

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2017年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将公司 2017 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2017 年三季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	2017 年 1-9 月主营业务收入	2016 年 1-9 月主营业务收入	同比变动 (%)
中高档	437,340,818.49	471,440,146.35	-7.23
普通	55,514,963.10	43,266,048.34	28.31
合计	492,855,781.59	514,706,194.69	-4.25

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	2017 年 1-9 月主营业务收入	2016 年 1-9 月主营业务收入	同比变动 (%)
批发代理	492,855,781.59	514,706,194.69	-4.25

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	2017 年 1-9 月主营业务收入	2016 年 1-9 月主营业务收入	同比变动 (%)
福建省内	371,565,896.27	414,795,514.51	-10.42
福建省外	121,289,885.32	99,910,680.18	21.40
合计	492,855,781.59	514,706,194.69	-4.25

二、2017年三季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	2017年1-9月 期末经销商数量	2017年1-9月 经销商增加数量	2017年1-9月 经销商减少数量
福建省内	515	83	23
福建省外	255	60	50
合计	770	143	73

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇一七年十月二十五日