失。为了因应任何突发性传染病，环旭电子修定相关规范，并于 2016 年建立全球通报机制，确保各地突然事件发生时，均能在第一时间内掌控情况。于 2016 年，未发生传染疾病致使公司重大损失事件。

## ● 软、硬件设施

软件部份，配置专任护理师，并特约家庭医学科医师、职业医学科专科医师以及心理咨询师到厂服务；在硬件部份，设置医务室，备有一般换药设施、血压计及体重计等；休息室、咨询室以及哺（集）乳室，作为员工休息、咨询、哺乳之用。其中台湾厂，连续三年度荣获「南投县优良哺集乳室认证」，持续提供妈妈们更舒适的哺集乳空间。



105 年职场哺（集）乳室竞赛「优良奖」（台湾厂）

### ● 身心灵健康

为有效达到健康管理，公司优于法规每年为员工办理免费健康检查，对于重大异常者进行追踪及传染病防治管理，以期达到早期发现早期治疗。

在心理健康上，除定期举办员工生日会、单身联谊等各项活动外，另设有员工协助方案（EAPs），其结合人资等相关部门共同合作，使员工家庭、工作、生

活等压力都能得到健康照护。

EAP（Employee Assistance Program）服务，是公司为员工设置的一套福利与支持的系统服务。与其他项目不同之处在于，透过提升员工的心理能力来提升员工的综合表现，除了更有效地进行人力资源管理，也能有效处理应对突发性危机事件，提升生产效率，创造和谐工作环境。

### ● 健康促进及培训

为预防慢性疾病及职业病等之发生，除一般疾病防治咨询外，并举办各项讲座及培训，如孕期保健、精神疾病识别、急救培训等，强化职场安全卫生管理，提升健康危害辨识，协助职业病预防之防治。

另办理相关卫生教育训练课程、四癌筛检、妈妈教室、营养课程、中医养生、体适能检测、捐血活动...等课程及活动，共计办理超过 30 项活动，总参与人次达 4,546 人次。



其中台湾厂年度健检前十大异常报告中，血脂异常人数所占比率高，为预防心血管疾病、慢性疾病及癌症产生，做好健康管理。自 2013 年起台湾厂每年持续举办减重竞赛，2016 年活动名称为「爱你飞腰，爱你飞心」。起初仅 154 人参与，至 2015 年参与人数已提升至 500 人，但由于经费限制，于 2016 年度限额为 500 人参与，虽有其他派遣、公司单位亦想参与，但未列入参赛名单。

活动包含倡导及卫生教育、体适能检测、要求团膳单位配合推出低卡餐、结合公司运动社团，配合开办免费运动课程等。2016 年在福委会总干事带领宣誓：「减重目标为 800 公斤」，最后结果超出预期达到 1,015 公斤，较前年度多减重 210 公斤；每日五蔬果习惯比率由 2014 年 37% 提升至 2016 年 43%。



不但员工的健康状态改善，也受到各界之肯定与认同，已连续三年获得南投县政府卫生主管机关颁发减重绩优职场，但 2016 年度因其奖项取消，故改为口头鼓励。并取得卫生福利部国民健康署「健康职场认证-健康促进标章」。





## 单元 Highlight

- 客户满意度为"Excellent"
- EICC 实地稽核 34 家供货商
- 于上海、深圳、昆山及台湾地区举行供货商永续说明会
- 建置云端采购平台

## 6 客户服务与供应链管理

### 客户服务与满意

环旭电子为全球 DMS 领导厂商，致力于客户满意是我们追求的核心目标与价值。自公司成立以来，专注于提供专业的服务及优质的产品，满足客户的多元需求。我们以尖端的产品研发及制程能力，提供客户从设计到配销的完整服务，且跨及全球的生产据点，亦提供客户在技术及后勤服务上最快速与最具弹性的就近支持服务。

为提供客户高稳定性、高可靠度与具成本优势的产品，以符合或超越客户的要求及期望，环旭电子累积多年来与世界一流客户合作的经验及技术，将运算、通讯及影音多媒体处理三大核心技术加以整合，于无线通信产品、计算机暨行业应用方案产品、储存产品暨服务器产品、车电暨视讯产品与微小化产品等领域，提供最完整的 DMS 解决方案予客户。且为落实质量政策，环旭电子也通过各项符合国际验证的标准及验证，以确保产品与服务的优良质量。

- 管理系统验证

管理系统	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
TL 9000	2005	2015	2002	2013	-	-
ISO 9001	2004	2015	2001	2011	1993	2005
TS 16949	2007	-	-	2013	2003	2005
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ANSI/ESD S20.20	2013	2015	-	-	-	-
ISO 13485	-	-	-	2014	-	-

注：年份为第一次取得验证年份



### 客户服务

环旭电子以高质量、高效率及弹性化的服务，提供客户全方位的售后服务，满



足客户需求。所有客户均设有专责人员处理客户服务事件，举办定期及不定期的会议或问卷调查搜集客户回馈的宝贵意见，藉此持续改善本公司的服务品质并强化与客户的良好合作关系，一起创造企业的最大利益与价值。

### 提供全方位售后服务

在售后服务管理方面，我们是采用 e-RMA 及 SAP 系统架构全球服务网络，作为控管各不良产品的收集及分配，并加以整理分类，迅速提供客户及内部所需的有效信息，以利相关单位提供完整产品不良分析。同时，客户亦能通过 e-RMA 系统作为申请程序及进度查询的管道，随时随地掌握 RMA 的现况及相关信息。

#### ● 全方位售后服务项目与范畴

RMA 服务	零件备品	技术支持
✓ 售后服务方案规划	✓ 正常性及紧急零件备品销售服务	✓ 依客户需求提供驻厂支持
✓ 保固维修		✓ 维修训练
✓ 工程变更及零件更换		✓ 障碍排除及不良分析
✓ 产品换货服务		✓ 测试治具及技术文件支持
✓ 产品整新服务		

#### ● 退货维修周转天数及准时出货比率

退货周转天数系指环旭电子收到客户退货品开始至出货的时间区间，因产品属性以及退货数量差异性，需另外搭配根据该产品属性，在当月与客户协议出货批次是否准时出货的出货准时率来衡量，而环旭电子在最近四年与客户协议达成的出货准时率均达 98.5% 以上的水平。



### 客诉事件处理

在客诉事件处理方面，环旭电子有系统化的处理程序，于收到客户提出产品不良分析（FA Analysis）或是抱怨事件需求后，随即进行初步确认并实时登载纪录，且针对不同的部门，制定不同的作业流程，进而提出迅速有效的对策，以避免再发生相同或类似事件。

## 客户满意

为确保全球客户反应与意见的有效沟通，环旭电子主动问卷调查搜集顾客反应，调查结果资料汇整后，经由公司内部相关负责单位召开研讨会议，拟定可行的因应策略，再依据客户需求，与客户进行协商讨论，制订改进方案计划，持续追踪改善进度并随时回馈最新进展给客户，同时提升沟通质量与顾客满意度。因此，我们也订定了未来 5 年目标，期许于 2020 年客户满意度达 87%。

### 2016 年获奖记录

Micron	Micron CPG 2016 Most Valued SSD Partner
Micron	B2B Project Appreciate Award
Netgear	Best NPI Performance-Runner up
Lenovo	Service Excellence
Sugon	卓越供货商
TOKAI RIKA, Co.	Special Process Certification (Lead-Free)



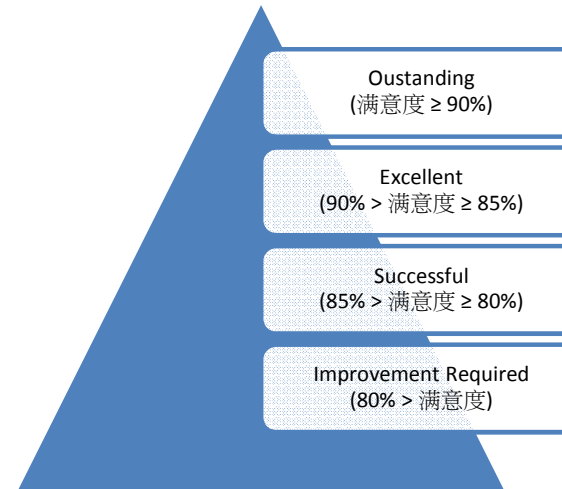
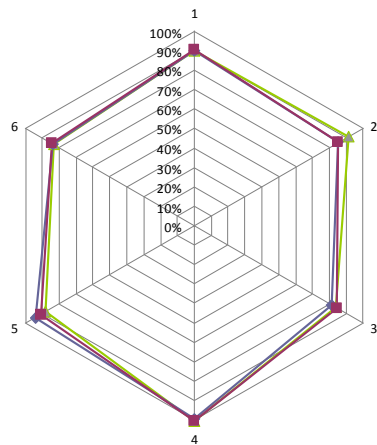
### 提升顾客满意度

环旭电子经由客户填写的问卷资料调查及举办 QBR (Quarterly Business Review) 会议，主动搜集客户意见及反应，以了解客户对公司产品在技术、质量、价格及交货期等等面向的评价。

2016年各主要客户满意度统计结果，整体满意度为85.0% (Excellent)。在各项服务满意度方面，除了「技术」以及「其他」分别为83.9%及84.3% (Successful) 之外，其余项目均达“Excellent”以上的标准。

● 环旭电子主要客户满意度

▲ 2014年平均  
◆ 2015年平均  
■ 2016年平均



### 客户隐私及健康安全

客户信息及健康安全不仅是双方重要的资产，更是双方信任的基础。当内部管理系统和流程存在缺陷或执行成效不彰时，会造成财务上的风险。因此环旭电子除了与客户间，签订双方保密合同外，公司内部更以最高标准管理。

#### 客户隐私

为确保客户提供给环旭电子之图面、程序、规格、技术文件等重要产品信息(如材料规格、检验规范...等)，能被妥善的保管，要求所有客户文件必须经由 DCN (注) 置于公司之 PDM 或 DMP (注) 系统中，并设定人员阅读档之权限。环

旭电子所有直接接触客户文件的人员，均需接受机密文件管理课程训练，且每三年需进行再训练，以确保人员清楚了解客户文件管理的要求。2016年并未发生任何客户文件外泄之事件。

*注：DCN, Document Change Notes; PDM, Product Data Management; DMP, Document Management and Protection 皆为公司内部电子文件管理系统*

### 客户健康安全

环旭电子相当注重客户意见及健康安全，设有将顾客需求纳入产品设计的机制，产品及作业体系也都符合国际相关标准的要求及销售国家之安全规范。例如：严格控管产品的原物料使用，选用低污染及无毒性的原物料；在产品规划的部分，确认标的产品环保规格符合相关法规及指令，再进行产品生命周期盘查及生态化设计评估，并制作产品生态特性说明书，以因应欧盟 ErP 指令。

绿色环保产品指令	符合指令之产品百分比
EU RoHS	无线通信产品 (WSS): 100% 储存产品暨服务器 (S&S): 100% 车电暨视讯产品 (AE/VPD): 100% 微小化系统产品 (SiM): 100%
Halogen Free (HF)	无线通信产品 (WP): 23% 储存产品暨服务器 (S&S): 35% 车电暨视讯产品 (AE/VPD): 88% 微小化系统产品 (SiM): 100%

CHINA RoHS	无线通信产品 (WSS): 100% 储存产品暨服务器 (S&S): 100% 车电暨视讯产品 (AE/VPD): 100% 微小化系统产品 (SiM): 100%
------------	---

而在产品安全部份，运用工厂检查机制（注）以确保制造产品符合国际及销售地区之相关法令规章。针对所有取得安规认证的电子系统类产品，在用户操作手册中清楚注明相关安全警语与正确操作说明，并定期接受外部认证单位（UL, TUV, CCC...）稽核，频率为每季或每年一次，并持续扩大对医疗、物联网、工业领域的产品安全相关认证，进而提供客户优质及符合健康安全的产品。环旭电子于 2016 年并无接获产品危害人体健康安全的控诉案件，皆遵守相关法规及无任何违法情形。

*注：工厂检查机制：贴有安规相关卷标产品之制造工厂，需依发证单位要求稽核时程接受工厂检查（外部认证单位稽核），以确保产品符合安规之要求。*

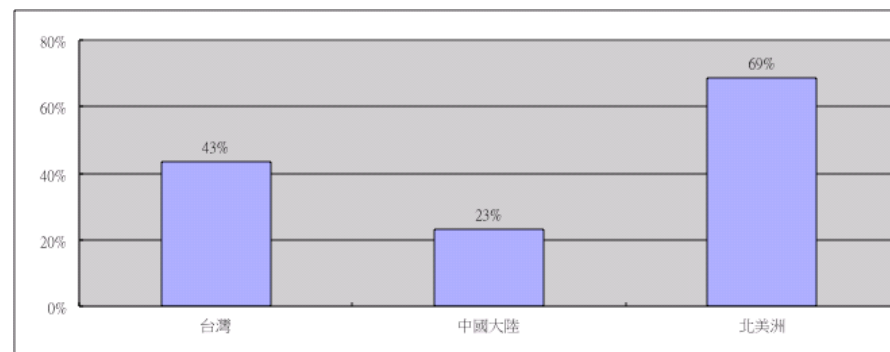
## 供应链管理

### 供货商现况

面对全球无国界的发展趋势，良好的供应链管理，不但可有效降低生产成本、提高产品质量，并可与合作厂商共同合作，建立企业竞争优势与形象，以获得客户更高的满意度与订单。

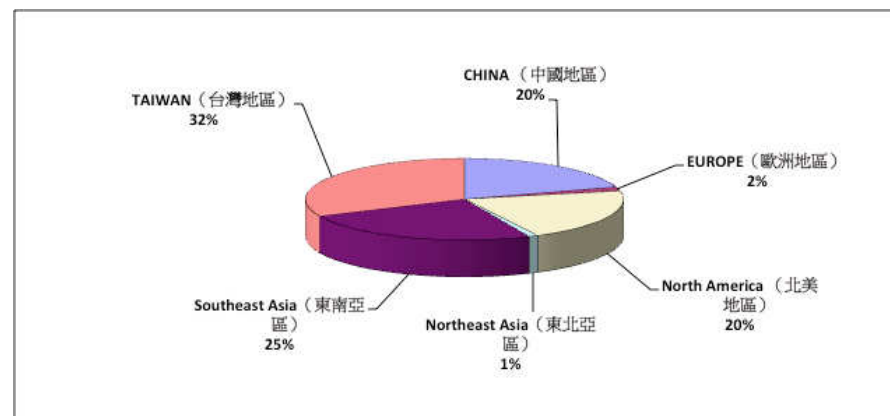
环旭电子的主要生产厂区为张江、金桥、深圳、昆山、台湾及墨西哥，2016年全球的原物料采购，主要来自生产厂区当地的供货商（台湾厂的原物料采购43%来自台湾的供货商；墨西哥厂的原物料采购69%来自北美洲的供货商；中国大陆厂区的原物料采购23%来自中国大陆的供货商），有效节省运输过程中能源与时程的消耗，降低对环境的污染。原物料供货商包含了原厂制造商、代理商、现货供货商等，2016年的供货商总数约1,500余家，相较于2015年约增加200家供货商。

- 2016年各厂区在地原物料供货商采购比例



注：依采购金额计算

- 2016年原物料供货商分布（依供货商分布区域之采购金额绘图）



● 2016 年各厂区原物料供货商数量及交易金额占比

厂区	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
供货商数量	504	104	880	679	457	183
交易金额占比	42%	6%	18%	10%	21%	3%

### 供货商评鉴

供货商的社会责任绩效提升与否，是影响环旭电子整体发展的重要关键之一，环旭电子从资源优化利用及减低环境污染的角度，考虑供应链的发展问题，从产品的原物料采购期开始，就进行追踪和控制，使产品在设计研发阶段，就能遵守环保的规定，从而减少产品在使用期和回收期给环境带来的危害。另外，建立标准化的供货商评鉴制度及绩效考核（Vendor Rating）办法，供货商的选择依照供货商之评选规范办理，持续与供货商保持紧密的合作关系，共同建立一个长期稳定且永续发展的绿色供应链，以维护人权、保护环境并提供消费者符合健康安全的产品，善尽企业社会责任。

环旭电子的供货商承认程序，系依据公司未来产品趋势需求及采购策略，调查潜在供货商之产能、技术创新能力、质量及服务和管理系统是否符合要求，以作为未来承认的依据。当我们评估全新供货商的时候，必须由采购、质量、研发与工程等单位组成评估小组，针对供货商的各项能力提出问卷调查，最后再由评估小组确认最后的审查结果。审查的层面涵盖：公司基本数据、产品信息、主要客户与财务状况、供货商的绿色管制程序与绿色产品承诺以及供货商社会

责任与环境安全卫生调查。针对所有环旭电子自行开发之新制造商，环旭电子皆要求其签署环境有害物质不使用保证书、供货商阳光行为承诺书或提供其通过 QC080000 认证之证书，以确保供货商对于环境永续、社会劳动、社会人权的影响列入评估与管控。2016 年，环旭电子通过相关筛选的新供货商比例为 98.2%。

### 承揽商评鉴

企业将技术性 & 专业性的作业承包予承揽商，已是必然的趋势。故环旭电子不仅要求承揽工程的质量及工期，也重视承揽商的安全卫生管理，于环境与安全卫生政策中明确承诺「持续对员工、供货商、承揽商进行环境安全卫生政策、知识与要求的沟通、参与及咨询，并进行相关的训练与演练，以降低安全卫生的危害风险与事件发生」，并确实施行承揽商安全卫生管理及评鉴，提升承揽商的安全卫生绩效。

为确保承揽商施工安全，针对特别危害作业及累犯厂商加强安全卫生稽核，重大违规的承揽商若未能在期限内改善，发包及采购单位协调沟通后，会将不符合规定的承揽商停权一年。如台湾厂，经「绿色及环安卫管理部」的训练及评鉴，2016 年间共有 229 位承揽商取得施工合格证，且无任何承揽商于厂区发生工安意外事故。

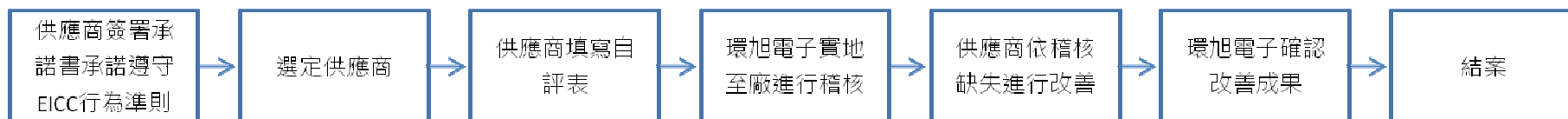
- 承揽商训练（台湾厂）



## EICC 管理

日月光集团于 2015 年加入电子行业公民联盟（Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC）成为其申请会员，身为日月光集团一员，为落实 EICC 政策承诺及符合 EICC 精神，环旭电子依据 EICC 电子行业行为准则订定供货商基本准则，要求所属供货商必须遵循相关社会责任，期许于 2020 年前，环旭电子重大供货商全面加入 EICC ON，并分享其 EICC SAQ。并制定供货商 EICC 稽核规范：包含五大面向，分别为劳工、环境保护、健康与安全、道德规范及管理体系，评估要点包括禁用童工、保障人权、不歧视、公平对待、合法之工时与薪资、环境管理等，要求供应链厂商确保员工权益，落实人权政策，提升企业社会绩效。

稽核流程如下：



环旭电子于 2016 年共实地稽核 34 家服务供货商（涵盖张江、金桥、深圳、昆山及台湾厂），书面抽查稽核 20 家供货商，稽核结果超过 8 成为低风险，将持续追踪改善情况。环旭电子将持续对供货商进行稽核，协助供货商能符合 EICC 行为准则，以期未来环旭电子的供货商皆能 100%达到低风险评估等级。

2016 年 EICC 实地稽核结果，未有供货商经评估后解除合约关系，详细结果如下表所示，截至 2016 年底供货商仍在持续改善之项目，环旭电子将于 2017 年对供货商进行追踪管理，确保供货商能完全改善完成。

面向	经稽核后需改善之供货商家数	鉴别出具有冲击之项目	经评估后已改善的供货商家数	经评估后已改善的供货商家比例
劳工	15	工时	14	93%



	5	工资与福利	5	100%
	2	人道的待遇	2	100%
	2	不歧视	2	100%
健康与安全	2	紧急应备	2	100%
	1	公共卫生和食宿	1	100%
	1	工业卫生	1	100%
环境	1	预防污染和节约资源	1	100%
道德	3	无不正当收益	2	67%
管理系统	4	公司的承诺	3	75%
	1	文文件和纪录	1	100%
	8	风险评估和风险管理	7	88%
	3	培训	3	100%
	1	法律和客户要求	1	100%

## 供货商沟通

为了建立环旭电子与供货商的良好沟通机制，我们邀集质量、工程及采购单位组成供货商评鉴审核小组，处理与供货商沟通的相关事宜，并邀请供货商参加环旭电子每季召开的 QBR（Quarterly Business Review）会议，主动向供货商倡导环旭电子社会责任观点及环安卫管理政策，如：环旭电子的绿色供应链、产品有害物质限用规定、环保相关法令规范及客户产品质量要求等，与供货商保持紧密的互动。

除了在供货商倡导大会上倡导绿色管理系统的要求，并与供货商做面对面的沟通外，环旭电子也定期举办相关课程和供货商相互交流市场动态，并因应不同的议题实时地召开供货商说明会，让整个供应链同时掌握市场最新资讯与规范。因此，供货商可藉此了解环旭电子对于绿色采购以及 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 的符合性零件之要求。

### 供货商永续说明会

2015 年于台湾举办首届供货商永续说明会获得丰富的回馈后，于 2016 年 11/25、11/29、12/1、12/5 分别在上海、昆山、台湾及深圳地区扩大举办，与各地供货商进行直接倡导、沟通及咨询，其内容包含持续推行绿色供应链，配合国际环保要求趋势，倡导 CSR 政策、冲突矿产政策、环旭新版有害物质管理办法与未来环保政策。总计 194 家供货商参与；221 位代表与会。于会后收到 92 份问卷回馈，并给予「满意」之肯定。

#### ● 供货商回馈

1. 「喜欢这种现场沟通，能直接了解到客户的需求。」

2. 「我喜欢贵司对供应链的绿色产品的研讨，让我更多了解 RoHS 和 REACH 的最新动态。」
3. “It's all fine, USI green product specifications complete explain in great detail, through this study, to correct the shortcomings of our fill.”



供货商永续说明会（台湾厂）

环旭电子除了要求确保供货商的质量系统管理、原物料生命周期及原物料来源符合国际法令规范，同时也要求供货商必须符合当地相关的法律与规章。我们也期许供货商与环旭电子同样重视企业道德，在落实供货商阳光行为管理准则

及反贪腐方面，环旭电子设立专属检举信箱（[ugtwsox@usish.com](mailto:ugtwsox@usish.com)）提供供货商畅通的回馈与申诉管道，2016 年未有供货商提供回馈与提出申诉案件。

### 采购云端平台

环旭电子于 2016 年建置采购云端平台，希望减少过多的人工剪贴动作及完整保留询价纪录，提升作业效率并有效掌控询价进度，另利用「大数据」建立更优化的 BOM 表结构并减少成本。

并于 2016 台北国际电子产业科技展中，凭借环旭电子在电子制造业多年的丰富经验及结合 Buymanager 在采购系统的专业，邀集知名的电子零件供货商一同分享并探讨采购云端平台（Supplier Web Portal）的成果及应用。

于研讨会中，环旭电子供应链管理总处的资深经理古重智提到，「在过去 20 年来，采购的作业模式就是透过大量的 E-mail 做沟通，及复杂的 Excel 档案来管理数据，USI 希望透过与 Buymanager 的合作来增进策略决策的准确性，并且更精准的管控采购成本，毕竟在快速变迁的电子制造业，旧的作业习惯和工具已经很明显的不能满足新世代的挑战，不进步就代表着退步。」



环旭电子古重智经理分享法创软件 Buymanager 成果



图左为 Buymanger Loic Biarez 执行长，右为环旭电子古重智经理

## 冲突矿产承诺

环旭电子传达公司冲突矿产采购政策至供货商，要求供货商使用 CFSI 认可之合格冶炼厂的矿产，并鼓励供货商之冶炼厂参与 CFSP（注）的验证，以符合 OECD（注）标准之管理程序来达到各客户要求和国际法令，实现一个非冲突采购之供应链。

注：CFSP, Conflict-Free Smelter Program 无冲突矿产冶炼厂计划；

OECD, Organization for Economic Co-operation and Development 经济合作暨发展组织

### 冲突矿产管理

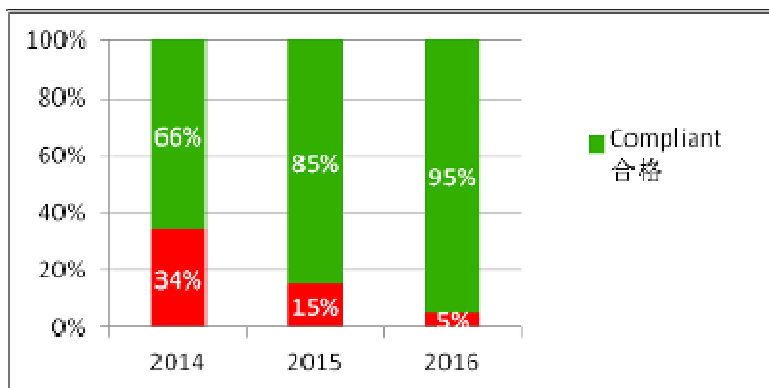
冲突矿产管理	管理方针	2016 年具体情形
冲突矿产管理要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置公司冲突矿产采购政策</li> <li>• 公司产品线全面符合 Conflict-Free</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环旭电子冲突矿产采购政策已公开揭露于公司网站，完整信息请浏览 <a href="http://www.usish.com/english/minerals.asp">http://www.usish.com/english/minerals.asp</a></li> <li>• 达成 SiP/SiM Module, SSD/TV Set PCBA 产品线 Conflict-Free</li> </ul>
冲突矿产物料管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 调查物料中所使用的冶炼厂</li> <li>• 评估供货商 / 物料的风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共调查 98%之物料（依采购金额计算）</li> </ul>
供货商管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置公司冲突矿产采购政策</li> <li>• 建立供货商风险评估标准</li> <li>• 进行供货商稽核</li> <li>• 要求供货商使用合格冶炼厂</li> <li>• 鼓励不合格冶炼厂配合 CFSI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016 年扩大调查范围，共调查 775 家供货商</li> <li>• 合格供货商调查结果，详如下图</li> </ul>
第三方查证	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 进行第三方查核，符合年度 SEC（注）申报</li> <li>• 配合客户冲突矿产稽核并符合要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环旭电子母集团「日月光集团」，每年需符合 SEC 申报。2016 年度冲突矿产报告通过第三方查证（KPMG）。</li> </ul>

冲突矿产报告	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 汇整年度冲突矿产报告</li> <li>• 提供客户 CMRT（注）要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 相关报告可于美国证券交易委员会网站上浏览</li> </ul>
--------	--	--

注：CMRT, Conflict Minerals Reporting Template 冲突矿产报告模板；  
SEC, United States Securities and Exchange Commission 美国证券交易委员会

**冲突矿产合格供货商**

环旭电子每年扩大供货商范围，定期展开冲突矿产年度调查，以掌握供货商产品中的符合状况。2016 年，环旭电子调查超过 775 家供货商，要求透过最新冲突矿产报告模板（CMRT），提供冶炼厂名称、据点及矿物来源等信息。再透过程序流程，详细审核、储存建立每一份报告于数据库，以利管理合格供货商、响应客户要求及追踪问题。2016 年合格供货商调查结果，如下图所示：



注：合格：供货商使用合格冶炼厂；不合格：供货商使用未合格冶炼厂

## 单元 Highlight

- 赞助「台湾阅读文化基金会」- 10 年累计捐赠 525 箱书
- 百万植树计划- 4 年累计种植 18,160 棵树
- 国际海滩清洁行动- 收获 332.83 公斤海滩垃圾
- USI 圆梦计划- 4 场次累计招待南投家服中心受助亲子 160 位
- 助残活动- 捐助 21 名残疾人士

## 7 社会参与

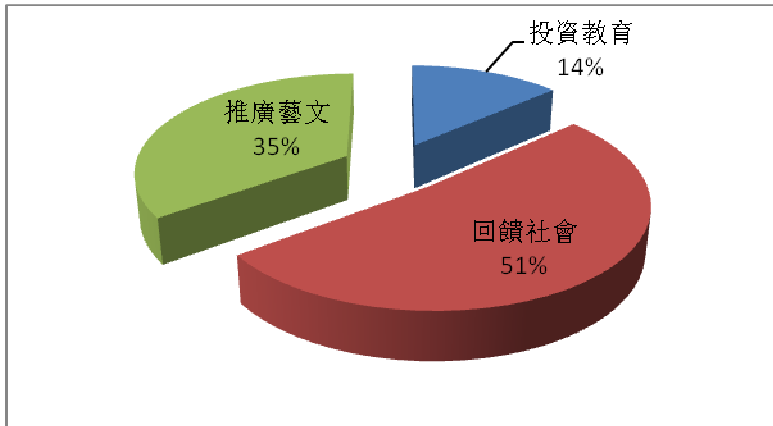
环旭电子的永续经营与员工、小区居民、社会大众及股东...等利害关系人的利益息息相关，于「企业永续政策」中承诺「积极参与小区活动」，以履行企业社会责任。分别从「投资教育」、「回馈社会」及「推广艺文」三大主轴实践，策略性规划相关活动，持续的为在地小区、这块土地尽一份心力。除了发挥正面影响力、增进员工向心力，更创造自身的企业价值。

三大主轴	未来 5 年目标（2020 年目标）	2016 年实际情形
投资教育	持续推动并扩大社会参与活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 赞助「台湾阅读文化基金会」（台湾厂）</li> <li>● 赞助「全球华文学生文学奖」（台湾厂）</li> <li>● 建立产学合作计划（台湾厂）               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与南开大学以项目性质共同合作制作公司简介相关动画</li> <li>2. 与逢甲大学、静宜大学、联合大学进行学期实习计划，预计于 2017 年 2 月起实习</li> </ol> </li> </ul>

回馈社会	持续推动并扩大社会参与活动	<p><b>关怀社会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● USI 圆梦计划（台湾厂）</li> <li>● 一个鸡蛋的暴走（张江厂）</li> <li>● ECCO 公益步行松（金桥厂）</li> <li>● 慈善捐款（昆山厂）</li> <li>● 助残活动（深圳厂）</li> </ul> <p><b>环境友善</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 百万植树计划（张江厂）</li> <li>● 国际海滩清洁行动（张江、金桥厂）</li> <li>● 道路公益认养（台湾厂）</li> </ul> <p><b>小区回馈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 赞助「2016 年南投县灯会」（台湾厂）</li> </ul>
推广艺文	持续推动并扩大社会参与活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 赞助「云门舞集秋季巡回公演」（台湾厂）</li> <li>● 赞助「明华园戏剧团地方公演」（台湾厂）</li> <li>● 收藏「南投县玉山美术奖」（台湾厂）</li> <li>● 赞助「中兴新村小镇艺术节」（台湾厂）</li> <li>● 千灯镇群众文化艺术节（昆山厂）</li> </ul>



2016年我们共计投入了约119万元人民币；针对「投资教育」、「回馈社会」及「推广艺文」三大主轴进一步分析，各主轴所占比例如下图所示：

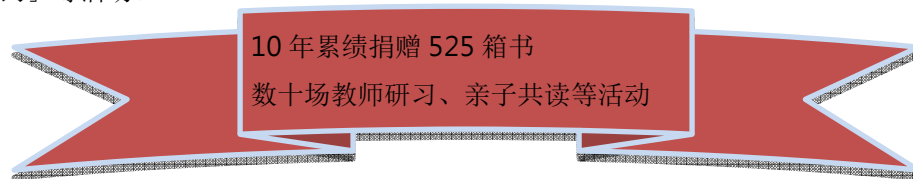


## 投资教育

环旭电子认为人才是企业重要的成长动力，阅读是累积创新研发能力的基础，为了落实「推广教育」的理念，环旭电子协助创立「台湾阅读文化基金会」，投入经费添购新书，设置「爱的书库」，让好书循环运用，供孩童阅读，开启人生视野，累积心灵财富，并协办「全球华文学生文学奖」，鼓励学生投入创作，培养深厚的创造力。另于 2016 年建立产学合作计划，丰富学生进入职场前的实作经验。

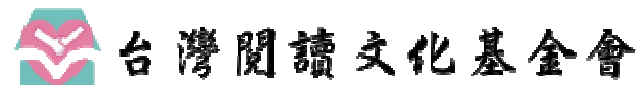
### 赞助「台湾阅读文化基金会」(台湾厂)

此计划初衷在于协助教育资源相对匮乏的南投偏乡小学，除常规的课本书籍外，能再涉猎多元的读本来增广见闻、启发好奇心。为此公司协助基金会创立「台湾阅读文化基金会」，一起推动「深耕校园阅读计划」以设置「爱的书库」为地处偏远的南投山区小学添购课外读本。经过十年的推展，此计划在满足南投地区偏远及弱势族群阅读资源后，逐渐将捐赠范围扩大到其他县市小学。在活动规划上也从书籍捐赠陆续发展出「阅读研习」、「亲子共读」和「与作家有约」等活动。



- 启始年：2005 年

- 受赠单位：财团法人台湾阅读文化基金会



- 受惠的利害关系人：受书箱捐赠的学校，目前包括南投县虎山国小、南投县信义乡同富国小、南投县国姓国小、南投县仁爱国小、南投县鱼池国小、南投市平和国小、南投县西岭国小、南投县水里国小、南投县育英国小、屏东县琉球乡琉球国小、台东兰屿乡椰油国小、台东兰屿乡东清国小、台东兰屿乡兰屿国小、台东兰屿乡朗岛国小、参与亲子共读活动的环电员工。
- 中长期目标：  
持续推动「阅读研习」扩大教师参与阅读教学，提高阅读教学能力。透过「亲子共读」活动增进亲子关系，同时将校园读书会（班级共读），延伸至小区读书会，在分享讨论过程，启发创意连结之能力。
- 执行方法：  
每年以新台币 50 万元来支持基金会各项阅读推广活动，如「爱的书库」、「阅读研习」和「亲子共读」。
- 2016 执行成果：
  - 与南投县政府结合办理「2016 年阅读起步走~政府与民间合作赠书活动」捐赠南投县埔里镇育英国小「爱的书库」40 箱书。

- 分别于台东兰屿乡椰油国小、东清国小、兰屿国小和朗岛国小执行「与作家有约」，学生活动四场、教师研习一场，活动前预先购置作家书籍（共计 435 本）赠送各校，邀请作家分享创作过程、作品意涵解析、师生分享学习历程，岛上孩子难得能与作家亲自面对面，给予多元刺激，促进学习动机，参与人数为 253 人。今年特别增加环境议题书籍，教导学童重视环境保育，爱惜在地环境，椰油国小在「与作家有约」活动结束后，带领师生进行净滩活动，共 75 人参与净滩。
- 自 2013 年开始举办员工「亲子共读」活动，今年透过儿童环保绘本和活泼有趣的动画方式来培养儿童阅读兴趣及了解台湾的环境问题，提升对环保的重视，参与人数为 85 人。



台东兰屿乡「与作家有约」活动照片



「2016 年阅读起步走~政府与民间合作赠书活动」合影



员工「亲子共读」活动照片

### 赞助「全球华文学生文学奖」(台湾厂)

环旭电子相信创新研发能力的基础来自于想象力与创造力，因此与明道文艺合作，结合「人文」与「科技」的力量，鼓励英、美、港、澳、陆地区华文学子创作，助其提升文学素养，孕育创意灵感。

- 启始年：2007 年
- 受赠单位：



- 受惠的利害关系人：2007 年至 2016 年历届得奖者。
- 执行方法：  
每年赞助新台币 30 万元作为征稿奖金，支持文学创作提升全民的文化素质，期能培养更多以华文进行创作的优秀人才。
- 2016 执行成果：  
本年度全球华文学生文学奖共收稿 1,121 篇，其中台湾 701 篇、海外 420 篇，以上通过资格审查进入初审共 877 篇（台湾 639 篇、海外 238 篇），海外总参赛校数为 52 所。中国地区参赛篇数增加，海外投稿仍以马来西亚学校为主。

### ● 近年海外参赛总校数暨各地区进入初审篇数表

年份	海外参赛总校数	初审总篇数	台湾初审	马来西亚初审	新加坡初审	中国初审	其他初审
2016 年	52 校	877 篇	639 篇	154 篇	26 篇	53 篇	5 篇
2015 年	55 校	1,073 篇	605 篇	376 篇	43 篇	39 篇	10 篇
2014 年	42 校	1,356 篇	831 篇	299 篇	130 篇	84 篇	12 篇



颁奖活动合影

### 回馈社会

秉持「关怀社会，友善环境」的理念，环旭电子凝聚员工的力量，积极投入社会公益活动，参与地方公共事务，期望在追求企业成长的同时，也能回馈小区，为社会尽一份心力。

### 弱势关怀

环旭电子长期关怀弱势族群，定期捐款予慈善机构，并赞助小区邻里办理各项公益活动、节庆活动等，员工亦不定期前往探视弱势，送爱心，尽一份薄力。以台湾厂为例，员工于公司内部自发性成立公益性社团「慈济社」、「爱心社」。每月固定从薪资扣款作为爱心基金，强调「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位员工参与响应。以下为各厂区 2016 年度重大活动：

#### 「USI 圆梦计划」一票圆一梦~梦想从现在起飞（台湾厂）

为了让家扶中心的小朋友能许自己一个未来的梦想，一场球赛成就一个伟大的选手，更成就许多人的目标，我们希望这样的活动意义，让小朋友未来的路有更多选择，活动亦邀请员工及眷属更同参与，营造环鸿大家庭气氛，让小朋友在许自己梦想的时候，能有家人伴随在旁支持的感觉。

- 启始年：2015 年
- 时间：2016 年 4 月 9 日至 12 月 3 日
- 受惠的利害关系人：财团法人台湾儿童暨家庭扶助基金会南投家扶中心、员工及眷属

- 执行方法：活动分成两大系列：
  - 第一系列：以运动为导向，让活泼好动的小朋友也可以有一个向往的目标。因此我们邀请小朋友至国际洲际棒球场欣赏职棒明星们在球场上的精采表现，期望能让这些小朋友知道运动也可以成为人生胜利组。
  - 第二系列：与「非洲太阳鼓舞剧团」及「如果儿童剧团」合作，藉由音乐及戏剧表演肢体传达，让这些第一次走进剧场的小朋友眼睛为之一亮。行行出状元，不要让视野遮蔽了梦想的泉源，给这些孩子飞向梦想的翅膀。
- 执行成果：

2016 年共举行了 4 场次活动，包括 2 场次职棒比赛观赏、1 场次非洲鼓舞剧团欣赏、以及 1 场次亲子舞台剧欣赏，4 场次活动皆于小朋友心中烙下美好回忆。



职棒欣赏-小朋友专注于比赛的神情（2016.8.9）



职棒欣赏-福委会总干事简俊才处长与小朋友合影（2016.4.9）



USI 圆梦计划-音乐梦想篇（2016.8.13）



如果儿童剧场-小朋友于会后合影 (2016.12.3)



## 一个鸡蛋的暴走（张江厂）

「一个鸡蛋的暴走」是由上海公益事业发展基金会（联劝基金）发起，不同于传统劝募，「一个鸡蛋的暴走」强调欢乐与民间公益属性的筹款活动，环旭电子邀请公司同仁积极参与这场身体力行的公益活动，由来自各单位的 18 位同仁组成 3 支队伍，参与了 4 月 23 日在上海科技馆举办的「2016 一个鸡蛋的暴走」活动-「一场基于熟人网络的创意筹款活动，用富有创意、易于参与的形式，为参与者提供身体力行的快乐公益参与体验」。

在活动中与其他企业沟通交流，交换意见与建议，提升在各行各业中的影响力；透过活动策划方的媒体宣传，达到宣传公司的效果；同仁穿着有公司 LOGO 的衣服、举着有公司 LOGO 的旗帜，做公益的同时宣传企业的文化。公司内部参与的同仁们，对公益事业有更多的接触和了解，进而影响到公司内部更多的员工能够积极加入公益事业，也是公司内部整体公益文化的提升。

「一个鸡蛋」项目，主旨在于让偏远地区的儿童每天都能吃上一颗鸡蛋来补充营养。透过「一个鸡蛋的暴走」的公益行为，为儿童领域 4 个方向的公益项目筹款，让更多优秀的民间公益项目获得支持。为参与者提供身体力行的快乐公益参与体验从而搭建筹款平台，为多个儿童领域民间公益项目募集资金，孩子是每个家庭的希望，也是我们整个社会的希望！





### ECCO 公益步行松（金桥厂）

「ECCO 公益步行松」活动于7月2日在上海世纪公园举行，30位同仁代表金桥厂-环维电子参与此项活动，在享受健康的同时也为公益事业献出一份自己的爱心-「每行一公里，将代表向自闭症儿童捐赠6元人民币」。

时不时落下的雨滴，消除了夏日的闷热，让同仁们在周末时光享受与大自然的亲密接触，感受绿色生活，体验健康出行。本次活动正能量满满，每个人都完成了目标，完成了对自闭症儿童捐赠的最初心愿，有了此次的初体验，大家纷纷举手愿意加入后续的公益活动。



### 慈善捐款（昆山厂）

2016年昆山厂秉承持续发展、永续经营、回馈社会的理念，履行企业社会责任，帮助弱势族群、回馈小区。积极参与各类公益活动，除了慈善助学、资助学校工程建设外，另外捐赠治安巡逻车，为地方尽一份微薄之力，只为「奉献一份爱心，点燃一盏希望」。

- 相关活动名称

2016年公益推动事项	活动说明
慈善总会助贫「慈善礼包」活动	透过慈善总会向昆山贫困户捐赠「慈善礼包」奉献一份爱心，点燃一盏希望，用悠悠爱心，尽一份绵薄之力
昆山福利院资助孤残儿童	每年至昆山市福利院探望孤残儿童，提供孩子们奶粉、玩具等生活用品，带去美妙的歌声及精彩的表演，让孩子们感受到社会大家庭的温暖
捡回珍珠计划，慈善助学	2016年8月，慈善总会-捡回珍珠计划，资助北京珍珠班五位双特学生（成绩特优，家庭贫困）
千灯爱心助学捐款	2016年8月，资助昆山市千灯小学10位贫困学生，参与爱心助学，伸出援手，点燃孩子希望，成就孩子梦想
安徽舒茶镇军端口小学希望工程	2016年9月「星愿计划」，重建篮球场及设立图书馆
安徽舒茶镇军端口小学「图书角」资助	
千灯治安巡逻脚踏车捐赠	捐赠脚踏车为当地警察治安巡逻使用



福利院资助孤残儿童



「星愿计划」

## 助残活动（深圳厂）

秉承「关怀社会，友善环境」的宗旨，凝聚员工的力量，积极投入社会，参加各类公益活动。至 2006 年起，深圳厂持续参与助残活动，每个月为残疾人士提供生活保障津贴，并为他们购买社会保险。2016 年捐助了 21 名残疾人士，累积捐助金额为人民币 67.6 万元。每逢节日和生日，公司皆安排专人前往关怀接受捐助的残疾人士。一直以来在助残活动、推进残疾人士事业发展上的付出与贡献，不只得到小区街道残区、沙河街道残联等社会团体的高度评价，也体现出公司的人道精神是意义广泛且深远的社会活动。



## 环境友善

### 百万植树计划（张江厂）

环旭电子是上海根与芽青少年活动中心「百万植树计划」的长期赞助商，自 2013 年开始持续为项目捐赠，累计种植 16,000 棵树，企业公益林面积达 207.7 亩。2016 年首度发起员工捐赠活动，募集到 2,160 棵树，面积达 39 亩。两者总计在科尔沁左翼后旗努古斯台镇境内种下 6,160 棵松树，面积达 112 亩。

植树造林活动兼顾了生态与人道主义救助的双重使命，在生态上，降低内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗巴嘎塔拉苏木召根嘎查地区土地沙化的危机，成林后的林地除能养护植被，抵御由沙化引起的沙尘暴。从人道主义观点来看，当地居民也能在间种植农作物以维持生计，免除被迫离开家园，重振当地活力。

2016 年开始发起全球性的「USI 员工爱心林地」活动，藉由活动文宣让员工意识到气候变迁已经影响到部分地区的生态及生存，并让捐赠员工有机会到植树地进行栽种工作。首年募集目标为 2,000 棵树，活动最终募集到 2,160 棵树，达标率为 108%。「USI 员工爱心林地」活动将列入公司的五年计划，每年募集增长目标为 30%，计划 2017 年要再种下 2,600 棵树。



2016 年「USI 企业公益林」林地生长情 「USI 员工爱心林地」捐赠活动代表，前往内蒙植树实景 「USI 员工爱心林地」捐赠活动代表，前往内蒙剪枝活动后合影

2013~2016 年环旭电子「企业公益林」数据：

年份	位置	面积/Area (亩/Hectare)	树种及数量
2016	内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗努古斯台镇白音淖尔嘎查 Keerqin Left Back county, Tongliao City, Inner Mongolia	73/4.85	4,000 棵 (松树/Pines)
2015	通辽市科尔沁左翼后旗西巴胡塔 (召根苏莫) W.Bahuta, KeerqinzuoyiHouqi, Tongliao (Zhaogensumo)	44.9/3.0	4,000 棵 (杨树/Poplars)
2014	通辽市科尔沁左翼后旗召根苏莫嘎查 ZhaogensumoGacha, KeerqinzuoyiHouqi, Tongliao	44.9/3.0	4,000 棵 (杨树/Poplars)
2013	通辽市科尔沁左翼后旗召根苏莫嘎查南 ZhaogensumoGacha, KeerqinZuoyiHouqi, Tongliao	44.9/3.0	4,000 棵 (杨树/Poplars)
环旭电子公益林总计 USI Forest		207.7/13.85	4,000 棵 (松树/Pines) 12,000 棵 (杨树/Poplars)

2016 年环旭电子「员工爱心林地」数据:

年份	位置	面积/Area (亩/Hectare)	树种及数量
2016	内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗努古斯台镇白音淖尔嘎查 Keerqin Left Back county, Tongliao City, Inner Mongolia	39/2.6	2,160 棵 (松树/Pines)

- 受赠单位及项目项目 Logo:



国际海滩清洁行动（张江、金桥厂）



张江厂合照



金桥厂合照

「爱我生命之源」国际海滩清洁行动是在联合国环境署、中国国家环保总局指引下，按照《西北太平洋海滩与海岸垃圾监测指南》，执行国际海滩清洁活动。此两场活动，分别由张江厂、金桥厂，与上海仁度海洋公益发展中心共同主办，活动内容及成果如下表所示：

	张江厂	金桥厂
活动日期	6月18日	9月10日
活动地点	上海市浦东新区滨江森林公园	上海市宝山区吴淞口湿地
参与人数	34人	39人
净滩成果	160.83公斤	172公斤

各小组将所捡拾的垃圾按照国际海滩清洁活动（ICC）要求，分类填写垃圾种类、数量等信息，使其成为进一步分析研究垃圾构成以及海洋监测的数据数据，警示全球人民认识到海滩垃圾污染的现状，并促进大家做出积极的应对措施。

经过一个多小时的辛勤劳动，志愿者们齐心协力，两场活动共收获了 332.83 公斤的海滩垃圾，虽然同仁们在过程中留下了汗水，但看着清洁过后洁净的海滩，心里感到尤为的安慰。

海滩垃圾不仅影响海景而且对海洋及其周边生物有致命威胁。利用调查所收集的信息来促使在个人、国家及区域层面，采取积极的态度来减少进入海洋环境的垃圾，加强海洋环境保护。因此净滩活动不但是环保层面上的公益事业，也是发展经济的必然要求。

● 张江厂活动照片



● 金桥厂活动照片



道路公益认养（台湾厂）

自 2007 年起，向交通部公路总局南投公务段认养草屯镇草溪路（中兴路口至猫罗溪桥头）、台 14 乙线国道 3 号联络道（猫罗溪桥下至省府路口）及省府路口至上林派出所前止之中央分隔岛，实施灌木/乔木修剪、草皮维护及环境清理及景观设置，2016 年斥资经费约新台币 85 万元。另配合草屯镇市容绿美化，多年赞助镇公所委外照顾养护中兴路路段植栽，以达绿化市容、维持整洁。

2017 年 1 月由南投工务段陈俊彰段长亲自颁发感谢状，并由环旭电子监事石孟国代表接受颁奖。







## 推广艺文

环旭电子希望藉由对艺文活动的支持与赞助，提升人民的文化素养，累积人才的创意能量。长期关心地方艺文的推广，除了持续赞助「云门舞集秋季巡回公演」，并邀请「明华园歌仔戏剧团」于南投县草屯镇中山公园举办岁末公益联谊晚会，回馈乡亲。

### 赞助「云门舞集秋季巡回公演」(台湾厂)

环旭电子藉由对艺文活动的支持与赞助，提升人民的艺文素养，累积研发人才的创意能量。

➤ 启始年：2005 年

- 受赠单位：财团法人云门舞集文教基金会
- 受惠的利害关系人：财团法人云门舞集文教基金会、南投县文化局、公司员工及亲友、退休员工、南投地区的合唱团
- 管理方针或执行方法：每年赞助新台币 100 万元用于基金会及舞团的日常运作上，并在公司内部举办「云门小聚」活动推广艺文，邀请剧团老师前来解说表演的作品
- 2016 执行成果：  
2016 年特别配合 USI 四十周年感恩音乐会，独家赞助云门《乔治亚鲁斯塔维合唱团-传奇之声》南投县政府文化局演艺厅演出，邀请南投县文化局、公司员工及亲友、退休员工、南投市知音合唱团、草鞋墩爱好乐合唱团、中兴合唱团和烛心合唱团一同观赏，共计 728 位出席。





#### 赞助「明华园戏剧团」地方公演（台湾厂）

每年岁末皆会配合草屯镇公所「稻草工艺文化节」办理岁末联欢晚会，赞助「明华园歌仔戏团」下乡参与地方公演，邀请在地居民、公司员工及其眷属共同欣赏体验台湾独特的戏曲文化。

「明华园歌仔戏团」为台湾规模最庞大也最知名的歌仔戏剧团之一，于 1929 年创立，是台湾最具规模的民间表演艺术团队，揉合了现代剧场、实验剧场及电影分场的节奏，将融合音乐、戏剧、舞蹈、民俗、美术及声光技术等综合传统艺术发挥到极致。

2016 年为环旭电子持续赞助草屯镇「稻草工艺文化节」地方公演的第十五周年，今年吸引数千名民众扶老携幼前来观赏「明华园歌仔戏团-戏码：界牌关传说」精彩的演出，参与民众约有 5,000 名。每年公演均座无虚席，已成为当地的岁末盛会，获得乡亲热情支持，也获得各级政府机关对于公司推广戏曲文化给予高度的赞扬。

环旭电子不仅热烈参与公益性活动，在办理活动更会考虑到民众需求，体恤镇民在寒夜里观赏戏剧演出，特地提供免费热饮供民众取用，更为行动不便或年长者规划「博爱座」观赏区，展现环旭电子对镇民的关爱及「在地情」的珍惜。



### 赞助 2016 年南投县灯会（台湾厂）

身为在地企业，自当配合政府活动，协助地方发展。因此赞助南投县政府于集镇集集车站举办 2016 年南投灯会「花果嬉游·猴运当投」。由南投当地艺术家芳仕璐昂琉璃艺术馆将公司产品融入设计中，制作「USI 意象琉璃花灯」，在灯会会场展示。

考虑到花灯一个成本不少，如果只展示一次就弃置，实在很可惜，且造成废弃垃圾。因此在计划初期就同步勘查公司周边认养路段，和设计师沟通，将花灯设计成和环境相互融合又符合道路安全规范的装置艺术，让 USI 的花灯在灯会活动结束后，还能继续发挥其价值。



### 收藏「南投县玉山美术奖」(台湾厂)

协助南投县文化局推动南投艺术文化特色，藉由每年收藏「南投县玉山美术奖」入选作品，将其陈列在厂内开放空间供大众、国内外客户观赏，让艺术走进企业，并推向国际。

2016 年收藏作品：

王辉煌先生 - 玉峰云涌（水彩） 58x76cm

赖又瑄女士 - 远眺奇莱（油画） 100x72.5cm



王辉煌 - 玉峰云涌（水彩） 58x76cm



赖又瑄 - 远眺奇莱（油画） 100x72.5cm

赞助「中兴新村小镇艺术节」（台湾厂）

由南投县政府、国立彰化生活美学馆及南投市公所合办的「中兴新村小镇艺术节」活动，此次地点选在拥有「花园城市」之称的中兴新村，是假日踏青的好地方，希望藉由艺文活动，推动小区生活美学。

活动一连举办十天，期间邀集中部四县市小区参与，共超过 26 组艺文团队演出，包括国乐、原住民歌舞、客家舞曲、新住民舞蹈等类型，另于中兴图书馆展示出中台湾 7 组小区团队作品，包含书法、画作、文字艺术等，并超过 30 个多元手作文创 DIY 摊位，呼应出「多元文化」的活动主题，让这股来自中台湾浓浓的艺术气息向外漫延。



### 千灯镇群众文化艺术节（昆山厂）

环鸿电子在经济发展的同时，亦积极培育文艺种子、推动地方文化事业的发展。自 2011 年环鸿合唱团成立后，除主动参与昆山及千灯各级政府组织的各类文艺活动外，也积极参与各项慈善义演。继 2014 年及 2015 年分别在千灯党校及昆山市青少年宫举办慈善音乐会，募集资金，资助贫困地区及贫家庭孩子的学习。今年再度受邀参与千灯镇第十届群众文化艺术节开幕式，成为唯一一家指定受邀参与演出的企业。

环鸿合唱团选定了两首歌曲《约定》、《昆山是我家》，寓意环鸿电子扎根于千灯发展，便已「约定」好「昆山是我家」，其中《约定》混声合唱曲谱更是由环鸿电子总经理林大毅亲自投入编写，显见公司在推动地方艺文上不遗余力。活动当日除地方各行政相关组织、有关领导外，另约近 2,000 名观众参与。



环鸿合唱团演出



环鸿合唱团与环鸿电子林总经理合照

## GRI Index

### 一般标准揭露

标准揭露		章节	页码	补充说明	外部保证
策略与分析					
G4-1	组织最高决策者对其组织与策略的永续性之相关声明	总经理的话	9		V
组织简介					
G4-3	组织名称	公司简介	19		V
G4-4	主要品牌、产品和服务	公司简介	19		V
G4-5	组织总部所在位置	公司简介	19		V
G4-6	公司营运所在国家数及国家名（包括主要营运的所在国或与永续经营有关的所在国须包含在内）	公司简介	19		V
G4-7	所有权性质与法律形式	公司简介	19		V
G4-8	提供服务的市场	公司简介	19		V
G4-9	报告组织之规模	公司简介	19		V
		财务绩效	23		
G4-10	a.依聘雇合约与性别报告员工总数	全球人力	53		V
	b.依聘雇类别与性别报告正式员工总数				
	c.依性别报告总劳动人口，包括员工和协力人力				
	d.依区域与性别报告总劳动人口				



	e.报告该组织的劳动主要组成是否大部分由依法被认定为个体户或个人担任，而不是由员工或协力人力				
G4-11	受劳资双方团体协约保障之员工比例	和谐的劳资关系	69		V
G4-12	描述组织的供应链	供货商现况	83		V
G4-13	报告期间有关组织规模、架构、所有权或供应链之任何重要改变	公司简介	19		V
G4-14	报告组织是否有及如何预防的方法或原则	绿色承诺	41		V
G4-15	列出经公司签署或认可，由外部产生发起的经济、环境和社会宪章、原则或其他倡议	外部参与及倡议	25		V
G4-16	列出公司参与协会（如商业协会），和全国或国际性拥护机构的会员资格	外部参与及倡议	25		V
<b>鉴别重大考虑面与边界</b>					
G4-17	a.列出包括在该组织的综合财务报表或同等文件的所有实体	企业永续概况	3	关系企业组织结构中共有 14 家关系企业，此份报告书仅揭露其中 6 家，未揭露部分原因为：其他为 Service Center，对环境及社会冲击较低。	V
	b.报告是否有不包括在该组织的综合财务报表或同等文件所涉及的任何实体	公司简介	19		
G4-18	a.解释定义报告内容和考虑面边界之流程	利害关系人鉴别与重大考虑面界定	10		V
	b.解释组织如何实施定义报告内容之报告原则				
G4-19	列出定义报告内容的流程中所鉴别的所有重大考虑面	利害关系人鉴别与重大考虑面界定	10		V

G4-20	对每一重大考虑面，报告组织内考虑面边界，具体如下：	利害关系人鉴别与重大考虑面界定	10		V
	a.报告在组织内之考虑面是否为重大的				
	b.如果考虑面对组织内所有实体不属重大（如 G4-17），请选择以下两种方法之一，报告为： <ul style="list-style-type: none"> <li>在 G4-17 中考虑面不是重大的实体或实体群组列表</li> <li>在 G4-17 中考虑面为重大的实体或实体群组列表</li> </ul>				
	c. 报告组织内有关考虑面边界之任何特定限制				
G4-21	对每一重大考虑面，报告组织外之考虑面边界，具体如下：	利害关系人鉴别与重大考虑面界定	10		V
	a.报告在组织外之考虑面是否为重大的				
	b.如果考虑面对组织外系属重大，鉴别考虑面为重大之实体、实体群组或元素，另外，描述其地理位置				
	c.报告组织外有关考虑面边界之任何特定限制				
G4-22	报告在以前报告中所提供信息任何重述的影响及重述原因	碳管理		2015 年度因新增金桥厂及 GWP 值改采用 IPCC 第五次评估报告（2013），因此将原基准年（2010 年）重新设定为 2015 年。	V
G4-23	报告与以前报告在范围和考虑面边界有显著改变	利害关系人鉴别与重大	10		V

		考虑面界定			
<b>利害关系人参与</b>					
G4-24	提供一份与组织议合之利害关系人群体的列表	利害关系人鉴别与重大考虑面界定	10		V
G4-25	报告与谁议合之利害关系人鉴别和选择的基础	利害关系人鉴别与重大考虑面界定	10		V
G4-26	报告组织的利害关系人议合的方法，包括按不同形式及利害关系人群体的参与频率，并表明是否有任何参与作为报告的编制过程中的一部分	利害关系人沟通与回应	16		V
G4-27	报告经由利害关系人议合所提出之关键议题和关注事项，及组织如何响应这些关键议题和关注事项，包括其报告的关键议题和关注事项。报告提出每一项关键议题和关注事项的利害关系人群体	利害关系人沟通与回应	16		V
<b>报告概况</b>					
G4-28	所提供信息的期间	关于本报告书	-		V
G4-29	最近一次报告的日期	关于本报告书	-		V
G4-30	报告周期	关于本报告书	-		V
G4-31	针对报告书或其内容有问题时的联络人	关于本报告书	-		V
G4-32	a.报告组织选择之「依循选项」	关于本报告书	-		V

	b.报告所选择「依循选项」之 GRI 索引表 c.如果报告已经外部查证, 报告引用的外部保证报告, GRI 组织建议使用, 但不是依循 GRI 指南的要求	GRI Index	118		
G4-33	a.报告组织对本报告寻求外部保证的政策和现行作法	企业永续概况	3		V
	b.如果伴随着永续报告的保证报告不包括在内, 报告提供任何外部保证的范围和基础				
	c.报告组织和保证方间的关系				
	d.在寻求永续报告的保证时, 报告最高治理单位和资深管理层是否参与				
<b>治理</b>					
G4-34	报告组织的治理架构, 包括最高治理单位的委员会。鉴别任何对经济、环境和社会冲击负有决策责任之委员会	企业永续概况	3		V
		治理架构	28		
<b>道德与诚信</b>					
G4-56	描述组织的价值观、原则、标准和行为规范、如行为准则与道德守则	反贪反贿	29		V

特定标准揭露

管理方针与指标			章节	页码	补充说明	外部保证
<b>经济类别</b>						
经济成果	管理方针		公司简介	19		V
	G4-EC1	直接经济价值的产出与分配	财务绩效	23		V
	G4-EC3	退休计划	完善的薪酬及福利制度	60		V
	G4-EC4	政府的财务援助	财务绩效	23		V
市场地位	管理方针		全球人力	53		V
			完善的薪酬及福利制度	60		V
	G4-EC5	依性别（揭露）标准起薪与当地最低薪资的比例	完善的薪酬及福利制度	60		V
	G4-EC6	资深管理阶层为在地聘雇（在地人）之比例	全球人力	53		V
采购	管理方针		供货商现况	83		V
	G4-EC9	在地供货商采购之比例	供货商现况	83		V
<b>环境类别</b>						
能源	管理方针		能源管理	31		V
	G4-EN3	组织内之能源耗用	能源管理	31		V
	G4-EN5	能源强度	能源管理	31		V
	G4-EN6	能源耗用之减量	能源管理	31		V
	G4-EN7	产品与服务（于使用阶段）能源需求之减量	绿色管理	43		V
水资源	管理方针		水资源管理	37		V
	G4-EN8	总耗水量	水资源管理	37		V
	G4-EN10	回收水使用量及其占总用水量之百分比	水资源管理	37		V

空污	管理方针		碳管理			V
	G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴 1）	碳管理			V
	G4-EN16	间接温室气体排放量（范畴 2）	碳管理			V
	G4-EN18	温室气体排放强度	碳管理			V
	G4-EN19	温室气体排放之减量	能源管理			V
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他显著气体的排放	空气污染管制	40		V
水污与废弃物	管理方针		废弃物管理	38		V
	G4-EN22	依水质及排放目的地所划分的总排水量	水资源管理	37		V
	G4-EN23	各类废弃物总量及其处理方式	废弃物管理	34		V
	G4-EN24	泄漏次数与泄漏量			各厂区皆无发生重大泄漏事件	V
产品与服务	管理方针		绿色承诺	41		V
	G4-EN27	降低产品与服务（在使用阶段）对环境冲击的设计	绿色管理	43		V
符合性	管理方针		环境永续	32		V
	G4-EN29	违反环境法律法规所被惩处之重大罚款金额，以及所受非经济处罚的次数	法规遵守	29		V
整体表现	管理方针		绿色承诺	41		V
	G4-EN31	环境保护支出及投资	绿色支出	48		V
供货商环境（冲击）评估	管理方针		供货商评鉴	84		V
			EICC 管理	86		
	G4-EN32	经由环境（判定）准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴	84		V
	G4-EN33	供应链中具有实际和潜在的显著环境负面冲击与组	EICC 管理	86		V

		织所采取的行动					
环境申诉 机制	管理方针		环境永续	32		V	
			绿色供应链	49			
	G4-EN34	经由正式环境申诉机制所提出，呼应与解决的申诉数目		污染防治	37	2016年厂内无经由正式申诉机制所提出对环境条件争议之案件	V
				供货商沟通	88		
<b>劳动条件类别</b>							
雇用	管理方针		平等的雇用机会	55		V	
	G4-LA1	依年龄组别、性别及区域揭露新进员工数目及比率和员工离职数目及流动率	平等的雇用机会	55		V	
	G4-LA2	全职员工的福利	完善的薪酬及福利制度	60	福利制度适用于正式及非正式员工	V	
	G4-LA3	依性别揭露育婴假的复职率和留任率	完善的薪酬及福利制度	60		V	
劳资关系	管理方针		和谐的劳资关系	69		V	
	G4-LA4	营运变化的最短告知期限	和谐的劳资关系	69		V	
职业安全 健康	管理方针		优质的工作环境	70		V	
	G4-LA6	依性别及区域揭露伤害种类、伤害率、职业病率、损工率、缺勤率与工作相关之死亡人数	优质的工作环境	70		V	
	G4-LA7	与其职业有关之疾病高发生率与高风险的劳工	优质的工作环境	70		V	
教育训练	管理方针		健全的培育计划	57		V	
	G4-LA9	依性别与职级之平均训练时数	健全的培育计划	57		V	
	G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	健全的培育计划	57		V	

	G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职涯发展检视的员工比例	健全的培育计划	57		V
多元化与机会平等	管理方针		员工关怀与培育	52		V
	G4-LA12	依性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标揭露治理公司成员和各类员工的组成	全球人力	53		V
同工同酬	管理方针		完善的薪酬及福利制度	60		V
	G4-LA13	依职级与区域揭露男女底薪与薪酬之比例	完善的薪酬及福利制度	60		V
供货商劳动条件评估	管理方针		供货商评鉴	84		V
			EICC 管理	86		
	G4-LA14	经由劳动条件（判定）准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴	84		V
	G4-LA15	供应链中具有实际和潜在的显著劳动条件负面冲击与组织所采取的行动	EICC 管理	86		V
劳动条件申诉机制	管理方针		和谐的劳资关系	69		V
			供货商沟通	88		
	G4-LA16	经由正式劳动条件申诉机制所提出，呼应与解决的申诉数目	和谐的劳资关系	69	2016 年厂内无经由正式申诉机制所提出对劳动条件争议之案件	V
			供货商沟通	88		
<b>人权类别</b>						
投资	管理方针		员工关怀与培育	52		V
	G4-HR2	员工人权的训练时数与百分比	员工关怀与培育	52		V
			健全的培育计划	57		
不歧视	管理方针		员工关怀与培育	52		V



	G4-HR3	歧视事件与矫正措施	员工关怀与培育	52	2016 年无歧视个案	V
自由结社 与集体协 定	管理方针		员工关怀与培育	52	2016 年无发现任何案件	V
			EICC 管理	86		V
	G4-HR4	识别员工与供货商违反自由结社与集体协议的状况与风险；组织所采取的支持措施	员工关怀与培育	52		V
			EICC 管理	86		V
童工	管理方针		员工关怀与培育	52	2016 年无发现任何案件	V
			EICC 管理	86		V
	G4-HR5	识别组织与供货商童工的风险；为消弭童工，组织所实行的措施	员工关怀与培育	52		V
			EICC 管理	86		V
强迫劳动	管理方针		员工关怀与培育	52	2016 年无发现任何案件	V
			EICC 管理	86		V
	G4-HR6	识别组织与供货商强迫劳动的风险；为消弭强迫劳动，组织所实行的方法	员工关怀与培育	52		V
			EICC 管理	86		V
评估	管理方针		企业永续概况	4	所有据点的营运活动，皆有考虑当地人权执 行状况	V
			G4-HR9	接受人权审查或冲击评估的营运点总数和百分比		员工关怀与培育
	EICC 管理	86				V
供货商人 权评估	管理方针		供货商评鉴	84	2016 年无发现任何案件	V
			EICC 管理	86		V
	G4-HR10	经由人权条件（判定）准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴	84		V
	G4-HR11	供应链中具有实际和潜在的显著人权条件负面冲击	EICC 管理	86		V

		与组织所采取的行动				
人权申诉 机制	管理方针		员工关怀与培育	52		V
			EICC 管理	77		V
	G4-HR12	经由正式人权条件申诉机制所提出，呼应与解决的申诉数目	和谐的劳资关系	69		V
			供货商沟通	88		V
<b>社会类别</b>						
当地小区	管理方针		社会参与	93		V
			G4-SO1	组织中对于营运据点在其所在小区有实施议和、冲击评估与发展方案的百分比	投资教育	96
	回馈社会	99				
	推广艺文	111				
反贪腐	管理方针		反贪反贿	29		V
			G4-SO3	经由评估贪腐的风险营运据点数目、百分比与所鉴别的显著风险	外部参与及倡议	25
	反贪反贿	29			V	
	G4-SO4	反贪腐沟通与训练	反贪反贿	29		V
符合性	管理方针		法规遵守	29		V
			G4-SO8	违反法律法规的次数与罚款金额	法规遵守	29
供货商小区（冲击） 评估	管理方针		供货商评鉴	84		V
			EICC 管理	86		
	G4-SO9	经由小区冲击（判定）准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴	84		V

	G4-SO10	供应链中具有实际和潜在的显著负面小区冲击与组织所采取的行动	EICC 管理	86	2016 年无发现任何案件	V
<b>产品责任类别</b>						
顾客健康与安全	管理方针		客户健康安全	82		V
	G4-PR1	对产品与服务实施健康与安全改善评估的百分比	客户健康安全	82		V
	G4-PR2	依事件结果揭露产品与服务于其生命周期中违反健康与安全法规的事件数	客户健康安全	82	2016 年并无发现任何违反健康与安全法规的事件	V
产品与服务 的标示	管理方针		客户服务与满意	78		V
	G4-PR5	客户满意度调查的结果	客户满意	80		V
客户隐私	管理方针		客户隐私	81		V
	G4-PR8	侵害客户隐私及遗失客户信息的事件	客户隐私	76		V
符合性	管理方针		法规遵守	29		V
			客户服务	79		
	G4-PR9	产品与服务违反法规的罚款金额			2016 年无违规案件	V

其他议题

管理方针与指标		章节	页码	补充说明	外部保证
冲突矿产	管理方针	企业永续概况	3		√
		供货商沟通	88		√
	冲突矿产管理与调查	冲突矿产承诺	91		√
持续改善	管理方针	持续改善计划	26	√	
	持续改善计划	持续改善计划	19	√	
产品	管理方针	绿色管理	43	√	
物质流	物质流成本会计 (MFCA)	绿色管理	43	√	