

青岛海信电器股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据瑞华会计师事务所审计，经董事会研究决定，拟以公司总股本 1,308,481,222 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 4.04 元（含税）。剩余未分配利润结转至以后年度，不以资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	海信电器	600060

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王东波
办公地址	青岛市东海西路17号
电话	(0532) 83889556
电子信箱	zqb@hisense.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要业务

本公司主要从事电视机的生产和销售，通过坚持发展自主创新技术，大力推广 ULED 超画质液晶

电视、激光电视和高端互联网电视，引领技术和产品升级。

行业情况回顾

2016年，全球电视市场总体表现低迷。根据市场调研机构 IHS 发布的数据，全球彩电市场的出货量呈现下降态势；根据中怡康时代市场研究有限公司的数据，中国彩电市场销量保持一定增长，但销售额同比下降。同时，市场逐渐呈现出电视大尺寸化，产品升级加速，互联网电视渐成标配等趋势。

1、电视大尺寸化和产品升级加速

2016年，彩电技术升级是行业发展的主旋律，电视产品“大屏、4K、智能”是主要发展方向。根据 IHS 的数据，中国彩电市场智能电视和 4K 电视的市场渗透率以及电视均价和平均消费尺寸跃居全球前列。

2、互联网电视渐成标配

根据 IHS 的数据，2016年，中国彩电市场的互联网电视渗透率走高，电视的互联网功能渐成标配。根据海信互联网用户大数据研究显示，互联网电视用户日均在线时长 288 分钟，在线视频点播已经成为用户看电视的第一选择，占用户看视频时长的 68%以上。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	22,691,365,004.79	20,921,318,285.49	8.46	20,703,909,663.13
营业收入	31,832,456,026.90	30,189,986,791.79	5.44	29,007,069,215.72
归属于上市公司股东的净利润	1,758,869,028.41	1,488,782,382.67	18.14	1,400,067,139.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,678,153,144.86	1,338,391,297.79	25.39	1,320,060,900.82
归属于上市公司股东的净资产	13,184,275,028.51	11,884,176,978.72	10.94	10,820,852,367.15
经营活动产生的现金流量净额	2,470,434,707.35	1,105,329,359.68	123.50	954,527,626.88
基本每股收益（元/股）	1.344	1.138	18.10	1.07
稀释每股收益（元/股）	1.344	1.138	18.10	1.07
加权平均净资产收益率（%）	13.99	13.11	增加0.88个百分点	13.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,128,932,835.67	6,160,470,205.93	8,786,062,012.38	9,756,990,972.92
归属于上市公司股东的净利润	532,238,888.13	208,747,729.89	398,791,495.91	619,090,914.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	515,737,294.71	184,763,757.55	381,343,071.13	596,309,021.47
经营活动产生的现金流量净额	447,389,628.52	1,136,526,330.95	2,283,017,481.07	-1,396,498,733.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

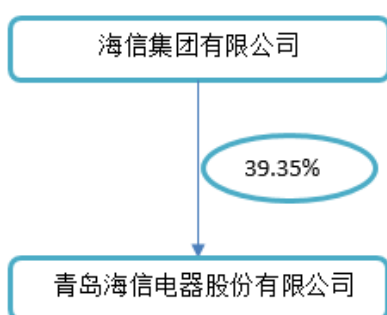
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					57,536		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,990		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
海信集团有限公司	0	514,860,431	39.35	0	无	0	国有法人
青岛海信电子产业控股股份有限公司	0	71,312,633	5.45	0	无	0	国有法人
全国社保基金一一八组合	8,729,463	35,130,865	2.68	0	无	0	未知
中国证券金融股份有限公司	5,889,984	25,971,785	1.98	0	无	0	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	22,663,000	1.73	0	无	0	未知
中欧基金－招商银行－中欧增值资产管理计划	-9,000,000	16,000,000	1.22	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	8,897,362	14,207,518	1.09	0	无	0	未知
全国社保基金四一四组合	11,783,627	11,783,627	0.90	0	无	0	未知

恒大人寿保险有限公司—万能组合 B	9,955,866	9,955,866	0.76	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	9,866,938	9,866,938	0.75	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛海信电子产业控股股份有限公司为海信集团有限公司的一致行动人，未知上述其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。						

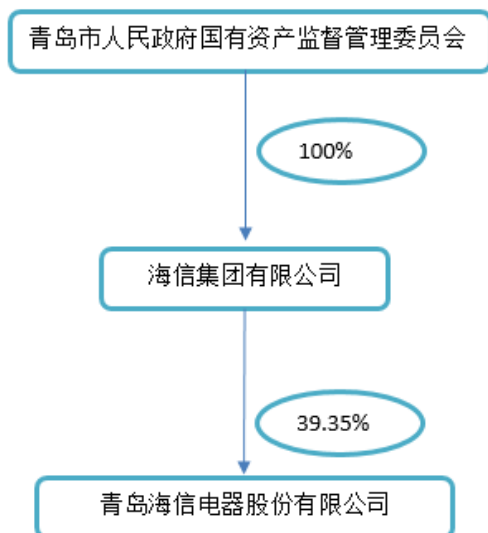
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1) 行业回顾

2016 年，全球电视市场总体表现低迷。根据市场调研机构 IHS 发布的数据，全球彩电市场的出货量约 2.23 亿台，同比下降 1.5%。根据中怡康时代市场研究有限公司的数据，中国彩电市场零售量约 5203 万台，同比提升 7.4%；中国彩电市场零售额约 1539.6 亿元，同比下降 6.2%。

2) 经营概述

本公司通过坚持发展自主创新技术，大力推广 ULED 超画质液晶电视、激光电视和高端互联网电视，引领技术和产品升级。报告期内，公司实现营业收入 318.32 亿元，同比增长 5.44%；归属于上市公司股东的净利润 17.59 亿元，同比增长 18.14%。

3) 产品创新

1、ULED 超画质电视

2016 年，公司继续推进 ULED 技术提升，推出了 ULED 超画质电视。截至目前，申请两百余项相关技术专利。海信自主创新产品 ULED 超画质电视，确立了“高动态显示”、“高色域”、“高清晰”、“高运动流畅”的彩电画质升级方向，其峰值亮度、对比度、色彩表现等核心画质指标达到行业领先水平，给用户带来真实生动和沉浸式的观看体验。

2、4K 激光电视

2016 年，海信发布了全球首款 DLP 超短焦 4K 激光电视；2017 年元月，在美国国际消费电子展（CES）上推出全球首款双色 4K 激光电视，在色域和亮度两个核心指标上大幅提高。海信在激光电视显示技术领域完成从高清到 4K、再到双色 4K 技术的覆盖。截至目前，海信激光显示方向申请发明专利 320 项，其中已经授权 74 项。

激光光学引擎自主研发设计，整机设计、研发、制造自主运营，掌控 70% 的制造成本。激光电视具有色域范围广、寿命长、节能环保等优势，海信通过核心技术的积累，掌握了产业发展的主动权。根据中怡康的数据显示，2016 年，受激光电视销售拉动，海信在 85 英寸及以上超大屏市场销售额占有率达到 50.03%，成为中国超大屏电视的首选产品。

4) 互联网业务

1、互联网电视升级

2016年，海信发布了互联网电视高端品牌——VIDAA，以极致影音、极简创意交互、工匠品质的时尚工艺和海量高清视频服务打造高端互联网电视，包括智能光感开机环、弥漫声控、遥控寻呼、无线充电等创新设计。

2、互联网电视业务

海信围绕视频、教育、游戏、购物等核心业务持续提升用户运营服务，为海信互联网电视用户提供视频应用“聚好看”、游戏应用“聚好玩”、教育应用“聚好学”、购物应用“聚享购”、应用商店“聚好用”等互联网电视核心应用。并以海信互联网电视为核心打通家庭跨屏资源，几大垂直业务体系已贯穿于电视、手机等多个终端，实现业务场景的延伸和交互，为用户提供更丰富、更便捷、更个性化服务。

海信互联网电视聚好看视频，依托牌照方播控平台，资源覆盖爱奇艺、腾讯、优酷等多家视频媒体资源，体现出视频内容服务的优势。聚好学提供家庭场景全角色服务，覆盖学前、小学、初中、高中、英语、兴趣、职业七大角色的所有需求。聚好玩大屏游戏更注重与外设的配合使用，更适合家庭成员互动。聚享购依靠视频化、场景化、平台化的独特体验，构筑了客厅购物新场景，是面向用户的立体营销新平台。

根据海信互联网电视研究中心数据，海信互联网电视全球激活用户数达到 2343 万，其中国内日活用户数突破 900 万。

5) 技术立企

1、立足自主创新，打造科技海信

在 2016 年由质检总局委托中国品牌建设促进会开展的品牌价值评价活动中，海信凭借围绕用户需求的持续创新成就和能力，荣获自主创新品牌第一名！

截至目前，海信已相继建立了美国研发中心、欧洲研发中心和深圳研发中心，全球研发效率和研发水平明显提升。海信全球研发体系的建立和发展，为后续自主创新深度和广度的扩展打下坚实基础。

2、自主超画质引擎芯片全面应用

2005 年，海信发布中国首颗具有自主知识产权的彩电芯片——“信芯一号”，终结了中国彩电没有中国“芯”的历史；2013 年，海信研制完成国内首款基于国产高性能 CPU 核的网络多媒体电视 SOC 主芯片，并成功实现整机量产；2016 年，海信自主研发的 Hi-View Pro 画质引擎芯片全面应用到 ULED 超画质电视上，大幅度提高电视画面的动态范围、动态对比度、色彩、清晰度和运动流畅性表现。海信 Hi-View Pro 画质引擎芯片是中国第一颗自主研发的超高清画质引擎芯片，随着视频流媒体及 4K、8K

内容的普及，高端画质芯片重要性进一步凸显。

2016年11月，在“中国芯”颁奖典礼上，海信自主研发的Hi-View Pro画质引擎芯片获得2016中国芯“最具创新应用产品”大奖，海信是唯一获此荣誉的彩电企业。

6) 市场表现

1、国内市场占有率连续13年位居第一

根据中怡康监测数据，2016年，海信以17.6%的零售额份额连续十三年领跑国内彩电市场。受益于自主技术创新打造的产品优势，在一线城市海信高端彩电市场份额一路走高，55英寸及以上高端大屏市场份额实现登顶，平均尺寸达到46英寸。

2、全球市场海信电视位居三强

受益于全球化战略持续推进，海信全球知名度、品牌形象和销售规模大幅提升。根据IHS全球彩电出货数据，2016年，海信电视出货量全球第三，同时，海信智能电视、4K电视、曲面电视等高端产品也位居全球第三，成为全球高端电视三强品牌。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2016年度纳入合并范围的子公司共14户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加1户，详见本附注八“合并范围的变更”。