

公司代码：600573

公司简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠泉啤酒	600573	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何泽平	程晓梅
电话	0595-87396105	0595-87396105
传真	0595-87384369	0595-87384369
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,207,960,334.13	1,179,594,194.14	2.40
归属于上市公司股东的净资产	1,074,521,999.23	1,098,377,505.05	-2.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	56,365,105.61	85,285,380.27	-33.91
营业收入	308,617,751.58	405,350,989.81	-23.86
归属于上市公司股东的净利润	-16,355,505.82	10,620,456.77	-254.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,468,261.26	4,737,348.56	-532.06

加权平均净资产收益率 (%)	-1.50	0.97	减少2.47个百分点
基本每股收益 (元/股)	-0.07	0.04	-275.00

2.2 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数 (户)				15,366		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京燕京啤酒股份有限公司	国有法人	50.03	125,067,778		无	
中国武夷实业股份有限公司	国有法人	4.58	11,450,000		无	
全国社保基金一零七组合	国有法人	1.47	3,684,608		未知	
李葛卫	境内自然人	1.44	3,600,078		未知	
华夏基金 - 广州农商银行 - 深圳市融通资本财富管理有限公司	境内非国有法人	1.35	3,376,419		未知	
中国工商银行 - 汇添富成长焦点混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.20	2,999,925		未知	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.97	2,422,042		未知	
交通银行股份有限公司 - 工银瑞信国企改革主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.60	1,499,941		未知	
长江财富 - 宁波银行 - 陆仁军	境内非国有法人	0.48	1,190,000		未知	
高华 - 汇丰 - GOLDMAN, SACHS & CO.	境外法人	0.46	1,154,933		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司、中国武夷实业股份有限公司之间不存在关联关系或一致行动人情况; 未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

公司属于啤酒酿造行业，报告期内公司的主营业务范围未发生变动。

2016 年是啤酒企业调结构、稳增长、防风险的深化调整之年。在深化调整背景下，

公司全体员工在董事会的领导下，秉承“诚实守信、团队至胜、追求卓越、协作发展”的方针，内抓管理，强化内部控制，优化绩效考核，推进节能降耗和成本控制；外拓市场，调整产品结构，进行产品品牌升级，力求满足消费者的个性化需求，努力朝着年度经营目标努力奋进。但由于对消费者的消费升级需求把控不够精准，产品调整策略未达预期效果，公司啤酒销量下降，收入完成情况与目标存在差距。2016年1-6月，公司实现营业收入30,861.78万元，较上年同期下降23.86%；实现利润总额-1,535.32万元，实现净利润-1,616.85万元。

1、主营业务分析

(1) 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	308,617,751.58	405,350,989.81	-23.86
营业成本	216,208,066.12	265,255,642.84	-18.49
销售费用	47,063,942.29	58,093,547.60	-18.99
管理费用	35,354,059.69	38,417,094.58	-7.97
财务费用	-423,721.33	-633,718.63	33.14
经营活动产生的现金流量净额	56,365,105.61	85,285,380.27	-33.91
投资活动产生的现金流量净额	-294,496,155.30	-317,161,265.90	7.15
筹资活动产生的现金流量净额	-3,401,139.56	-10,000,000.00	65.99
研发支出	3,108,248.00	2,689,830.00	15.56

- 1) 财务费用变动原因说明: 主要是因为利息收入减少所致。
- 2) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明: 主要是销售收入减少, 导致经营活动产生的现金流收入减少所致。
- 3) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 主要是因为股票分红款减少, 导致筹资活动产生的现金流支出增加所致。

(2) 其他

1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	原因说明
资产减值损失	366,701.67	-	100.00%	主要是因为计提的坏帐准备增加所致。
投资收益	2,795,536.41	4,020,931.50	-30.48%	主要是银行理财收益减少所致。
营业外支出	4,284.16	25,729.03	-83.35%	主要是营业外支出项目减少所致。

2) 经营计划进展说明

面对严峻的市场环境，公司经营班子和全体员工齐心协力、团结一致，找问题，寻出路，结合公司经营实际和年度目标任务，有序推进各项工作。

主要工作进展情况如下：

a. 产品市场管理

报告期内，公司持续将易拉罐产品作为市场拓展的方向，努力提振易拉罐产品销量。通过优化产品配方，升级产品质量，设立产品形象店，在基地市场试点家配模式，全面开发潜在市场。建立营销信息联动平台，制定市场产品异常预警和反馈制度，销售、生产、技术、质量等各部门联合，时时关注市场变化，及时协调解决市场反馈问题，并有效跟踪落实，实现产品从生产到消费，再由消费到生产的全过程循环。通过对产品线和价格体系梳理整合，分系列定位产品，利用产品麦汁度数、口感特色、还有品牌诉求细分产品，旨在通过差异互补及贴心服务来满足不同消费群体的需求，提升市场对产品的认可度。

b. 新产品研制和开发

报告期内公司顺应精酿啤酒发展趋势，开展精酿啤酒小型试验研究，通过麦汁的色度、贮酒液的外观、口感及风味物质等指标的对比分析，拟定出工艺最佳方案，并在全公司开展精酿啤酒口味测试调研活动，对口感接受度进行验证。同时，公司针对有车一族开发易拉罐包装饮用纯净水新产品，完成进口反渗透水处理设备的安装调试、完成系列生产设备改造和SC认证所需生产设施改造，一次性通过饮用水SC现场审核并取得生产许可证书。现该新产品开始批量生产并铺货上市，水体甘甜，各项指标控制良好，定位酒店、会议、旅游景点等消费场所。

c. 品牌推广宣传

报告期内，公司延续路演品牌推广。借势各地民俗节庆，以路演车巡演和办事处社区活动为载体，继续深入消费者中间进行品牌直面宣传，通过免费品尝环节和主题突出、宣传聚焦的现场趣味互动，让更多消费者知晓公司产品品质全面提升行动和相关酿造理念，对公司产品的品牌口号、产品卖点和独特口感风味记忆深刻。同时加大宣传页和微信传播，持续灌输专注传统工艺酿造好啤酒的理念，形成消费者口碑。

d. 产品质量提升

报告期内，公司持续推进质量管理的信息化建设，建立基于质量和风险控制采购管理系统和产品追溯信息系统，实现了产品质量信息从原材料采购到产品市场销售的双向全程质量管控。加强各种原辅材料、成品的风险监测和风险评估，强化各种关键质量控制点数据的采集，并利用科学的质量管理工具进行统计分析，提出各种质量改善计划，公司产品抗氧化能力的质量改善计划得到全面的落实，产品整体新鲜度跃上一个新台阶。

e. 自主创新和改善

报告期内，公司开展内部控制流程补充测试活动，梳理整顿现行的各种制度流程、考核标准，进一步修订完善规范执行，引导车间、部门以提升质量、节约成本、增加效益为工作中心，往管理改善、自主创新方面努力。累计完成攻关项目 359 项，挑战榜 147 项，实施合理化建议 920 项。同时，公司制定《专利管理制度》，鼓励员工将部分好的创新项目转化为专利，对已获得国家专利授权的项目发明人给予奖励。报告期内评审立项管理创新项目 18 个，创新项目转化为实用新型专利 14 项，发明专利 4 项。公司被认定为“泉州市科技小巨人企业”。

f. 信息化和工业化融合

报告期内公司导入信息化和工业化融合管理体系，在信息化和工业化融合管理体系的宣贯运行过程中，公司制定两化融合方针和目标，全面梳理各信息管理系统业务流程，健全管理制度，识别出可持续竞争优势，梳理出新型能力，实现业务流程优化，实现组织结构优化和管理业务提升等。5 月份，公司顺利通过工信部评定工作委员会的合规性检查，取得评定证书。信息化和工业化融合管理体系在公司的有效运行，促进公司信息化管理工作进一步健全和完善，同时，提升了公司生产经营效率，降低公司运营风险和经营成本。

g. 员工发展平台搭建。

公司持续实施管理职务与技术职务同步晋级双通道的员工职业生涯管理。报告期内，公司重点搭建员工技能发展平台，加强技术职务人员的师带徒工作，拟定详细技术职务人员师带徒计划并落实。组建公司内训师队伍，筛选一批专业技能突出、授课水平较高优秀培训人员聘用为公司正式内训师。通过深入开展岗位操作技能提升培训和业务水平提升培训，提升员工专业技术水平。通过开展啤酒品评员选拔和考核，举办叉车技工技能竞赛和组织员工参加“福建省百万职工五小创新大赛”等形式多样的活动，在公司内形成了“比、学、赶、超”的技能比拼氛围。员工发展平台有效搭建，促进了公司员工的归属感和向心力的持续提升。

3) 其他

单位：元 币种：人民币

科目	期末数	期初数	变动幅度	原因说明
货币资金	156,749,692.70	398,281,881.95	-60.64%	主要是购买银行理财产品所致。
应收帐款	4,829,978.29	-	100.00%	主要是因为销售货物未收款增加所致。
预付账款	10,809,724.00	3,697,778.34	192.33%	主要是因为预付原料及设备款项增加所致。
其他应收款	2,075,729.77	43,281.41	4,695.89%	主要是因为备用金及保证金增加所致。
其他流动资产	294,000,000.00	3,564,406.03	8,148.22%	主要是购买银行理财增加所致。
应付帐款	67,920,093.54	32,254,877.12	110.57%	主要是未支付的货款增加所致。

预收账款	4,118,261.04	6,030,613.37	-31.71%	主要是预收货款减少所致。
应交税费	16,437,113.53	4,239,218.93	287.74%	主要是因为未缴税金增加所致。

2、行业、产品或地区经营情况分析

(1) 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	306,067,717.99	215,092,843.06	29.72	-23.36	-17.49	减少 5.00 个百分点
其他	957,428.14	388,295.78	59.44	-29.93	-27.37	减少 1.43 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	306,067,717.99	215,092,843.06	29.72	-23.36	-17.49	减少 5.00 个百分点
其他	957,428.14	388,295.78	59.44	-29.93	-27.37	减少 1.43 个百分点

(2) 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
福建省内	245,939,881.79	-22.06
福建省外	61,085,264.34	-28.30

3、核心竞争力分析

公司“惠泉”品牌作为中国名牌，经过多年的持续投入，在福建、江西等核心销售区域知名度较高，品牌核心竞争力将成为公司发展的坚实基础。

公司实施了以质量、食品、环境、职业健康安全四位一体的管理体系，导入了依托信息化实现管理创新的两化（信息化、工业化）融合管理体系，实施完整、严密的质量监测与过程控制，并在此基础上，持续提升产品品质，不断加大产品研发，始终以质量、技术为公司的核心竞争力，促进企业发展。

4、投资状况分析

(1) 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

1) 委托理财情况

✓适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	100,000,000.00	2016-1-7	2016-3-9	到期还本付息	638,630.14	100,000,000.00	638,630.14	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	50,000,000.00	2016-1-13	2016-6-7	到期还本付息	815,547.95	50,000,000.00	815,547.95	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	30,000,000.00	2016-1-15	2016-4-14	到期还本付息	239,342.47	30,000,000.00	239,342.47	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	40,000,000.00	2016-2-3		根据需要赎回还本付息				是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	30,000,000.00	2016-3-11	2016-3-31	到期还本付息	37,808.22	30,000,000.00	37,808.22	是	否	否	自有闲置资金

中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	30,000,000.00	2016-3-16	2016-6-6	到期还本付息	198,423.49	30,000,000.00	198,423.49	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	10,000,000.00	2016-4-01	2016-5-4	到期还本付息	19,458.21	10,000,000.00	19,458.21	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	10,000,000.00	2016-4-01	2016-6-27	到期还本付息	65,367.03	10,000,000.00	65,367.03	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	60,000,000.00	2016-4-6		根据需要赎回本金,按投入周期付息			431,506.85	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	24,000,000.00	2016-5-5		根据需要赎回还本付息				是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	20,000,000.00	2016-5-4		根据需要赎回本金,按投入周期付息			67,123.29	是	否	否	自有闲置资金
中国工商银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	30,000,000.00	2016-6-29		根据需要赎回本金,按投入周期付息				是	否	否	自有闲置资金
中国银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	20,000,000.00	2016-2-3	2016-5-6	到期还本付息	152,876.71	20,000,000.00	152,876.71	是	否	否	自有闲置资金
中国银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	30,000,000.00	2016-2-4	2016-3-17	到期还本付息	129,452.05	30,000,000.00	129,452.05	是	否	否	自有闲置资金

中国银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	30,000,000.00	2016-4-5	2016-10-10	到期还本付息	610,356.16			是	否	否	自有闲置资金
中国银行股份有限公司惠安支行	银行理财产品	20,000,000.00	2016-5-19	2016-11-10	到期还本付息	335,616.44			是	否	否	自有闲置资金
北京银行顺义支行	银行理财产品	50,000,000.00	2016-5-9	2016-7-6	到期还本付息	262,191.78			是	否	否	自有闲置资金
北京银行顺义支行	银行理财产品	20,000,000.00	2016-6-8	2016-9-8	到期还本付息	141,150.68			是	否	否	自有闲置资金
合计	/	604,000,000.00	/	/	/	3,646,221.33	310,000,000.00	2,795,536.41	/	/	/	/
委托理财的情况说明	<p>2015年1月27日，公司第六届董事会第二十八次会议审议通过《福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司关于投资金融理财产品的议案》。会议决议为有效提高自有闲置资金的使用效益，在不影响正常经营活动和充分控制投资风险的前提下，公司拟通过具有合法经营资格的金融机构循环利用不超过人民币4亿元的自有闲置资金购买风险小、现金管理工具类的短期理财产品。并授权公司董事、常务副总经理兼财务总监肖国锋负责上述购买理财产品的相关具体事宜，授权期限自董事会审议通过之日起至2016年4月30日。</p> <p>2016年4月25日，公司第七届董事会第六次会议审议通过《福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司关于投资金融理财产品的议案》。会议决议为有效提高自有闲置资金的使用效益，在不影响正常经营活动和充分控制投资风险的前提下，公司拟通过具有合法经营资格的金融机构循环利用不超过人民币4亿元的自有闲置资金购买风险小、现金管理工具类的短期理财产品。董事会拟授权公司财务总监负责上述购买理财产品的相关具体事宜，授权期限为自董事会审议通过之日起至2017年4月30日。</p>											

2) 委托贷款情况

适用 不适用

3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

(2) 主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	主要产品或服务/经营范围	注册资本	持股比例(%)	总资产	净资产	净利润	营业收入	营业利润
燕京惠泉啤酒(抚州)有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	16,520.00	99.85	18,983.72	15,369.79	-1,193.84	6,134.56	-1,221.99
福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	8,000.00	81.00	6,674.52	4,490.57	107.87	2,724.20	103.18
惠安县中新再生资源回收有限公司	控股子公司	废旧物资回收销售	50.00	99.99	207.59	146.35	2.60	95.74	2.95

(3) 非募集资金项目情况

单位：元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
和佳软件(经销商系统)	1,300,000.00	50.00%	-	650,000.00	有助于提升企业管理效率
和佳软件(采购系统)	900,000.00	50.00%	-	450,000.00	有助于提升企业管理效率
合计	2,200,000.00	/	-	1,100,000.00	/

(二) 利润分配或资本公积金转增预案**1、 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况**

根据《公司章程》、《公司未来三年分红规划(2015-2017)》的有关规定,结合公司生产经营情况,公司于2016年6月29日披露《2015年度利润分配实施公告》(公告编号:2016-009),公司实施2015年度利润分配,以2015年末总股本25,000万股为基数,每10股派发现金股利0.30元(含税),共计向全体股东派发股利750万元。详见www.sse.com.cn

2、 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

(三) 其他披露事项**1、 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明**

□适用 √不适用

2、 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

董事长： 王启林

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2016 年 8 月 26 日