

四川沱牌舍得酒业股份有限公司

2017 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2017 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2017 年第三季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2017年1-9月销售收入	2016年1-9月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	100,332.09	77,857.51	28.87
低档酒	11,255.60	15,117.50	-25.55
合计	111,587.69	92,975.01	20.02

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2017年1-9月销售收入	2016年1-9月销售收入	增减变动幅度（%）
电商销售	426.81	162.00	163.46
客户代理	111,160.88	92,813.01	19.77
合计	111,587.69	92,975.01	20.02

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

销售区	2017年1—9月销售收入	2016年1—9月销售收入	增减变动幅度(%)
西南销售区	23,957.23	18,676.94	28.27
华中销售区	23,794.67	16,997.00	39.99
华北销售区	22,273.02	17,197.96	29.51
华东销售区	19,926.70	17,176.64	16.01
东北销售区	10,754.94	6,746.47	59.42
西北销售区	7,041.13	8,445.96	-16.63
公司直销	2,630.53	6,723.72	-60.88
华南销售区	782.66	827.49	-5.42
电商销售	426.81	162.00	163.46
境外销售		20.83	-100.00
合计	111,587.69	92,975.01	20.02

二、公司 2017 年第三季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2017 年 1 月份至 9 月份累计新增经销商 498 家，退出经销商 144 家，报告期末共有经销商 1363 家，较 2016 年年末增加 354 家。

特此公告。

四川沱牌舍得酒业股份有限公司董事会

2017 年 10 月 28 日